2018 / 02

# Office magazine

2018 / 02

Office Magazine bir OMSİAD yayınıdır
Office Magazine is an OMSIAD publication

Büro Ve Ofis Mekanlarında Tasarım Ve Mobilya Kavramına Bakış

*A Glance To Desİgn And Furnıture Concept Of Bureau And Office Spaces*

## ORGATEC 2018 Fuarı'na Doğru..

*Towards To The Orgatec 2018 Fair..*

Proje : Özyeğin Üniversitesi

*Project : Ozyegin University*

Üye Firmalarımız

*Our Member Firms*

Proje : Basf Türkiye Ofisi

*Project : Basf Turkey Office*

# bianos®

OFFICE FURNITURE

designs **future offices**

**bianos** designs vivid, functional and arty products which are ahead of their time and offers innovative solutions for your office to meet the needs of the business life.

While **bianos** provides many solutions for one working space, it also addresses changing feelings and habits and features designs focusing on people.

**bianos** utilizes human resources, advanced technology and all other components efficiently in the design and production processes. It has also developed unique techniques with the metal workmanship that it has accumulated during its longstanding experience.

The contemporary office design trends where metal material is a top candidate for starring, **bianos** will overcome all challenges with its strong production experience and innovative approach.

**bianos** "Hoping to see you in our futuristic offices"...

# İÇİNDEKİLER


08 - 20
Sektörden
Haberler

22 - 26
OMSİAD
Yeni Üyeler

28 - 32
OMSİAD
Haberler
Üye Ziyaretler

34 - 36
Makale :
Emre Kavut

38 -40
Proje:
BASF
Türkiye Ofisi

42 - 47
Türkiye Ofis
Mobilyaları Sektörü

48 - 50
Proje:
Mercedes ViP
Showroom

52 - 57
Orgatec 2018

58 - 75
Orgatec Türk
Katılımcılar

112 - 113
Etkinlik Takvimi

76 - 111
OMSiAD
Üye
Tanıtımları


Office magazine

Office magazine

# Office
magazine

Office
magazine

# OMSİAD Başkan' dan...

## Sayın Meslektaşlarım,

Tüm dünyada çoklu anlaşmalardan ikili anlaşmalara giden ve daralan, içine kapanan bir ekonomi kendini gösteriyor. 2018-2019 dönemi ülkemiz dış ticareti için hedef pazarlar olarak belirlenen ülkelere ancak ekonomide yaşanan büyük değişimleri doğru analiz ederek, doğru noktalarda yer alarak ulaşabiliriz.

OMSİAD olarak, Ofis Mobilyaları Sektörümüz için 2018 yılında kuruluş amacımıza uygun olarak üyelerimize yeni satış kanalları açabilmek için planladığımız 2 yurtdışı fuarı

•23-27 Ekim 2018 tarihlerinde Orgatec 2018,
•22-24 Kasım 2018 İİFF Hindistan Fuarı ' nda yer alacağız.

Bu yıl Orgatec 2018' de, Culture @ Work" teması üzerinden katılımcı ve ziyaretçilere ulaşılacak. Yeni ilham ve en iyi uygulama örnekleri ile çalışma kültürü işleyecek. Kimi yerde bir ofis ortamına sıkı sıkıya bağlı iken sabit çalışma saatlerinden ve belirli bir masa alanından giderek daha fazla özgürleşerek değişen çalışma kültürü işlenecek. Geleneksel üretim yöntemleri ve malzemelerin, modern ve dijital çalışma alanlarına aktarıldığında özel tasarımların nasıl doğduğunu, mimarların, tasarımcıların ve üreticilerin gün geçtikçe nasıl daha fazla yenilikçi hareketler gösterdiklerini, inovasyon kültürlerindeki ince ayrımların, üreticilere nasıl yeni malzeme çözümleri geliştirdiğini inceleyeceğiz.

İşte "Culture @ Work" ile; gelecekte çalışma dünyasını değiştirecek yeni ürünlerin sergileneceği, farklı meslek grupları, endüstrilerde ve ülkelerde işyerlerinin değişimi ve gelişimine örnekler sunulacak ORGATEC 2018'de, biz de OMSİAD olarak sektör temsilcilerimiz ile Türkiye Ofis Mobilya Sektörünün gücünü ve firmalarımızın özgün, kaliteli ve ürün yelpazesinin çeşitliliği ile tüm dünyayla rekabet edebilirliğini göstermek için 8nci Hol C 010 A'da olacağız.

Ayrıca 22-24 Kasım 2018 tarihlerinde önceki yıllarda Türkiye'den Ofis Mobilya Üreticilerinin olmasının talep edilmesi üzerine hazırlıklarımızı tamamlayarak International İndia Furniture Fair (IIFF) de yer alarak sektörümüzü temsil edecek, firmalarımızın yapacakları ikili anlaşmalarına destek olacağız.

Sevgili Meslektaşlarım,
Daha güzel günler için hep birlikte daha fazla çalışmak, çalışma, çalışmak gerekiyor. Bir olmak ve birlikte hareket etmek güçlenmek için Sizleri OMSİAD' ın yanında ve destekçisi olarak görmekten memnun oluruz.

Ercan ATA
OMSİAD Yönetim Kurulu Başkanı

# FROM THE PRESİDENT…

## *Dear Colleague,*

*All over the world, a shrunken economy that is heading for bilateral agreements from multiple agreements is showing itself. We too, can reach the target markets of the foreign trade of our country by analyzing the big changes carefully in the economy of the world and by taking place in the right places.*

*As OMSIAD, we want to open new sales channels to our members in accordance with our organization's purpose by participating in 2 international fairs in 2018:*

*• On 23-27 October 2018, Orgatec 2018,*
*• 22-24 November 2018 İIF Indian Fair.*

*This year in Orgatec 2018, will be reached by Culture @ Work theme to participants and visitors. We will study the culture of work with new inspiration and best practice examples. While in somewhere are still firmly bound to an office environment, somewhere are becoming increasingly liberated from fixed working hours and a specific desk space. We will examine; how customized designs are born when traditional production methods and materials are transferred to modern and digital workspaces, how innovative movements of architects, designers and manufacturers are increasingly moving day by day, the subtle differences in innovation cultures and how new material solutions are developed by manufacturers.*

*Here is by "Culture @ Work"; new products will be introduced that will change the world of work in the future, examples of exchange and development of workplaces in different occupational groups, industries and countries will be presented in ORGATEC 2018, as we are OMSİAD, to demonstrate the strength of Turkish Office Furniture Industry and to explain by our companies' unique, high quality and diversity of product range the competitiveness the whole world, we will be in Orgatec 2018, at the 8nd Hall C 010A.*

*In addition, in the previous year upon request of seeing the manufacturers from Turkish Office Furniture we will be take place them in International Indiana Furniture Fair (IIFF) from 22 to 24 November 2018 in Mumbai.*

*Dear Colleague,*
*For more beautiful days, we all need to work hard, work and work together. To be one and to act together we are pleased to see you as a supporter of OMSIAD.*

# Office
magazine

OMSİAD

OMSİAD Adına İmtiyaz Sahibi
/ Concession Owner on behalf
of OMSİAD
Ercan ATA

OMSİAD Yönetim Kurulu
/ Board of Directors
Ercan ATA (Başkan / President)
Cihat ÇAKIR (Başkan Vekili
/ Deputy Chairman)
Selahattin İNCE ( Başkan Yardımcısı
/ Vice President

Üyeler
/Board of Members
Murat ÖZKARDEŞ
E. Günce TUNA SANCAR
M. Emin YILDIRIR
Atilla YAKUPOĞLU
Musa UYGUL
M. Akif ÇÖL

Yazı İşleri Müdürü
/ Editor
Yasemen AYDOĞDU

Danışma Kurulu / Advisory Board
Dr. Öğr. Üyesi I. Emre KAVUT
Dr. M. Atilla SÖĞÜT

OMSİAD
Cumhuriyet Cad.
Sibel Ap. No: 63 K:5
Elmadağ/İstanbul/Türkiye
Tel: +90 212 343 41 04-05
Fax: +90 0212 240 55 11
Gsm: +90 533 551 81 91

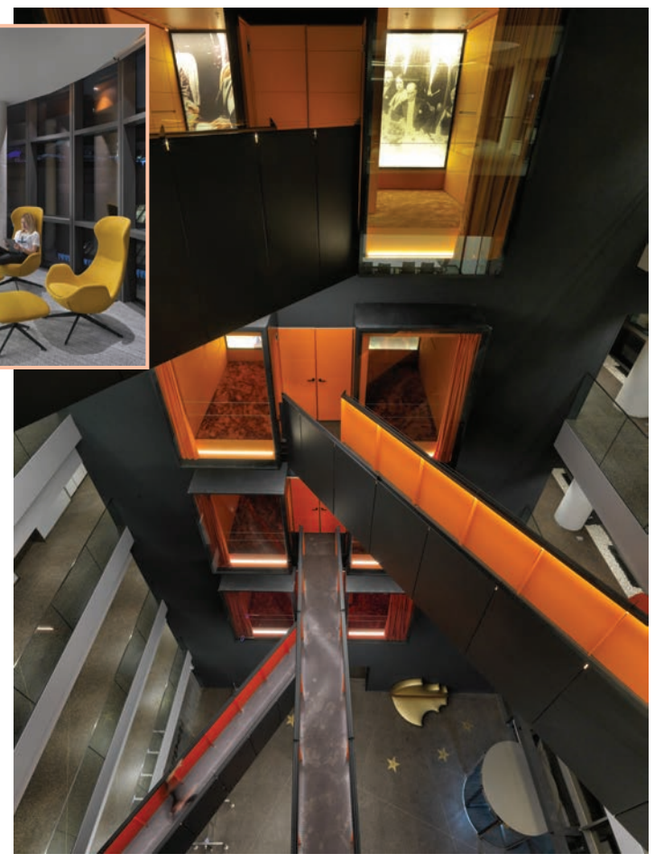
info@omsiad.org.tr
www.omsiad.org.tr

Yayına Hazırlık
/ Preparations For Publication:

E.F.S. Yayın Grubu
/Publishing Group
Eski Karakol Sokak No: 14/13
Kızıltoprak/İstanbul/Türkiye
Tel: +90 216 345 51 83 pbx
Fax: +90 216 345 51 08
www.efs.com.tr
efs@efs.com.tr

Baskı / Printing
Şan Ofset
Hamidiye Mah. Anadolu Cad. No:50
Kağıthane/İstanbul Tel: 0212 289 07 87

# Yemeksepeti Park, Koleksiyon'un Ofis Mobilyalarıyla Renklendi



Türkiye'nin ilk e-ticaret sitesi olan Yemeksepeti'nin İstanbul Levent'teki yenilikçi ofisinde Koleksiyon'un ödüllü tasarımları Metrica imzalı Boccaporto oturma ve çalışma ünitesi, Koray Malhan tasarımı İkaros kanepe, Studio Kairos tasarımı Halia berjer ve puflar kullanıldı. Y kuşağına hitap eden sıra dışı ofis, sarıdan kırmızıya geçen renkleriyle dikkat çekerken, şeffaf, dinamik ve takım ruhuna uygun ofis anlayışı Koleksiyon'un "Self Organised Work Place" temasıyla tamamlandı. Yaklaşık 500 kişinin çalıştığı 5 katlı ofis binasının her katı farklı konsept ve mekan tasarımına sahip.

Rahat bir çalışma ortamı hedeflenen Yemeksepeti Park'ta Lean çalışma masaları ve Zenith bar tabureleri kullanılırken, dinlenme alanlarında Halia koltuk ve puflar yerleştirildi. Çalışanlar için uzun süre oturarak çalışmanın yorucu olmaması ön planda tutularak dinlenme alanları en konforlu tasarımlardan seçildi. Kendi başına çalışmak ya da uzanarak dinlenmek isteyen çalışanların da düşünüldüğü ofiste, köprülerle geçiş yapılan ve içeride Dilim koltukların bulunduğu izole odalar da bulunuyor.

Koleksiyon tasarımlarıyla Yemeksepeti Park, şirket kültürünü binanın her köşesine yaymaya yardımcı oluyor.

Modern Türk resminin özgün eserleriyle süslü duvarlar, ofis içinde spor salonu, dinlenme odası, herkesin bina içinde keyifle zaman harcayabileceği renkli bir iç alan, bir bar ve bir playstation odası da Yemeksepeti Park'ta yer alıyor.

*Yemeksepeti Park", Colored with Koleksiyon's Office Furnitures*

*Presenting designs that shape working cultures for tomorrow, Koleksiyon has colored the innovative office of Yemeksepeti Park.*

*Yemeksepeti 's innovative office is Turkey's first e-commerce site was designed by Istanbul Koleksiyon. Koleksiyon used the Boccaporto living and working unit signed by Metrica, Koray Malhan's design is Icarus Couch and Halie Armchair and Puff designed by Studio Kairos.*

ORGATEC

WWW.ORGATEC.COM

# NEW VISIONS OF WORK
# KÖLN, 23.–27.10.2018

Fuar biletinizi şimdi online satın alın ve % 46 oranında kazanç sağlayın!

CULTURE @ WORK

## YENİ İŞ KÜLTÜRÜNÜN HANGİ ORTAMLARA İHTİYACI VARDIR?

**BUNLARI ORGATEC 2018'DE ÖĞRENECEKSİNİZ.** Modern iş dünyasının uluslararası öncü fuarı, önderlere ve başarılı tasarımcılara ilham verir. Çalışma ortamının ve iş kültürünün ahengini kanatlandıran ve yaratıcı birlikteliği yeni bir seviyeye taşıyan, vizyonlu konseptleri ve akıllı teknolojileri keşfedin. Yarının iş dünyası deneyimini yaşayın!

www.orgatec.com/culture adresinden daha fazla bilgi edinebilirsiniz

Koelnmesse GmbH Türkiye Temsilciliği
tezulaş fuar danışmanlık hizmetleri ltd. şti.
Bağdat Cad. No: 181/6, 34730 Çiftehavuzlar – Kadıköy / İSTANBUL
Tel: 0216-385 66 33, Fax: 0216-385 74 00, info@tezulas-fuar.com

koelnmesse

# Ersa 2018 Green Good Design'da İki Ödül Birden Kazandı

Çalışma ve yaşam alanları için geliştirdiği yenilikçi ürünleriyle Türkiye'de mobilya sektörünün öncülerinden biri olan Ersa, sürdürülebilir yeşil ürünlerin onurlandırıldığı 2018 Green Good Design'dan iki ödülle döndü. Ersa, 1950'den beri düzenlenen ve dünyanın en eski ve en saygın tasarım yarışmaları arasında yer alan Good Design kapsamında; Erdem Akan ve Boğaç Şimşir imzasını taşıyan bölücü panel ve aynı zamanda bitki ünitesi Grid ve Frans Schofer tarafından tasarlanan konferans koltuğu Infinity Chair ile ödüle layık görüldü. Ersa, doğa dostu tasarım anlayışıyla geliştirilen Green Line serisiyle 2015 yılında 4 Green Good Design ödülü almaya hak kazanmıştı.

Yeni nesil üretim tesisi ve yenilikçi tasarımlarında benimsediği çevre dostu ve sürdürülebilirlik yaklaşımlarıyla 2017 yılının en çevreci firması seçilen Ersa, Erdem Akan ve Boğaç Şimşir imzası taşıyan Grid ile iç mekanda çok işlevli bir bölücü duvar kullanımı öneriyor. Geri dönüştürülebilir ve minimum malzeme kullanılarak üretilen Grid, bitki ünitesi ve üniteyi çevreleyen metal çerçeveden meydana geliyor. Her bir ünite tek başına kullanılabileceği gibi, birden fazla ünite yan yana veya üst üste kombinlenerek iç mekana uyumlu modüler bir kullanım sunabiliyor. Hafif olmasına karşın sağlam bir yapıya sahip olan Grid, kullanıcılarına minimum malzemeyle maksimum verim, esneklik ve işlevsellik sunmayı amaçlıyor.

Hollandalı tasarım ofisi Studio Schofer'in kurucusu Frans Schrofer tasarımı Infinity Chair ise içerdiği geri dönüştürülebilir malzemeler ile üç boyutlu şekillendirilmiş sonsuzluk sembolünü temsil eden sırt tasarımıyla toplantı ve misafir alanları için ayrıcalıklı bir kullanım öneriyor. Hafif, yumuşak ve solmaya dayanıklı kumaş yapısıyla öne çıkan Infinity'nin arka ve iç döşemesi tercihe göre farklı renkte olabiliyor.

*Ersa won two awards in 2018 Green Good Design*

*Ersa is one of the pioneers with its innovative products with a product range developed for workspaces and living spaces in the furniture sector in Turkey. At the Good Design that is one of the oldest and most respected design competitions of the world which has been organized since 1950, Ersa has been awarded 2 prizes; GRID, is the dividing panel and also the plant unit has been designed by Erdem AKAN and Boğaç ŞİMŞİR. And the other prize has come to the Infinity Chair has designed by Frans SCHROFER.*

*With Grid bearing Erdem Akan and Boğaç Şimşir signatures, Ersa proposes to use a multifunctional partition wall in the interior. The Grid, which is produced using the recyclable and minimum material, comes from the metal frame surrounding the plant unit and unit. Each unit can be used alone, or multiple units can be combined side-by-side or top-to-bottom to provide a modular use that is compatible with the interior. Despite its lightweight, the Grid has a solid structure and aims to offer its users maximum efficiency, flexibility, and functionality with minimum material.*

*Frans Schrofer, the founder of the Dutch design office Studio Schofer, has designed the Infinity Chair with its recyclable materials and a ridge design that represents the three-dimensionally shaped infinity symbol, offering a privileged use for meetings and guest spaces. Infinity's lightweight, soft and fade-resistant fabric features the back and interior of the Infinity, which can be of different colors.*

www.**tunaofis.com**

tunaofis

Discover the new **Tuna Ofis design philosophy at Orgatec.**

**HALL 6.1 AISLE A NO:030**

# b-smart Akıllı İş Platformu İle Akıllı İş Yapma Dönemi Başladı

Teknoloji dünyasındaki gelişim artık iş dünyasının her alanındaki alışkanlıklarını değiştiriyor. Endüstri 4.0 ile yeni döneme hazırlanan ve farklı alanlarda faaliyet gösteren firmalar bu dönüşüm sürecine ayak uydurup müşterilerine en verimli süreci sunabilmek için çabalıyor. Bu fikirden hareketle adım atan Türkiye'nin lider ofis mobilya üreticisi Bürotime her geçen gün genişlettiği iş ağının yönetimini sağlayabilmek ve müşterilerine daha hızlı hizmet sunabilmek için 'b.smart' iş platformunu geliştirdi.

Web tabanlı bir platform olan b.smart, müşterilerdeki tüm aktivitelerden, siparişlerin teklif sürecine, teslimatına ve teslimat sonrası memnuniyetine kadar tüm yurtiçi ve yurt dışı mağaza ağını kapsadığı gibi tüm Bürotime bileşenleri arasındaki mesafeyi de daraltıyor. Bu sistemin ofis mobilya sektörüne yenilik getirerek hız kazandırdığını dile getiren Bürotime Satış Direktörü Yeşim Tiregül, ''Yatırım yaptığımız bu inovatif model sayesinde Bürotime ailesi içinde yer alan 300'ün üzerindeki satış personelini birbirine yakınlaştırarak tüm saha faaliyetlerimizi çok daha etkin yönetebilir duruma getirdik.'' dedi.

## ''Süreci Kontrol Altında Tutmak Verimliliğimizi Artırıyor''

Tüm süreçlerin tek bir sisteme entegre edilmesiyle kazandıkları verimliliğin iş sonuçlarında elde edilen başarıyı artırdığını dile getiren Tiregül, ''Oluşturduğumuz bu platform ile artık internet destekli CRM sistemi üzerinden bayilerimizin iş hacmini ölçümleyebiliyor, pazarımızı yorumlayıp süreçlerimizi yönetebiliyor ve iletişimlerimizi bu kanal üzerinden yürütebiliyoruz. Tüm bayilerimiz online ortamda anlık olarak her türlü işlemlerini yapabiliyor ve bu durum da işimizin verimliliğini ve yönetsel kısmını pozitif yönde etkiliyor. Özellikle tekliflendirme ve siparişe dönüştürme sürelerini kısaltan bu uygulama, gerçekleşen tüm operasyonel süreçlerde hata payını sıfıra indiriyor. Siparişlerin tüm aşamaları tek bir program üzerinden ilerlediği için, teklif, sipariş, üretim ve sevk performanslarının raporlanmasını kolaylaştırıyor. Satış sonrası, yedek parça ve tamirat talepleri gibi ihtiyaçlar aynı sistem üzerinden yapılarak; uçtan uca tüm süreçler kontrol altında ilerliyor, bu da müşteri memnuniyetine olumlu yansıyor.'' açıklamasında bulundu.

## ''Sektöre Göre Büyük Bir Fark Yarattık''

Bürotime Satış Direktörü Yeşim Tiregül, ''Ofis mobilyası sektöründe sipariş sürecinden teslimata kadar geçen süre, ortalama olarak 6 ile 8 hafta arası gerçekleşen bir zaman dilimini kapsamaktadır. Bürotime olarak faaliyete başladığımız günden itibaren tüm atılımlarımızı, gelişmiş teknoloji ve uygulamalar çerçevesinde, uzman ekibimizle müşteri ihtiyaçlarının belirlenmesinden başlayarak, projelendirme, tekliflendirme, siparişe dönüştürme, tedarik ve üretim planlama, kalite odaklı üretim, paketleme, sevkiyat ve en son olarak satış sonrası desteğe kadar uzanan tüm süreçlerde kullanarak, 360 derece müşteri deneyiminin sorunsuz ilerlemesi yönünde gerçekleştirmeyi hedefledik. Bu anlayıştan hareketle, müşterimizin sipariş onayı sonrası üretim sürecini sektör ortalamasının oldukça altına çekerek iki hafta gibi kısa bir süre içerisinde tüketiciye teslim etmeyi kendimize ilke edindik. Sektöre kazandırdığımız bu esnek ve hızlı üretim anlayışı, üretim teknolojisinde gerçekleştirdiğimiz modernizasyon çalışmaları, çevre dostu altyapı ve sürdürülebilir çevre politikalarıyla dünya standartlarında üretim gerçekleştirme gayemizden kaynaklanmaktadır.'' ifadelerini kullandı.

## *b-smart Intelligent Business Platform To Introduce Business Starting Period*

*Firms adopting the working style that conforms to the standards of the times, brings innovation to the highest point with the innovation processes realized. Turkey's leading office furniture manufacturer Bürotime, developed the 'b-smart' platform is more qualified thanks to the management of BBN partner network expands every day that perform to customers through a single system, offering fast and quality service.*

# Doxa asistan

İhtiyaç duyduğunuz her alanda, her an yanınızda...

Çanakcılar ŞİRKETLER GRUBU

doxa.com.tr

İş'in ötesinde...

doxa Office Furniture

# Madeş, Kalite Anlayışı, Yenilikçi Yapısı ve Koşulsuz Müşteri Memnuniyeti İlkesiyle Hizmet Vermektedir

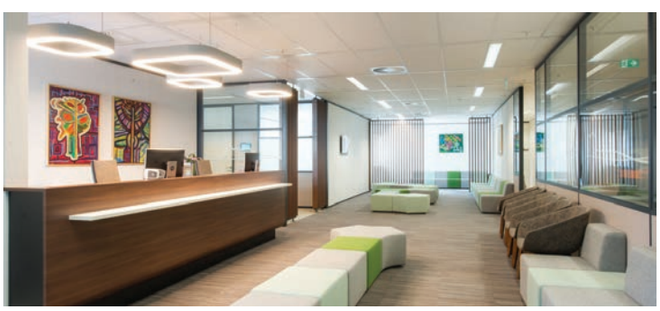
45 yılı aşkın süredir, mobilya sektöründe faaliyet gösteren Madeş, 200 e yakın çalışanıyla, 30 ülkeye ihracat gerçekleştiren bir markadır.

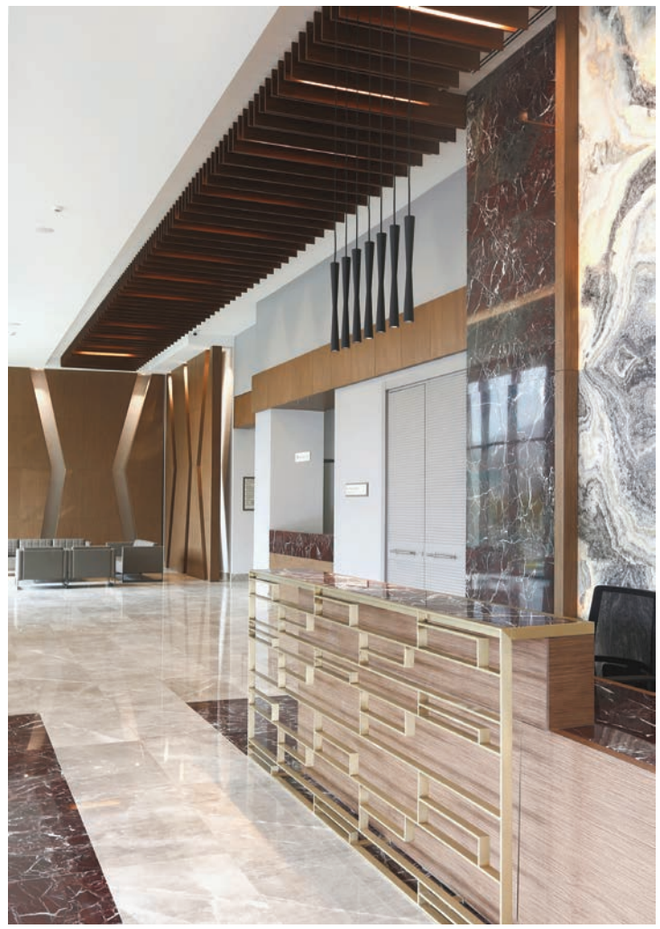
Ahşap ve metali, teknoloji ve ustalıkla birleştirip işleyen Madeş'in en temel değeri, ürün ve hizmet kalitesini en üst seviyede tutup, koşulsuz müşteri memnuniyetini sürekli kılmaktır.

800 den fazla ürün, Madeş markasıyla yerel ve uluslararası pazarda sunulmakta, müşteri beklentilerine uygun, ar-ge ve tasarım çalışmaları ile sürekli yenilenmektedir.

Dekorasyon konusunda da müşteri beklentilerine cevap veren Madeş, yüksek üretim kapasitesi, deneyimli kadrosu ile hastane, okul, otel, ticari yapı gibi yerli ve yabancı birçok projede anahtar teslimi çözümler sunmaktadır.

Madeş, çevre ve insan odaklı üretim felsefesi, çalışmaktan keyif alan ekibiyle, 'mutlu müşteri' misyonunda, dünya markası olma yolunda hedefine yürümektedir.





***Customer-Oriented Thinking, Unconditional Customer Satisfaction, Quality And İnnovation Are Our High Priority***

*Madeş, which has highly been active in the field of furniture for more than 45 years, actually is a mark exporting 30 countries with nearly 200 workers.*

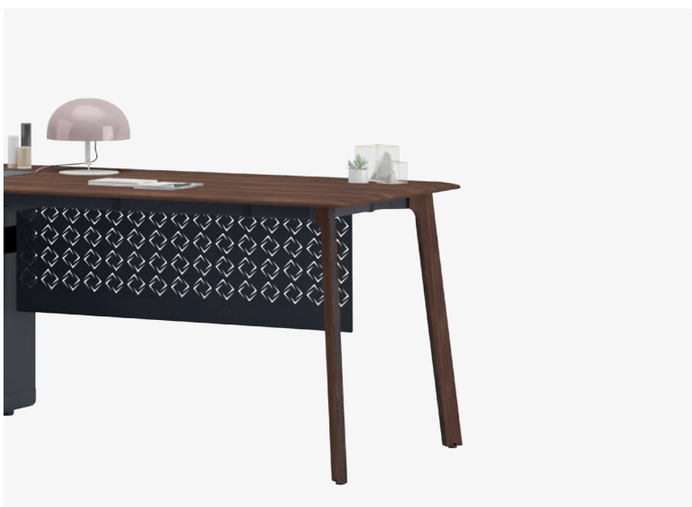
*Madeş, whose main value is to perpetuate the unconditioned customer satisfaction by keeping product & service quality at the top level combines steel & wood and then operates wood and metal not only with high technology but also skillfully.*

*Today, as a big team, we present more than 800 products both in local and international bazaars. Meanwhile, we always care about them to be suitable for expectations of customers in the light of research and development including design studies.*

*Madeş also appeals to the expectations of customers in relation to the decoration by offering turn-key basis solutions upon a good deal of local and international projects of hospital, schools, hotels as well as commercial buildings with high production quality and it's experienced staff.*

*Madeş proceeds to it's basis aims steadily to be a worldwide mark in regards to "Happy Customer" mission by means of staff who is pleased to work and via people environment oriented production philosophy.*

ersa



# Magro

/ Designed by
**Ersa R&D + Design Team**

Metal ve ahşabın birlikteliğinden doğan Magro, farklı malzemelerin dinamizmini tek bir yapıda bir araya getiriyor. Özel ayak formu sayesinde kullanıldığı mekana yer kazandıran Magro, kullanıcılarına ayrıcalıklı bir masa deneyimi sunuyor.

Created with the combination of metal and wood, Magro brings together the dynamism of different materials within the same structure. Enabling space for the place it is used with a special leg form, Magro provides an exclusive desk experience for its users.

HAWORTH cappellini MATTIAZZI HAND MADE IN ITALY Quadrifoglio OFFICE FURNITURE

# The “NORTH STAR” Of The Office Furniture Sector Is Masachi

*If you want something to become real, first you should dream about it. All great victories, transcending ideas and major breakthroughsis a product of passion and dream.*

*Masachi was founded in 1999; with only 13 people, on1.500 m2 closed space and with limited equipment. Backthen it’s main purpose was to realize a dream.Now Masachi is operating on a 12.000 m2 closed-space that it owns. Company’s human resources consist of engineers and technicians whom are xperts in theirrespective areas and they are constantly thinkining,desinging and manufacturing.*

*In order to give a fresh and creative look to office furnitures,we are aiming to design radically, use specific colorsand high quality materials and as a result we producehigh quality office furniture. Combined with our perfectcustomer service this brings us customer satisfaction.*

*All the things we mentioned above comes together withexcitement and faith and our main purpose is set as being the “NORTH STAR” of the office furniture sector. Masachi is celebrating 19 years in the sector.*

*Our technology based,quality oriented, young and dynamic team keeps on dreaming and making these dreams come true.*

Bir isteği gerçekleştirmenin ilk şartı hayal etmektir. Bütün büyük zaferler, sınırları aşan fikirler ve hayata yön veren tüm icatlar, bulundukları konuma hayal ve tutkuyla ulaştı.

Masachi, 1999 Yılında 13 kişi ile 1.500 m2 alanda ve kısıtlı enstrümanlarıyla bir hayale vücut verme amacı ile başladığı ticari faaliyetlerine bugün, sahibi olduğu 12.000 m2 kapalı alanda; mühendis, teknisyen ve konusunda uzman ekibi ve de son teknoloji makine parkuru ile durmadan düşünüyor, tasarlıyor, üretiyor.

Sektöre farklı ve yenilikçi bir soluk katma adına; kabul görecek radikal çizgiler, yaratıcı tasarım, spesifik renk ve materyal, kaliteli ürün, müşteri memnuniyeti ve son olarak güler yüzlü hizmet.

Bunların hepsini heyecan ve inançla birleştirince ortaya çıkan sonuç ise Sektörünün “KUTUP YILDIZI’ olmak.

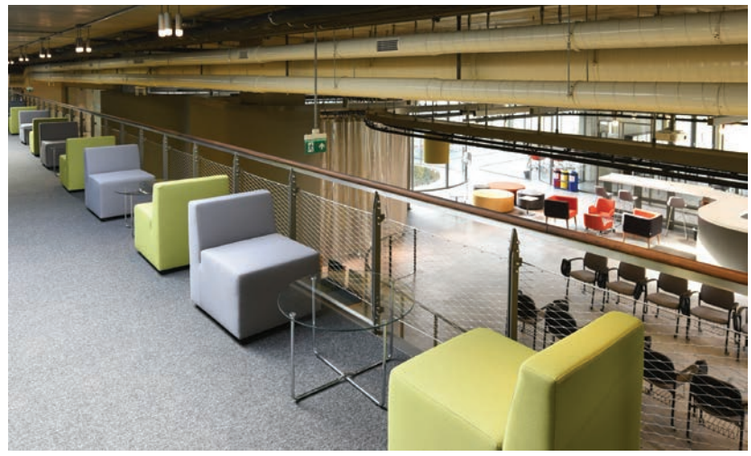
Masachi’yi tercih edenlerin takdiriyle 19. yılını kutlarken teknoloji temelli, kalite odaklı, genç ve dinamik ekibi ile hayal etmeye ve bu hayalleri gerçeğe dönüştürmeye devam ediyor.

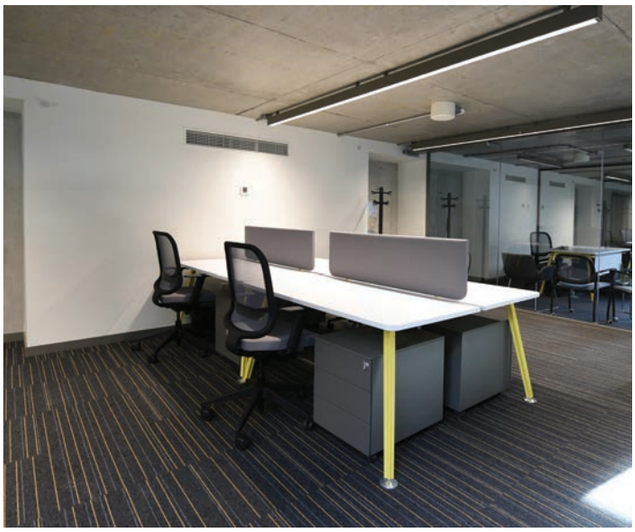
Factory :
Hasanaga Organized Industrial Zone 11. street
Number :1 Nilüfer / Bursa
Phone : +90 224 484 27 27
Fax : +90 224 484 30 88
Factory Saling Store :
Ertugrul Street İzmir Road Street Number :356
Nilüfer / Bursa
Phone : +90 224 413 08 81
Fax : +90 224 418 18 77
www.masachi.com
info.masachi.com
/ Masachi-office-furniture
masachi®
OFFICE FURNITURE

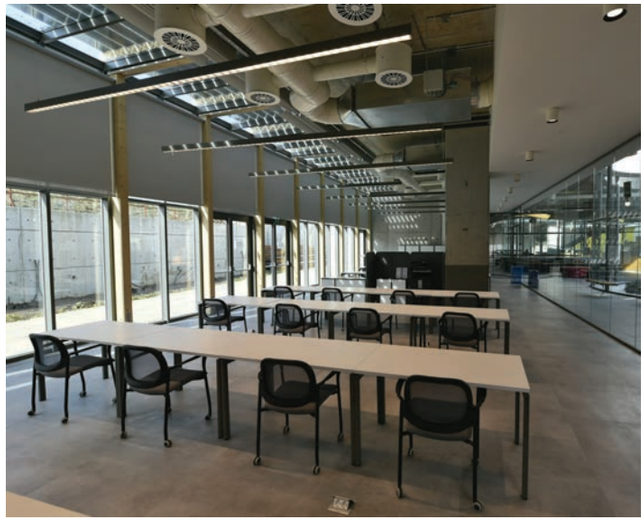
# Tuna Ofis Ürünleri, Özyeğin Üniversitesi'nin Es-Lab Projesinde de Tercih Edildi

Yaklaşık yarım asırdır, hem yurt içinde hem de yurt dışında birbirinden farklı sektörler ve çalışanları için bugünün ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak tasarımlar sunan Tuna Ofis ürünleri, Özyeğin Üniversite'sinin Es-Lab projesinde de tercih edildi. Ergonomi ve fonksiyon gibi temel kriterleri insan ihtiyaçları, yaratıcılığı ve mekânlarda geçirdikleri zamanın niteliğinin artması için bir araya getiren Tuna Ofis'in ürünleri bu kez Özyeğin Üniversitesi öğrencileri için mekânın katlarına yerleşti. Erginoğlu & Çalışlar Mimarlık tarafından tasarlanan projede araştırma, inovasyon ve sosyalleşme alanları ön planda tutuldu.

Özyeğin Üniversitesi'nin Çekmeköy yerleşkesinde yapılan ES-LAB projesi 7,600 m2 lik alana sahiptir. Projeyi öne çıkaran en önemli özellik; inovasyon merkezi olarak tasarlanması. Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi tarafından kullanılan büyük-küçük, kapalı-açık birçok farklı tip atölye alanına sahip projede, öğrencilerin sosyal etkileşimde bulunması için de kafeterya ve ortak alanlar da tasarlanmıştır.
Bir araştırma üniversitesi olan Özyeğin Üniversitesi, Es-Lab projesi ile öğrencilerine kendi yetkinliklerini keşfetmeleri için yeni mekanlar sunuyor.





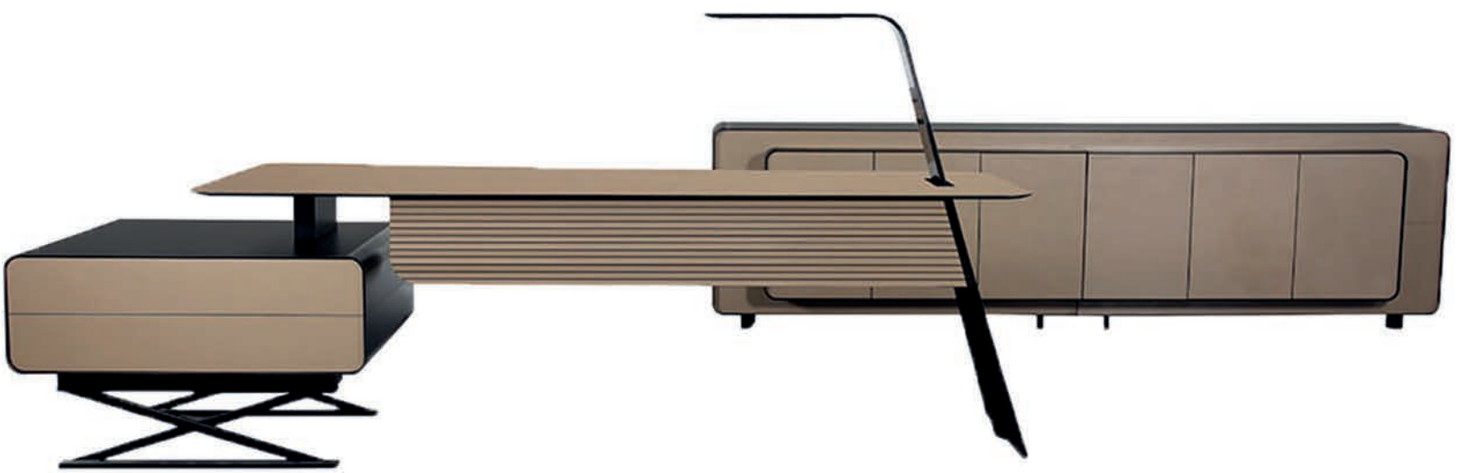


*Nearly for a half century, Tuna Ofis products, which offer designs with considering today's needs for different sectors and employees both at home and abroad, was preferred also in the Es-Lab project of Özyeğin University. The products of Tuna Ofis, which gathers basic criteria such as ergonomics and function for human needs, creativity and increasing the quality of the time that they spend in the places, this time placed in the floors of the Özyeğin University for its students. In the project, which is designed by Erginoğlu & Çalışlar Architecture, the areas of research, innovation and socialization are prioritized.*

*The ES-LAB project, which is made in Çekmeköy campus of Özyeğin University, has 7,600 m2 space. The most important feature of the project that emphasizes it; is the designing of it as innovation center. In the project, which has many different types of atelier spaces that are big-small, indoor-outdoor and used by Faculty of Engineering and Architecture, cafeteria and common places are designed for students to get socially interactive.*

*Özyeğin University, which is a research university, offers new places for its students to discover their abilities with the Es-Lab project.*

*Project Design: Erginoğlu & Çalışlar Architects*
*Furnitures: Tuna Ofis*
*Sector: Education*
*Year: 2017*
*Location: Çekmeköy / İstanbul*



SET LINE
OFFICE FURNITURE

www.setline.com.tr

decosit®
masa & sandalye

# Güngör Madeni Eşya

1990 yılında başladı... Masa sandalye imalatı yapan firmamız her geçen gün artan ürün kalitesi ve müşteri portföyü ile bugünlere ulaşmıştır. Güngör Madeni Eşya ismiyle yola çıkan firmamız 2008 yılı itibariyle Decosit markasını da tescil ettirerek yoluna her iki markasıyla devam etmektedir. Ege Bölgesinde iyi bilinen bir üretici olmakla birlikte, tüm Türkiye'ye ismimizi duyurma yolunda hızla ilerlemekteyiz. Fabrikamız 4000 $m^2$ kapalı alanda boru ve profil şekillendirme, kaynak, elektrostatik toz boya, döşeme, mobilya, cila ve montaj bölümleriyle müşterilerimize hizmet vermektedir. Ürünlerimiz TSE standartlarına uygun ve 2 yıl garantilidir. Ürün koleksiyonumuzu, sektörümüzde oluşan gelişme ve değişimlere göre her yıl yenilemekteyiz. En iyi sonucu alabilmek için, üretimde en kaliteli hammaddeleri kullanmaktayız. Ayrıca, üretimimizi yeni ve yüksek teknolojiye sahip makineler, tecrübeli mühendis ve teknisyenler ve kalifiye personelle gerçekleştirmekteyiz.

*Started in 1990... Our company with its product quality and customer portfolio by increasing day by day hasN anufactured table and chair since 1990 that has reached up to now. Our firm starting with the name of Güngör Madeni Eşya is going on its way with the certificate of incorporation of decosit brand by 2008. Besides our company is know in Agean Region; we are making progress to make everybody aware of us. Our factory provides service with the department of giving shape to tube and profile bending, welding, electrostatics powder coat, ulphostering, wood proccessing, varnishing in 4000 m2 closed area. Our products comply with Turkish Standards and are quaranteed for two years. We are renewing our product collection according to the accretion and modification in our segment. We are using the best quality raws in order to reach the best results. Furthermore our production method is implemented with new and hi-tech machines, experienced engineers and techinicions and qualified personnel.*

OFFI
OFFICE FURNITURE
işini
sevenlerin OFFI'si
TUNÇ
ENDÜSTRİYEL SİSTEMLER MOB. SAN. TİC. A.Ş.
Organize Sanayi Bölgesi Avar Cad.
No : 9 Sincan - Ankara - TÜRKiYE
Tel :+90 312 267 37 11-14
Fax :+90 312 267 08 82
www.offi.com.tr
offi@offi.com.tr
www.offi.com.tr

MARWOOD
OFFICE FURNITURE

# ÖZGÜR ÇELİK

1982 yılında, çelik masa ve dolap üretimi ile sektöre giren ÖZGÜR ÇELİK, 1995 yılında yaptığı büyük atılımlarla ahşap aksamlı mobilya üretimine geçmiştir.

Modern, estetik, fonksiyonel ve ekonomik ürünleri ile kısa sürede dikkatleri üzerine çekmiş ve Marwood markası ile iç pazarda geniş bir dağıtım ağı kurmuştur.

Profesyonel kadrosu ile 20.000 m² kapalı toplam da 50.000 m² alanda üretimini sürdüren fabrikamız, geleceğin ofis mobilyalarını Özgür ofislere, özgün tasarımlarla sunuyor…

*''ÖZGÜR ÇELİK'' which entered the sector in 1982 with steel table and cabinet production, moved to production of wooden furniture with great leaps made in 1995.*

*With its modern, aesthetic, functional and economic products, it attracted attention in a short period of time and established a wide distribution network with ''MARWOOD'' brand in the inner market.*

*Our factory, which has 20.000 square meter closed area and in total 50.000 square meter area production with its professional staff, presents office furniture of the future with unique designs in Free offices…*

www.soffa.com.tr | www.soffaseating.com

*Discover The Difference... Experience The Comfort..*

soffa®
seating solutions

info@soffa.com.tr | export@soffaseating.com

vizyon
ofis mobilyaları

# VİZYON BÜRO

Tasarım ve fonksiyonelliğin el becerisi ve teknolojiyle buluşup siz değerli kullanıcılara sunulması bizlerin öncelikli görevidir. 1991'den bu yana sizlerin hayatını kolaylaştırmak, çalışma ortamınızı değerli Kılmak için aynı tutku ve istekle üretimimize büyüyerek devam etmekteyiz Modern, özgün, kaliteli ve sağlam ürünlerimizi global ticaret ağı ile tüm dünyaya ulaştırmanın mutluluğu ve haklı sevinci içerisindeyiz.

Yeni tasarımlarda buluşmak dileği ile.

*It is our primary job to meet design and functionality with handcraft and technology and present it to your valuable users. We are continuing to grow up our production with the same passion and desire to make your life easier and to make your working environment worthwhile since 1991. We are pleased to deliver our modern and contemporary, high quality and solid products to the whole world with our global trade network.*

*Wish to meet in new designs.*

MOD tasarım

# Bütünleşik Ofis Çözümleri

*Mobilyayı, çalışma koltuğunu, seperasyonu, aydınlatmayı, akustiği heryerden alabilirsiniz. Peki bu ürünleri bütünleşik olarak nereden alabilirsiniz? Bunun için biz varız ve size yardım etmeye hazırız!*

## Anahtar Teslim Proje Hizmetleri

*Anahtar teslim proje hizmetleri.*

DITA MİMARLIK

rubi by ÇAĞRI MERKEZİ TASARIM & İÇ MİMARİ

## Bütünleşik Çağrı Merkezi Çözümleri

*Çağrı Merkezi dinamiklerine uygun Çağrı Merkezi hizmetleri.*

## Akustik Hizmetleri

*Akustik deneyimlerinden yaralanabilmek için Akustik uzmanlarımızdan destek alabilirsiniz.*

MOD tasarım

MOD PANEL

## Seperasyon Sistemleri

*Alçak veya yüksek seperasyon sistemleri ile ofis içinde ofis oluşturun.*

## Ofis Çözümleri

*Ofis Mobilyası Çözümleri.*

ofisci

**23-27 Ekim'de Almanya'da gerçekleşecek olan ORGATEC 2018 Fuarındayız. 6. Hol B028 Standına Sizleride Bekleriz.**

ORGATEC

ORGATEC

# OMSIAD 10ncu Olağan Genel Kurul Toplantısı 10 Şubat 2018 Tarihinde Gerçekleştirildi...

Genel Kurul Toplantısında görev sürelerini tamamlamış olan Yönetim Kurulu, Denetim ve Disiplin Kurulu üyeleri seçilmiş ve Yönetim Kurulu, Denetim ve Disiplin Kurulu üyeleri aşağıdaki şekilde belirlenmiştir.

YÖNETİM KURULU
1-ERCAN ATA-YÖNETİM KURULU BAŞKANI
2-CİHAT ÇAKIR - YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ
3-SAAHATTİN İNCE- YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI
4-MURAT ÖZKARDEŞ - SAYMAN ÜYE
5-E. GÜNCE TUNA SANCAR- ÜYE
6-ATİLLA YAKUPOĞLU- ÜYE
7-MEHMET AKİF ÇÖL-ÜYE
8-MUSA UYGUL ÜYE
9-M. EMİN YILDIRIR - ÜYE

DENETİM KURULU
1 -İSMAİL CEHLAN
2 -CANAN KARALAR YÜKSEL
3 A. TAHSİN ATA

DİSİPLİN KURULU
1 -RENAN GÖKYAY
2 -ERTUĞRUL ASLAN
3 -MURAT KARAKAŞ

*10th Annual General Assembly Meeting Of OMSIAD Performed On 10 February 2018 Saturday…*

*The 10th Ordinary General Assembly Meeting of OMSIAD was held on February 10, 2018.*

*The Board of Directors, Supervisory and Disciplinary Committee members who have completed their term of office have been elected and accordingly the members of the Board of Directors, Auditing and Disciplinary Committee have been determined as follows.*

*BOARD OF DIRECTORS*
*1- ERCAN ATA-CHAIRMAN OF THE BOARD*
*2 -CİHAT ÇAKIR - DEPUTY CHAIRMAN*
*3 -SELAHATTİN İNCE- VICE CHAIRMAN*
*4 -MURAT ÖZKARDEŞ- TREASURER MEMBER*
*5 -E. GÜNCE TUNA SANCAR- MEMBER*
*6 -ATİLLA YAKUPOĞLU- MEMBER*
*7- MEHMET AKİF ÇÖL- MEMBER*
*8 -MUSA UYGUL- MEMBER*
*9 -M. EMIN YILDIRIR - MEMBER*

*BOARD OF SUPERVISORY*
*1 -İSMAİL CEHLAN*
*2 -CANAN KARALAR YÜKSEL*
*3 -A. TAHSİN ATA*

*BOARD OF DISCIPLINARY*
*1 -RENAN GÖKYAY*
*2 -ERTUĞRUL ASLAN*
*3 -MURAT KARAKAŞ*

# OMSIAD Üye Firma Ziyaretleri Devam Ediyor...

Sayman Yönetim Kurulu Sn. Murat Özkardeş ve Genel Sekreter Sayın Yasemen Aydoğdu, Kartes Company'nin temsilcisi olan Varucan Bulgan'ı ve Simetri Firmasının temsilcisi Sayın Selçuk Akgül'ü ziyaret etmiştir.

Sektörün genel durumu, yapılan çalışmalar ve OMSİAD' ın gelecekteki projeleri hakkında bilgi verdiler.

*OMSIAD Member Company Visits Continues ...*

*We continue to visit our member companies.*

*Board of Treasurer s Mr. Murat Özkardeş and General Secretary is Mrs. Yasemen Aydoğdu have visited Mr. Varucan Bulgan who is the representative of Kartes Company and Mr. Selçuk Akgül who is the representative of Simetri Company.*

*They gave information about the general situation of the industry, the studies made and the future projects of OMSİAD.*

# Sektörümüzün Duayeni Sayın Aron Habib' i Ziyaret Ettik..

Sektörümüzün duayeni Aron Habib' i (Ürosan Mobilya) ziyaret ederek, Derneğimiz Onursal Üyeliği Unvanını ve 1999 senesinden itibaren etkinliklerimizde yer aldığı anların fotoğraflarının bulunduğu fotoğraf albümümüzü ve MOSFED' in kendisine verdiği Yaşayan Çınarlar Plaketini takdim ettik.

Adı Derneğimiz ile her daim beraber anılacak Aron Habib Beyefendiye sevgi ve hürmetlerimiz ile…

*We visited our industry veteran Mr. Aron Habib (Urosan Furniture) at his office and presented him his "Honorary Membership" certificate and a photograph album in which there are photos belongs to memories since 1999. We also presented the Living Planners Plaque given to him by MOSFED.*

# OMSİAD, Modeko 29. Uluslararası İzmir Mobilya Fuarı'nda İdi...

MODEKO 29. Uluslararası İzmir Mobilya Fuarı, 7 Mart 2018 tarihinde İzmir'de gerçekleştirildi. İzmir ve çevresinde bulunan ofis mobilya üreticileri de fuara katıldı.

OMSİAD olarak Genel Sekreterimiz Sayın Yasemen AYDOĞDU, MODEKO 29. Uluslararası İzmir Mobilya Fuarı'nda üyelerimizi ve bayilerini ziyaret etti.

*OMSİAD, Modeko Was At 29th International İzmir Furniture Fair ...*

*MODEKO 29th International İzmir Furniture Fair was held in İzmir on March 7, 2018. The office furniture manifacturers which are located in İzmir and around were also participated to the Fair. As OMSIAD, our General Secretary Mrs. Yasemen AYDOĞDU visited our members and their dealers in the MODEKO 29th International İzmir Furniture Fair.*

*They gave information about the general situation of the industry, the studies made and the future projects of OMSİAD.*

# "Tuna Ofis'te Çağdaş Sanat"

OMSİAD olarak Genel Sekreterimiz Yasemen AYDOĞDU 12 Nisan 2018 tarihinde "Tuna Ofis'te Çağdaş Sanat" projesinin "LESS IS A BORE" adlı sergisini ziyaret etti.

Tuna Ofis ve OMSİAD Yönetim Kurulu Üyesi, Sayın Günce Tuna SANCAR, bu projenin amacının Türk tasarımında çağdaş sanatın gelişimini desteklemeyi amaçladığını söyledi.

*"Contemporary Arts In Tuna Ofis"*

*As OMSİAD our General Secretary Mrs. Yasemen AYDOĞDU visited Exhibition that is named "LESS IS A BORE" of " Contemporary Arts in Tuna Ofis " project on April 12, 2018.*

*Tuna Ofis and the Board Member of OMSIAD Mrs. Günce Tuna SANCAR says that the aim of this project is to support the development of contemporary art in Turkish Design.*

violaburo.com

*Viola is a brand TURKEY*
**444 32 71**

flaşofis ANKARA | viomob DMO | notrebfis İSTANBUL | ENVI SENEGAL

VIOLA®
OFFICE FURNITURE

# DMO Yetkilileri İle İstişare Toplantılarımız Devam Ediyor...

Ofis Mobilya Sektörünün iç pazarda en önemli alıcısı olan Devlet MAlzeme Ofisi yetkilileri ile istişare topalntılarımız devam ediyor…

İstişare Toplantılarında OMSIAD olarak sektörün sorunlarını açıklıyor ve çözüm önerilerimizi paylaşıyoruz.

***Consultation Meeting With Dmo Authorities Continues...***

*Our consultation meetings continue with the authorities of the State Supply Office that is the most important buyer of the Office Furniture Sector in the domestic market.*

*At these meetings as OMSIAD, we explain our sector's problems and share our solution proposals.*

## Derneğimiz Üye Firması Özmetal Sandalye Masa San.Tic. Ltd.Şti. (CARİS)'e Geçmiş Olsun Dileklerimizi İletiriz

Derneğimiz Üye Firması Özmetal Sandalye Masa San.Tic. Ltd.Şti. (CARİS)' nin Arnavutköy Haraççı Mahallesi'nde bulunan üretim tesislerinde 25.08.2018 tarihinde yangın kazası meydana gelmiştir. Yaşanan kazanın tek tesellisi yaralı ya da can kaybı olmayışıdır. Firma sahibi Sayın Şentürk ÇALGICI ve çalışanlarına yaşanan bu talihsiz kaza için geçmiş olsun dileklerimizi iletir, bir daha böyle kazaların yaşanmamasını temenni ederiz.

OMSİAD
Yönetim Kurulu

# EVERY OFFICE NEEDS AN ICON

Zivella transforms offices, new generation working spaces and everywhere we share life with innovative and iconic furniture designs. We are waiting you at our Orgatech stand for more communication.

Hall 7 C30

zivella®

# Büro Ve Ofis Mekanlarında Tasarım Ve Mobilya Kavramına Bakış

Dr. Öğr. Üyesi İSMAİL EMRE KAVUT

Yaşadığımız yüzyılda tüm kavramlar çok hızlı değişiyor ve tüketiliyor; bu olgu yaşayış tarzımızdan, tükettiğimiz yiyeceklere kadar uzanan bir değişim ve gelişim sürecini ortaya koymaktadır.

Tasarım açısından her kullandığımız obje, yaşadığımız ve çalıştığımız her ortam da bundan etkilenmektedir.

Fütüristtik yaklaşımlar gerek tasarımda gerek yaşamımızda değişimin ve gelişimin bir sonucu olarak karşımıza çıkmaktadır. Büro ve ofis mekanlarını tasarlarken mobilyasından, kullanılacak objeye kadar bu etkileri görmekteyiz. Fakat olguyu incelemeden önce büro ve ofis arasındaki farkı bilmek ve o duruma göre tasarımlarımızı yönlendirmemiz gerekmektedir.
Büro; yazı ve yönetim işlerinin çalışma yerleri, büro binaları bunların gereksinimlerini karşılayacak hacimleri barındıran binalardır.

Ofis kavramı, sayısız belgenin, hesabın ve görsel malzemenin toplandığı, depolandığı, iletildiği ve dağıtıldığı, bilgiye dayalı işlerin özelleştirilmiş mekanıdır.
Ofis ve büro kavramlarının tanımlarında ortak nokta, iş eylemi ve mekanlardır. İkisi arasındaki değişkenler;

• Ofis kurgulanmasında, yapılacak işin eylemi ve gerçekleştiği mekan için geniş bir gereksinim ve hacim vardır. Örneğin; banka şubesi, doktor muayenehanesi

## A Glance To Design And Furniture Concept Of Bureau And Office Spaces

*In the century we live, all concepts are changing and being consumed very fast; this phenomenon reveals a process of change and development that extends from our lifestyle to the foods we consume.*

*Everything we use in terms of design the objects we use and all the environments we work with are affected.*

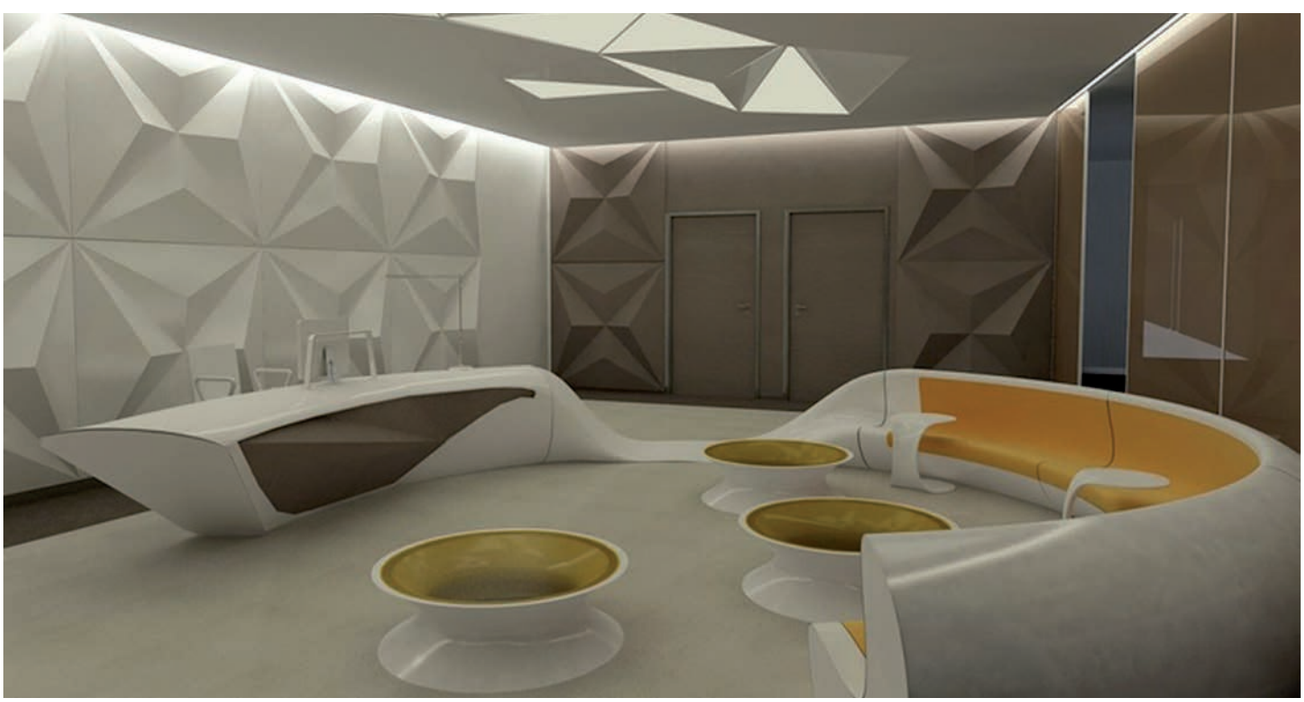
*Futuristic approaches come out because of change and development in both design and our life. When designing bureau and office spaces, we see these effects from the furniture to the object to be used. However, before we examine the phenomenon, we need to know the difference between the bureau and the office, and we must redirect our designs accordingly.*

*Bureau; article and administrative offices, office buildings are the buildings that accommodate the requirements to meet their requirements*

*The concept of Office; is a privatized space of information-based jobs where countless documents, accounts and visual materials are collected, stored, transmitted and distributed.*

*The common point in the definition of bureau and office concepts is business action and spaces. Variables between the two are;*

*•In office building, there is a wide range of needs and volumes for the action and the space to be performed. For example; bank branch, doctor's office,*



• Büro tanımlamasında iş eyleminin organizasyonel yapı içine alınarak, yönetimsel bir içerik kazandırıldığı ve belirli bir mekan biçimlenmesi yapıldığı görülmektedir.

Bulunduğumuz yüzyılda büro kavramının ve büro mobilyalarının geçirdiği önemli iki farkı üç bölümde inceleyebiliriz:

1. Ekonomik veriler tasarımda ön koşul iken çalışma prensipleri ve organizasyon ön plana çıkmıştır.

2. Teknolojik gelişmeler ışığında son gelişmelerin bürolara ve büro elemanlarına kılavuzluk etmesi, bilgiyi değerlendirmenin bugün için geçmişe göre daha fazla merkezi hale gelmesi ve teknolojilerinin yoğun kullanımı görülmüştür.

3. Materyal yapımında kullanılan teknolojilerin giderek daha fazla seçenek sunması ve bu materyallerin teknolojik ekipmanların bürolar ve büro mobilyaları ile senkronize ya da bütünleşerek kullanılması.

Günümüz çalışma anlayışı ve ihtiyaçlar sonucu, kişisel seçimler ve şirket verimliliği arasında belli bir denge arayan, insan faktörünü temel alan büro yapılanma kavramı ve bu fikri arayan tasarımlar hızla değişmekte ve arayış her geçen gün ihtiyaca göre sürmektedir. Değişimi baz alan iş yaşantımızda dinamizm her zaman mesaj olarak çalışan kesime verilmiştir. Çalışılan mekanların dinamik, estetik oluşu fütüristtik bir yaklaşımla modern ve hızlı iş yaşamına senkronize olarak devam eder.

Bu yaklaşım içinde mekân tasarımı içinde en önemli belirleyici etken mekanın içindeki mobilya faktörüdür. Büro mobilyaları ne kadar istenilene uygun ve tasarım açısından iyi ve fonksiyona uygun olursa verim artar ve çalışma ortamları güzelleşir.

*•In the description of bureau, it is seen that the business action is incorporated into the organizational structure, a managerial content is gained, and a specific space is formed.*

*In the century we are in, we can examine two important differences between the concept of bureau and bureau furniture in three parts:*

*1. While economic data is a prerequisite for design, working principles and organization are at the forefront.*

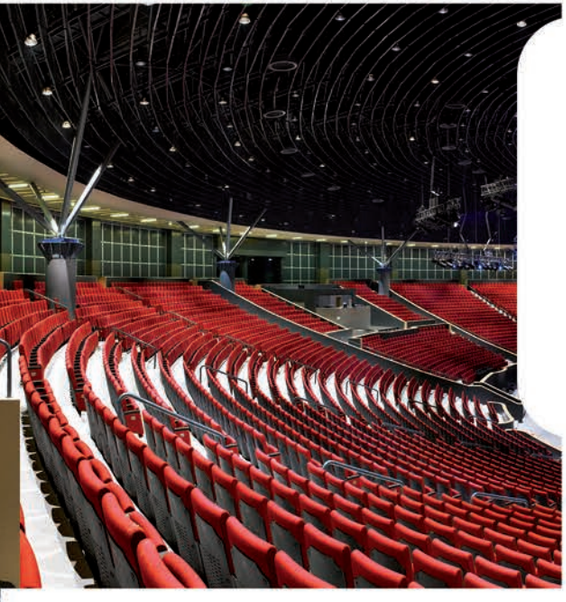
*2. The recent developments in the light of technological developments guide the bureaus and the bureau users, the information evaluation has become more centralized than the past and the intensive use of technologies has been seen.*

*3. The increase in the offers of material making technologies and the use of these materials with synchronisation of technological equipment's with bureaus and bureau furnishings.*

*Because of today's work understanding and needs, the concept of office structuring -that is based on the human factor, seeking a balance between personal choices and corporate productivity- and the designs that are seeking this idea are rapidly changing according to needs day by day. In our work life based on change, dynamism has always been the message for the working segment. The dynamic, aesthetic creation of the working spaces continues synchronously with a modern and fast business life with a futuristic approach.*

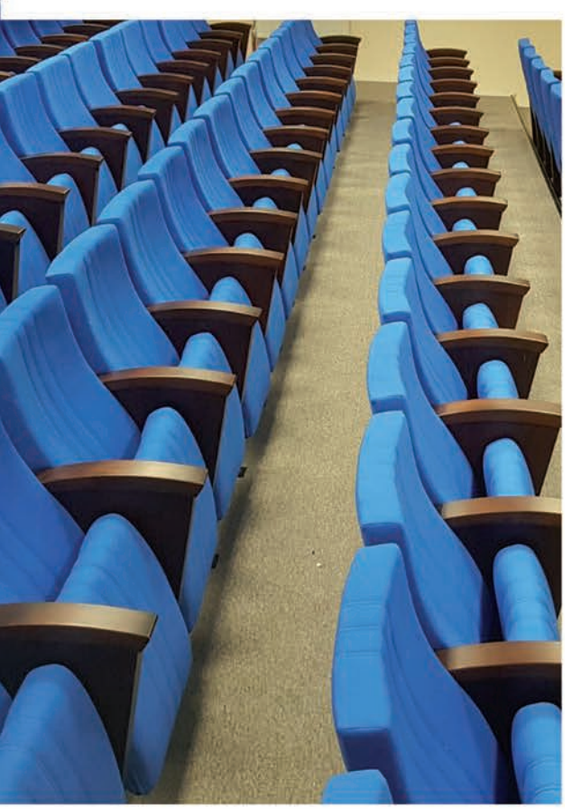
Sonuç olarak, teknoloji değiştikçe büro tasarımı da beraberinde değişmektedir. Çağdaş büro tasarımında esneklik, anahtar sözcük olmuştur. Örgütlenme yapıları ve teknik sistemlere ayak uydurabilmek için iş istasyonları kadar modüler duvar, döşeme ve tavan sistemleri de geliştirilmiştir. Büro binalarının çoğunluğu bilinmeyen gereksinimlere sahip, bilinmeyen kullanıcılar için söze dayalı biçimde inşa edildiği için, değişime yatkınlık tasarıma yön veren etkenlerden biri olmuştur. Değişim ve gelişim sürdükçe verimli çalışma ortamları her zaman gelişecek ve hem estetik hem de fonksiyonel olarak güzelleşecektir.

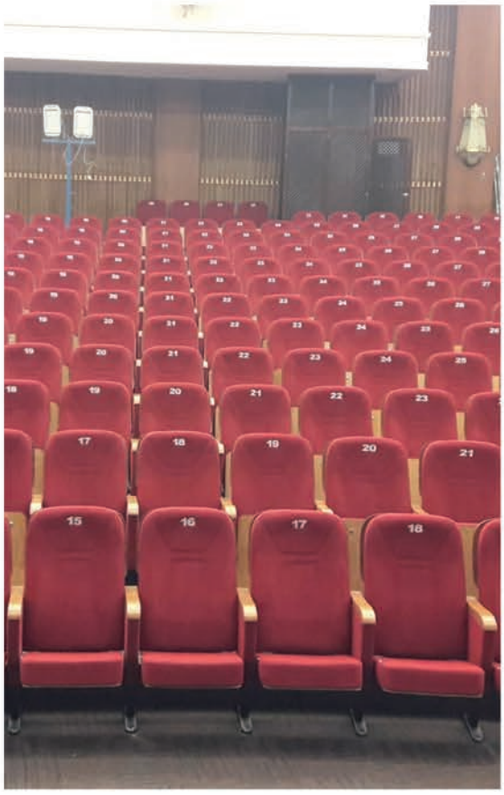
*As a result, as technology changes bureau design changes. Flexibility in contemporary bureau design has become a key word. Modular wall, floor and ceiling systems have been developed as well as workstations to keep up with organizational structures and technical systems. Because most office buildings are built on word-for-word basis for unknown users with unknown needs, changeability has been one of the drivers of design direction. If change and development continue, effective working environments will always evolve and will be both aesthetically and functionally beautiful.*

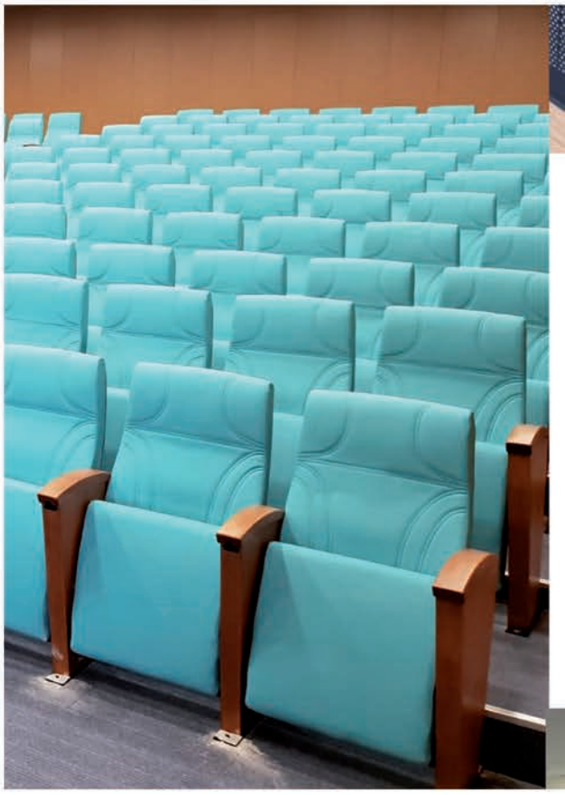


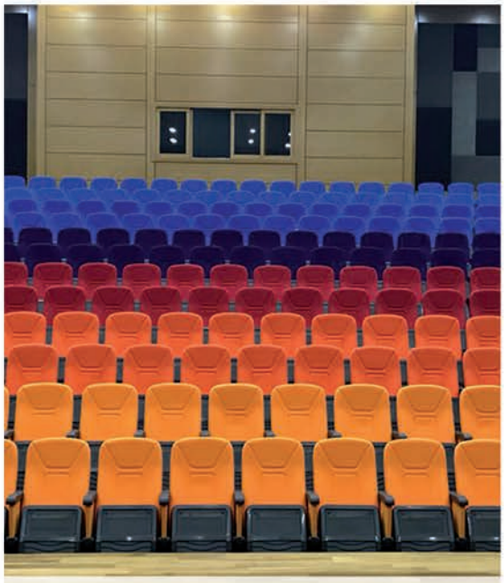
# panelkon

konferans ve ofis koltuk sistemleri
sanayi ve ticaret limited şirketi









Ortaköy Mahallesi Dumlupınar Caddesi No:52 34590 Selimpaşa-Silivri
Tel:0212 734 36 48- 0212 734 36 49- 0212 734 36 50 Fax:0212 734 36 46
panelkon@gmail.com İnfo@panelkon.com www.panelkon.com

# Yeni Bir Çalışma Kültürü Yaratan Yenilikçi Tasarım: Basf Türkiye Ofisi

Basf İdari İşler ve Gayrimenkul Yönetimi liderliği ve işbirliği ile gerçekleştirilen yeni Türkiye Ofisi tasarımı, İstanbul'un gelişen iş ve finans merkezi Batı Ataşehir'de, Nida Kule Kuzey binasında, 2.500 m2 net kullanım alanına sahip 2 kattan oluşan, toplamda 5.500 m2'lik bir alana yayılıyor. Türkiye'nin ve dünyanın önde giden kurumsal firmaları için tasarladığı çağdaş ve yenilikçi ofis projeleriyle tanınan Mimaristudio imzası ile çok katlı ve içe dönük bir fiziksel çalışma yapısından, yatay mimari üzerine kurulu açık ofis sistemine geçilen yeni tasarımda, firmanın çalışma kültürü ve alışkanlıkları da değiştirilerek yepyeni bir çalışma ve yaşama alanı kurgulanmış.

Resepsiyon ve ana karşılama mekanının ayrı bir katta planlandığı yeni ofis tasarımında, iki kat, Mimaristudio tasarımı merdivenler ile bağlamış. Merdivenin düşey sirkülasyon hizmeti yanında oluşturulan podyum alanları ile çalışanı fiziksel aktiviteye yönlendiren ve aynı zamanda ofisin buluşma, toplanma ve sosyalleşme noktalarını meydana getiren Mimaristudio, bu alanlardaki kurumsal renk vurgusu ile de dinamik ve tüm ofise enerji veren bölümler ortaya çıkarmış.

### İnsanı Merkezine Alan Ürün Tasarımları…

Mevki ve görevine bakılmaksızın tüm çalışanların bir arada ve ortak çalışma istasyonlarında planlandığı tasarımda monotonluğun ve birbirinin tekrarı yerleşim düzeninin önüne geçmek için farklı amaçlara hizmet eden sosyalleşme, görüşme ve toplantı alanları kurgulanmış. Gerek birimler arası, gerekse birimlerin kendi içlerinde tasarlanan bu alanlarda farklı kullanımlara yönelik seçilen ürünler içerisinde ise Mimaristudio tasarımı ürünler ön plana çıkıyor. Ayça Akkaya Kul imzalı ve Nurus üretimi görüşme kabukları (Office Stop) ve eksenel çalışan ayırıcı akustik paneller yanında, yine aynı tasarımcı imzalı, Connection Turkey üretimi oturma grupları (Rom&Jul) ofisi farklı ve sıra dışı kılar nitelikte… Farklı kapasite ve sayıdaki toplantı, görüşme ve eğitim odaları için de mimarların tercihi, ergonomik çalışma koltukları ile elektronik yükseklik ayarlı masaların yönünde olmuş.

Önder Kul Ayça Akkaya Kul

*Innovative Design That Creates a New Working Culture from Mimaristudio: BASF Turkey Office*

*Mimaristudio, who came to the forefront with his work on new-generation work spaces, biophilic design and human well-being, has designed the new office of BASF, the world chemical industry giant in Turkey. Their approaches that cause employees in all levels to socialize, interact and work in an environment where they feel good both physically and mentally as long as they are in office, integrated with environmental and sustainable design criteria, embodied in dynamic office design dominated by the company's corporate colors.*

CEYLANÇELİK

www.ceylancelik.com.tr

Ofisteki
enerji
Arşivdeki
düzen...

Küçük Çekmece İkitelli O.S.B.
Mah. Marmara Sanayi Sitesi
A.Blok No:2
K.Çekmece / İstanbul
Tel: +90 212 472 06 21 - 22
+90 212 472 05 10
Fax: +90 212 472 06 48

# Geçmişten Günümüze
# Türkiye Ofis Mobilyaları Sektörü

Yasemen Aydoğdu
OMSIAD Genel Sekreteri

Tarihi insanlık tarihi kadar eski olan mobilyada günün 10-12 saatinin ofislerde geçirilmesi sonucu ergonomi ve tasarımın birleştirilmesi ile ofis mobilyaları sektörü oluşmuştur.

Ülkemizde ofis mobilya üretimi, endüstri ürünlerinin tasarımı ve üretimi ile 1920'lerin sonundan itibaren oluşmaya başlamıştır. Bunun en büyük etkenlerinden biri Sanayi-i Nefise Mektebinin, Cumhuriyet'in kuruluşundan sonra Güzel Sanatlar Akademisi'ne dönüştürülmüş olması ve çağdaş Türkiye'nin evleri, kamusal mekânları ve diğer yeni mekânları için ürünlerin, tasarımların ortaya konulmaya başlamasıdır.

Ofis mobilya üretimi İstanbul'da, metal mobilya atölyelerinde metal çekmeceli masaların ve dolapların imal edilmesi ile ilk olarak başlamıştır. Özellikle metal mobilya konusunda 1944 yılında kurulmuş Masis isimli bir çelik büro mobilyası üreticisi, sektöre öncü olmuştur.

Akademili olan 2 sanatçı İlhan Koman ve Sadi Öziş, metal mobilya tasarlamaya ve üretmeye başlamışlardır. Bu sanatçılar, ürettikleri mobilyalarla Türkiye'de metal mobilya konusunda öncü mobilya tasarımcıları olmuşlardır.

Türkiye'de sacdan yapılmış büro dolapları dışında metal mobilyanın olmadığı 1950'li yıllarda, metal mobilya üretimleri ile geleneksel mobilyaya karşı "modernist metal mobilya" kavramını yaratan atölyelerde çağdaş çizgilere sahip, yurtdışındaki kuramsal yapılanmadan ve görsel değerlerden esinlenen ama özgün nitelikleri ile onlardan ayrılan, hiç de onlardan geri kalmayan mobilya çalışmaları görülmektedir. Bu mobilyalar yalnızca tasarlanmakla ve deneme üretimi ile sınırlı kalmamakta, daha önceki nesillerde pek de alışık olunmadığı biçimde, atölye bazlı da olsa seri üretilmektedir.

## Turkey Office Furniture Sector
## -From Past To Present-

*The furniture is as old as human history and the office furniture sector has been formed with the merging of the ergonomics and design since people spend their 10-12 hours a day in offices.*

*With the design and production of industrial products, the office furniture production started by the late 1920s in our country. One of the major reasons for this is, after the Industry School of Fine had been founded, it was converted to Academy of Fine Arts and design was introduced in Turkey's contemporary homes, public spaces and other new venues.*

*Office furniture production first started with the production of metal drawer tables and cabinets in Istanbul, metal furniture in workshops. Especially, steel furniture manufacturer named Masis became a pioneer in furniture, which was founded in 1944.*

*Two artists Ilhan Koman and Sadi Öziş, who were academicians, started to design and produce metal furniture. These artists were pioneer furniture designers of metal furniture.*

*In 1950s, when there was no other metal furniture except office cabinets made of sheet metal in Turkey, it was observed that in the workshops, metal furniture productions that had contemporary lines in the Works, created the concept of "modernist metal furniture" against traditional furniture. And these productions were inspired by theoretical structures and visual qualities of foreign examples. They were separated from abroad examples with their unique qualities and yet they were as good as the ones produced abroad. These furnishings are not only limited to designing and trial production, they are also produced in workshops with mass production, not so accustomed to previous generation.*

Öyle ki, L'Architecture d'Aujourd'hui dergisinin kurucusu André Bloc, Paris'te "Group Espace"i oluştururken Güzel Sanatlar Akademisi sanatçılarının metal mobilyalarını duymuş, sanatçılarla ilişki kurmak istediğini iletmiştir. Bunun üzerine mobilyaların fotoğrafları Paris'e gönderilmiştir. Sonrasında beğenilen bu mobilyaların açılacak sergi için prototiplerin gönderilmesi istenmiştir.

André Bloc, bu mobilya tasarımlarını Knoll International temsilcisine göstermiş, Florance Knoll tasarımlardan çok etkilenmiş ve sanatçıları tasarımların patentleri ile birlikte Knoll'ün Chicago'daki merkezine davet etmiştir. Mobilyalar Paris'te Architecture d'Aujord'hui dergisinde yayımlanmıştır.

Dünya tasarım tarihi literatürüne girmiş olan metal mobilyalardan çok da farklı olmayan bu tasarımların dünya pazarına açılmada önem taşıdığı kesindir.

20. yüzyılın başlarında, mimariyle birlikte mobilya sanatında da ulusal bir bilinç oluşmaya başlamış ve emek yoğun ahşap ürünlerin üretildiği 1940' lı yıllardan sonra, 1950' li yılların ilk yarısına kadar, yerel ihtiyaçları karşılamak üzere mobilya atölyeleri kurulmuştur.

1960' lı yıllarda, metal eşya konusunda başlayan gelişmelerle sanayileşmeye geçilerek, metalden yapılma çalışma masaları, metal konstrüksiyonlu sandalyeler ve evrak dolapları üretimi başlamıştır.

70'lerden itibaren ahşap atölyeleri yayılmaya başlamış ve Türkiye'de kurulan ilk Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü sonrası endüstriyel tasarımdaki gelişmeler ile sektör gelişmeye başlamıştır.

1980'li yıllarda; ticaretin gelişmesi, yeni özel şirketlerin kurulması, bankacılık sektörünün yükselişe geçmesi, bazı kamu kuruluşlarının D.M.O.'

*When founding the "Group Espace" in Paris, André Bloc, founder of the L'Architecture d'Aujourd'hui magazine, heard about the metal furnishings of Academy of Fine Arts artists and said he declared that he wanted to contact to these artists. Therewith the pictures of the furnitures were sent to Paris. Thereafter prototypes of these acclaimed furnitures were requested to be sent to be exhibited.*

*André Bloc showed these furniture designs to the Knoll International representative, Florance Knoll was very impressed with the designs and invited the artists to the centre of Knoll in Chicago with the patents of the designs. The furnishings were published in Paris in the Architecture d'Aujord'hui magazine.*

*These designs, which are not so different with the ones recorded in the world design history, are important for Turkey to open up to the world market.*

*ın the early 20th century a national consciousness began to form in furniture art with the architecture and after the labour-intensive wooden products were produced in 1940s, furniture workshops were established to meet local needs until the first half of the 1950s.*

*In the 1960's, with the developments that on metal goods industrialization has started to produce working tables made of metal, metal construction chairs and paper cabinets.*

*From the 70s, wood workshops have begun to spread and the sector has begun to evolve with the developments after the first Industrial Products Design Department was founded in Turkey.*

*in 1980s, a renovation process begun and went on until 1995 with the development in trade, the foundation of private firms, rising in the*

nin üretemediği bazı özgün mobilyaları özel kuruluşlardan almaya başlaması, otomasyonun yaygınlaşması, ofislerde bilgisayar ve onunla ilgili aletlerin sayısının artması ile değişen ve gelişen ofis anlayışı için sektörde1995 yılına kadar devam eden yeniden yapılanma süreci başlamıştır.

Bu sürecin başlarında, daha çok yabancı ürünler taklit edilerek üretim yapılırken, yavaş yavaş tasarımın öneminin kavranmaya başlamasıyla büyük ve orta ölçekli işletmelerin öncülüğünde, yurtdışındaki ve Türkiye' deki profesyonel tasarımcılarla yapılan çalışmalarla özgün tasarıma sahip ürünler üretilmeye başlanmıştır. Tasarım bilincinin giderek yerleşmesiyle nitelikli eleman yetiştirilmesi de önem ve hız kazanmıştır.

Daha sonraki zamanda ise; lüks iş merkezleri ve plazaların art arda inşa edilmesi değişen ve gelişen ofis anlayışı ile birlikte, metal, ahşap ve bunların karması ürünlere talebin artması ve en önemlisi 1995 yılından sonra Gümrük Birliği' ne geçilmesi ile; ileri teknolojiye sahip değişen ve gelişen ihtiyaçlara kısa sürede adapte olabilen ve kendi alanında dünya ile rekabet edebilecek seviyeye ulaşmış, bu günkü Türkiye'de Ofis Mobilyaları Sektörü oluşmuştur.

Sanayileşmenin tetiklediği kentleşme oranındaki artış, iş gücüne katılım, ülkemizin içine girmiş olduğu ekonomik kalkınma sürecinde milli gelirdeki kayda değer gelişmeye paralel olarak ofis mobilya kullanımı yaygınlaşmıştır.

Ofis Mobilyalarını bu derece önemli kılan iş dünyasında ki çalışma şekilleri de günden güne değişmektedir. Günümüzde iş merkezleri, bankalar, ofis büroları işin niteliğine göre değerlendirilmekte, dekorasyon, estetik görsellik donanım, eşya tercihinde sadelik kullanım kolaylığı, iş akışında sürat öncelik kazanmakta. Mekân içinde çalışma düzenine en uygun masa koltuk ve sandalyelerin özenle seçilip konulması, telefon, dosya dolapları ve evrak akışını sağlayan düzenin iç mimari yöntemlerine uyumlu oluşturulması iş verimliliğine katkı sağlamakta.Moral, sağlık

ve verimlilik yönünden çağdaş modern işyeri olgusu dekorasyon mobilya düzeni artık günümüzde tercih nedeni olmakta, öncülük kazanmakta. Ayrıca günümüzde ofis mobilyaları bir işletmenin şirketin kimliğini, he-

*banking sector, State Supply Office to purchase some unique furnitures from private institutions, spread in the automation, changing and developing office understanding with the rising in the number of the computers and the related staff in offices.*

*While in the beginning of this process the production was run by imitating the foreign products, after comprehending the importance of the design, products with unique designs were produced with the works of foreign and Turkish professionals in the leadership of large and medium sized enterprises. With the design conscious gradually settled, raising qualified staff has gained importance and speed.*

*Afterwards; with the changing and developing office understanding within the consecutively building of luxury plazas, rising demand on the metal, wooden and mixed products and -the most importantly- the entrance in the Custom Unions in 1995; Office Furniture Sector was formed, that can adapt to changing and developing needs in a short time with the advanced technology and reached to a level to compete with the World.*

*The increase in the rate of urbanization triggered by the industrialization, participation in the workforce and the economic development of the country, has led to widespread use of office furnitures.*

*The way in which the office furniture is so important is changing from day to day. Nowadays, business centres, banks, office bureaus are evaluated according to the nature of work, decoration, aesthetic visualization, ease of use in preference of goods, speed in work flow is gaining priority. Designing the most suitable table and armchairs for the work order in the place, carefully matching the internal layout of the telephone, file cabinets and the ordering of the paperwork, contributes to business efficiency. For the well-being, health and efficiency in terms of contemporary modern workplace, the decoration and furniture are now becoming a priority in work spaces. Also, today office furniture represents the identity, goals, vision, even the image and principles of an enterprise.*

deflerini, vizyonunu, hatta imaj ve ilkelerini ifade etmektedir.
Türkiye ofis mobilya sektörünün üretimi CSILL verilerine göre 2016 yılında 10 milyar dolar toplam mobilya üretiminin 794 milyon dolar ile %7,95' ini, 2017 yılında ise %2 büyüyerek 811 milyon dolar üretim ile 12 milyar doların %6,75 ini gerçekleşmiştir.

Özellikle 2008 yılında tasarım destek mevzuatının yayınlanması özel sektörün ar-ge ve özgün tasarımın önemini, dünya ile rekabet edebilir olmanın marka olmaktan geçtiğini fark etmelerini desteklemiştir. Sektörün köklü firmaları Türk ve yabancı tasarımcılar ile çalışmalarını artırmıştır. Firmalarımız; geleceğin ofis ortamlarının ihtiyacını göz önünde bulundurarak, tasarım ve inovasyon odaklı bir yaklaşım doğrultusunda hayata geçirdikleri ürünler ile; Red Dot, iF ve Good Design gibi uluslararası saygın platformlarda ödüle layık görülmeye başlamıştır.

TAKE FIVE
Universal Design Consumer
Winner 2017
German Design Award Winner 2018
Tasarım:
Nurus Design Lab

EON TERMİNAL
German Design Award Special Mention 2018 Tasarım:Nurus Design Lab

LIPS
Red Dot Design Award 2017
German Design Award Winner2018

*The production of office furniture sector realized the 7,95% (794 million dollars) of total furniture production (10 billion dollars) and increased with 2% and realized the 6,75% (811 million dollars) of total furniture production (12 billion dollars) according to CSILL.*

*In particular, the publication of design support legislation in 2008 supported the importance of private sector, R&D and original design, recognizing that being competitive with the world is a brand. Distinguished firms in the sector have increased their work with Turkish and foreign designers. Our firms were granted with prestigious awards like Red Dot, IF and Good Design with the products they realized in the direction of design and innovation-oriented approach, in harmony with the office space needs.*

*TAKE FIVE*
*Universal Design Consumer Winner 2017*
*German Design Award Winner 2018*
*Design:*
*Nurus Design Lab*

*EON TERMİNAL*
*German Design Award Special Mention 2018*
*Design:*
*Nurus Design Lab*

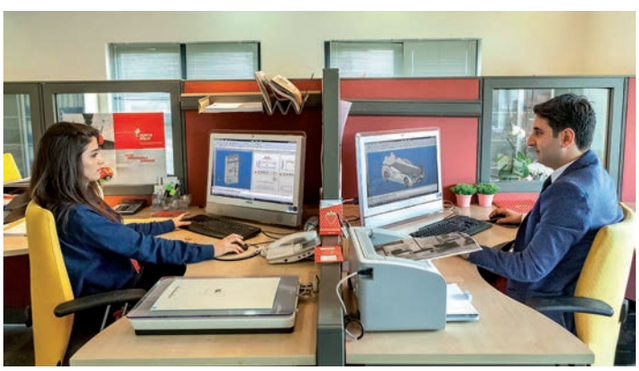
*LIPS*
*Red Dot Design Award 2017*
*German Design Award Winner2018*
*Design:*
*Nurus Design Lab*

NOTE
IF 2018
Design Award Winner 2018
Tasarımcı:BÜROTİME

Tasarımcı: Nurus Design Lab
Grid
Green Good Design 2018
Tasarımcı:Ersa

Poff Puf
IF Design Product Award 2017
Tasarımcı: Tuna Ofis

Infinity Chair
Green Good Design 2018
Tasarımcı:Ersa



Devlet, 2023 ihracat hedeflerine ulaşmada Ar-ge ve Tasarım yatırımları için sanayicilerin desteklenmesinin gerekliliği ile oluşturdukları tasarım politikası neticesinde 2016 yılı Mart ayı sonrası yayınlanan 5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun ile sadece mobilya sektöründe 2017 yılında bir önceki yıla oranla ar-ge yatırımlarında %25 artış sağlanarak 17,8 milyon türk lirası yatırım yapılmıştır.
Bugün sadece ofis mobilya sektöründe 2 (Ersa, Nurus) özel sektör firmasının Ar-Ge Merkezi, 3 (Ersa, Koleksiyon, Tosunoğulları – Bürotime) özel sektör firmasının Tasarım Merkezi bulunmaktadır. Bu firmalar destek kapsamında hem kendi firmaları için hem de proje bazlı sektör firmalarına ar-ge ve tasarımda destek de vermektedirler.

Ofis mobilyaları sektöründe T.C Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Girişimci Bilgi Sistemi verilerine 2017 yılı itibaren sektörde girişim sayısı 5413, istihdam ise 45.197 kişi olarak raporlanmıştır.

Özellikle dünya da ve ülkemizde son dönemde iç pazarda yaşanan ekonomik durgunluk sektörde ihracatın ağırlık kazanmasına sebep olmuştur.

*NOTE*
*IF 2018*
*Design Award Winner 2018*
*Design:BÜROTİME*

*Grid*
*Green Good Design 2018*
*Design:Ersa*

*Infinity Chair*
*Green Good Design 2018*
*Design:Ersa*

*Poff Puf*
*IF Design Product Award 2017*
*Design:Tuna Ofis*

*To reach 2023 export targets of the State, with the Law on the Support of Research and Development Activities No. 5746, published after March 2016 as a result of the design policy for the need to support of the industrialists for the investments of R&D, 17.8 million Turkish lira investments were made with an increase of 25% compared to 2017. Today, only in office furniture sector, 2 (Ersa, Nurus) have R&D Centre, 3 (Ersa, Koleksiyon, Tosunoğulları - Bürotime) have Design Centres. These firms are delivering support in design and R&D for both their own firm and other sector firms (project-based) in this support context.*

*According to Entrepreneurial Information System of the Ministry of Industry and Technology of the Republic of Turkey data, there are 5413 enterprises and 45.197 work force in the Office Furniture Sector as of 2017.*

*Especially the economical recession in the inner market at both Turkey and the World, export gained importance.*

| Türkiye Ofis Mobilya Sektörü Ticareti | Üretim | İhracat | İhracat/ Üretim | Tüketim | İthalat | İthalat/ Tüketim | Popülasyon | Kişi Başı GSMH | Toplam GSMH |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Milyon USD | Milyon USD | % | Milyon USD | Milyon USD | % | Milyon | USD | Milyar USD |
| 2016 | 908 | 293 | 32% | 693 | 69 | 10% | | | |
| 2017 | 1115 | 305 | 27% | 696 | 70 | 10% | | | |
| Değişim | 23% | 4% | | 0% | 1% | | 80 | 11.180 | 889 |

| Turkey Office Furniture Trade | Production | Export | Export/ Production | Consumption | Import | Import/ Consumption | Population | GNP per capita | Total GNP |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Million USD | Million USD | % | Million USD | Million USD | % | Mlion | USD | Billion USD |
| 2016 | 908 | 293 | 32% | 693 | 69 | 10% | | | |
| 2017 | 1115 | 305 | 27% | 696 | 70 | 10% | | | |
| Increase | 23% | 4% | | 0% | 1% | | 80 | 11.180 | 889 |

*2017 foreign trade number of the sector which has foreign trade in 145 countries; The export value of 91.851.075 kg. office furniture is 304.846.366 dollars, The import value of 17.996.021 kg.*

*70.925.930 dollars These numbers put Turkey in 15th place in World office furniture ranking with 3% according to CSILL data. In import the ranking is 48th with 1%.*

*The sector keeps trading in the domestic market in accordance with the values of the profession ethic reveals its competitiveness with its diversity of original, high quality and product range in the outer market.*

*In 1999; when industry needs to be gathered under a strong foundation to increase the efficiency of the rapidly developing and strengthening sector in the international platform, social, economic, cultural and other fields; the leading companies of the sector came together and founded our association OMSİAD (association of office furniture industry and business people).*

*This Organization aims to increase the power of Turkey Office Furniture Industry by bringing the companies under one roof and support the growth and development of the member companies. It is our target to protect the interests which dominate the sector with ethical profession by ensuring the unity of our society. In addition to these, OMSIAD is founded to rise the industrial activity by strengthening our industry at international platforms and forming cooperation efforts in social, economic and cultural areas. OMSIAD supports its members to raise their production quality to the level they can compete with the World, develop their R&D and design efforts, and create brands seemed in both national and international markets. In order to reach all these aims, OMSIAD targets to be the voice of the sector in both national and international platforms to detect the problems and provide solution offers for these problems. For this reason, OMSIAD collaborates with the representatives of the Boards of pioneer associations such as TOBB Turkey Furniture Sector Assembly, TIM, Istanbul Exporters' Associations and Central Anatolian Exporters' Union.*

*OMSİAD continues to work to promote its members' products in domestic and international markets, to open up new markets, to follow new trends and to participate in stronger sector fairs. In addition to this OMSIAD has been attending the Istanbul Furniture Fair as Office Department since 2000. And this year OMSIAD will be taking place at ORGATED 2018 Fair between October 23-27, 2018 at 8th Hall C 010A and at International India Furniture Fair 2018 between October 22-24, 2018 to demonstrate the power of Turkish Office Furniture Sector and to promote the competitiveness of the member companies with their uniqueness, quality and wide range of product diversity.*

145 ülkeye dış ticareti olan sektörün 2017 yılı dış ticaret rakamları; 91.851.075 kgr ofis mobilya ürününün ihracat değeri 304.846.366 dolar, 17.996.021 kgr ofis mobilya ürününün ithalat değeri 70.925.930 dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu da CSILL verilerine göre dünya ofis mobilya ihracatı sıralamasında 15nci sırada yer alarak, %3 ünü karşılamaktır. İthalatta ise sıralamada 48nci olarak %1ini gerçekleştirmektir.

İç pazarda meslek etiği değerlerine uygun ticareti sürdüren sektör, dış pazarda da özgün, kaliteli ve ürün yelpazesinin çeşitliliği ile rekabet edebilir gücünü ortaya koymaktadır.

Hızla gelişen ve güçlenen sektörün, uluslararası platformda daha da güçlendirilmesi, sosyal, ekonomik, kültürel ve diğer alanlarda işbirliği yaratılarak etkinliğinin arttırılması için güçlü bir çatı altında toplanmasına ihtiyaç duyulmaya başlandığı 1999 yılında, sektörün önde gelen firmaları bir araya gelerek, derneğimiz OMSİAD 'ı kurdu.

Kuruluş amacı Türkiye Ofis Mobilya Sanayini güçlü ve tek bir çatı altında bir araya getirerek üye firmalarının gelişmesini, büyümesini ve menfaatlerinin korunmasını, birlikteliğin sağlanarak meslek etiğinin sektöre hâkim olması olan Derneğimizin uluslararası platformlarda sektörümüzü güçlendirerek, sosyal, ekonomik, kültürel alanlarda işbirliği çalışmaları ile sektörel etkinliğimizi artırmak hedefleridendir. OMSİAD üyelerini, dünya ile rekabet edebilir düzeyde üretim kalitelerini artırmak, ar-ge ve tasarım çalışmalarını geliştirmek, ulusal ve uluslararası pazarda aranan markalar yaratmaları için desteklemektedir. Söz konusu amaçlarına ulaşmak için sektörümüzün önündeki sorunların tespiti ve yetkili kurum ve kuruluşlar nezdinde çözüm önerilerinin üretilebilmesi adına ulusal ve uluslararası platformlarda sektörün sesi olmayı amaçlamakta ve bu sebeple de; TOBB Türkiye Mobilya Sektör Meclisi, TİM, İstanbul İhracatçı Birlikleri, Orta Anadolu İhracatçı Birliklerinin Yönetim Kurullarında temsilcileri ile yer almaya gayret göstermektedir.

OMSİAD, Üyelerinin yurtiçi ve yurtdışı pazarlarda ürünlerini tanıtabilmeleri, yeni pazarlara açılabilmeleri, yeni trendleri takip edebilmeleri ve daha güçlü sektör fuarlarında yer almaları için çalışmalarını sürdürmektedir. Bunun yanında 2000 yılından itibaren Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarında Ofis Bölümü olarak katılım sağlamakta bu yıl da 23-27 Ekim 2018 tarihlerinde organize edilecek ORGATEC 2018 fuarında 8nci Hol C 010A'da ve 22-24 Kasım 2018 tarihlerinde Mumbai' de organize edilecek International India Furniture Fair' de Türkiye Ofis Mobilya Sektörünün gücünü ve firmalarımızın özgün, kaliteli ve ürün yelpazesinin çeşitliliği ile tüm dünyayla rekabet edebilirliğini tanıtabilmek için yer alacaktır.

Kaynakça:
TÜİK Dış Ticaret Verileri,
CSIL Office Furniture World Market Outlook Raporu,
Office Magazine (2016/02) Prof. Dr. Önder KÜÇÜKERMAN Röportajı
Dr. Meltem Özkaraman Şen söyleşileri…

# Gönye Tasarım, Mercedes Benz Showroom VIP Çalışma Alanlarını Tasarladı

Mimar Yelin Evcen ve İç Mimar Gönül Ardal liderliğindeki Gönye Proje Tasarım Türkiye'nin önde gelen Mercedes Benz distribütörleri arasında olan Gelecek Otomotiv'in İstanbul Vadipark'taki showroomunda yer alan VIP çalışma alanlarını tasarladı. Lüks otomotiv sektörüne ve üst pazara hitap eden ürünü, 500 m² büyüklüğündeki VIP çalışma alanlarında en iyi ve en efektif şekilde yansıtmak, hem işveren hem de Gönye Tasarım için ortak çıkış noktası olmuş. Yönetim kurulu başkanı ofisi, idari lobi, yönetim kurulu odası ve WC alanları, VIP çalışma alanlarına dahil mahalleri oluşturmuş.

**Markanın değerinden ilham alan tasarım kararları...**

Plan yerleşim ve tasarımlarını, Mercedes otomobillerin amorf ve akışkan hatlarını baz alarak tamamlayan Gönye Proje Tasarım, geniş mekanlar arasındaki dikey seperatörleri, siyah parlak lake yüzeyler ve parlak krom metallerle detaylandırarak yansıtıcı ve dinamik atmosferin devamlılığını sağlamış.
İç mimari tasarımı oluştururken Mercedes-Benz markasının lüks ve konfor detayları ile estetik ve teknolojik dilini bir araya getirdiklerini belirten Gönye Tasarım kurucuları, markanın kendi tasarım dilinde yer alan parlak kromlar, perfore deri yüzeyler, dokuma vinil zemin kaplamalar ve doğal meşe ahşap kaplamaların, tasarımda kullandıkları anahtar elementlerden birkaçını oluşturduğunu vurguluyor. Tüm duvar, zemin ve tavan yüzeyleri perspektif ve ufuk etkisi yaratacak şekilde birbirleriyle bağlantılı olarak tasarlanmış. Dikey hatta kullanılan siyah parlak cam yüzeyler, tavan ve zemin arasında ayna etkisi yaratarak simetrik yüzeylerin vurgulanmasını sağlamış. Mimari form gereği iç mekanların ortasında kalan dairesel kolonlar, otomotiv iç mekanlarına atıfta bulunularak perfore deri döşeme modüllerle sarılmış. Tavanda doğal meşe ahşap kaplamalar kullanan Gönye Tasarım ekibi, mekandaki parlak ve keskin ambiyansı yumuşatarak tasarımda denge sağlamış.

İç Mimar Gönül Ardal Mimar Yelin Evcen

*Gönye Design has designed Mercedes Benz Showroom VIP Workspaces*

*Gönye Project Design, which has developed many different interior architecture projects including residence, public housing and office buildings, has made an elegant design appealing to the top market for the luxurious automotive sector in VIP working areas of Future Automotive Mercedes-Benz showroom.*

# Çalışma Ortamlarında Stresi Yönetmek...

Stres hepimiz için çok tanıdık bir kavram. Onu ne kadar tanır ve anlarsak; baş edebilme ihtimalimiz de o kadar artar. Alt katınızda oturan huysuz bir komşuya benzer stres. Yok farz edince yok olmaz ama kabul edip onunla yaşamaya ve baş etmeye karar verirsek zarar verme ihtimali de ortadan kalkar. Bu nedenle stresimizin olabilme ihtimalini öncelikle kabul edelim. Unutmamamız gereken bir konu da her şeyin aşırısının zararlı olduğudur. Stresin de öyle. Az miktardaki, kontrol edilen stres bizlere birer uyarandır. 'Burada bir sorun var' der. 'Yok sayma, üstüne git yoksa sana sorun olabilir'. Ya da gelecek bir tehlikeye mesela rekabete karşı bizi uyanık tutar, dinamizm katar.

Çalışma ortamlarındaki aşırı ya da sürekli stresin ise; kişinin kendi sağlığına zarar vermesinin yanında iş yeri verimliliğini, bağlılığı, kuruma aidiyet hissinin düşürdüğü ve şirketler için sorunlu ortamlar yarattığı; rekabete karşı zayıflattığı kanıtlanmış durumda. Şirketlerde stresin verimliği düşürdüğü, aidiyetin azalmasından dolayı kişilerin tam performans göstermemesi nedeniyle iş yerinden ayrılmalarını gerektirebildiği ve işe devamsızlık, isteksizlik yaptığını da biliyoruz.

Kişilerin streslerini yönetebilmeleri için birçok yöntemler var. Bu konuda birebir danışmanlık ya da toplu eğitimlerle yol göstermeye çalışıyoruz. Peki işverenler olarak çalışma ortamlarındaki stresi azaltmak, daha huzurlu ve daha verimli şartlar hazırlamak için neler yapabiliriz? Aşırı iş yükü ya da işin niteliği stres kaynağı olabilir. Bu konuları çok değiştiremiyor da olabiliriz. Ama değiştirebileceğimiz durumlar da mevcut. Örneğin; iş yerindeki gürültü, aydınlatma, ısınma ve havalandırma problemlerinin olmasının, fiziksel koşulların, uygun renklerin, rahat çalışma koltuklarının kullanılmamasının stres arttırıcı olduğu da yapılan çalışmalarla kanıtlandı. Örneğin yapılan bir araştırmada; ışık şiddetinin arttırılmasına paralel olarak üretimin % 8-27 oranında yükseldiği bulunmuştur.

Aydınlatma ve renk düzeni açısından doğal güneş ışığı en sağlıklısıdır. Çok fazla güneş ışığı almayan ofislerde açık renk mobilyalar kullanılması yararlıdır. Açık renklerin ışınları emme gücü az olduğundan yansıtma güçleri çok fazladır. Beyaz yüzeyler, kendilerine gelen ışınların %80-85'ini yansıtırlar. Orta gri renk mobilya %20-40'ını, kırmızı renk ise %16'sını yansıtır. Yeterli ışık alınan ve/veya yeterince aydınlatılan ofislerde koyu mobilyalar uygundur, bu durumda duvar ve tavanların açık renkte boyanması, pencerelerin yüzeyinin oda tabanının en az dörtte biri kadar olması, camların temiz olması tavsiye edilir.

Son dönemlerde açık ofis sistemi, büyük ilgi görmektedir. Ortak bir çalışma ortamı olduğu için; yeterince aydınlık, ferah, ısısı sürekli aynı olan, masa ve koltukları ergonomik olan ve tercihan açık renk mobilyalarla dolu olan açık ofis kullanımı; yalnızlık hissini azaltması, iş disiplinini sağlaması, çalışanlar arasındaki iletişimi arttırması, adaletli bir ofis ve mobilya kullanımı sağlaması nedeniyle faydalıdır. Ancak bu ofislerde mutlaka ikili- üçlü özel görüşmeler için kapalı toplantı odaları da bulunmalıdır.

Kişisel metotların yanı sıra şirket olarak stresle baş edebilmek için önerilerimiz de mevcut. Belki bir başka bir platform ya da başka bir yazıyla yine sizlerle buluşuruz. Unutmayalım ki işyerinde renkler, desenler herkes çok önemli. Uzun saatler gördüğümüz, belki çok da önem vermediğimiz o ortam, bilinç altımıza yerleşiyor ve ruhumuzu besliyor. Ruhumuzu sizler sayesinde besliyoruz aslında.

Hepimiz ruhumuzu güzel besleyelim ki farklı ortamlarda farklı anlarda bilinçaltımız, bilinç seviyesinde mutluluk olarak, huzur olarak geri dönsün. Sağlıklı, huzur dolu, mutluluk dolu günler dilerim.

Ebru Çınar
Pozitif Psikoterapi Danışmanı / www.kirmizifarkindalik.com

*Manage stress in the working environment ...*

*Stress is a very familiar concept for all of us. The more we recognize her and the more we know it, the more likely we are to deal with it. Stress similar to a cranky neighbor sitting on the bottom floor. He doesn't disappear by assuming that, but if we agree to live with her and deal with it, there is no possibility of harm. Therefore, let us first accept the possibility of our stress. One thing we must remember is that everything is overpowering. Your stress is ...A small amount of controlled stress is a warning to us. "There is a problem here," he says. 'Ignore it, go over it or you might have a problem'. Or it will keep us awake against a future danger, such as competition, adding dynamism. Excessive or constant stress in the workplace is not only harmful to the health of the person, but also decreases the sense of work efficiency, loyalty, feeling of belonging to the institution and creates problematic environments for companies. it is proven to weaken against competition. We also know that stress reduces productivity and companies cannot leave the workplace due to lack of belonging and that they do not want to work or absent. There are many ways in which people can manage their stress. We are trying to guide you through one-on-one counseling or collective training. As employers, what can we do to reduce stress in working environments and to prepare more peaceful and more efficient conditions? Excessive workload or the nature of the work can be a source of stress. We may not be able to change these issues too much. But there are situations that we can change. For example; In addition, noise, lighting, heating and ventilation problems in the workplace, physical conditions, appropriate colors, the use of comfortable working chairs have been proven to be stress enhancers. For example; In parallel with the increase in light intensity, the production increased by 8-27%. In terms of lighting and color scheme, natural sunlight is the healthiest. It is useful to use light-colored furniture in offices that do not have too much sunlight. Light colors have very low absorption power, so their reflectivity is very high. White surfaces reflect 80-85% of the rays that come to them. Medium gray color furniture reflects 20-40% and red color reflects 16%. In offices with sufficient light and / or sufficiently illuminated dark furniture is suitable, in which case the walls and ceilings should be painted in light colors, the windows should be at least one quarter of the floor of the room and the windows should be clean. Recently, open office system has attracted great interest. Because of the common working environment, it is sufficiently bright, spacious, the heat is constantly the same, the tables and chairs are ergonomically open and preferably full of light-colored furniture. it is useful because it provides. However, in these offices, there should be closed meeting rooms for double-triple private meetings. In addition to personal methods, we have suggestions for dealing with stress as a company. Perhaps we will meet you again with another platform or another article. Let's not forget that colors and patterns in the workplace are very important. The environment, which we see for long hours, maybe we don't care about, settles down in our subconscious and nurtures our souls. We feed our soul through you.Let us all feed our souls in different environments in different moments of our subconscious, happiness at the level of happiness, return as peace. I wish you a healthy, peaceful, happy day.*
*Positive Psychotherapy Consultant Ebru Çınar*

# CADI
DESIGN

**FACTORY**
Battalgazi Mah. Salkım Sokak
No 19/A 34935 Sultanbeyli
İstanbul - TURKEY
0 216 669 01 50 / 51
info@cadidesign.com
info@cadidesign.com

**MASKO SHOWROOM**
Ziya Gökalp Mah. Kuzey Yanyol
Masko Mobilyacılar Sitesi 6B No:34
İkitelli - İstanbul - TURKEY
0 212 675 22 60
masko@cadidesign.com
info@cadidesign.com

**ÇAĞLAYAN SHOWROOM**
Kağıthane Cad. No:115
İstanbul - TURKEY
0 212v 675 22 60
caglayan@cadidesign.com

**ANTALYA SHOWROOM**
Kağıthane Cad. No:115
İstanbul - TURKEY
0 212v 675 22 60
caglayan@cadidesign.com

**SWEEDEN**
Ugglegatan 54
SE-331 41 Värnamo SWEDEN

Besöksadress/Visit adress
(delivery adress)
Fredsgatan 25 SE-331 52
Värnamo SWEDEN
+46 (0)730 857300
thomas@thograconsult.com

# ORGATEC 2018, Yarının İş Dünyasındaki FırsatlarıVe Zorlukları Ele Alıyor

ORGATEC 2018 23 - 27 Ekim tarihlerinde Köln'de kapılarını açtığında yine, modern iş dünyasının geleceği konusunda bilgi edinmek isteyen, dünyanın her yerinden yaklaşık 60.000 ihtisas ziyaretçisini bekliyor. Modern iş dünyasının önde gelen uluslararası ihtisas fuarı, bir iş ve yaşam alanı ofisi olarak ofis ile bağlantılı entegre çözümler ve genel konseptler sunacak. 5.2, 6, 7, 8, 9, 10.1, 10.2 ve 11.2 nolu salonlarda, Almanya'dan ve diğer ülkelerden gelen üreticiler yeni ürünlerini ve hizmetlerini sergileyecek. ORGATEC'e katılan ihtisas ziyaretçileri, yenilikçi şirketlerin kurucularından, orta ölçekli işletmelerin bayilerine ve karar mercilerine, mimarlar ve iç tasarımcılar ile emlak sektörünün temsilcilerine ve büyük şirketlerin Tedarik ve İnsan Kaynakları Yöneticileri'ne kadar uzanıyor.

"culture@work" ana başlığı altında gerçekleşecek bu yılın etkinliği, geleceğin iş kültürünün hangi alan türlerinden oluşacağı gibi konuları ele alıyor. Sonuç olarak, dijital dönüşüm, işin artık kesin olarak tanımlanmış alanlara ve zamanlara bağlı olmadığı anlamına geliyor. Yarının ofisi her yerde olabilir ... zihinlerimizde bile. Gelecek, yaratıcı bir şekilde ve bir sorumluluk hissi ile çalışan, esnek bilgi birikimine sahip yaratıcı çalışanlara— ve işbirliğine, motivasyona ve ortaklık ruhuna olan güvene her zamankinden daha da fazla dayanan bir iş kültürüne aittir. Bu gelişmeler ışığında, özgürlük sağlayan ve eşit alanı yapılandıran iş yerleri nasıl yaratılabilir? Fikirlerin gelişmesini, başarıların beklentileri aşmasını ve toplantıların başarılı beyin fırtınası seansları haline gelmesini nasıl bir ortam sağlayabilir? Bireyselliği tercih edenlerin işbirliğini nasıl yapılandırabiliriz? ORGATEC, bu soruları ele alarak temalar halinde Alan, Sözleşme, Mobil ve Ofis segmentlerine bölünen yenilikçi ürünler ve öncü fikirler için bir platform sağlıyor.

Ve bunlara eşlik eden geniş bir etkinlik yelpazesi ile, ORGATEC ilham verici iş ortamlarının tasarımı için ivme yaratıyor. Konferanslardaki ve toplantılardaki seçkin konuşmacılar, özel etkinlikler ve sektördeki diğer önemli olaylar ihtisas ziyaretçilerine büyük miktarda ve derinlemesine bilgi ile fikir alışverişi yapmak ve sektör bünyesinde bağlantılar kurmak için pek çok fırsat sağlayacak.

## ORGATEC 2018 addresses the opportunities and challenges in tomorrow's worlds of work

*When ORGATEC 2018 opens its doors in Cologne from 23 to 27 October, around 60,000 trade visitors from all over the globe, who want to inform themselves about the future of modern worlds of work, are awaited again. The leading international trade fair for the modern working world presents integrated solutions and overall concepts for everything connected with the office as a working and living space office. In Halls 5.2, 6, 7, 8, 9, 10.1, 10.2 and 11.2, leading manufacturers from Germany and abroad will showcase their new products and services. The range of trade visitors to ORGATEC comprises founders of start-up companies, dealers and decision makers from medium-sized enterprises, architects and interior designers as well as representatives from the property sector and executives from the Procurement and Human Resources departments of large corporations.*

*This years' event takes place under the banner headline "culture@work" and addresses questions such as what types of spaces the work culture of the future will call for. After all, digital transformation means work is no longer tied to firmly defined spaces and times. Tomorrow's office can be anywhere ... even in our heads. The future belongs to flexible knowledge workers who work creatively and with a sense of responsibility — and it belongs to a work culture that is based more so than ever before on cooperation, motivation and trust in the spirit of partnership. In the light of these developments, how can workplaces be created which give freedom and structure equal space? What kind of environment makes it possible for ideas to grow, for achievements to surpass achievements, and for meetings to become successful brainstorming sessions? How can we structure the collaboration of individualists? ORGATEC addresses these questions addressed and provides a platform for innovative products and pioneering ideas, thematically divided into the Space, Contract, Mobile and Office segments.*

*And with a wide spectrum of accompanying events, ORGATEC generates momentum for the design of inspiring work environments. Distinguished speakers at the conferences and talks, special events and other sector highlights will provide trade visitors with an immense amount and breadth of information, as well as plenty of opportunities to exchange ideas and network within the industry.*

*New offer for architects, planners and engineers*

*This year the architectureworld and the German Hotel Day are being held during ORGATEC 2018. As such ORGATEC is reinforcing the infrastructure, real estate, architecture and interior activities of the real estate industry and enabling a larger spectrum of architects an extensive exchange on the challenges of the industry. The new demands in building and hotel construction through improved networking and digitalisation demand involving architecture in the planning of office and hotel buildings at a very early stage. Based on precisely this future-looking theme, the congress trade fairs architectureworld and the German Hotel Day both have the approach of integrating architecture more intensively in the planning of commercial and hotel buildings. Especially the networking of and in buildings plays a major role at architectureworld. The German Hotel Day fits in well here in terms of contents and enhances the theme in the sections (interior) architecture, facade design as well as technology issues of hotel chains, private hotels or even old people's homes.*

*Activity-based Working – Plant 10.1*

*The environment we work in influences among others our well-being and our creativity. That is actually nothing new, is it? But then why are so few of our worlds of work not really creative or even a little bit "crazy"? This is one of the questions that the event area "Plant 10.1" deals with. Its makers - detecon and the ORANGE Council - implement creative ideas for a wide range of worlds of work on this space and call upon the visitors to take a totally different approach to human and (working) spaces. And this is important for the companies in the battle for the best employees. Since through the digitalisation and globalisation processes new markets, new players and new products are arising. In order to keep pace with this development, companies have to reinvent themselves. The result is new corporate cultures and new organisation structures. This has a big influence on working environments and the design of the workplace. In this connection companies, planners and designers not only search for functional solutions, but also new contents and emotional forms of expression. Because a necessary innovative culture is the most important prerequisite for companies to put transformation processes in the scope of NEW WORK successfully into practice. How offices can become innovative tools will be demonstrated on the central exhibition area.*

*"Inspired Collaborations"*

*Digitalisation is the talk of the town and without doubt digital technologies have significantly changed our working world over the past years. However it is also clear that this development is just at the start. The event area "SmartOffice & Conferencing Technology", which is*

Mimarlar, planlamacılar ve mühendisler için yeni teklif

Bu yıl, mimari dünyası ve Alman Otel Günü ORGATEC 2018 sırasında gerçekleştirilmektedir. Böylece, ORGATEC emlak sektörünün altyapı, emlak, mimari ve iç faaliyetlerini pekiştirerek daha geniş bir yelpazedeki mimarlara sektördeki zorluklar ile ilgili yoğun bir alışveriş imkanı sunacak. Bağlantı kurmanın gelişmesi ve dijitalleşme sayesinde, bina ve otel inşaatındaki yeni gereksinimler ofis ve otel binalarının planlamasında mimarinin ilk aşamalardan itibaren dahil olmasını gerektiriyor. Tam da bu geleceğe yönelik temaya dayanarak, hem mimari dünyası hem de Alman Otel Günü kongre ve ticaret fuarları mimariyi ticari binaların ve otel binalarının planlanmasına daha yoğun bir şekilde entegre etme yaklaşımına sahip bulunuyor. Mimari dünyasında özellikle binalarla ilgili ve binalarda bağlantı kurma büyük bir rol oynamakta. Alman Otel Günü, içeriği bakımından fuara iyi bir uyum sağlayarak otel zincirlerinin, özel otellerin, hatta yaşlıların evlerinin (iç) mimari, cephe tasarımı ve teknoloji sorunları kısımlarında temayı geliştiriyor.

Activity-based Working (Faaliyet Tabanlı Çalışma) – Plant 10.1

İçinde çalıştığımız ortam, diğer hususların yanı sıra esenliğimizi ve yaratıcılığımızı da etkiler. Bu aslında yeni değildir, öyle değil mi? Peki öyleyse iş dünyamızın neden bu kadar azı gerçekten yaratıcı hatta biraz "çılgın" değil? "Plant 10.1" etkinlik alanının ele aldığı sorulardan biri de bu. Yaratıcıları - detecon ve ORANGE Council - bu alanda geniş bir yelpazedeki iş dünyaları için yaratıcı fikirler uyguluyor ve ziyaretçilerin insan ve (iş) alanlarına tamamen farklı bir yaklaşım benimsemesi çağrısında bulunuyor. Bu da, en iyi çalışanları kazanmaya yönelik mücadelede şirketler açısından önemli. Çünkü dijitalleşme ve küreselleşme süreçleri aracılığıyla yeni piyasalar, yeni oyuncular ve yeni ürünler ortaya çıkıyor. Bu gelişmeye ayak uydurmak üzere, şirketlerin kendilerini yeniden keşfetmesi gerekiyor. Sonuç ise, yeni kurumsal kültürler ve yeni organizasyon yapılarıdır. Bu, iş ortamları ve iş yerinin tasarımı üzerinde büyük bir etkiye sahip bulunuyor. Bununla bağlantılı olarak, şirketler, planlamacılar ve tasarımcılar fonksiyonel çözümler ile sınırlı kalmayarak, yeni içerikler ve duygusal ifade biçimleri de aramaktalar. Çünkü, ihtiyaç duyulan bir yenilikçi kültür, YENİ İŞ kapsamındaki dönüşüm süreçlerini başarıyla uygulamaya koymaları açısından şirketler için en önemli ön koşuldur. Ofislerin yenilikçi araçlara nasıl dönüşebileceği, merkezi sergi alanında gösterilecek.

"Inspired Collaborations" (Esinlenen İşbirlikleri)

Dijitalleşme herkesin dilinde ve şüphesiz dijital teknolojiler geçtiğimiz yıllarda iş dünyamızı önemli ölçüde değiştirdi. Bununla birlikte, bu gelişmenin henüz başlangıç aşamasında olduğu da açıktır. İş ortağımız Zgoll Konferenzraum GmbH ve diğer sponsorlar ile hayata geçirilen "Akıllı Ofis ve Konferans Teknolojisi" etkinlik alanı, bu alanda mevcut

olan yeni teknolojileri ve gelişmeleri gösteriyor. Bunun özel yönü şudur: İleri teknoloji ürünleri yalnızca sergilenmiyor; gerçek şartlarda sunularak, böylelikle gerçek bir gündelik teste tabi tutuluyor. Örneğin, fuardaki toplantılar için teknik açıdan yenilikçi bir şekilde donatılmış konferans salonları kullanılabilir.

### ORGATEC Trend Forum

Bu yıl, bir kez daha, Trend Forum uluslararası katılımcılar ile ofis tasarımı ve iş kültürü konusunda çok sayıda bilgilendirici konferans ve heyecan verici tartışmalar sunuyor. Etkinlik serisinin odak noktası, geleceğin iş yeri tasarımındaki güncel trendler. Geçtiğimiz yıllardaki Trend Forum'un başarısına dayanarak, ORGATEC 2018'de uluslararası konuşmacılar 21. yüzyılın iş dünyalarını etkileyen temaları ve trendleri 6. Salonda sunacak ve şirketlerin bunlara uyum sağlamak için nasıl adapte olabileceklerini ve bunları rekabet avantajı kazanmak üzere kullanabileceklerini tartışacak.

### ZEIT "Work & Style" CONFERENCE ("İş ve Tarz" Konferansı)

2016 yılında, ZEIT "Work & Style" CONFERENCE Köln'de ORGATEC'te başarılı bir gala gerçekleştirdi. Haftalık gazete "DIE ZEIT", premium segmentte sosyopolitik ve estetik açıdan tasarlanmış bir kongre formatında bu yıl bir kez daha ilgili tüm taraflar için büyük önem arz eden temaları ele alıyor. Birinci sınıf konuşmacılar ve yıldızlarla dolu tartışma oturumları ORGATEC 2018'de bir kez daha küresel ve dijitalleşmiş toplumumuzun gündelik iş hayatında başa çıkması gereken büyük zorluklarla ilgili güncel hususları ele alacak.

### Xing New Work Sessions (Yeni İş Oturumları)

Bireyin çevresini mümkün olduğu kadar keyifli, bireysel ve pratik hale getirmek için iş dünyalarını etkilediği kadar, iş dünyaları da insanları etkilemektedir. Bu gerilim alanında, sektör, ticaret ve şirketler birbirini tetikleyebilir. Bu da güncel gelişmelerin ve sosyal akımların tanınmasını gittikçe daha önemli hale getiriyor. Bu yüzden, ORGATEC 2018'de endüstri birliği IBA ile XING ağı arasında kurulacak işbirliği, çok mantıklı. Zira, burada ihtisas ziyaretçileri yeni iş ortamını yakından tecrübe edebilir, heyecan verici öncülere dair bilgi edinebilir ve ilham verici kişilerle tanışabilir. Burada, gündelik uygulama hikayeleri, hem geleceğin iş ortamına pasif olarak eşlik etmeye, hem de onu rengarenk çeşitliliği kapsamında birlikte şekillendirmeye yardımcı olur.

*being realised together with the partner Zgoll Konferenzraum GmbH and further sponsors, shows which new technologies and developments there are in this area. The special aspect here: The high-tech products are not simply being exhibited, but indeed presented under real conditions and can thus be subjected to a real everyday test. The conference rooms that are innovatively equipped technically speaking can for instance actually be used for meetings at the fair.*

### *ORGATEC Trend Forum*

*Once again, this year, the Trend Forum offers a wealth of informative lectures and exciting discussions concerning office design and work culture with international participants. The focus of the series of events is current trends in workplace design of the future. Building on the success of the Trend Forum of the past years, international speakers will present the themes and trends influencing the working worlds of the 21st century at ORGATEC 2018 in Hall 6 and discuss how companies can adjust to accommodate them as well as using them to their competitive advantage.*

### *ZEIT "Work & Style" CONFERENCE*

*In 2016, the ZEIT "Work & Style" CONFERENCE celebrated a successful premiere at ORGATEC in Cologne. In a social-political and aesthetically designed congress format in the premium segment the weekly newspaper "DIE ZEIT" is picking up on themes again this year that are of burning importance to all concerned. Top-class speakers and star-studded discussion rounds will once again at ORGATEC 2018 address current questions to do with the major challenges that our global and digitalised society has to deal with in everyday working life.*

### *Xing New Work Sessions*

*Working worlds influence people just as much as the individual influences the working worlds himself to make his environment as pleasant, individual and practical as possible. In this area of tension, the industry, trade and companies can stimulate each other. This makes it all the more important to recognise the current developments and social currents. This is why the cooperation between the industry association IBA and the XING network at ORGATEC 2018 makes so much sense. Because here the trade visitors can experience new work close-up, get to know exciting pioneers and meet inspiring people. Here the stories from everyday practice not only help accompany the future of work passively, but indeed to co-shape it in its colourful diversity.*

*Health Culture Knowledge Forum*

*Always a topical theme when it comes down to work - however it is designed - in an office environment is the theme health. For example: Did you know that sitting for more than six hours a day can shorten your life expectancy by two years? Even regular sports activities cannot make up for this. The average office worker spends 80 to 85 per cent of his or her working hours sitting down. This issue can only be tackled with a healthy office infrastructure that intuitively encourages all employees to move and be active. Trade visitors at ORGATEC 2018 can find out how to achieve this at the Health Culture Knowledge Forum in Hall 10.1 from 23 to 27 October 2018. The Knowledge Forum will discuss and shed light on health culture from different perspectives. This will be accompanied by an exhibition of the products nominated for the ActiveOffice Award, which will showcase office products that are ideally suited to creating healthier workplaces in everyday working life. The key feature these exhibits share is that they include especially healthy or movement-promoting elements or innovative approaches and thereby contribute to fostering a health culture in organisations. On Thursday, 25 October 2018, visitors will have the chance to vote for their favourites and help choose the winner of the audience prize. The official prize-giving ceremony for the ActiveOffice Award will be held on the same day at 5 p.m.*

*New: Platform for architecture startups*

*Startups from the architecture and construction economy have the possibility for the first time from 23 – 26 October 2018 to present their ideas and products in the context of ORGATEC in Cologne. Not only the founders profit from this offering: the international trade public becomes familiar with the wealth of ideas of young companies, and the around 700 exhibitors from around the world have the unique opportunity to draw the attention of young creatives to their companies. All of that will be possible in the Startup Corner at ORGATEC 2018. A total of 15 to 20 startups will present their visions of the modern architecture and construction economy in the special area and in this way enable trade visitors access to innovative products, services and ideas from the architecture, construction and technology, engineering, building management, IT & services and work world segments. The exhibition space also offers adequate space for exchanging ideas, networking and establishing new partnerships.*

Health Culture Knowledge Forum (Sağlık Kültürü Bilgi Forumu)

Söz konusu iş olduğunda, sağlık teması her nasıl tasarlanmış olursa olsun, ofis ortamında her zaman gündemde olan bir konudur. Örneğin: günde altı saatten fazla oturmanın ortalama yaşam sürenizi iki yıl kısaltabileceğini biliyor muydunuz? Düzenli spor aktiviteleri bile bunu telafi edemez. Ortalama ofis çalışanı mesai saatlerinin yüzde 80 ila 85'ini oturarak geçirir. Ancak bütün çalışanları hareket etmeye ve aktif olmaya öngörülü bir şekilde teşvik eden sağlıklı bir ofis altyapısı bu sorunun üstesinden gelebilir. ORGATEC 2018'in ihtisas ziyaretçileri, bunu nasıl yapabileceklerini 23 - 27 Ekim 2018 tarihleri arasında 10.1 nolu salondaki Sağlık Kültürü Bilgi Forumu'nda öğrenebilir.

Bilgi Forumu, sağlık kültürünü farklı bakış açılarından tartışacak ve ışık tutacaktır. Buna ActiveOffice Ödülüne aday gösterilen ürünlerden oluşan, gündelik iş hayatında daha sağlıklı iş yerleri oluşturulmasına ideal uyum sağlayan ürünlerin yer alacağı bir sergi eşlik edecek. Sergilenen bu ürünlerin paylaştığı temel özellik, özellikle sağlıklı veya hareketi teşvik eden unsurları veya yenilikçi yaklaşımları kapsamaları ve böylelikle organizasyonların bünyesinde bir sağlık kültürünün gelişmesine katkıda bulunmalarıdır. 25 Ekim 2018 Perşembe günü, ziyaretçiler favorilerini oylayarak seyirci ödülünü kimin alacağı konusunda katkıda bulunacak. ActiveOffice Ödülü için resmi ödül töreni, aynı gün saat 17'de gerçekleştirilecek.

New: Platform for architecture startups (Yenilikçi mimari şirketler için platform)

Mimari ve inşaat sanayinin yenilikçi şirketleri, 23 - 26 Ekim 2018 tarihleri arasında ilk kez fikirlerini ve ürünlerini Köln'de ORGATEC dahilinde sunma imkanına kavuşacak. Bu fırsattan sadece şirket kurucuları faydalanmıyor: uluslararası ihtisas dünyası yeni şirketlerin zengin fikirleri konusunda bilgi sahibi olacak, ayrıca dünyanın dört bir yanından gelen yaklaşık 700 fuar katılımcısı genç tasarımcıların dikkatini şirketlerine çekmeye yönelik eşsiz bir fırsata sahip olacak. Tüm bunlar ORGATEC 2018'de Yenilikçi Şirket Köşesi'nde mümkün olacak. Toplam 15 ila 20 yenilikçi şirket kendilerine ayrılan özel alanda modern mimariye ve inşaat ekonomisine ilişkin vizyonlarını sunacak ve bu şekilde ihtisas ziyaretçilerinin mimari, inşaat ve teknoloji, mühendislik, bina yönetimi, BT ve hizmetler ile iş dünyası segmentlerinde yenilikçi ürünlere, hizmetlere ve fikirlere erişmesine imkan tanıyacak. Sergi alanı aynı zamanda fikir alışverişi, bağlantı kurma ve yeni ortaklıklar kurma için yeterli alan sağlayacak.

Theme Day for Workforce Representations (İş Gücü Sunumları için Tema Günü)

Bu yıl, iş dünyaları alanında önde gelen fuarda, Sendika Birliği Eğitim Enstitüsü (DGB-Bildungswerk) tarafından çalışma konseyleri, personel konseyleri ve engelli temsilcileri için tema günü ikinci kez organize ediliyor. Dijitalleşme kapsamında hangi trendlerin, fırsatların, risklerin ve yönetime katılma haklarının dikkate alınması gerektiği sorusu ele alınacak. Zira, (ofis) iş yerlerindeki iş sağlığı ve güvenliği ve veri koruma ve güvenlik talepleri değişiyor. İş, zamandan ve konumdan daha bağımsız hale gelmekte, iş performansı daha verimli şekilde değerlendirilebilmekte, veri iletişimi artış göstermekte ve daha iyi güvenlik standartları ve sağlık tedbirleri gerekmektedir. DGB'nin North Rhine-Westphalia Eğitim Enstitüsü (DGB-Bildungswerk NRW) aracılığıyla tema günü için hemen kayıt yaptırılabilir.

ORGATEC Work to go: The freedom to work when and where you like (İstediğiniz yerde, istediğiniz zaman çalışma özgürlüğü)

"Yapmak zorunda olduğumuz şeyi her zaman seçemeyiz. Ancak, bunu nasıl, nerede ve ne zaman yapacağımıza sadece biz karar vermeliyiz!" Genç nesile iş ortamının geleceğini sorduğunuzda bu tür bir yanıt alırsınız. Hamburg'daki AMD Moda ve Tasarım Akademisi'nin öğrencileri, mimari dergisi AIT ve brandherm + krumrey iç mimari firması ile ortak bir girişimin parçası olarak "Work to go" başlığı altında modern iş ortamlarının geleceğine ilişkin kendi vizyonlarını geliştirdiler. Böylece gelecekte iş ortamlarımızı nasıl organize edebileceğimize veya etmemiz gerektiğine ilişkin yeni perspektiflere yol açıldı. Sonuçların tamamı, 23 - 27 Ekim tarihleri arasında Köln'de ORGATEC 2018'de " Work to go" özel sergisinde görülebilir. Özel sergi, hem "yeni iş" temasını – yani iş ortamının geleceğini – sunacak, hem de konuyu stand ziyaretçilerine eğlenceli bir şekilde tanıtacak. "Work to go" standı, ihtisas ziyaretçilerine konumdan bağımsız çalışma ile ilgili olarak genç neslin bakış açısından heyecan verici perspektifler sağlıyor. Ancak hepsi bu kadar değil: "Work to go" bir adım ileriye gidiyor. İhtisas fuarı süresince, rehberli turları, atölyeleri, manşet konuşmalarını, açılış konferanslarını ve panel tartışmalarını kapsayan yoğun bir etkinlik ve eğitim fırsatları programı olacak. Program, ORGATEC'in tüm ziyaretçilerine ve özellikle iş dünyasından iç tasarımcılara/mimarlara, planlamacılara ve uzmanlara yönelik olacak.

*Theme Day for Workforce Representations*

*This year, the second theme day for works councils, staff councils and representatives of the disabled is being organised by the Educational Institute of the Trade Union Confederation (DGB-Bildungswerk) at the leading fair for worlds of work. It deals with the question which trends, opportunities, risks and codetermination rights should be taken into account in the scope of the digitalisation. Because the demands in (office) workplaces, work and health protection as well as data protection and security are changing. Work is becoming more independent of time and location, work performance can be assessed more efficiently, data communications are increasing and demand improved safety standards and health measures. Registrations for the theme day are possible immediately via the DGB's Educational Institute for North Rhine-Westphalia (DGB-Bildungswerk NRW).*

ORGATEC Work to go: The freedom to work when and where you like

*"We can't always choose what we have to do. But how, where and when we do it should not be decided by anyone but ourselves!" This is the kind of response you get when you ask the younger generation about the future of work. Under the title "work to go", students at the AMD Academy of Fashion & Design in Hamburg have developed their visions for the future of modern working environments as part of a joint initiative with the architecture magazine AIT and the firm brandherm + krumrey interior architecture. It has led to new perspectives on how we can or must organise our working environments in the future. The results can be seen in their entirety from 23 to 27 October in the special exhibition "work to go" at ORGATEC 2018 in Cologne. The special exhibition will not only present the "new work" theme – that is, the future of work – but also introduce the subject in a fun way to visitors to the stand. The "work to go" stand concept gives trade visitors exciting perspectives on location-independent working from the younger generation's point of view. But that's not all: "work to go" takes one step further. On all days of the trade fair, there will be an extensive programme of events and education opportunities with guided tours, workshops, headline talks, keynote lectures and panel discussions. The programme is aimed at all visitors to ORGATEC and at interior designers/architects, planners and experts from the world of work in particular.*

*„Materials Culture "*

*After the huge success of the "Smart Office Materials" special area in the last two editions of ORGATEC, the Berlin-based trend agency HAUTE INNOVATION has been commissioned in 2018 with the realisation of a special area dedicated to "Materials Culture", bringing together the latest innovations on the intersections between cultures for visitors. Under the motto "Culture@Work", ORGATEC 2018 is dealing with the development of workplaces in different professional groups, industries and countries. While positions in some companies are still firmly bound to an office environment, some professional fields are becoming increasingly liberated from fixed working hours and a specific desk space. At ORGATEC 2018, Koelnmesse outlines the processes that will change the world of work in future and exhibits new products for interiors. Architects, designers and producers have more and more innovative materials at their disposal today, and these vary widely in terms of the cultural influences in the country of production, the resources available and the production methods used. More and more frequently we see a rediscovery of traditional manufacturing methods and materials, which – when transferred to the modern digital workplace – offer special design options. Subtle distinctions in the innovation cultures influence producers as they develop new materials solutions, and interior designers as they create sophisticated spaces.*

„ Materials Culture " (Malzeme Kültürü)

Son iki ORGATEC bünyesindeki "Akıllı Ofis Malzemeleri" özel alanının muazzam başarısından sonra, 2018 yılında ziyaretçiler için kültürler arasındaki kesişimlere dair en yeni inovasyonları bir araya getiren "Malzeme Kültürü'ne" tahsis edilmiş özel bir alanın gerçekleştirilmesi için Berlin'de bulunan trend ajansı HAUTE INNOVATION görevlendirildi. "Culture@Work" sloganıyla, ORGATEC 2018 farklı meslek gruplarında, sektörlerde ve ülkelerde iş yerlerinin gelişimini ele alıyor. Bazı şirketlerdeki pozisyonlar hala ofis ortamına sıkıca bağlı olmakla beraber, bazı meslek alanları sabit çalışma saatlerinden ve belirli bir masa alanından uzaklaşmaya devam etmekte. ORGATEC 2018'de, Koelnmesse gelecekteki iş dünyasını değiştirecek süreçleri özetleyerek iç mekanlar için yeni ürünleri sergileyecek. Mimarlar, tasarımcılar ve üreticiler günümüzde gittikçe daha fazla yenilikçi malzeme kullanma imkanına sahip bulunuyor ve bunlar üretim ülkesindeki kültürel etkiler, kullanılabilir kaynaklar ve kullanılan üretim yöntemleri bakımından çok geniş bir çeşitlilik gösteriyor. Modern dijital iş yerine aktarıldığında özel tasarım seçenekleri sunan geleneksel üretim yöntemlerinin ve malzemelerinin yeniden keşfedildiğini gittikçe daha fazla görmekteyiz. İnovasyon kültürlerindeki ince ayrımlar, yeni malzeme çözümleri geliştirirken üreticileri, incelikli alanlar oluştururken de iç tasarımcıları etkiliyor.

# TOSUNOĞULLARI BUROTIME

Hall 8.1 Stand: A010 B011

Hüseyin Tosunoğlu
Yönetim Kurulu Başkanı / Chairman

## Firmanızdan kısaca bahseder misiniz?

1994 yılında Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde Tosunoğulları Mobilya olarak sektöre giriş yapan firma 6.500 $m^2$'lik alan üzerine kurulu fabrikada üretime başladı. İlerleyen yıllarda ofis mobilyaları alanında uzmanlaşmaya karar vererek, 2000 yılında Bürotime markası ile sektörün önemli oyuncuları arasında yer aldı. Bir dünya markası olmak, Türk estetiğini, zarafetini ve duruşunu diğer ülkelere de taşımak için fabrikasını kısa bir zaman içerisinde 140.000 $m^2$'lik bir üretim tesisi haline getiren Bürotime, günde 1250 mobilya ve 750 koltuk üretimi gerçekleştiriyor. 2002 yılında ilk yurt dışı satışını gerçekleştiren Bürotime, yurtiçi ve yurtdışı pazarda toplam 50 ülke ve 150'den fazla satış noktası ile dünyanın dört bir yanına ihracat yapan bir marka haline geldi. Yurt içindeki konsept showroom modelini yurt dışında da uygulamaya karar veren firma, satış noktalarını sadece kendi ürünlerini satan franchise modeline dönüştürerek 2018 yılında açılan Katar, Umman, Cidde, Riyad, Kosova ve Israil mağazaları ile birlikte sene sonuna kadar 20 mağazaya ulaşmayı hedefliyor.Bürotime, uluslararası sertifikasyonlara özel önem vermekte ve gelişmiş ülke pazarlarında ürünler için temel koşulun istenilen kalite ve standartlara uygunluğu olduğu bilincini taşımaktadır. Bu gereksinimden hareketle kullanıcıya iç mekân hava kalitesi yüksek ortamlar sunabilmek için, 2014 yılında, Türkiye'de koltuk ve mobilya ürün grubunda GREENGUARD Gold sertifikası almaya hak kazanan ilk ofis mobilya üreticisi unvanını elde etmiştir.

## *Would you briefly mention your company?*

*Our company entered into the market in 1994 in Konya Organized Industrial Zone under the name of Tosunoğulları Furniture. The company started to manufacture furniture in the facility established on a land of 6,500 square-meters. Within years, the company decided to expertise on office furniture and became one of the important players of the market in 2000 with its brand, Bürotime. Later, the company transformed its facility into a full-fledged manufacturing facility of 140,000 square-meters within short period of time to become a world brand and introduce the Turkish aesthetic, elegance and stance to other countries. Today, Bürotime manufacturers 1,250 furniture and 750 chairs a day. Bürotime accomplished its first overseas sales in 2002, and it has become a brand that exports to all over the world with a total of 50 countries and more than 150 sales points in both domestic and international markets. The company has decided to introduce the concept-showroom model abroad, and now aims to reach 20 stores until the end of the year together with Qatar, Oman, Jeddah, Riyadh, Kosovo and Israel stores opened in 2018 by turning sales points into franchise model that sells only its own products. Bürotime values international certifications and recognizes that the main requirement for products to establish market presence in developed countries is to meet the desired quality and standards. Having recognising this requirement, Bürotime managed to become the first office furniture manufacturer that achieved to be awarded with GREENGUARD Gold certification in chairs and furniture category in 2014 in Turkey in order to be able to offer indoor environment with high air quality to users.*

Fuarın ana teması Culture@Work ile ilgili düşünceleriniz nelerdir?

Ofis mobilyaları çalışma kültürüyle eşgüdümlü olarak şekilleniyor. Yeni çalışma trendleriyle ofis kavramı da yeniden yorumlanmaya başladı. Artık çalıştığımız her alan kolayca ofise dönüşebilir nitelikle olmalı. Orgatec resmi internet sitesinde 2018 konseptini tanıtırken; "Dijital dönüşüm, işin artık kesin olarak tanımlanmış alanlara ve zamanlara bağlı olmadığı anlamına geliyor. Yarının ofisi herhangi bir yerde olabilir... Kafamızda bile." şeklinde bir açıklaması bulunuyor. Orgatec manifestosundan da anlaşılacağı üzere çalışma kültürü artık belli bir mekândan sıyrılarak yeni bir boyut kazanıyor. Bütün bunların ışığında; değişen çalışma kültürü, ofis mobilyalarını da şekillendirerek dönemi yansıtan, ihtiyaçları karşılayacak ürünler tasarlama gerekliliğini arttırırdı. Culture@Work çalışma ortamlarının ve çalışma kültürünün etkileşimini, yeni iş vizyonları yaratılmasına yönelik geleceği şekillendiren bir değerlendirme konusu olduğu fikrindeyim.

Bu yıl fuarda işlenecek trendler ve sizin fuarda sergileyeceğiniz ürünleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Çalışma kültürüyle birlikte çalışma ortamları değişiyor. İş dünyasının en önemli yeniliği yaygınlaşan home ofis kültürü diyebiliriz. Artık evden çalışmayı talep eden sadece çalışanlar değil, yöneticiler de çalışanların motivasyonunu yükseltmek hem de ekonomik giderleri minimuma indirmek amacıyla evden çalışma sistemine destek vererek organizasyonlarını yeniden şekillendiriyor. Tasarımlarımızı hayata geçirirken geleceğin ihtiyaçlarını öngören ve yön veren ürünler yaratmaya önem veriyoruz. Bu çerçevede uzun yıllardır üzerinde çalıştığımız home ofis ürünlerimizin lansmanını bu yıl Orgatec Fuarı'nda gerçekleştireceğiz. orgatec fuar standımızda tanıtacağımız 3 home ofis modelini tasarlarken farklı kullanıcı ve ihtiyaçlara cevap verebilir nitelikte olmasına özen gösterdik. Üç model de ev sıcaklığını hissettirmesi ve ev dekorasyonuna uyum sağlamasıyla ortak bir noktada buluşurken; birbirinden bağımsız tasarım diliyle farklı kitle ve taleplere cevap verebilir nitelikte kurgulandı.

*What is your opinion about Culture @ Work?*

*Office furniture is shaped in line with the working culture. With the new work trends, the concept of office has also been re-interpreted. Every area we work now should easily be transformed into an office. While promoting the 2018 concept, Orgatec official website says, "Digital transformation means that work no longer depends on precisely defined areas and times. Tomorrow's office can be anywhere... Even in our mind." As can be understood from the Orgatec's manifesto, work culture is now getting a new dimension while eliminating the necessity for a specific space. In the light of all these new trends, the changing work culture has also shaped the office furniture and compounded the need to design products that reflect the era and meet the needs. I think that the Culture@Work puts a value on the interaction between work environment and work culture and provides a discourse that shapes the future for creating new business visions.*

*Could you give us some information about the trends to be processed this year and the products you will exhibit at the fuard?*

*Work environments are changing with work culture. One can say that the most important innovation of the business world is the growing home office culture. Not only employees demand to work from home, but also managers reshape their organizations by supporting the system of working from home in order to raise the motivation of employees and to minimize the economic expenses. We are committed to introduce products that predict and guide the needs of future while creating our designs. We will be launching our home office products, which we have been working on for many years, at the Orgatec Fair this year.*
*When designing three home office models that we will introduce at the Orgatec fair, our aim was to respond to different users and needs. While all three models hint the warmth of the house and adapt to home décor, they were designed to respond to different groups and demands with their independent design language.*

Era

Runner

Genel olarak bahsedecek olursak;

Pi

Doğal malzeme kullanımı ve fonksiyonel detaylarla kurgulanan Pi, home ofis kullanımı için özel olarak tasarlandı. Ahşap ağırlıklı tasarım; şık ve çevreci bir görsel dil oluştururken, ev dekorasyonuna da kusursuz uyum sağlıyor. El işçiliği ile şekillendirilmiş masif ahşap strüktürün yalın ve akışkan formu; yansıtılmak istenen zarif ve modern tasarım dilini vurgulayarak sıcak bir hava oluşturuyor. Masanın etrafını saran ahşap çerçeve; kullanıcı ihtiyaçlarına göre özel olarak tasarlanabilen yaratıcı çözümler sunuyor.

Era

Teknoloji ve doğanın eşsiz uyumunu sergileyen Era Home Office, ahşap ayaklarıyla yarattığı sıcaklık duygusunu, özenle kurgulanmış teknolojik detaylarla birleştiren gizli kablo kanal detay çözümleriyle birleştirerek fonksiyonel bir birliktelik sunuyor.

Runner

Güçlü bir duruş sergilemek isteyen kullanıcılar için tasarlanan Runner Home; bir köprüyü andıran ayak detaylarıyla estetik ve fonksiyonellik arasındaki geçişi simgeliyor. Masa etrafını saran keçe panelle kullanıcısına güçlü bir görüntü sunarken, ev ortamına da tam uyum sağlıyor. Home ofis ürünleri dışında standımızda; Note yönetici masası ve toplantı çözümleri, Wind ve Foldit çalışma koltukları, Era ve Set operasyonel masa çözümleri, Stay, Rast, Throne, Pick, Bliss oturma üniteleri de ziyaretçilerin beğenisine sunulacak.

Orgatec 2018 Fuar'ından beklentileriniz nelerdir?

Orgatec fuarına 2000 yılından bu yana düzenli olarak katılıyoruz. Bu yıl da Ekim ayında 10. kez katılıyor olacağız. Fuarın bize kattığı çok şey oldu, dünya çapındaki büyük üretici markalarla aynı mekânda ürün tanıtıyor olmak gelişme sürecimizi olumlu yönde etkiledi. Tasarımın ve AR-GE'nin önemini ilk fuar katılımımızla anladık ve yatırımlarımızı hep bu alanlarda yaptık, bunların da sonuçlarını almaya başladık. Bugün ürünlerimiz Red Dot, iF Design Award; German Design gibi dünyanın en prestijli tasarım ödüllerine layık görülüyor. Global bir marka olma yolunda emin adımlarla ilerleyen Bürotime; ofis mobilya sektörünün en önemli fuarında 500 metrekarelik büyük bir alanda boy gösteriyor. Dünya'nın her köşesinden ziyaretçilerin katıldığı Orgatec Fuarı aracılığıyla ürünlerimizi tüm dünyaya sergileyebilme imkânı sağlıyoruz. Türk tasarımındaki estetik ve fonksiyonelliği tanıtacağımız yeni ürünlerimizle; Orgatec Fuarı'na damga vurmak ve yepyeni iş birliklerine imza atarak, global gücümüzü artırmayı hedefliyoruz.

*If we talk about them in general:*

*Pi*

*Pi was designed for especially home office use with its natural materials and functional details. While the wood-dominated design creates a stylish and environmentally friendly visual language, it also fits perfectly in home decorating. Simple and fluid form of the solid wood structure that is shaped by handwork creates a warm atmosphere by emphasizing the elegant and modern design language that we wanted to create. The wooden frame; that surrounds the table provides creative solutions that can be customized according to the needs of the user.*

*Era Home*

*Displaying the unique blend of technology and nature, Era Home Office offers a functional integrity by combining the warm feelings created with wooden feet with hidden cable channel solutions which is combined with carefully crafted technological details.*

*Runner Home*

*Runner Home was designed for users who want show a strong stance. It symbolizes the transition between aesthetics and functionality with its bridge-like foot details. While the table provides a strong image to its user with the felt panel that surrounds it, it also adapts perfectly to the home environment. Apart from our home office products, we will introduce to visitors our Note executive desk and meeting solutions; Wind and Foldit work chairs; Era and Set operational desk solutions; and Stay, Rast, Throne, Pick and Bliss lounge suits.*

*What are your expectations from Orgatec 2018 Fair?*

*We have been regularly participating in the Orgatec fair since 2000. We will be attending the 9th time in October this year. We have learned so much from the fair. Presenting our products together with major manufacturer brands around the world at the same venue has positively affected our development. We realized the importance of design and R&D in our very first participation. We have made investments towards these directions and started to get results. Today, our products are awarded with the world's most prestigious design awards such as Red Dot, iF Design Award and German Design. Bürotime takes firm steps towards becoming a global brand, and shows up in an area of 500 square-meters at the most important fair of the office furniture industry. We are able to present our products to the world through Orgatec Fair, which welcomes visitors from all over the world. We will introduce aesthetics and functionality in Turkish design with our new products. We aim to show strong presence at the Orgatec Fair and improve our global standing by creating brand-new co-operations.*

# TAŞ GİBİ PARKE!

Stone Serisi ile Taşın Estetiği Ahşabın Sıcaklığıyla Buluştu

kastamonu

www.keas.com.tr

FLOORPAN STONE

www.floorpan.com.tr

ARTFLOOR STONE

www.artfloor.com.tr

# Casella

Hall 7.1 Stand: C018

Selahattin İnce
Kasella Büro Sistemleri Yönetim Kurulu Başkanı
/ Chairman Of The Board

Kurulduğu 1997 yılından itibaren faaliyet gösteren "Casella" uzman kadrosu, kalite anlayışı, müşteri odaklı olması neticesinde kısa zamanda yurtiçi ve yurtdışı pazarında hak ettiği saygın yeri almıştır.

Ofis koltukları sektöründe faaliyet gösteren firmamız her türlü müşteri ihtiyacını karşılayacak geniş ürün yelpazesi, yaygın satış ve servis ağı ile yurtiçinde yetkili bayileri üzerinden satış yapmaktadır. Firmamız yurtdışında ise özellikle Avrupa-Ortadoğu-Afrika-Asya ülkelerinde ihracat faaliyetleri sürdürmektedir.

"Casella" markasını "Kalite ve Güven" ile özdeşleştiren firmamız sektöre ar-ge, patent, tasarım, topyekûn mükemmelleşme ile ilgili ciddi katkılarda bulunmakta ve öncü olmanın gerektirdiği sorumluluğu her zaman hakkıyla taşımaktadır.

"Casella" markası altında sunulan ürünlerimiz İSO 9001:2000 kalite yönetim sistemi ile özdeşleşmiş olarak tasarım, üretim, satış ve servis faaliyetlerini sürdürmektedir.

Firmanın değişmez prensipleri daima kalite, hizmet, zamanında teslim ve uygun fiyat olmuştur.

Üretimde başarı ve sürekliliğin teminatı hizmette dürüstlük ve kalitedir prensibiyle çalışan "Casella" gösterdiğiniz yakın ilgi ve desteğinizden ötürü teşekkür ederek sizlere bugün ve gelecekte hizmet vermeye devam edecektir.

*The main target of Casella is producing more comfortable and better quality office seating products with customer satisfaction focused approach since the day we have started business. Thanks to our skilled, hard working employees,who have always worked with never ending energy and ambition that, put us in a respectable place in domestic and overseas markets. We are leading in export in Europe, Asia and Africa.*

*Casella, which cares about your ideas for the future business development has established a 11.000 square meter factory in Arnavutköy, İstanbul in 1997. Although ,we are really fairly a young company in this sector ,we are getting remarkable success with our modern production technics.*

*We design and produce office chairs for consumers ,who want more comfortable time in their work time, that is why our brand is wellknown as 'Quality and Trust'.*

*In modern life humanity try to balance between business life and healthy life. However finding healthy equipment is quite hard. Our company offer you healthy chairs with under the brand named ISO 9001: 2000 quality management system . In addition to this we never stop for finding new ideas for R&D, patent and designing. We have been very proud to be the leader in our field.*

*Our principle is always producing high quality chairs with correct customer service and deliver on time with a reasonable price for our costumers.*

*Our relation does not end after selling the product ,we stand behind of our products.*

*The guarantee of successful and continue production is offering best quality running with the principle of honesty and quality service "Casella".*

*Thank you for your interest and support. We would like to serve you today and in the future.*

*We would like to make your work life better.*

# KOLEKSIYON

Hall 9.1 Stand: B038 C039

Koray Malhan
Koleksiyon Tasarım ve Marka Direktörü
Koleksiyon Design and Brand Director

Firmanızdan kısaca bahseder misiniz?

Mimar Faruk Malhan tarafından 1972 yılında Ankara'da kurulan Koleksiyon markamız, mobilyadan cam, porselen ve tekstil ürünlerine kadar oldukça zengin bir ürün gamını tam 40 yılı aşkın süredir tüketicilerin beğeni ve hizmetine sunuyoruz. 1988 yılından bugüne Tekirdağ'da 86 bin metrekarelik alanda kurulu fabrikamız ile ev ve ofis mobilyası üretimi yaparak İngiltere'den New York'a dünyanın 20'yi aşkın uluslararası noktasında faaliyet gösteriyoruz.
Yeni düşünce, yeni standart ve yeni tasarım kavramlarını sentezleyen yüksek kalitede mobilya tasarımı anlayışıyla endüstri ürünlerinden çok, düş ve düşüncelerin ürünlerini yaratmaya çalışan Koleksiyon'un çalışma kültürü üzerine odaklanan yenilikçi konseptleri sayesinde, Türkiye ve dünyada birçok büyük şirket ofislerinde Koleksiyon ürünlerine yer veriyor.

Fuarın ana teması Culture@Work ile ilgili düşünceleriniz nelerdir?

Orgatec 2018'in ana teması olan Culture@Work'e çok paralel bir tasarım anlayışına sahibiz. Çünkü biz de tasarımı anlayabilmek için kültüre bakmanın önemine inanıyoruz. Ürünleri tasarlama sürecinde pazara veya rekabete bakmak yerine zamana ve insanlara bakmayı tercih ediyoruz. Zamana baktığınız zaman içinde yaşadığımız dönemi etkileyen iktisadi, ekonomik, sosyolojik değişimleri görebiliyorsunuz. Tüm bu değişimlerin hayatlarımız ve bizler üzerindeki etkilerinin çalışma ortamlarına da yansıması gerektiğini düşünüyoruz. Aslında bir ofis tasarımı söz konusu olduğunda "Renkler ne olmalı?", "Mobilyalar neye

*Are you talking briefly about your company?*

*Founded by architect Faruk Malhan in 1972 in Ankara, Koleksiyon offers a wide range of products from furniture to glass, porcelain and textile products more than 40 years by its brands to the customers. By manufacturing office and home furnitures at our factory in Tekirdağ since 1988 we have been operating from United Kingdom to New York at more than 20 international points of the world.*

*Many large companies in Turkey and the all around the World prefer Koleksiyon's products in their offices because of the high-quality furniture design consciousness that has been synthesizing the new ideas, new standards and the design concepts to innovative concepts that focus on Koleksiyon' s work culture that are trying to create products of dreams and thoughts rather than industrial products.*

*What is your main concern about Culture @ Work?*

*We have a very parallel design approach to Culture @ Work, the main theme of Orgatec 2018. Because we believe in the importance of looking the culture to understand the design also. In the process of designing products, we prefer to look at time and people instead of markets or rivalry. When you look at the time you can see the financial, economic, sociological changes that affect the period we live in. We think that all these changes should reflect on our lives and the effects on us in the working environment. In fact, when it comes to office design, we are asking a lot of different questions beyond the question of "What should col-*

benzemeli?" sorularının ötesinde çok farklı sorular soruyoruz. İnsanların çalışırken performe ettikleri alandan nasıl bir servis almaları gerektiği ile ilgileniyoruz. Mobilyaların insanlara servis etmekle yükümlü olduğu, bu servisi nasıl vermeleri gerektiği ve değişimlere nasıl uyum sağlamaları gerektiği üzerine düşünüyoruz. İlham kaynağımız ise hayat. Hayat nasıl değişiyorsa biz de ondan ilham alarak yaptıklarımızın sabit kalmamasına ve projelerimizi zaman içindeki dönüşümlere açık olacak şekilde kurgulanmasına gayret ediyoruz.

Koleksiyon olarak ürünlerimizi tasarlarken bir çağı anlama gayretiyle, alışılmışı sorgulayıp yeni iş araçlarının, ofislerinin ve kuşakların isteklerini göz önüne alıyoruz. Bu tasarımlarımız ile çalışma alanında insan zihni ve bedenine dair daha önce sorgulanmamış alanlara dair sorular soruyoruz. Ofis tasarımlarımızda 21. yüzyılın dilini anlamaya yönelik yaklaşımları göz önüne alıyoruz. Bu çağın gerekleri ve kuşakların iş alanından bekledikleri de alıştığımız ofis düzeninden artık farklı. Şimdiki gençlerin nasıl yaşadıkları, nasıl iletişim kurduklarına bakarak yarının çalışma kültüründe öncü olma yolunda adımlar atıyoruz. Örneğin bu jenerasyon zamanının çok büyük bir kısmını tablette ya da bilgisayarda geçiriyor. Çalışma alanlarındaki ve kurgularında esneklik yaratan tasarımlarımız da bu çalışma tarzına katma değer sunuyor.

### Bu yıl fuarda işlenecek trendler ve sizin fuarda sergileyeceğiniz ürünleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Self Organised Work Place temasıyla yer aldığımız 2016 Orgatec'te bu yıl Refusal of Solid (Katı'nın Reddi) temasıyla yer alıyoruz.
Temelleri 2010 yılında Co-creation teması ile Orgatec'de yaptığımız "Açık Yaratım Süreçleri" sergisinde atılmıştı. Bu bakış ile Koleksiyon, katılıma açık yeni yaratım süreçleri ile tasarımda yeni bir dönemi öngörüyordu. Bir mimar tarafından kurulmuş olan Koleksiyon, çok sayıda farklı tasarımcı ve tasarım markası ile ortak yaratım süreçlerine girmek üzere projeler geliştiriyor. f/p design, Studio Kairos, Metrica, Gerhard Reichert, Gernot Oberfell, Jan Wertel gibi önemli tasarımcılarla çalışıyoruz. Bu farklı ve renkli tasarım ortaklıkları, aslında Koleksiyon'un açık

*ors be?", "What is furniture like?". We are interested in how people should get service from the area where they perform during work. We are thinking about how the furnitures are obliged to serve people, how they should provide this service, and how they should adapt to the changes. if how life is changing, we are trying so that what we do does not remain constant and for that projects will be open to transformations over time by inspiration from life also.*

*As Koleksiyon, when designing our products, we try to understand a lot of things, take the usual questions and consider the demands of new business tools, offices and generations. With these designs, we are asking questions about areas of human mind and body that have not been questioned before. In our office designs, we consider approaches to the language of the 21st century. The demands and requirements of this age are different from the office system we are used to, which we are already familiar with. We are taking steps to become a pioneer in tomorrow's working culture by looking at how young people now live and communicate. For example, this generation spends most of its time on a tablet or computer. Designs that create flexibility in work spaces and editions also add value to this style of work.*

### *Could you tell us about the trends to be processed at the show this year and the products you will exhibit at the show?*

*After 2016 Orgatec, where we are involved with the theme of Self Organised Work Place, this year we are in the theme of Refusal of Solid. Its foundations were laid in the "Open Creation Processes" exhibition in with Co-creation theme in Orgatec 2010. With this view, the Collection anticipated a new era in design with open new creative processes of participation. Founded by an architect, Koleksiyon develops projects to enter common creation processes with a large number of different designers and design brands. we are working with the most important designers as F / P Design, Studio Kairos, Metrica, Gerhard Reichert, Gernot Oberfell and Jan Wertel. These diverse and colourful design partnerships, in fact, reflect Koleksiyon' s handling of the open design process. The Refusal of*

tasarım sürecini ele alış tarzını yansıtıyor. "Ne tasarlıyoruz ?" sorusundan önce "kimin için tasarlıyoruz ?" sorusu ile yola çıktığımızda, tasarlanacak objeden önce, o objeyi kullanacak kişilerin tanımı önem kazanıyor. Katı'nın reddi, bu düşünce sistemi ile yapılacak tasarımlar için önermeler içeriyor. Bu tematik yaklaşım ile; tasarlama sürecinin akışkan, esnek ve kullanıcının aktif katılımına açık olmasını öngörüyoruz.

Orgatec 2018 Fuar'ından beklentileriniz nelerdir?

Yaklaşık 20 yıldan beri katıldığımız Orgatec 2018'de geçmiş yıllarda olduğu gibi bu yıl da yeni ofis ürünlerimizin lansmanını gerçekleştireceğiz. Dolayısıyla bizim için Orgatec, yeni ürünlerimizin lansmanını gerçekleştirdiğimiz ve bu doğrultuda çok önem verdiğimiz uluslararası etkinliklerin başında geliyor. Yine burada lansmanını yapacağımız ofis mobilyalarının önceki yıllarda olduğu gibi Koleksiyon'un ödüllü tasarımları arasına gireceğini düşünüyoruz.

*Solid contains proposals for designs to be made with this system of thinking. With this thematic approach; we anticipate that the design process will be fluid, flexible and open to the active participation of the user.*

*What are your expectations from Orgatec 2018 Fair?*

*We will be launching our new office products this year as we have been in Orgatec Exhibition for nearly 20 years. Therefore, for us, Orgatec is one of the most important international events that we have launched our new products. We believe that the office furnitures we will launch at Orgatec 2018 will be among the award-winning designs of Koleksiyon this year as it was in previous years.*

CNR iMOB

# 15. Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı

## 15th International Istanbul Furniture Fair

**22-27 OCAK JANUARY 2019**

CNREXPO YEŞİLKÖY-İSTANBUL

www.cnrimob.com cnrexpoimob cnrimob cnr_imob

Turkey Discover the potential · MOSFED Mobilya Dernekleri Federasyonu · KOSGEB · İTF İSTANBUL FUARCILIK · ufi Member · ICCA · İSTANBUL

CNREXPO YEŞİLKÖY 34149 İSTANBUL - TURKEY +90 212 465 7474 +90 212 465 7476 - 77 | www.cnrexpo.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR. / THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

CNR HOLDING

IAEE

# MOD TASARIM

Hall 6.1 Stand: B028

Ercan Sicim
Genel Müdür/ General Manager

Firmanızdan kısaca bahseder misiniz?

2002 yılında kullanıcıda ihtiyaç yaratmaya yönelik yüksek katma değerli inovatif ve özgün tasarımlara sahip ürünler geliştirmek üzere, iç mimarlık şirketi olarak kurulmuş, 2006 yılında kendi markalı ürünlerini çıkartmak için tasarım sürecine başlamıştır. 2014 yılı itibari ile gelişen ve genişleyen ürün yelpazesini sektör bazlı çeşitlendirerek, Rubi by, Ofisci ve Mod Panel gibi markalar altında konumlandırarak farklılaşma yoluna girilmiştir. Mod Tasarım altındaki markalardan Rubi By, çağrı merkezlerine özel bir marka olarak 2014 yılında lansmanı yapılmış, çağrı merkezinde verimliliği en üst düzeyde tutmayı amaçlayan bir sistemdir. Bu sistemin içinde akustik ürünlerden, özel mobilya tasarımlarına, bölme sistemlerine kadar her türlü potansiyel ihtiyacı karşılayan çözümler geliştirmektedir. Mod Tasarım çatısı altındaki bir diğer marka ise Ofisci'dir. Ofis mobilyalarında doğru kombinleri kullanarak daha verimli ve pratik ofisler dizayn kurmanızı sağlayan markamızdır. Marka hedefi, her iş yerinin karakterine uygun malzemeleri seçerek ferah çalışma mekanları yaratmak, ayrıca mevcut alandan maksimum seviyede yararlanılacak şekilde tasarımlar yapmaktadır.

Fuarın ana teması Culture@Work ile ilgili düşünceleriniz nelerdir?

Bütün dünyanın çalışma şekli, dili ve yönetsel algısı çok farklıydı. Açık ofis… bu kavramların tamamını standardize etti. Artık herkes için yönetsel olarak, kişisel olarak çoklu çalışma alanlarından oluşan ofis ihtiyacı ve temelde insan odaklı çalışma iş istasyonu kavramı Türkiye de de bizler tarafından yaygınlaştırılmaya çalışılıyor. Bugün hantal gördü-

*Would you briefly mention your company?*

*MOD TASARIM was established in 2002 as an interior architecture company to develop products with innovative and original designs with high added value in order to create user needs and started the design process in 2006 to take out its branded product.By 2014, we have diversified our developing and expanding product range based on sector and positioned it under different brands such as Rubi by, Ofisci and Mod Panel. Rubi By, a brand under Mod Design, was launched in 2014 as a special brand for call centers and aims to keep the productivity at the call center at the highest level. Within this system, we develop solutions that meet all kinds of potential needs from acoustic products, special furniture designs, partition systems. Another brand under the Mod Design roof is the Officer. It is our brand that enables you to design more efficient and practical offices by using the right combination in office furniture. The brand target is to create spacious working spaces by choosing the materials appropriate to the characteristics of each workplace, and also to make designs that will be utilized at the maximum level from the current area.*

*What is your opinion about Culture @ Work?*

*The whole world's working style, language and managerial perception was very different. Open office ... standardized all of these concepts. Now, as for all administrative, human-oriented work, the concept of personal workstation office needs and basically consisting of multiple work areas in Turkey is also trying to spread by us. Today, even in the form of public*

ğümüz kamu düşünce ve yönetim şeklinde bile açık ofis sistemi kavramının aslında açık vizyon ve yönetim ilkesi haline geldiğini görüyoruz. 2016 yılında böyle bir projeye başlamıştık. İstanbul Büyükşehir Belediyesinin globalleşen çağda global firmaların yönetsel ilkelerini ve iş yapma şekillerini benimseyerek koyduğu hedefler için açık ofis çalışma şeklini birlikte modelledik. Bu, özellikle bir devrim niteliğinde yönetsel süreç doğurdu. Açık ofis kavramı ve bu alanlarda farklı kültürlerdeki ve farklı iş yapma şeklindeki insanları en önemli dinamik ofiste kişisellik algısına taşımamızla oldu. Böyle bir deneyimi 3200 kişilik maksimum ölçeğinde bir başarıyla yönettikten sonra bakışımızı bu tür fuarlar ve etkinlikler ile çok uluslu pazara yaymaya devam ettireceğiz.

Bu yıl fuarda işlenecek trendler ve sizin fuarda sergileyeceğiniz ürünleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Trendler, basit kişisel ve malzeme temelli olacağını ön görüyoruz. Çık ofis için yöneticilere uygun masa konseptimiz AIR… kişisel personel çalışma istasyonumuz ARYA… çoklu çalışma ünitemiz SAGOY ile açık ofis trendine ve tüm kademelere uygulamış olarak sunacağız. Temelde ikinci kez katıldığımız bu fuarda markamızın temas kanallarının arttırılmasını hedefliyoruz.

Orgatec 2018 Fuar'ından beklentileriniz nelerdir?

Avrupa için önemli olan ofis mobilyalarının trendlerinin belirlendiği iki yılda bir düzenlenen bu özel fuarda Mod Tasarım markası olarak marka görünürlüğümüzü Avrupa pazarında arttırmak, yeni modellerimizin sunumlarını gerçekleştirmek ve az öncede bahsettiğimiz gibi temas kanallarımızı arttırmayı hedefliyoruz. HALL 06.1 B028 numaralı Mod Tasarım standında görüşmek üzere…

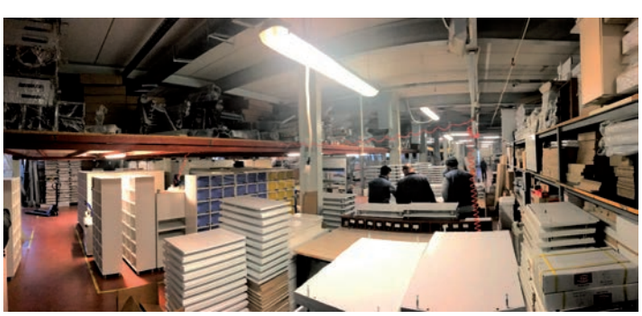
*opinion and management that we see bulky, we see that the concept of open office system has actually become an open vision and management principle. In 2016 we started a project like this. Istanbul metropolitan municipality has been modeled together with the way of working open offices for the targets that the global companies have adopted by adopting the managerial principles and business forms of the global companies. This led to a managerial process, in particular as a revolution. The concept of open office and people in these cultures in different cultures and different ways of doing business have been the most important dynamic in the sense of perception of personality. After successfully managing such an experience with a maximum scale of 3200 people, we will continue to spread multinational pajamas with such fairs and events.*

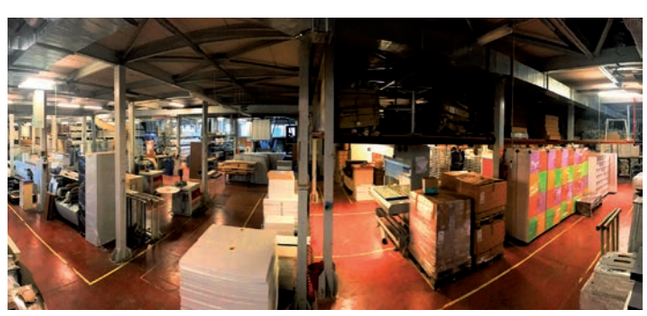
*Could you give us some information about the trends to be processed this year and the products you will exhibit at the fuard?*

*We anticipate that trends will be simple personal and material based. Our desk concept suitable for the manager for the outgoing office AIR ... our personal staff work station ARYA ... our multi-tasking unit SAGOY will present the open office as trendy and applied to all levels. We are aiming to increase the contact channels of our brand in this fuard, which we participated for a second time.*

*What are your expectations from Orgatec 2018 Fair?*

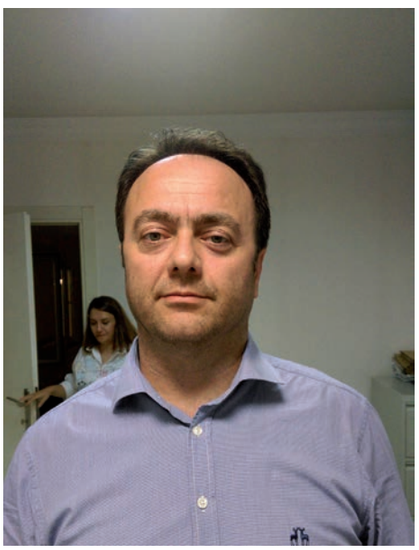
*We aim to increase our brand visibility on the European market, to make presentations of our new models and to increase our contact channels as we have already mentioned, as this special fashion Mod Design brand which is organized every two years when the trends of office furniture which is important for Europe are determined. HALL 06.1 B028 to see Mod Design stand ...*





# SEÇKİN BÜRO MORENO

Hall 10.2 Stand: J070



Zeki Ucar
Moreno İthalat - İhracat Müdürü
Moreno Import - Export Manager

Firmanızdan kısaca bahseder misiniz?

Moreno firması 2012 yılında Seçkin Büro Mobilyaları firması tarafından yaratılmış ticari bir markadır ve Seçkin Büro tarafından üretilen ürünlerin yurt içi ve yurt dışında satış ve pazarlamasını yapmaktadır. Moreno markası her ne kadar yurtiçi ve yurt dışında yeni bir marka olarak algılanmış olsa bile ürünlerin üretimi 30 yıllık bir geçmişe ve tecrübeye sahip Seçkin Büro Mobilyaları tarafından yapılmaktadır. Moreno firmasının arkasında böylesi güçlü bir desteğin olması firmayı sadece koltuk üretiminde değil ofis mobilyaları, otel projeleri konusunda da öne çıkarmaktadır. Geniş üretim yelpazesi ile Moreno firması, yurt içinde ve yurt dışında ihtiyaç duyulabilecek her nevi (ofis, restaurant, sinema, konferans, otel, bekleme vb.) ofis, otel, koltuk ve mobilyalarını üretebilecek kapasitedir.

Fuarın ana teması Culture@Work ile ilgili düşünceleriniz nelerdir?

Culture@Work temasının etkileyici ve çok isabetli bir çalışma olduğunu söyleyebilirim. Her geçen gün gelişen ve hayatımızı kolaylaştıran birçok teknolojik gelişmeye rağmen iş dünyasında yaşadığımız stres ve olumsuz elektriği bir türlü üzerimizden atamıyoruz. Bu olumsuz elektriği ve stresi çalışanların üzerinden atabilmesi ve çalışanların daha verimli hale gelebilmesi için birçok çok uluslu firmanın farklı yöntemler denediğini yıllardır görüyoruz. İnanıyorum ki bu ve benzeri temalar geliştikçe insanlar daha verimli çalışabileceklerdir.

*Do you talk briefly about your company?*

*Moreno firm is a commercial mark created by the firm of Seçkin Office Furnitures in 2012 and it sells and markets the products produced by the Seçkin Büro both in domestic and abroad.*
*Although the Moreno brand has been perceived as a new brand both in domestic and abroad, the production of the products is made by the Seçkin office furniture with 30 years of experience.*
*Having such strong support behind the Moreno company not only makes the company stand out in the production of seats but also in office furniture and hotel projects. With its wide production range, Moreno firm is able to produce all kinds of office, hotel, armchair and furniture that can be needed both at home and abroad (office, restaurant, cinema, conference, hotel, waiting etc.).*

*What is your opinion about Culture @ Work?*

*I can say that the Culture @ Work theme is impressive and very accurate. Inspite of many technological developments which are developing every day and making our life easier, we are not able to assign any kind of stress and negative electricity which we have experienced in business world. We have seen for years that many multinational firms have tried different methods in order to make this negative electricity and stress available to employees and make employees more productive. I believe that as these and similar themes develop, people will be able to work more efficiently.*

Bu yıl fuarda işlenecek trendler ve sizin fuarda sergileyeceğiniz ürünleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Son yıllarda bizim sektörümüzde ki trendler daha çok teknoloji ve mobilyanın iç içe geçtiği, mobilyaların her ortamda (iş yerinde veya evlerimizde) mevcut yaşam düzeni içerinde bizlerin hayatını kolaylaştırma üzerine olduğunu söyleyebilirim.

Biz bu fuarda daha çok restoran, otel ve lobi tarzı alanlarda kullanılmaya daha müsait olan koltuk, sandalye ve bekleme ürünleri sergileyeceğiz. Ayrıca yeni koleksiyonumuzda akustik özelliğe sahip ürünleri de görebileceksiniz.

Orgatec 2018 Fuar'ından beklentileriniz nelerdir?

Açıkçası ben Orgatec fuarının sektörümüzde ki en prestijli fuar olduğunu düşünmekteyim. Yeni trendler ve sektörel gelişmeler konusunda açık ara diğer fuarlardan önde gitmektedir. Bu fuara gelen katılımcı ve misafirlerin hemen hemen hepsi bu sektörde uzun yıllardır yer alan firmalardan ve şahıslardan oluşmaktadır. Durumun böyle olması ürün satış ve pazarlamasında bu alanda çok güzel bir sinerji yaratıyor ve ürettiğiniz ürünleri pazara sunmak için mükemmel bir ortam oluşuyor. Orgatec 2018 fuarının katılımcılarına güzel geri dönüşler sağlayacağına inanıyorum.

*Could you give us some information about the trends to be processed this year and the products you will exhibit at the show?*

*In recent years, we can say that our trends are mostly technology and furniture are intertwined, and that furniture is in every environment (at work or in our homes) to facilitate the life of us in the existing life style.*

*We will exhibit more chair, chair and waiting products in this fuard that are more likely to be used in restaurant, hotel and lobby-like areas. You can also see the products with acoustic features in our new collection.*

*What are your expectations from Orgatec 2018 Fair? What are your expectations from Orgatec 2018 Fair?*

*To be honest, I think that the Orgatec fair is the most prestigious fair in the industry. New trends and developments in the sector included in this fair are clearly ahead of other fairs. Almost all of the exhibitors and guests who come to this fair are made up of companies and individuals who have been in this sector for many years. This is a very good synergy in the field when selling and marketing the product, and it is the perfect environment for presenting the products you produce. I believe that the Orgatec 2018 fair will bring nice returns to its participants.*

# TUNA OFİS

Hall 6.1 Stand: A030

G. Mehmet Arda
Tuna Girsberger Genel Müdürü-Tuna Ofis Satış & Pazarlama Bölüm Başkanı
Tuna Girsberger General Manager-Tuna Ofis Vice President Marketing & Sales

Firmanızdan kısaca bahseder misiniz?

Tuna Ofis, 1970 yılında kuruldu. Bugün Silivri-Kınalı'da toplam 55.000 metrekare kapalı alanda faaliyet gösteren entegre bir tesise sahibiz. En yeni teknolojilerin kullanıldığı bu modern tesiste ahşap üretim hattı, metal üretim hattı, toz boya tesisi, sofa ve koltukların üretildiği döşeme hatları, cilahane bölümleri bulunuyor. Bu kapsamda üst düzeyde teknoloji yatırımları ile kurulmuş metal bölümünde yılda 100.000 adet işlenmiş parça, 30.000 adet panel; ahşap bölümünde ise 100.000 masa tablası, 85.000 adet dolap gövde ve kapağı, 25.000 adet panele denk gelen 820.000 m2 ahşap işleme kapasitesine sahiptir. Modern cila tesislerinde elektrostatik toz boya hattında 200.000 m2 alüminyum, saç işleme ve arıtma yapılmaktadır. Ahşap boya bölümünde 400 m2 kapalı alanda hava kurutmalı fırın ve kabinlerde tozsuz ve yüksek kalitede cila işlemi yapılmaktadır. Üretim tesisimizin önünde 15.000 m2lik showroom da bulunuyor. Sektöründe tek yabancı ortaklı kuruluş olma özelliğini koruyan şirketimiz, 1992 yılında İsviçre'nin en köklü üreticilerinden biri olan Girsberger Holding AG ile ortak olarak Girsberger ofis koltukları üretimine başladı. Bu yıl 128. yaşını kutlayan Girsberger AG ile 28 yıldır süregelen bu ortaklık başarılı bir şekilde devam ediyor. Yılda ortalama yaklaşık 70.000 adet Tuna Girsberger koltuk sahipleriyle buluşuyor.

Fuarın ana teması Culture@Work ile ilgili düşünceleriniz nelerdir?

Bugünün ve geleceğin modern ofislerinin nasıl bir çevreye ve kurguya ihtiyacı olduğunu Culture@Work teması altında, Orgatec'te, dünya çapında öncü firmalarla birlikte keşfediyoruz.

*Are you talking briefly about your company?*

*Tuna Office was founded in 1970. Today, we have an integrated facility in Silivri - Kinali, which operates a total of 55,000 square meters of closed area. This modern timber production line, metal production line, powder coating plant, flooring lines where sofa and armchairs are produced, and scintillation departments, where the latest technologies are used, are available. Within this scope, 100.000 pieces of processed parts per year, 30.000 pieces of panels, In the wood section, it has a processing capacity of 820,000 m2 of wood, equivalent to 100,000 table tops, 85,000 cabinet frames and covers, and 25,000 panes. 200.000 m2 aluminum, hair treatment and treatment are made in electrostatic powder paint line in modern polish facilities. In wood painted area 400 m2 closed area air drying oven and cabins are dust free and polished at high quality. There is a showroom of 15.000 m2 in front of our production facility. Our company, which maintains its position as the only foreign partner organization in the sector, started production of Girsberger office seats in 1992 in partnership with Girsberger Holding AG, one of the oldest producers of Switzerland. This partnership with Girsberger AG, which celebrates its 128th year this year, has continued successfully for 28 years. Approximately 70,000 pieces of Tuna Girsberger seats meet annually.*

*What is your opinion about Culture @ Work?*

*We are discovering what kind of environment and fiction today and tomorrow's modern offices need under the Culture @ Work theme, at Orgatec, with leading companies around the world.*

Sektör trendlerinin belirlendiği bu fuarda, ihtiyaçların göz önünde tutularak tasarlandığı yaratıcı ürünler hem sektörün uzmanlarıyla hem de ilgililerle buluşuyor.

*In this fair where industry trends are determined, creative products designed with the needs in mind meet both industry experts and interested parties.*

Bu yıl fuarda işlenecek trendler ve sizin fuarda sergileyeceğiniz ürünleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

*Could you give us some information about the trends to be processed this year and the products you will exhibit at the fuard?*

Gelecekte ofis anlayışının değişeceğini ön görüyoruz. Bu sebeple, Freedom@Work konsepti ile ofiste özgür çalışma anlayışını benimsedik. Yeni dönemdeki ürün tasarımlarımıza ofisin belli alanlarını değil, ofisin dışı da dahil tüm alanları çalışma ortamına dönüştürebilecek ürünler hazırladık. Bu söylemle, sadece bir masa, bir koltuk üretmek yerine yeni bir çalışma anlayışı üzerinde duruyoruz.

*we forecast that the the understanding of office will change in the future. For this reason, with Freedom@Work, we adopted the concept of free work in office. In our new product designs, we prepared products that could transform not only certain areas of the office, but also all the areas including the outside of the office into the working environment. With this discourse, instead of just producing a table, a chair, we are on a new understanding of work.*

Orgatec 2018 Fuar'ından beklentileriniz nelerdir?

*What are your expectations from Orgatec 2018 Fair?*

Türkiye ve Orta Doğu pazarlarındaki iddialı çalışmalarımızı; Avrupa pazarlarında de gerçekleştirmek ve aldığımız payı artırmak amacıyla son yıllarda daha yoğun şekilde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu stratejinin de bir parçası olarak, yeni ürün gruplarımızı hedef kitlemiz ile bu platformda da buluşturucağımız için heyecanlıyız.

*We are going on hard working our efforts in recent years, in order to realize our successful works also in European markets such as in Turkish and Middle East Markets and also to take part share from European markets. As part of this strategy, we are excited to bring our new product groups to this platform with our target groups.*

# ZİVELLA

Hall 7.1 Stand: C030

Abdurrahman Uzun
Yönetim Kurulu Başkanı/Chairman

Firmanızdan kısaca bahseder misiniz?

Zivella, insan odaklı yaklaşımıyla yenilikçi çalışmalara imza atan bir tasarım markasıdır. Zivella'nın tasarım yolculuğu, ofisler, yeni nesil çalışma alanları ve mekanların (hastane, otel, okul vb) değişen ihtiyaçlarına çözümler sunmak amacıyla 1999 yılında Rize'de başladı. Hemen ardından Bakü'de açtığımız mağazamızla yolculuğumuza devam ettik. Şu anda yurt içinde Ankara, Antalya, İstanbul ve Rize'de yurt dışında Azerbaycan Bakü'de ve Belçika, Hollanda, Lüksemburg'da bulunan mağazalarımızda tasarımlarımızı müşterilerimizle buluşturuyoruz. Tasarımlarımız Alp Nuhoğlu, Burak Koçak, Burak Yeşilyurt, Oğuzhan Abdik, Setsu Ito ve Shinobu Ito tarafından yapılıyor. Üretimimizi ise İstanbul'da yer alan fabrikamızda gerçekleştiriyoruz. Ürün gruplarımız içinde yönetici ofislerinden ortak çalışma alanlarına, bekleme alanlarından toplantı salonlarına kadar her mekâna çözüm olacak tasarımlar yer alıyor.

Fuarın ana teması Culture@Work ile ilgili düşünceleriniz nelerdir?

İş yaşamı ve çalışma şekilleri günden güne değişiyor. Mekanlar da bu değişime ayak uyduruyor. Yepyeni bir çalışma kültürü oluşmaya başladı. Çok uzak değil bundan on yıl önce büyük masalarda, herkes kendi alanında, yöneticiler kendi odasında, daha iletişime kapalı ortamlarda çalışılıyordu. Hiyerarşinin olduğu ortamlar ağırlıktaydı. Şimdilerde ise iletişime açık, gerektiğinde izole olunabilen, beraber çalışmaya üretmeye uygun paylaşılan mekanlarda çalışma kültürü gelişiyor. Tabii bunun başlıca nedeni çalışan neslin, teknolojinin ve tasarımların de-

*Would you briefly mention your company?*

*Zivella is a design brand that creates innovative products, with a human centric approach. The design journey of the company started in 1999 in Rize with a vision to provide custom solutions to the offices, new generation work places and other spaces such as hospitals, hotels, schools. Right after that, we have continued our journey by opening up a store in Baku, Azerbaijan. And today, we bring our designs with our Turkish clients with our stores located in Ankara, Antalya, Istanbul and Rize, as well as international ones located in Azerbaijan, Belgium, Netherlands and Luxemburg. The names behind our designs are Alp Nuhoğlu, Burak Koçak, Burak Yeşilyurt, Oğuzhan Abdik, Setsu Ito and Shinobu Ito. We manufacture our products in our factory located in Istanbul. We offer a wide range of solutions in ranging from executive offices to common work spaces, from waiting areas to meeting rooms.*

*What is your opinion about Culture @ Work?*

*The work life and the working methods are changing every day. And the spaces are catching up with this change. A new work culture started to shape. Not long ago, maybe just ten years, everyone was working locked up in their own space; executives were isolated in their rooms, close to communication. Hierarchy was ruling the work spaces. But nowadays, a new work culture is emerging, which is open to communication, available to gather and create together, and which also allows you privacy and isolation when needed.I think the primary reason for this is the change in working generation, technology and designs. So the culture in*

ğişiyor olmasından kaynaklanıyor. Dolayısıyla da ofisler ya da yeni nesil çalışma ortamlarındaki kültür de bu üç unsurdan etkileniyor. Artık ekip arkadaşları ile beraber çalışılmaya uygun, iletişim kurmaya açık, mobil, esnek ve değiştirilebilir, teknolojiyi barındıran, akıllı cihazlarla uyumlu, sağlıklı ve iyi yaşam için gerekli alanların oluşturulduğu, pozitif olmaya destek olan, tavandan ışık alan, yeşil alanların ve bitkilerin olduğu mekanlara uygun tasarımlar iş yaşamının içinde yer alıyor. Diğer taraftan evden ya da uzaktan çalışma kültürü de oluşmaya başladı. Dolayısıyla uzaktaki çalışanları, ofisteki iş arkadaşları ile aynı masada buluşturacak mekanlardaki tasarımlar da hem teknolojiyi hem de izolasyonu barındırır hale geldi.

Bu yıl fuarda işlenecek trendler ve sizin fuarda sergileyeceğiniz ürünleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Fuarda takım çalışmasının güncel eğilimleri, dijitalleşme, bütünsel iç mekanlar ve işyerinin çekiciliği hakkında yeni kavramlar konuşulacak. Bizim sergileyeceğimiz ürünler de ofisler ve yeni nesil çalışma ortamlarının ihtiyacına yönelik insan odaklı tasarımlar olacak. Yalınlıktan ilham alan, iletişimi kolaylaştıran tasarımlarımızla mekanları daha verimli hale getirdiğimiz ürünlerimizi sergileyeceğiz.

Orgatec 2018 Fuar'ından beklentileriniz nelerdir?

Orgatec fuarına ikinci kez katılacağız. 2016 yılında katıldığımız fuar bizim için oldukça verimli geçti. Yeni koleksiyonumuzu fuar ziyaretçileri ile buluşturma fırsatını yakaladık. Beklentileri ve ihtiyaçları tespit ettik. Bu yıl çok daha güçlü tasarımlarla fuarda yerimizi alacağız.

*offices or the new generation work spaces are affected by these three elements. Today, what we see in work life is a space that you can work together with your colleagues, communicate openly, that is mobile, flexible and changeable, in compliance with smart devices, that owns technology. These spaces also provide the environment that is required for a healthy life with positivity, ceiling lighting, green areas and living plants.On the other hand, a remote work culture is also being adopted. So, the office designs started to aim to align the remote workers with their colleagues in the offices through technology, while giving them enough space for isolation.*

Could you give us some information about the trends to be processed this year and the products you will exhibit at the fuard?

*The main topics of the fairs will be the contemporary trends of team work, digitalization, holistic indoor spaces and the appeal of the work place. And the products we will exhibit will be human centric designs that satisfy the needs of offices and new generation work spaces. We will present our designs that are inspired by simplicity and lean touches, and that help work spaces become more productive, easy to communicate.*

*What are your expectations from Orgatec 2018 Fair?*

*It is our second time at the fair. Our first attendance in 2016 was very productive for us. We had the chance to present our new collection to the attendees. We identified the needs and expectations. So this year, we will take our place at the fair with designs that will make a stronger statement.*

OMSİAD... OMSİAD...
Üyeler...Members..Üyeler...Members..Üyeler...Members..

ORGATEC
23-27 Ekim 2018
Köln/Almanya
Hall 8.1
Stand: B018 C019

## ADDO MOBİLYA

addo OFFICE FURNITURE CONTRACT

Addo'nun hayata bakışının merkezinde tasarım ve çözüm yatıyor. Amacı, dünyaya farklı pencerelerden bakarak modern ofisler için uygun tasarıma sahip mobilyaları üretmek ve çalıştıkları ortama artı değer katmak. Addo ile iş birliği yapan seçkin tasarımcıların ürettikleri şık, pratik ve kaliteli çözümler, mimarların ve müteahhitlerin projelerine destek veriyor. Avrupa'nın en önemli oturma grubu üreticilerinden olan Dauphin ve Viasit'in Türkiye'deki yetkili temsilciliğini de yürüten Addo, üretim, satış ve proje hizmetleri konusunda Avrupa standartlarında bir kalite sunuyor. Birbirinden yaratıcı ve özgün tasarımların yer aldığı Addo dünyası sizi çağırıyor.

*In the center of Addo's view to life lie solution and design. Its aim is to produce modern Office furniture with the most suitable designs by looking at the world from different angles and to add value to the working environment, Stylish; practical and quality solutions from the elite designers who collaborate with Addo support the projects of architects and contractors. Addo, representing the authorization of Viasit and one of Europe's most important living group producers Dauphin, offers European quality standards in the production, sales and Project services. The World of Addo, where creative and unique designs meet is calling.*

www.addofurniture.com

## AKALIN OFİS

Cubic Office by Akalın

Akalın Ofis kurumsal kimliğiyle 1986 yılında ofis mobilyaları tasarlamak ve üretmek üzere faaliyete başlamıştır. Firmamız günümüz trendleri eşliğinde modern stil yansımasının neticesi olarak, doğallık, konfor ve denge unsurlarını birleştirerek, üretim yelpazesi hedeflemektedir. Tasarladığımızı üretmek, üretirken kalite unsurlarını öngörebilmek ve sunabilmek, üretimde kusursuzluğa ulaşabilmek için, ciddi bir kalite politikası izlemekteyiz. Akalın Ofis duygulara, konfora ve trende önem verenlerin tercihidir.

*Akalin Office Furniture began designing and producing office furniture in 1986. Our company aims to reflect on today's trends and harmonizes it with modern styles to create products that combine the necessary elements of naturality, comfort and balance in creating our products. While producing our designs, we aim to achieve perfection and follow the necessary steps to fulfil this ambition. Akalin Office Furniture is the choice of those who care about feelings, comfort and today's trends.*

www.akalinofis.com

OMSİAD Üyeler...Members..Üyeler...Members..Üyeler...Members..

## ALTIN BÜRO

Firmamız 1993 yılında ofis koltukları aksamı imalatı üzerine kurulmuştur. Biz ofis koltukları ve aksamları imalatında vidasından tekerine profesyonel bir anlayışla imalat yapmaktayız. 20 yıllık çalışmamızda müşterilerimize en iyi kaliteyi ve servisi sunabilmek bizim için en iyi mutluluk olmuştur. Zamanında hizmet, kaliteli ürün, sürekli gelişen yaratıcılığı olan, müşteri hizmetlerinde onların görüşlerini "Güven ve Destek" içinde dikkate alan bir anlayışla imalatına devam etmektedir. Bu enerjimizi hiç kaybetmeyeceğiz…

*Our company was established in 1993 in Turkey, for chairs parts. Our idea about the products includes everything from the screw to the caster which made a whole chair. 20 years of study about how to provide our customers the best quality, and the service for them was been the best happiness for us. Punctuality in time, Quality products, the ever evolving creativity, customer services "Confidence and Support" are an approach, to takes into account the customers views in products to continue. We will never lose the work energy of servicing you…*

www.altinburo.com.tr

## ALTUNGÖK

Güvenilirliği ve kalitesiyle Türkiye'de ofis mobilyası üreticileri arasında önemli bir yere sahip olan Altungök, 1989 yılında Elazığ'da kuruldu. Bünyesinde yer alan Altungök ve Office-m markaları ile, ofis mobilyaları, çoklu çalışma grupları, çalışma koltukları ve ofis oturma elemanları üretmektedir. Proje ofisinde yer alan, üretimi teknolojik imkanlar ile bağdaştıran uzman kadrosu ile "otel, okul, hastane, konferans salonları ve mağaza dekorasyonları" alanında, kamu ve özel sektörün ihtiyaçlarına cevap veren özgün tasarım ve üretim çözümlerini beraberinde sunmaktadır. Altungök, 15.000 m2 kapalı alanı kapsayan kendi tesislerinde, hassas ve hızlı üretim olanağı sağlayan bilgisayar kontrollü makine parkına sahiptir. Fabrikamız yüksek kalite standartlarında üretim yapan "ahşap, boya ve yüzey işlemleri, metal, döşeme ve montaj" bölümleri içeren ve 135 personeli ile entegre yapıda üretim yapmaktadır. Çağdaş çalışma hayatının en önemli unsurları arasında yer alan verimliliğe, motivasyonla ulaşılabileceğine inanan Altungök; fonksiyonel, pratik, ergonomik ve kişiselleştirilebilen tasarımlarla ofis ortamındaki mutluluğu artırmayı hedeflemektedir.

*The reliability and quality which has an important place among Altungök office furniture manufacturer in Turkey, was established in 1989 in Elazig. Located within altungök, with and Office-m mark, office furniture, multiple workgroups, producing work chairs and office furniture elements. Situated in the project office, production and expert staff associate with technological opportunities "hotels, schools, hospitals, conference rooms and shop decoration in the" field offers along with the original design and manufacturing solutions that meet the needs of the public and private sectors. Altungök, in its own facilities covering 15,000 m2 area, has a computer-controlled machinery that enables precise and fast production facility. Our factory is producing the highest quality standards "of wood, paint and coating, metal, upholstery and assembly" contains sections and serves integrated production structure, with 135 staff. The most important elements of modern working life among the productivity, motivation could be reached Altungök believers; functional, practical, and aims to increase the happiness and customizable design with ergonomic office environment.*

www.altungok.com.tr

## ART OFİS

Bir isteği gerçekleştirmenin ilk şartı hayal etmektir. Bütün büyük zaferler, sınırları aşan fikirler ve hayata yön veren tüm icatlar, bulundukları konuma hayal ve tutkuyla ulaştı. Masachi, 1999 Yılında 13 kişi ile 1.500 m2 alanda ve kısıtlı enstrümanlarıyla bir hayale vücut verme amacı ile başladığı ticari faaliyetlerine bugün, sahibi olduğu 12.000 m2 kapalı alanda; mühendis, teknisyen ve konusunda uzman ekibi ve de son teknoloji makine parkuru ile durmadan düşünüyor, tasarlıyor, üretiyor. Sektöre farklı ve yenilikçi bir soluk katma adına; kabul görecek radikal çizgiler, yaratıcı tasarım, spesifik renk ve materyal, kaliteli ürün, müşteri memnuniyeti ve son olarak güler yüzlü hizmet. Bunların hepsini heyecan ve inançla birleştirince ortaya çıkan sonuç ise Sektörünün "KUTUP YILDIZI' olmak. Masachi'yi tercih edenlerin takdiriyle 19. yılını kutlarken teknoloji temelli, kalite odaklı, genç ve dinamik ekibi ile hayal etmeye ve bu hayalleri gerçeğe dönüştürmeye devam ediyor.

*If you want something to become real, first you should dream about it. All great victories, transcending ideas and major breakthroughsis a product of passion and dream. Masachi was founded in 1999; with only 13 people, on1.500 m2 closed space and with limited equipment. Backthen it's main purpose was to realize a dream. Now Masachi is operating on a 12.000 m2 closedspace that it owns. Company's human resources consist of engineers and technicians whom are xperts in theirrespective areas and they are constantly thinkining, desinging and manufacturing. In order to give a fresh and creative look to office furnitures, we are aiming to design radically, use specific colorsand high quality materials and as a result we producehigh quality office furniture. Combined with our perfectcustomer service this brings us customer satisfaction. All the things we mentioned above comes together withexcitement and faith and our main purpose is set as being the "NORTH STAR" of the office furniture sector. Masachi is celebrating 19 years in the sector. Our technology based, quality oriented, young and dynamic team keeps on dreaming and making these dreams come true*

www.masachi.com

## ASİL BÜRO

17.07.1991 tarihinde Gaziantep'in Nizip ilçesinde "Asil Büro Mobilya" adı altında kurulan atölye de "eksen" markası ile anılacak olan mobilya fabrikasının temelleri atıldı. Firma, "eksen" markasını 2000 yılında tescili altına almış, 7000m2'si kapalı olmak üzere toplam 20.000m2'lik alanda, ahşap, metal, deri ve cam ürünlerini kullanarak, üstün kalite standartların da üretim yapmaktadır. Ayrıca Eksen Mobilya üretmiş olduğu ürünlerde doğaya ve insan sağlığına zararlı malzeme kullanmamaktadır. Müşteri taleplerine odaklanmış hizmet anlayışını ve müşteri memnuniyetini güvence altına almak için 2000 yılında TSE, 2004 yılında ise ISO 9001 belgelerini almıştır. Eksen Mobilya, 2014 yılında üretim tesislerini tek bir merkezde toplama kararı aldı ve taşındığı yeni fabrikasının tasarımında AR-GE'ye, işlevselliğe ve özgün tasarımlara verdiği değer anlayışını yansıttı. Sektöre getirdiği özgün, modern ve motivasyonu yükselten tasarımları ile dikkat çeken Eksen Mobilya, geçmişinden ve deneyimlerinden güç alarak geleceği biçimlendirmek için yenilikçi fikirleri uygulamaya devam etmektedir. Şu anda 20'den fazla ülkede 120'yi aşkın iş ortakları ile küresel bir marka olma yolunda emin adımlar ile ilerlemektedir.

*On July 1991, "Asil Office Furniture" was established in Nizip Gaziantep. (South-east Turkey) Since 2000, it is known as "Eksen". With in the 20,000m2 factory, an area of 7,000m2 produces furniture of the highest quality using all natural resource such as glass, wood, leather and metal. Customer demand for a focused service approach and to guarantee customer satisfaction in 2000, TSE, and in 2004 received the ISO 9001 certificates. The collection of information to improve automation technology, has made possible an increase of production to 10,000 parts per month. This mass production has allowed Asil Furniture to become one of the largest plants in Turkey.*

www.eksenmobilya.com

OMSİAD OMSİAD
Üyeler...Members..Üyeler...Members..Üyeler...Members..

## ATAGÜR

1956 yılından bu yana faaliyet gösteren Atagür, 50 yıldır mobilya üretimi konusunda edindiği tecrübesini iç ve dış piyasaların talepleri doğrultusunda ürün portföyünü sürekli genişleterek, müşteri talep ve beklentilerine yönelik ar-ge çalışmaları, ürün portföyünün genişletilmesi ve yeni tasarımlarını aralıksız sürdürülmektedir. Metal ve ahşap ürünlerde zenginleştirilen ürün yelpazesi ile Ofis, Hastane, Askeri ve Otel mobilyalarının yanı sıra istenildiğinde özel üretimlerle projelendirilmesi her zaman olduğu gibi daha nice seneler sizlerle.

*Active since 1956, Atagür transferring its 50 years of experience in furniture production as a response to the re-quests from domestic and foreing markets, the company uninterruptedly expanded its product portfolio. Seamlessly carrying out R & D studies, expansion of product portfolio and new designs, all based on requests and expectations of customers, the Company will continue to be in your service for many long years, as always, with its product scale enriched with metal and wooden products, Office, Hospital, Military and Hotel furniture, besides special products projected upon request.*

www.atagur.com.tr

## BALIKÇIOĞLU

Balıkçıoğlu Mobilya Tasarım Dekorasyon A.Ş., "Bamos" ismi altında modüler ofis sistemleri, metal ve ahşap ağırlıklı ofis mobilyası üretmektedir. Konusunda lider uluslararası firma ve tasarımcılar ile birlikte çalışarak ve ileri teknolojinin olanaklarından yararlanarak, özgün ve başarılı projelere imza atmaktadır. Bamos' un hedefi, mekânları hem işlevsel ve hem de görsel olarak zenginleştirerek yaşam kalitesini daha üst seviyeye taşımaktır.

*Balıkçıoğlu Mobilya Tasarım Dekorasyon A.Ş., produces mainly modular office systems, metal and wood Office furniture under the name of "Bamos". Balıkçıoğlu is taking advantage of the possibilities of high technology and put its signature a unique and successful projects to work with leading international companies and designers. Bamos's goal is both functional and visual spaces as well as enriching the quality of life is to move to a higher level.*

www.balikcioglu.com.tr

## BÜRO MODEL

Ülkemiz ekonomisine 29 yıldır hizmet veren kuruluşumuz, engin deneyimi ve bilgi birikimini, sürekli araştırma, geliştirme ve yenileme çalışmaları ile destekleyerek aşağıda sıralanan imalat konularında önder firmalardan biri olmuştur. Koltuk grubu ile birlikte toplam 20.000 m2 kapalı alanda; güncel, modern makine parkı ile üretim yapan firmamız bu özelliği ile emsalleri arasında hak ettiği düzeye ulaşmıştır. Firmamızın en önde gelen özelliği; 29 yıldır sürekli gelişerek ilerleyen ve asla taviz vermeden sürdürülen "üstün kalite" düzeyi ve son derece etkin "satış sonrası hizmet" anlayışı ile yoluna devam etmesidir. Ürünlerin kalitesi, normlara uygunluğu ve üretim yeterliliği; TS' na uygunluk belgeleri ve ISO 9001:2008 belgeleri ile tescil edilmiştir. Ürünlerimizin kalite ve tasarım üstünlüğü Fabrika Showroomumuzda ve fabrikalarımızda tetkik edilebilir.

*Active since 33 years, our company which continuously supports its wide experience and accumulation of knowledge with research-development and renewal activities has become one of the leaders in the following fields of production The production facilities including our seating group is realized in 20.000 m2 of covered area using current, modern equipment and machinery park. The leading characteristics of our company are; continuous "high quality level" and effective "after sales service". The quality of our products, conformity with norms and production sufficiency are verified with Turkish Standards EN and ISO 9001:2008 certificates. The quality and design excellence of our products can be observed in our factories. Apart from our effective domestic sales, we have continual exports to Germany, Netherlands, Kuwait, Iraq and Saudi Arabia, which account for one third of our turnover. We will be very pleased to welcome you at our premises with our experienced design-architect and sales team.*

www.buromodel.com.tr

## BÜROSİM

Firmamız ev ve ofis mobilyaları sektöründe 1960 yılından bu yana imalat ve satış faaliyetini sürdüren köklü bir kuruluştur.1990'lı yıllarda ise üretim parkurunu tamamen ofis mobilyalarına çevirerek ihtisaslaşmış ve kurumsal bir yapıyla sektörde varlığını sürdüre gelmiştir. Bugün 25.000 m2 kapalı alanda, 40'ı idari 235 uzman personel ile son teknolojiye sahip makina parkurunda üretim yapan firmamız sektörde önemli bir konumdadır. Farklı konseptlerde tasarlanan mekanların tüm kategorilerde ihtiyacını giderecek geniş ürün yelpazesi ile BÜROSİM müşteri memnuniyetine odaklanmış, Ar-Ge departmanının azimli çalışmaları ile de günümüz insanının yeni taleplerini karşılama konusunda büyük mesafe almıştır. Kalitesini ve standartlarını TSE ve ISO 9001 belgeleri ile belirleyen BÜROSİM ülkemiz sınırlarını aşan ticaret boyutu ile bir dünya markası olma yolunda ilerlemektedir... "Bulunduğunuz her yerde..." sloganı ile siz değerli müşterilerimize hizmet vermekle onurluyuz...

*Our company which has been producing and selling furnitures since 1960, one of the oldest companies of the furniture sector. At start, we used to produ-ce both of office and home furnitures; however, since early 1990's, we quit home furniture production, and decided to specialize in office furnitures. Since then we've been an expert in office furnitures. Today, our company is an important position in the sector with our facilities in 25.000 m2 covered area, with our 235 employees (40 of which are administrative personnel), and with the high technology machines that we have in our production line up. With its large product line-up that can meet all furniture needs of the off ices that are designed in different concepts, BÜROSİM's primary objective is customer satisfaction; and, by focusing on R&D efforts, we've taken a long way to meet high expectations of today's people. BÜROSİM which certifies its quality and standards with TSE and ISO 9001 documents, take firm steps forward with its high business volume beyond borders to become a global brand.*
*We're proud to serve to our precious customers with our motto "We're everywhere you are...".*

www.burosim.com

OMSİAD OMSİAD
Üyeler...Members..Üyeler...Members..Üyeler...Members..

## BÜROSİT

Türkiye'nin ilk ofis koltuğu üreticisi Bürosit, bugün 27.000 m2'yi aşan üretim tesislerinde stadyum ve ofisten, kültür merkezi ve kampüslere tüm sosyal yaşam alanları için mobilya çözümleri üretiyor. 360° mobilya çözümlerimizin malzeme, işçilik ve üretim süreçlerinin kalitesini dünya standartlarında uyguluyor ve geliştiriyoruz. Güncel tasarım trendlerini yansıtan yeni ürünlerle değişen zevklere hitap ediyoruz. 11 yurtdışı temsilciliği ve Türkiye'de Contract ve Corner'lardan oluşan toplam 37 bayi ile, 35 ülkede Bürosit ürünlerini tüketiciyle buluşturmaktayız. Üretim ve Ar-Ge gücümüzü mensubu olduğumuz Ermetal Şirketler Grubu'nun otomotiv sektöründe edindiği tecrübelerle besliyoruz. EFQM (European Foundation for Quality Management – Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı) gelişim programlarımızla mükemmelliğe yolculuğumuzu sürdürüyoruz. Ayrıca Türk markalarının büyümesini hızlandırmak ve dünya çapında faaliyet göstermelerini sağlamak amacıyla uygulamaya konulan "Turquality Marka Destek Programı"na 2017 yılı itibariyle dahil olduk.

*Turkey's first office chair manufacturer Bürosit produces furnitures in its 27.000 m2 Bursa plant for all social spaces, including campuses, offices, shopping malls, cultural complexes, cinema halls and stadiums. We continue to improve the quality of our materials, craftsmanship and production processes to meet global quality standards. Bürosit's 360o furniture solutions reflect contemporary design trends. We market the Bürosit product range in 35 countries through our store network that consists of 37 Contract and Basic Stores (Corner) in Turkey as well as 11 Stores abroad. We continue to improve our production and R&D capacity with the experiences of Ermetal Group in the automotive industry. We have invested in automation and innovation ever since we started. As part of the project we implement with EFQM (European Foundation for Quality Management), we continue to strive for excellence within the company improvement program. We have been participate as Burosit in 2017 to Turquality Brand Support Program which is put into practice to accelerate the growth of Turkish brands and to operate worldwide.*

www.burosit.com

## CADI METAL

Cadı Design kısa firma tarihine rağmen yurtiçinde ve yurtdışında kazandığı başarılar ile sektörün dikkat çeken firmalarından biri haline gelmiştir. İç piyasada özellikle proje firmalarının çözüm ortağı olarak çalışan Cadı Design son yıllarda yurt dışında da katıldığı fuarlar ile birlikte de ihracat hacmini her geçen sene arttırmaktadır. Sahip olduğu imalat ve tasarım imkânları ile birlikte Cadı Design gerek geniş mevcut ürün yelpazesi ile gerekse müşteriye özel çözümler ile yurtiçi ve yurtdışı firmalara hizmet vermektedir.

*With success stories both in Turkey and in foreign markets, Cadı Design managed to took attention in contract projects with success stories both in Turkey and in foreign markets. While working as a solution partner with project companies in Turkey Cadı Design expanded its export sales by exhibiting in fairs worldwide. Cadi Design serves its clients with wide range of products and custom solutions supported by efficient manufacturing and design capabilities.*

www.cadidesign.com

OMSİAD... OMSİAD...
Üyeler...Members..Üyeler...Members..Üyeler...Members..

## CEYLAN ÇELİK

Ceylan Çelik 33 yılı aşkın süredir kendi sektöründe büro mobilyaları üreten lider bir kuruluştur. ISO 9001:2000, TSEK, HYB, TSE, imalata yeterlilik, satış sonrası hizmet yeterlilik, sanayi sicil, garanti ve marka tescil belgeleri kap-samında deneyimli kadrosu ile yüksek teknolojisini birleştirerek kendi çizgisini oluşturmuş müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmayı başarmıştır. 150 m2' lik bir alanda üretime başlayan firmamız zaman içinde sürekli gelişme kaydederek toplam 4000 m2' lik kapalı alanda üre-tim ve pazarlama hizmetini sürdürmektedir. Ürünler: Kompakt Arşiv Sistemleri, Resim Tablo Arşivi, Kütüphane Sistemleri, Soyunma Dolapları, Dosya Dolapları, Ofis Mobilyaları, Eğitim Grubu, Bölücü Sistemler.

*Ceylan Çelik is leading manufacturer of Office furniture for more than 33 years. The company has created its own way of making business by combining the competency of its experienced staff with high technology, and succeeded to carry the customer satisfaction to the highest level through its products manufactured in a facility certified with ISO 9001:2000, TSEK, HYB, TSE, Production Compliance, After Sales Services Compliance, Industry Registry, Guarantee and Brand Registry Certificates. After beginning production in a facility with a closed area of 150 square meters. Ceylan Çelik now has a 4000 square meters of closed area for conducting the manufacturing and marketing processes, thanks to the approach of continuous growth. Products: Compact Archive System, Painting Table Archive, Library Systems, Lockers. File Cabinets. Office Furniture, Education Group, Partition Systems.*

www.ceylancelik.com.tr

## ÇALIŞKAN OFİS

Firmamız 1974 yılından beri faaliyette olan, ofis mobilyası ve dekorasyonu üzerine her tür imalatı kendi bünyesinde yapan köklü bir kuruluştur. Ürünlerini Modoko (Ümraniye), Masko (İkitelli) ve Mobesko (İzmit) Mobilyacılar sitelerindeki showroomları ile www.caliskanofis.com web adresini üzerinden müşterilerinin beğenisine sunmaktadır.

*Caliskan ofis established since 1974 and its produced office furniture and decoration. Our production areas found in Masko (ikitelli) ,Modoko (Ümraniye) and Mobesko (izmit) also our customers can reach from www.caliskanofis.com web address.*

www.caliskanofis.com

OMSİAD Üyeler...Members..Üyeler...Members..Üyeler...Members..

## ÇANAKÇILAR

2016 yılında tasarladığımız ve ilk defa iş ortaklarımızın ve ziyaretçilerimizin beğenisine sunduğumuz yönetici serisinde Luster ve Worty modelleri, ara yönetici serisinde Iron modeli ve çoklu çalışma istasyonu olarak tasarladığımız Alüminyum Workstation modeli büyük beğeni kazandı. Sektörde 8 yıldır var olan firmamız, katıldığı yurtiçi ve yurtdışı fuarlarda ülkemizi temsil ederek sektörümüzün ülkemiz de gelişimine katkı sağlayan firmaları arasına girmiştir. Dünyada ve Türkiye'de marka bilinirliğini arttırarak, dünyaca bilinen markalar arasında yer almayı planlayan DOXA Ofis Mobilyaları, önümüzdeki dönemlerde de yaptığı yatırımlar ile yakalamış olduğumuz başarıyı ileriye taşıma çabasında olacaktır.

*We designed and shared in 2016 for our business partners and our friends, Luster and Worty are from our executive series products, Iron that is from our intermediate manager series and Aluminum Workstation which we designed as a multi work station, won great acclaim. Our company, which has existed for 8 years in the office furniture sector, has become one of the companies that contributed to the development of office furniture sector in our country by representing in the domestic and foreign fairs. As DOXA Office Furniture, we are planned to take place among the world-known brands by increasing the brand awareness in the world and Turkey. And we will carry our achievements with our investments to the future.*

www.doxa.com.tr

## ÇEM-SAN

Çem- San, uzun yıllardır inşaat, hastane, üniversite, askeriye, banka, spor salonları ve diğer sektörlerde kalitesinden ödün vermeden hizmet vermektedir. Cem- San, ürün yelpazesini, soyunma dolabı, dosya dolabı, klasör ve kart dolapları, kütüphane ve kitaplıkları, profil masa ve ranza grupları olarak siz müşterilerimize sunmaktadır. Çem- San, günümüzdeki arşivleme sorununa çözüm olarak 'Kompakt Arşivleme' sistemlerini getirmiştir ve tamamen kendi bünyesinde imal edip bu alanda Türkiye'nin lider firması konumuna gelmiştir. Bu da müşterilerine fiyat / kalite avantajı sağlamış ve en optimum hizmeti vermesine imkân tanımıştır. Çem-San Çelik Mobilya mevcut kullandığı tesisinde 1700 m2 alana kurulu 97 metre hat uzunluğundaki sprey hatlı kurutmalı yüksek teknolojili elektrostatik toz boya parkurunda üretimine devam etmekte olup, geniş makine parkuru ile bulunduğu alanda öncü firma olmayı başarmıştır.

*Çem- San has been serving for many years in construction, hospitals, universities, military, banks, sports halls and other sectors without sacrificing quality. Çem- San offers a range of products to its customers as locker, file cabinet, folder and card cabinets, library and book shelves, profile table and bunk groups. Çem- San has brought "Compact Archiving Systems" as a solution for archiving problem and has producing them entirely in-house it would be Turkey's leading company in this field. This gives the customer the advantage of price / quality and the opportunity to provide the most optimal service. Çem-San Steel Furniture continues its production in high-tech electrostatic powder coating line with 97-meter line length spray line, which is installed on a 1700 m2 area at its existing facility and has become a pioneer in the field with its wide machine park.*

www.cem-san.com.tr

OMSİAD... OMSİAD...
Üyeler...Members..Üyeler...Members..Üyeler...Members..

## ÇİLİNGİRLER

Çilingirler Grup 1976 yılında ikinci el eşya alım-satımı ile ticari hayatına başlamıştır. 1996 yılında ofis mobilyaları imalatına başlamış olup, son teknoloji ile donattığı tesislerinde, BRILLO markası ile ISO 9001 kalite standartları çerçevesinde üretim faaliyetlerini sürdürmektedir. Temel ürün grupları; ofis masaları ve kütüphaneleri, ofis koltukları, oturma grupları, bekleme koltukları ve çeşitli ofis aksesuarlarından oluşmaktadır. Bunun yanında cafe ve restoranlara yönelik masa, sandalye ve dış mekân ürünleri ile de hizmet vermektedir. "Zamanı üreterek tüketiyoruz" cümlesini ilke edinen Çilingirler imalatta geçen 19 yıl sonunda 45.000 m2 kapalı alanı, 200'ün üzerinde çalışanı, model, renk ve ebatlar göz önüne alındığında 900'ü aşan çeşidiyle sektöründe tek firma olmanın haklı gururunu yaşamaktadır.

*Cilingirler Group has started along it's journey in 1976 with trading second hand furnitures. In 1996 the company started manufacturing office furnitures in its high-tech facility with the ISO9001 quality standards under the brand name BRILLO. The main product categories are; office desks, book cabinets, office chairs, sofa sets, visitor chairs and several office accessories. Indoor and outdoor furnitures for restaurants are also provided. After 19 years of manufacturing, Cilingirler became the most important leading company in the sector with its 45.000m$^2$ closed area, more than 200 employees and more than 900 species of different products.*

www.cilingirler.com.tr

## ÇÖL BÜRO

Sitis Ofis, 40 yılı aşkın süredir ofis mobilyası sektöründe hizmet veren bir firmadır. Sektörde edindiği tecrübe ve bilgi birikimi ile değişen talepleri karşılayabilmek adına yetenekli ve tecrübeli tasarım ekibiyle zamana meydan okuyan ürünler tasarlamaktadır. Özenle tasarladığı bu ürünleri Avrupa'dan ithal son teknoloji makine parkına sahip fabrikasında, konusunda uzman üretim kadrosu ile üretmektedir. Süren varlığını dinamizm ile birleştirilen Sitis Ofis yurtiçi ve yurtdışındaki yaygın bayi ağı ile sektördeki seçkin ofis mobilya perakendecileri ve proje firmaları ile iş birliği yapmaktadır.

*Sitis Ofis has been a part of Office furniture sector for more than 40 years. With its trial and fun of knowledge at this sector, Sitis Ofis has been designing time defying products owing to its talented and experienced design crew for satisfying changing demands. These regard fully designed products are produced by high technology machines which are imported from Europe associated with proficient production crew. Sitis Ofis, that has combined its leading existence with dynamism, cooperates Project companies and outstanding Office furniture retailers thanks to its widespread dealer network in Turkey and abroad.*

www.sitisofis.com.tr

OMSİAD OMSİAD
Üyeler...Members..Üyeler...Members..Üyeler...Members..

## DELTA

Delta Ofis 1972 yılından günümüze sektörün yüksek kapasiteli üretim merkezlerinden biri olan 24.000 m2 kapalı alanda kurulu Çatalca tesislerinde ofis mobilyaları, ortak kullanıma yönelik döşemeli ürünler ve ahşap mobilyalar üretiyor. Uzman mimar kadrosu ile yurt dışı ve yurt içi eğitim ve sağlık kurumları, çalışma ortamları ve bankalar gibi farklı segmentlerde çalışan Delta Ofis, anahtar teslim projeler ile önemli başarılara imza atıyor.

*Delta Office has grown to be one of the highest capacity manufacturers, in furnishing field within Turkey, since its establishment in 1972.Production of the Office furnitures, upholstered products for common use and wood furnitures is performed in Catalca facility. Delta works on different kind of section such as foreing and domestic educational and health institutions, the working environment and banks with expert staff of architects. Delta is also taking great achievements with turnkey projects.*

www.deltamobilya.com

## DOĞUŞ OKUL & OFİS MOBİLYALARI

Eğitim kurumlarının ihtiyaçlarına yönelik kurulmuş olan şirketimiz, 25 yıllık ticari ve 15 yıllık üretim tecrübesiyle sektöründe öncü bir kuruluş olarak faaliyet göstermektedir. Okul öncesinden üniversiteye kadar geniş bir yaş grubuna hitap eden Doğuş Okul ve Ofis Mobilyaları, ergonomik ürünleri ve çağın gerektirdiği yenilikleri teknolojik donanıma sahip makine parkuru ve deneyimli personeli ile belirlemeye devam edecektir. Masko Mobilya Kenti ve fabrikamızda ürünlerimizi inceleyebileceğiniz gibi çalışmalarımız ve referanslarımızla ilgili daha detaylı bilgi almak için kurumsal sitemizi (www.dogusegitim.com) ziyaret edebilirsiniz.

*Our company, which was established to meet the needs of educational institutions, is in service as an industry-leading company with 25 years of commercial and 15 years of production experience. Doğuş School and Office Furniture appeals to a wide range of age group from pre-school to university with its ergonomic designs and it will continue to define the necessities of time with its modern machine park and experienced staff. You can view our products in Masko Furniture City or in our factory and you can also visit our corporate website (www.dogusegitim.com) to get detailed information about our references.*

www.dogusegitim.com

OMSİAD... OMSİAD...
Üyeler...Members..Üyeler...Members..Üyeler...Members..

## EKAS OFİS

Ekas Ofis Mobilyaları Türkiye'nin lider ofis kanepe, koltuk ve oturma grupların üretici ve ihracatçılarından biridir. Ekas Ofis Mobilyaları çalışma alanlarının ihtiyaçlarını karşılama amaçlı dizayn edilmiş geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Ürünlerimiz çok çeşitli deri ve kumaş tarzdadır. Prestij göstergesi kabul edilen ISO 9001:2008 sertifikasına sahibiz. Ekas Ofis Mobilyaları hatasız kalite, üstün işçilik, zarif dizayn ve aynı zamanda rekabetçi fiyat ve hızlı teslimat sunar.

*Ekas Office Furniture is one of the leading manufacturers and exporters of Office sofas, armchairs and seating groups in Turkey. Ekas Office Furniture provides wide range of models designed to meet the most demanding workplace requirements. Our products are presented in a large variety of leather, fabrics and style. We are accredited with prestigious ISO 9001:2008 certification. Ekas Office Furniture offers impeccable quality, outstanding workmanship and exquisite design, as well as competitive prices and prompt delivery*

www.ekasofis.com.tr

## ELİSSE

Yenilenme arzusu hiç dinmeyen bir üreticinin yeniden doğuş hikayesi… Mücadele gücünü tasarlama tutkusundan alan; eski, köhne, zamanla kalıplaşmış ne varsa kafa tutan bir marka olma çabası…Ofis mobilyası üretiminde edinilmiş 16 yıllık deneyimini ürün kalitesinde mühürleyen Renowa, yenilikçi çizgisiyle çalıştığınız mekanlarda tarzınızı yansıtmanızı sağlıyor. İlerleyen günlerde adından sıkça söz ettirecek olan Renowa, kullanıcısının tüm ihtiyaçlarını karşılayabilecek şık ve işlevsel olarak tasarlanmış mobilyaları, sorunsuz teslimat ilkesini benimseyerek alıcısına ulaştırıyor. Renowa ofis mobilyaları, gün boyunca dokunduğunuz her alana değer katmanız için zevkinize özel çözümler sunuyor. Çalışma ortamlarına nefes aldıran mobilyalar tasarlayan firmamız siz değerli müşterilerine diyor ki… YENİLE OFİSİNİ…

*Rebirth story of manufacturer, whose innovation desire never ends… Effort of being a brand, which draws its struggle power from designing passion and rises against whatever old, outdated, being stereotyped in time… Renowa that seals its experience of 16 years gained in office furniture manufacturing on its product quality and provides you to reflect your style in places with its innovative line. Renowa that will be mentioned its name most often in the following days, delivers its stylish and functional furniture, which will meet all needs of customers, to its buyers by adopting smooth delivery policy. Renowa office furniture offer special solutions for your pleasure in order to enrich all areas… Our company, which designs furniture that brings a breath of fresh air into your work environment, says to its esteemed customers... RENEW YOUR OFFICE…*

www.renowa.com

OMSİAD OMSİAD
Üyeler...Members..Üyeler...Members..Üyeler...Members..

## ERDEM

Üretim hayatına 1998 yılında kurulması ile başlayan ERDEM MOBİLYA o yıllarda koltuk ve kanepe üretimi yaptığı sektörde şimdi; İSTANBUL Kıraç'taki 25.000 m² 'lik kapalı alana sahip modern üretim tesislerinde her tülü ofis (ahşap-metal) mobilya koltuk, kanepe, sinema koltuğu sistemleri imalatı yanı sıra özel dekorasyon projeleri ve anahtar teslimi otel, hastane, okul, banka, konut, mobilya dekorasyon projelerine imza atmaktadır. Teknolojik alt yapıya sahip olan ERDEM MOBİLYA son sistem CNC makinalar sayesinde yüksek performanslı hatasız, üstün kaliteye sahip olarak üretmektedir. Müşteri memnuniyetini en üst düzeyde sağlamayı amaç edinmiş firmamız, teknolojik olduğu kadar, mimari ve tasarım yönüyle de müşterilerinin isteklerine cevap verebilecek bir teknik kadroya sahiptir.

*In 1984 ERDEM FURNİTURE started its business life by manufacturing Chairs and couches and now has become a major manufacturer in its modern factory which is 25.000 m² indoor areas. Besides manufacturing all kind of office furniture (wood-metal), also it realizes special custom design and turkey project in the office furniture applications. Since ERDEM has sufficient technology, all kind of furniture's are produced thanks to latest system CNC as high quality without any deviation in even big and complicated project. ERDEM has a policy as always customer satisfaction at utmost level that it has an expert technical staff to answer every customer expectations in both technical and art design manner.*

www.erdemofis.com

## ERSA

1958 yılından bu yana teknolojik, yenilikçi ve sürdürülebilirlik ilkelerine dayalı tasarım ve üretim anlayışını benimseyen Ersa, bugün dünyanın 41 ülkesine ihraç ettiği ürünleriyle Türkiye ve dünyadan çok sayıda kullanıcısının mobilya, tasarım, üretim ve mimari ihtiyaçlarına yönelik yüksek kalitede çözümler sunuyor. Türkiye'nin ofis mobilyası alanındaki ilk Ar-Ge ve Tasarım Merkezlerini Ankara'da üretim tesisi ve İstanbul'da Ersa Ideas House showroom binasında faaliyete geçiren Ersa, yakaladığı tasarım çizgisiyle Good Design, German Design Award, iF, Interior Design, International Design Excellence Awards ve Red Dot gibi 50'nin üzerinde prestijli tasarım ödüllerinin sahibi. Çalışma ve yaşam alanları için geliştirdiği ürünleriyle Türkiye'de mobilya sektörünün öncülerinden biri olan Ersa, tasarım ve üretim alanında 60 yıllık uzmanlık ve deneyimini uluslararası ortakların deneyimiyle birleştiriyor. 2014 yılından bu yana dünyanın önde gelen ofis mobilyası markalarından Haworth'ın Türkiye temsilciğini yapan Ersa, dünya çapında ünlü tasarımcılarla iş birliği yapan Cappellini tasarımlarını Haworth markası altında kullanıcılarıyla buluşturuyor. Ersa İtalyan ofis mobilyası üreticisi Quadrifoglio Group'un temsilciliğini yürütürken, aynı zamanda 2016 yılı itibariyle İngiliz Frem Group ile ortaklık yapmaktadır.

*Developing creative and qualified solutions for furniture, design, production and architectural needs of consumers from several sectors as tourism, health, finance and education from all over the world since 1958, Ersa exports its products to 41 countries all over the world today bringing together*
its innovation and sustainability principles that form the foundation of its corporate culture. Most recently Ersa established Turkey's first R&D Center in the furniture sector in its Ankara headquarter and Design Center in its Istanbul showroom, Ersa Ideas House, while the company has been granted more than 50 prestigious design awards in national and international arena as Good Design, German Design Award, iF, Interior Design, International Design Excellence Awards, and Red Dot.
Today positioned among Turkey's top furniture manufacturers, Ersa collaborates with internationally known furniture brands thanks to its 60 years specialty and experience in design and manufacturing. While representing Cappellini and Quadrifoglio brands in Turkey, Ersa also signed an exclusive dealership agreement with Haworth, one of the leading global office furniture brands in 2014. Most recently, Ersa partnered with Frem Group, designer of office furniture for innovative

www.ersamobilya.com

OMSİAD... OMSİAD...
Üyeler...Members..Üyeler...Members..Üyeler...Members..

ORGATEC
23-27 Ekim 2018
Köln/Almanya
Hall 6.1
Stand: B049

## FLEKSSİT

44.280 m² alanda kurulu modern entegre tesislerinde kalite, tasarım, ergonomi ve ekoloji kavramlarını ön planda tutarak üretim yapan Flekssit sektöründe 30 yıldır hizmet vermektedir.
Günlük 1500 ürün kapasitesi ile yurtiçinde ve 5 kıtadaki bayileri aracılığı ile müşterilerine ulaşmayı sağlarken, müşteri memnuniyeti ve sürekliliğini kalıcı kılmak için yatırımlarına devam etmektedir.

*Flekssit based on 44.280 M² with the latest technology and improvements with high standards, ergonomic, artful and functional office furniture which is started to manufacturing at 1980, Flekssit manufactures 1500 items a day for mainland and five other continents through local agencies and still investing to provide continuity for customer's satisfaction action.*

www.flekssit.com.tr

## GRAMMER / TCC-THE CHAIR COMPANY

TCC – The Chair Company 1880 yılında Almanya'nın Amberg kentinde Willibald Grammer tarafından Kurulan GRAMMER AG firmasının bünyesinde faaliyetlerine başlamıştır. Ülkemizde, 1985 yılında Bursa'da kurduğu modern entegre tesislerinde en ileri Alman teknolojisi ile Türkiye'de ilk amortisörlü koltuğun üretimine başlamıştır. Şirketimiz 2013 yılına kadar faaliyetlerini TCC- The Chair Company Büro Koltuk SAN. Ve TIC. LTD. ŞTI olarak sürdürmüştür. 2014 yılında Anonim Şirket statüsüne geçip TCC- The Chair Company Büro Koltuk SAN, ve TIC. AŞ, unvanını alarak uluslararası NSG Şirketler grubu bünyesine dâhil olmuştur. Grammer Office, TCC, Grammer Office Projects markaları altında toplanan zengin ürün portföyü ile, ofis, konferans, sinema, tiyatro, oditoryum, derslik ve stadyumlar için oturma çözümleri sunulmaktadır.

*TCC – The Chair Company, Started its operations as a part of GRAMMER AG, founded in the year 1880 by Willibald Grammer İn Amberg, Germany. In 1985 we established our fully integrated facilities in Turkey with the most advanced German technology and manufactured the first Office Chair with a gas lift of Turkey. İn 4, TCC – The Chair Company Büro Koltuk SAN. and TIC. A.Ş. became a member of International NSG Group. We produce and distribute seating solutions for offices, conferences, cinemas, theaters, auditoriums, classrooms and stadiums with our well-known brands Grammer Office, TCC and Grammer Office Projects.*

www.grammerburo.com.tr

OMSİAD OMSİAD
Üyeler...Members..Üyeler...Members..Üyeler...Members..

## GÜNGÖR MADENİ EŞYA

1990 yılında başladı... Masa sandalye imalatı yapan firmamız her geçen gün artan ürün kalitesi ve müşteri portföyü ile bugünlere ulaşmıştır. Güngör Madeni Eşya ismiyle yola çıkan firmamız 2008 yılı itibariyle Decosit markasını da tescil ettirerek yoluna her iki markasıyla devam etmektedir. Ege Bölgesinde iyi bilinen bir üretici olmakla birlikte, tüm Türkiye'ye ismimizi duyurma yolunda hızla ilerlemekteyiz. Fabrikamız 4000 $m^2$ kapalı alanda boru ve profil şekillendirme, kaynak, elektrostatik toz boya, döşeme, mobilya, cila ve montaj bölümleriyle müşterilerimize hizmet vermektedir. Ürünlerimiz TSE tandartlarına uygun ve 2 yıl garantilidir.
Ürün koleksiyonumuzu, sektörümüzde oluşan gelişme ve değişimlere göre her yıl yenilemekteyiz. En iyi sonucu alabilmek için, üretimde en kaliteli hammaddeleri kullanmaktayız. Ayrıca, üretimimizi yeni ve yüksek teknolojiye sahip makineler, tecrübeli mühendis ve teknisyenler ve kalifiye personelle gerçekleştirmekteyiz.

*Started in 1990... Our company with its product quality and customer portfolio by increasing day by day hasN anufactured table and chair since 1990 that has reached up to now. Our firm starting with the name of Güngör Madeni Eşya is going on its way with the certificate of incorporation of decosit brand by 2008. Besides our company is know in Agean Region; we are making progress to make everybody aware of us. Our factory provides service with the department of giving shape to tube and profile bending, welding, electrostatics powder coat, ulphostering, wood proccessing, varnishing in 4000 m2 closed area. Our products comply with Turkish Standards and are quaranteed for two years. We are renewing our product collection according to the accretion and modification in our segment. We are using the best quality raws in order to reach the best results. Furthermore our production method is implemented with new and hi-tech machines, experienced engineers and techinicions and qualified personnel.*

www.decosit.com.tr

## GÜRKAN

Gürkan Ofis Mobilyaları 1976 yılından beri sektördeki faaliyetini yürütmektedir. İlk büyük tesisini 1992 yılında Kayseri Organize Sanayi Bölgesinde 20.000 m2 alan üzerine kurmuştur. Sektördeki büyümesi ve duyulan ihtiyaç üzerine Kayseri Üretim Serbest Bölgesinde 160.000 m2 lik alanda yeni üretim tesislerini devreye almıştır. Makine ve ekipmanlarında ileri teknoloji ürünlerini kullanır. Müşteri memnuniyeti ve bu memnuniyetin devamlılığını ön planda tutar. Müşteri ihtiyacı ve beklentilerini en iyi optimize ederek hizmet olarak sunmaya devam ediyoruz.

*Gürkan Office Furniture is continuing his activities in his sector since 1976. The first big production facility has been built in 1992 over 20.000 sqm area. The company kept growth by using the new technology and composing his team by skilled human resources and optimal use of the reserves. Together with the continuity of the demands, growth has been supported by the new production plant which has been put under power on an area of 160.000 sqm. On our rapidly changing globalize world, we are using all our resources to be competitive and continuing to serve optimum quality and better service.*

www.gurkan.com.tr

OMSİAD... OMSİAD...
Üyeler...Members..Üyeler...Members..Üyeler...Members..

## GÜRSAN MOBİLYA

1976 yılından bu yana Ofis Mobilyası sektöründe hizmet veren Gürsan Büro Mobilyaları yenilikçi fikirleri, özgün tasarımları ve kaliteli hizmet politikası ile yurtiçi ve yurtdışında birçok prestijli projeye imza atarak sayısız firmanın ihtiyaçlarını karşılamış, yaptığı projelerle en büyük çözüm ortağı olmuştur. Gürsan Büro Mobilyaları edindiği tecrübeler ile yenilik, tasarım, kalite ve konforu GEON markasında harmanlayarak, ofis mobilyaları sektöründe öncü firmalar arasında yerini almıştır. "Zirveye uzanan başlangıç…" sloganıyla yola çıkarak başarı hikayelerinin yazılacağı ofisleri tasarlama arzusuyla ihtiyaç duyulan kalite, estetik ve ergonomiyi müşterilerine sunmaya devam etmektedir.

*Gürsan Office Furniture, providing service at Office furniture sector since 1976, has met needs of numerous companies by signing many prestigious projects with its innovative ideas, original designs and quality service policy. As a result, Gürsan Office Furniture has been the major business partner of several companies. Gürsan Office furniture has taken its place among the leading companies with cobining the GEON brand under innovation, design, quality, comfort and years of experience. Based on "Begining of Reach a Peak" slogan, we offer you quality, aesthetich and ergonomics with passion of designing offices where success stories will be written in.*

www.gursanmobilya.com

## HAKSEL BÜRO

Haksel Büro Mobilyaları 1986 yılında Bayrampaşa'da 350 m²'lik alanda çelik büro mobilyaları imalatına başlamıştır. Hedeflediği ihracat ve yurt içi satışlarını izlediği başarılı politikalarla yakalayan Haksel Büro Mobilyaları; sürekli gelişen trendleri ele alarak, Hadımköy Atatürk Sanayi Bölgesi'ndeki 17,500 m²'lik kapalı Alana sahip yeni fabrikasını inşa edip, 1998 yılından itibaren üretime burada devam etmektedir. Üretim tesisi 1200 saat / günlük normal çalışma gücü, 4200 ton / yıllık sac kesim kapasitesine sahiptir ve bu kapasitenin %90'lık kısmı ihracata ayrılmıştır. 6500 m² / günlük boyama kapasitesi ile elektrostatik toz boyama tesisi, CNC tezgâhları ve teknolojik ekipmanları ile dünya markası olmayı hedeflemiştir. Bu hedef doğrultusunda çalışma ekibinin tecrübesini ve eğitimini her zaman en ön planda tutmuştur.

*Haksel Office Furniture's started Office furniture manufacturing on 350 m²field in Bayrampaşa in 1986. Haksel Office Furniture's that made good domestic and export sales with its successful strategies, now moved into a 17,500 m² factory with its sustainable growth strategy in Hadımköy Ataturk Industrial Zone in 1998and keeps manufacturing here. Manufacturing plant has 1200 hour Daily normal working power, 4200 ton annual cutting sheet iron capacity. %90 of this capacity has branched to export. Electrostatics powder painting facility that has 6500 m² daily painting capacity, aim to be a world brand with its CNC frames and technological equipment's. In accordance with this aim, Haksel is committed to its stuff training continually.*

www.hakselburo.com

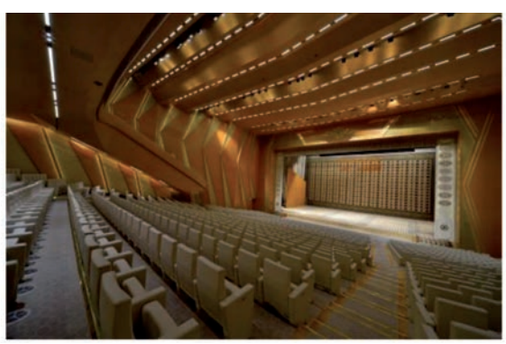
OMSİAD Üyeler...Members..Üyeler...Members..Üyeler...Members..

## HAS METAL

Hasmetal kurulduğu yıldan (1971) itibaren yurt dışında ve yurt içinde birçok projede yer almıştır, ofis mobilya üretiminde ülkemizde önemi henüz anlaşılmamış endüstriyel ürün tasarımı ile ilgili çalışmalarımızı da çok önemseyerek sürdürmekteyiz. Bu doğrultuda Has metal, Bürosit olarak oluşturduğumuz tasarımcı-üretici ikili çalışmalarının ürünleri hızla piyasaya girmektedir ve ürünlerden biri Design Turkey en iyi tasarım ödülü ile değerlendirilmiştir. Amacımız, dün olduğu gibi bugünde ofis kullanıcılarına en doğru projeleri üretmek, en doğru ve estetik ürünleri sunmaktır. Hedefimiz ise dünden bugüne; tüm teknoloji ve beğeni gelişimlerini, yaptığımız projelere ve ürün tasarımlarımıza yansıtmaktır.

*Has metal office furniture system had many key role both and national and international since its first build in 1971 Office furniture manufacture of, yet understood the importance of our country, industrial product design is also very caring about the work we continue The opinions formed as adesigner manufacturer has-metal burosit bilateral efforts to products entering the market quickly of the products were evaluated wıth the best design award in Design Turkey. Projects aim to pro-duce the most accurate to offer the trutfulland aesthetic for office of today as yesterday. Objectıve was Yesterday to today to pass all technological development and appreciation or individual liking development through to our projects and product design.*

www.hasmetalofis.com



23-27 Ekim 2018
Köln/Almanya
Hall 10.1
Stand: D062a

## İKOOR MOBİLYA

İkoor, inşaat, taahhüt, üretim ve tedarik konularının yanı sıra tasarım ve proje yönetimi alanlarında da faaliyet gösteren bir şirkettir. İkoor, 1993 yılından beri mobilya üretim sektöründe, Ankara Akyurt'ta 12.000 metrekare kapalı alanda kurulu fabrikasında yüksek kalite standartlarında üretim yapan, ahşap, boya ve yüzey işlemleri, metal, döşeme ve montaj bölümleri ile faaliyet göstermektedir. İkoor, kuruluşundan bu yana, yurt içi ve yurt dışında pek çok prestijli ve başarılı projeye imza atmıştır. İkoor'un politikası yaşam alanlarında kişilerin ve kuruluşların arayış ve gereksinimlerini karşılayacak ürün ve hizmet çeşitliliğini, en düşük maliyet, kayıp ve yanlışla, çağın ve müşterilerinin koşulsuz tatmin ve memnuniyetini sağlayacak kalitede, tam zamanında kullanıma sunmaktır.

*Ikoor operates and is highly qualified in the fields of construction, contracting, manufacturing and procurement, as well as in design and project management. Since 1993, Ikoor produces high quality furnishings in its 12.000 square meter factory located in Akyurt, Ankara, Turkey with its woodworking, surface finishing, metal works, upholstery and assembly divisions. Since its establishment, Ikoor has put its mark on many prestigious and successful projects both in Turkey and abroad. Ikoor's policy is to punctually present living environments for establishments and people with a wide range of products and services to meet their needs and requirements, within service and quality standards of our age, at minimum cost, loss and error at a quality ensuring unconditional up to date customer satisfaction.*

www.ikoor.com.tr

## İMAJ MOBİLYA

Klişelerden uzaklaşıp, konsept proje, taahhüt, ahşap mobilya ve oturma grupları üretimi alanında yeni Ufuklar açmak, 'en'leri de 'ilk'leri de bünyemizde toplamak hedefiyle 2005Yılında kurulduk. Ofis mobilyaları üretimiyle başladığımız yolculuğumuzu dünya sahnesine taşımak için zaman içinde etkinlik alanlarımızı genişlettik. Oteller, tatil köyleri, eğitim kurumları, hastaneler, residancelar için tüm ahşap mobilyaların projelendirilmesi, üretilmesi ve montaj aşamalarını faaliyetlerimize ekledik. Dünya standartlarında üretim yaparken, kalite anlayışıyla yetiştirilmiş insan kaynağını, ihtiyaç ve alışkanlıklardan yola çıkarak hazırladığımız tasarımları ve müşteri memnuniyetini yanımızdan hiç ayırmadık. Bu sayede bugün; Cezayir, Fransa, Brezilya, Katar ve Türkmenistan'da ülkemizi gururla temsil ediyor, yeni ülkelere yeni ofisler açma heyecanı ile çalışıyoruz. DOB olarak, biz; dürüstlük, çalışkanlık ve şeffaflık ana ilkeleriyle ilerlediğimiz başarı yolundan hiç çıkmayacağımızın sözünü veriyoruz.

*We were established in 2005 with the aim of moving away from the clichés and Opening up new horizons in the field of concept project, commitment, production Of wooden furniture and seating groups and to collect the 'firsts' and 'firsts' in our World. We started our journey to move to the world stage with the production of Office Furniture over time we have expanded our areas of activity. Hotels, Resorts, Educational institutions, hospitals, residences for all wooden furniture Design, production and assembly stages of our activities we added. While manufacturing at world standards, we have never separated our customers' Satisfaction from our designs that we have prepared by means of high quality Understanding, high human resource, needs and habits. In this way, today; Algeria, France, Brazil, Qatar and Turkmenistan represent our country proudly, the excitement of opening new offices in new countries we work with. As DOB, we promise; Honesty, diligence and transparency, we will never go out of our way of success.*

www.dob.com.tr

## KARTES MAĞAZACILIK VE OFİS SİSTEMLERİ

Kartes Mağazacılık ve Ofis Sistemleri olarak, sektördeki 48. yılımızda perakende sektörüne başarıyla hizmet vermeye devam ediyoruz. Uzmanlık konumuz, mağazacılık sistemlerinin projelendirilmesi, tasarımı ve imalatı olmakla birlikte, okullara, bankalara, resmi ve özel kuruluşlara, hastahanelere, otel gibi benzeri birimlere, ofis ve mobilya hizmeti de vermekteyiz. 14.000 m2 alana sahip tesislerimiz ile birlikte seneler içerinde izlediğimiz yatırım ve gelişim politikasıyla son teknolojileri kullanmaktayız. Temel ilkemiz, en iyiyi sunabilmak için yenilikçi hizmet anlayışı ve esnek yapımızla müşteri memnuniyeti odaklı olmaktır. Bu temel ilke, sürekli hale gelen yurt içi ve yurt dışı başarılı projelerimizle, adımızın tüm sektörde duyulmasına vesile olmuştur.

*Kartes Shop & Office Systems continues giving service to the retail industry in the 48th year of the company. We specialized in retail systems, project design and production but we are stili giving service to office, school, hospital, banks governmental and private institutions as office systems and furniture. With 14.000 m2 facilities, investment and development policies we implement, we are using latest technologies to provide services. Our first principle is to give the best innovative service and flexible structure focused on customer satisfaction. This principle, made our company well-known in the sector with permanent domestic and international successful project we implement.*

www.kartesltd.com

OMSİAD Üyeler...Members..Üyeler...Members..Üyeler...Members..

23-27 Ekim 2018
Köln/Almanya
Hall 7.1
Stand: C018

## KASELLA

"Casella", ofis koltukları sektöründe "Konfor" ve "Kalite"ye dair sunduğu "Estetik" çözümler ve çalışanların ofislerindeki yaşam kalitesini yükseltmek için farklı ve sıra dışı tasarımlarıyla ön plana çıkmaktadır. Ürettiği yönetici, çalışma, konferans koltukları ve kanepelerle,1997 yılından beri markasında güven ve estetiği bir araya getiren "Casella", İstanbul'da bulunan 11.000 $m^2$ 'lik tesisinde, düşlenen ofisler için tasarladığı çizgilerini "Konfor" a dönüştürerek, çalışmayı keyifli hale getiren çağdaş konseptler sunmaktadır.

*"Casella" comes to the fore by extraordinary designs to make life quality higher of the workers in their offices by to perform "Esthetic" solutions about the "Comforts" and "Quality" in Office armchairs sector. "Casella" that bringer confidence and esthetics together in its own brand since 1997 by the products as sofas and armchairs for manager, working and conference; presents the modern concepts which make to work more pleasant at 11.000 m2 factory in İstanbul.*

www.casella.com.tr

23-27 Ekim 2018
Köln/Almanya
Hall 9.1
Stand: B038 C039

## KOLEKSİYON

Koleksiyon Contract & Office Koleksiyon Contract& Office, tanınmış Tasarımcıların ve tasarım ofislerinin ürünlerinden oluşan seçkin ürün yelpazesiyle mimar, uzman, müteahhit ve yatırımcılardan oluşan proje ortaklarına çözümler üretiyor. Ofis, yönetim binaları, iş merkezleri, bankalar, sağlık merkezleri, oteller ve dinlenme tesisleri gibi her ölçekte mekânda, üst yönetim alanlarından çalışma alanlarına, toplantı, bekleme, karşılama, hizmet ve servis alanlarından arşiv ve kütüphanelere kadar pek çok alanı insanların düşleriyle özgürleşebilecekleri ortamlar haline dönüştürüyor.

*With an exclusive product range from prominent designers and design studios Koleksiyon Contract&Office offer location solutions in the company of project partners consisting of experts, contractors, and investors. Moreover, Koleksiyon creates environments where people indulge in freedom to express their ideas, whether in offices, administrative buildings, business centers, banks, hospitals, hotels, or recreational facilities, from senior management conference rooms to waiting, welcoming, and service areas to archives and libraries.*

www.koleksiyon.com.tr

OMSİAD... OMSİAD...
Üyeler...Members..Üyeler...Members..Üyeler...Members..

## KOMPOSAN OFİS AKSAMLARI

Firmamız: 30 yılı aşkın bir süredir ofis, büro, konferans, sinema ve stadyum koltuğu sektörüne her türlü koltuk parçaları (poliüretan sünger, kollar, koltuk metal aksamı, ahşap aksamı, plastik aksamı) üretmek üzere, 700 ton/yıl poliüretan sünger, 3000 ton/yıl metal aksam, 1000 m3/yıl ahşap aksam, 1200 ton/yıl plastik aksam kapasiteyle faaliyet göstermektedir. Üretim Selim Paşa'daki 15,000/m2 'lik fabrikamızda toplamda yaklaşık 200 personeliyle günde 2 vardiya şeklinde yapılmaktadır. Ürünlerimiz: Ofis ve sinema koltukları, mono blok tahtalar, ahşap dilimleri ve ahşap kollar, büro koltuğu sırt ve font tahtaları, sandalye ve tabure aksamları, ofis/sinema koltuğu parçaları ve diğer aksamları, otomotiv koltuğu süngerleri ve kolları, direksiyon simitleri, kuaför koltuğu sünger ve kolları, diş hekimi ve medikal koltuk süngerleri ve kolları, metal aksam boya ve kromajı, stadyum koltukları.

*Our Company: has been producing parts (polyurethane foam, arms rests, seat metal accessories, wooden accessories, plastic accessories) to the office bureau, conference-cinema seating and stadium chair industry for almost 30 years and currently conducts its operations by capacities of 700 ton/year cast foam, 3000 ton/year metal accessories, 1000 m3/year wooden accessories, 1200 ton/year plastic accessories. The production plant is located at Selim pasa zone built on 15,000 m2 closed area with approx. 200 personal operating a two shift system. Products: Office and cinema chairs, monoblok wooden parts, wooden segments and arm rests, office seats back and font woods, chair and taburet components, office/cinema seats parts and other accessories, automotive seat foam and arm rests, steering wheels, hairdresser seat foam and arm rests, dentist and medical seat rests, metal accessory paint and chrome, stadium chairs.*

www.komposan.com

## KONDOR BÜRO

1975 yılında başlayarak, günümüze kadar kalite ve çevre bilinci ile ofis yaşam standartlarımızı ve ofis kalitenizi yukarıya taşımak için üretimini her zaman geliştirmektedir. Sloganımız; ergonomi, kalite ve çevre bilincidir. Geçmişte ve gelecekte size hizmet vermekten mutluyuz. Üretim; Ofis Koltukları, Oturma Gurupları.

*Has constantly been developing its production since 1975 until today in order to enhance your Office life standards and office quality with its consciousness in quality and environment. Our slogan is; Ergonomics, Quality and Environmental Consciousness We Will be Happy To Serve You In The Future Just As The In The Past." Production; Office Chairs, Seating Groups.*

www.kondor.com.tr

OMSİAD OMSİAD
Üyeler...Members..Üyeler...Members..Üyeler...Members..

## KONFULL BÜRO

1991 Yılında Konya'da kurulan Konfull Büro Mobilya, dönemin ihtiyaçlarına göre ahşap mobilya üretimi ile sektörde faaliyet göstermeye başlamış daha sonra 2003 yılında 5000 m2 kapalı alanda panel mobilya üretimine başlayarak sektöre hizmet etmeye devam etmiştir. 20 yıldır hammadde girişinden ürünün sevkine kadar, değişmez bir kalite anlayışı ve toplam kalite yönetimi felsefesiyle hareket eden Konfull tüm bu planlamalarında tek bir duygu ile hareket etmektedir… "Koşulsuz Müşteri Memnuniyeti" Pazarlama yapısı içerisindeki gelişimini de son derece ciddi bir boyuta getirmiş olan Konfull bu gelişimini sizlerden aldığı güç ve inançla artırarak sürdürecektir. Birlikte büyük başarılara ulaşmak dileğiyle…

*Founded in 1991 in Konya Konfull Office Furniture, according to the needs of the period with the production of wood furniture has started to operate in the sector later starting from a closed area of 5000 m2 in 2003, panel furniture production sector has continued to serve. Konfull, which adopted an unchanging quality mentality and total quality management philosophy in all of its processes including raw material input and delivery of the products through its 20 years in the sector, plans and continues its operations with only one feeling in mind…"Unconditional Customer Satisfaction" Konfull, which also developed significantly in the area of marketing, will continue its growth with the power and trust that it receives from you. We hope to reach great successes together…*

www.konfull.com.tr

## LOTS OFİS

Modern ve yenilikçi anlayışla Lot's, mobilya sektöründe farklı bir yere sahiptir… 22 senenin vermiş olduğu tecrübeyi üretimle birleştiren Lot's Ofis kalıcılığın, yenikçiliğin ve sürdürülebilirliğin simgesi olarak sektöründe önemli bir marka değeri kazanmıştır. Ofis alanlarını sıkıcılıktan ve stresten uzaklaştırıp modern, rahat ve yaşanası ortamlar haline getirebilmek için şık ve konforlu tasarımlar yapmaktadır. Üst ve orta düzey yöneticilerden operasyonel masalarına, arşivleme sistemlerinden karşılama ünitelerine, oturma gruplarından dinlen ve bekleme alanlarına kadar ofislerin, plazaların, hastane ve okul gibi tekli ya da çoklu projeler üretebilen ve uygulayabilen bir markadır Lot's Ofis…

*Lot's of modern and innovative with understanding. It's a different place in the furniture industry…. Has given 22 years of innovative with production combines Lot's Office innovativeness as a symbol of permanence and sustainability has acquired a significant brand value in the industry. Office space away from boredom and stress, modern comfortable and liveable environment in order to make produces and implements. Senior and middle level managers, operational at their desks, archiving systems, to meet the unit, seating groups and wait until the rest of the field offices, plazas, hospitals and such as schools and can produce single or multiple project it is a brand that can be applied Lot's Office…*

www.lots.com.tr

## MEZURA OFİS

Konforun farkını yaşayın. Yenilikçi tasarım anlayışını kendine ilke edinen Mezura, yüksek kalite ofis koltukları üretimi ile 2008 yılından bu yana hem yurt içinde hem de artan ihracat hacmiyle 10'un üzerinde ülkede ofis mobilya sektörüne hizmet vermektedir.

*Mezura is a leading and reputable manufacturer of high quality office chairs since 2008. Combining high quality production with innovative designs, Mezura, continues to provide seating solutions not only in Turkey, but also, with increasing demand, in over 10 countries worldwide.*

www.mezuraofis.com

ORGATEC
23-27 Ekim 2018
Köln/Almanya
Hall 6.1
Stand: B028

## MOD TASARIM

Sıradanlığa karşı mobilya tasarımları üretme amacıyla 2002 yılında kurulan Mod Tasarım, yenilikçi bir iç mimari şirketi olarak doğdu. İlk günden beri hızla büyüyen Mod Tasarım yıllar içinde çoğalan ve farklı ihtiyaçlara cevap veren çeşitli ürün yelpazesiyle, kendi sektörlerinde uzmanlaşan Rubi by, Ofisçi ve Seperasyon Sistemleri markalarını ortaya çıkardı. Markanın hedefi, her iş yerinin karakterine uygun malzemeleri seçerek ferah çalışma mekanları yaratmak, ayrıca mevcut alandan maksimum seviyede yararlanılacak şekilde tasarımlar yapmak. Ofisçi ile aynı zamanda hizmete başlayan Seperasyon Sistemleri ise patentli özel ürünleri ile açık ofislerin her çeşit bölme ihtiyacını karşılamak için kuruldu. Çoklu çalışma ortamlarında, çalışan sayısı kaç olursa olsun kişiye özel alanlar yaratmak Seperasyon Sistemleri'nin işi. Zemin ile tavan arası, departmanlar arası veya masalar arasında ihtiyaç duyulan her kategori ve ölçüde bölme ihtiyacını Seperasyon Sistemleri karşılıyor.

*Established in 2002 with the goal to design furnitures different than the ordinary, Mod Design was built to be an innovative interior architecture company. Constantly growing since the very first day, Mod Design answers demanding and various needs that are increasing in time with a large variety of products, the company has established brands like Rubi by, Ofisçi and Seperasyon Sistemleri to answer these various needs. Separasyon Sistemleri answers all needs of space separation from in between the ground and the ceiling, between departments and tables according to categories and sizes suitable for the enviroment and needs.*

www.modtasarim.com

OMSİAD Üyeler...Members..Üyeler...Members..Üyeler...Members..

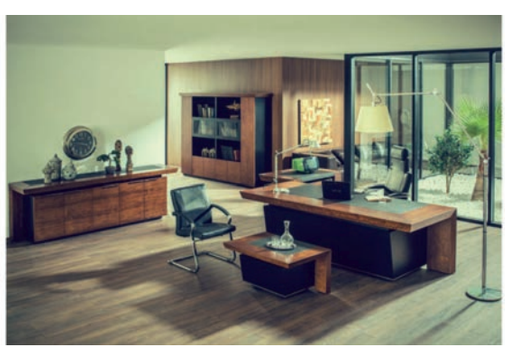
23-27 Ekim 2018
Köln/Almanya
Hall 9.1
Stand: A038 B039

## NURUS

1927 yılında kurulan Nurus, teknolojinin ve yenilikçi tasarımın birleştirildiği ürün yelpazesiyle Türkiye'nin öncü profesyonel mobilya üreticilerinden biridir. Benzersiz tasarımlar arayan bireyler için çalışma alanlarını ve yaşam alanlarını yeniden tanımlarken, hızlı ve ihtiyaca uygun çözümler sunar. 90. yılını kutlayan Nurus, bugün 50'den fazla küresel noktada müşterilerine hizmet veriyor. Nurus'un tasarım yaklaşımının başlangıç noktasını oluşturan unsurlar; ekonomik, kültürel ve sosyal değişimleri yakından takip etmek; kullanıcıları dinlemek ve ihtiyaçlarını anlamak, sürekli değişen duyguları ve alışkanlıkları göz önünde bulundurarak insan odaklı çözümler sunmaktır. Nurus, Türkiye'de ofis mobilyaları alanında belgelendirilmiş ilk AR-GE merkezine sahiptir. Red Dot Product Design Award, Universal Design ve Design Management Europe'u Türkiye'ye ilk kez getiren, IF Product Design ve Good Design'ı Türkiye'de mobilya sektöründe ilk kez kazanan Nurus, içinde German Design Award'ın da olduğu 50'yi aşkın tasarım ödülüne sahip. Marka ve tasarımda disiplinlerarası bilgi transferi sağlayan German Design Council'a Türkiye'den ilk ve tek marka olarak davet edilen Nurus, bu üyelikle geleceği şekillendiren 200 dünya markası arasında bulunuyor. Aynı zamanda gelecekteki çalışma yöntemlerini araştıran ve kritik başarı faktörlerini belirleyen Fraunhofer IAO Research Network Office 21®'in bir parçasıdır.

*Founded in 1927, Nurus is one of the leading furniture companies of Turkey, known with its design and innovative technology integrated product range. Nurus redefines workspaces and living places for unique minds through innovative and award-winning solutions such as educational, terminal, hospitality, conference& congress and workspace. Celebrating 90th year, Nurus serves customers in more than 50 global locations with the knowledge, experience and the same passion. The elements, which build up the starting point of Nurus' design approach is to follow economic, cultural and social changes closely; to listen the users and understand their needs; to provide people-oriented solutions that satisfy ever-changing emotions and habits. Nurus owns the first certificated R&D center in the field of office furniture in Turkey. It is the first Turkish brand, which gains Red Dot Product Design Award and Design Management Europe and brings IF Product Design and GOOD Design Awards to the furniture sector in Turkey.Besides awards, Nurus is the first and only brand to be invited to the German Design Council, which is one of the world's leading competence centers for communication and knowledge transfer in design, from Turkey. Also, Nurus is part of Fraunhofer IAO Research Network Office 21®, which investigates future working methods and determines critical success factors.*

www.nurus.com



## O-T TASARIM

Ofis Mobilyası üretiminde 30 yıllık deneyime sahip olan firmamız, Mersin'de 450 m2 olarak başlamış olduğu üretimine bugün 7.000 m2 kapalı alanda devam etmektedir. DESKWORK markası ile ahşap ofis mobilyasındaki gerek çizgileriyle gerek kullanmış olduğu materyallerin kalitesi gerek işçiliğindeki kalite ve gerekse sektöründeki yenilikleri ile öncü marka olarak Ahşap Ofis mobilyası sektöründe Türkiye'deki yerini almıştır. Deskwork; aynı mekanlara, farklı bakış açısı, farklı çizgiler, şaşırtan detaylar ile yenilikçi, ergonomik ve özgün tasarımlar sunarak, çalışma ortamlarına kullanıcısının içselliğini yansıtacak bir üretim anlayışıdır.

*We know that you are addicted to success and so are we. You are also more than aware that it is essential to employ the right tools in every accomplishment. This is the reason why you are so hard to please naturel outcome of perfectionism- and again so are we… These are the underlying factors why we produce office furniture; nothing else but only office furniture and merely the best ones...*

www.deskwork.com.tr

OMSİAD... OMSİAD...
Üyeler...Members..Üyeler...Members..Üyeler...Members..

## OFİSİT BÜRO SİSTEMLERİ

OFİSİT, 1996 yılından bu yana faaliyetlerini sürdürmekte ve oturma üniteleri üretimi ve satışı alanında geniş bir yelpazede hizmet sunmaktadır. Kurulduğunda estetik ve ergonomik tasarımlara sahip güçlü İtalyan firmalar ile iş birliği yaparken, bugün uzmanlık alanını genişletmiş ve derinleştirmiş olarak yerli üretimleriyle her alanında müşterilerinin çözüm ortağı haline gelmiştir. OFİSİT firmasının temel amacı; sadece kar elde etmek değildir. Bizim için kar elde etmenin bir amacıda; insana ve çevreye yani kısacası tüm evrene hizmet etmektir.

*Established in 1996 Ofisit continues its activities since then and provides a wide range of services in the production and sales of sitting units. While cooperated with strong Italian firms having esthetic and ergonomic designs at the foundation, today it has become a solution partner of the clients with the domestic production in all areas with extended and deepened area of expertise. The base aim of the Ofisit is not to make profit only. For us, another purpose of generating profit is to serve to human and environment and the entire universe in brief.*

www.ofisit.com.tr

## OFİSLİNE MOBİLYA

1993 yılında Sivas'ta kurduğu mobilya fabrikası ile sektöre adım atan OFİSLINE kısa zamanda iç piyasada adını duyurmuştur. Fabrikamız 70.000 m² alana sahiptir. Fabrikamız ürettiği ofis, ev ve hastane mobilyaları ile sektöründe kısa sürede uyguladığı teknoloji ve kalitesi ile lider konuma gelmiştir. Sosyal sorumluluk bilinci içerisinde; amacımız müşteri memnuniyetini ön planda tutmak, onların istek ve ihtiyaçlarına planlanan zamanda, en iyi çözümlerle cevap vermek, kalite ve estetik çizgimizi daha üst seviyelere taşımaktır.

*OFISLINE, entered to the furniture sector by establishing a factory in Sivas, 1993 has got famous in domestic market in a short time. Our factory has 70.000 m2 areas. In the sector, our company has been in a leading position with the manufactured office, home and hospital furniture with its technology and quality. With social responsibility awareness; our goals are always to satisfy our customers, to answer our customers' needs and wishes with the best solutions right on time and to make our quality and aesthetic line better.*

www.ofisline.com.tr

OMSİAD OMSİAD
Üyeler...Members..Üyeler...Members..Üyeler...Members..

## ORÇELİK MADENİ EŞYA

ORÇELİK; 1979 yılında İzmir'de kurulmuştur. Ege Bölgesi'nde en fazla istihdam sağlayan ve en yüksek üretimi gerçekleştiren madeni ve ahşap ofis mobilyası üreticisi ünvanına sahip Orçelik, İzmir Menderes'teki 16000 m2 açık, 8000 m2 kapalı alana sahip fabrikası ve 1000 m2'lik galerisi ile müşterilerine kaliteli, özgün, yenilikçi tasarımlarıyla hizmet vermeye devam etmektedir. Estetik ve ergonomik ürünleri ile metal mobilyada kendini kanıtlayan Orçelik, ahşap mobilya tasarım ve imalatını da Orfis markası ile 2006 yılından beri sürdürmektedir.

*ORÇELİK was established in 1979 in Izmir.Orçelik has the title of producing mine and wooden office furniture which provides the highest employment in the Aegean Region and achieves the highest production. Orçelik has 16000 m2 open area, 8000 m2 closed area factory and 1000 m2 gallery in İzmir Menderes with quality, original, innovative continues to serve with designs. Orçelik has proven itself in metal furniture with its aesthetic and ergonomic products and has been continuing its design and production of wooden furniture since 2006 with Orfis brand.*

www.orcelik.com

## ÖZ - MADEŞ

1972 yılından günümüze Ofis mobilyaları sektöründe faaliyet gösteren Madeş, kalite anlayışı, yenilikçi yapısı ve koşulsuz müşteri memnuniyeti ilkesiyle hizmet vermektedir. Ahşap ve metalin ustalıkla işlenmesi, detay çözümleri, farklı malzeme ve renklerden oluşan tasarımları ile her türlü kurumsal kimliğe uygun çalışma alanları oluşturmak mümkündür. Yurtiçinde olduğu kadar ihracata verdiği önem ile yurtdışında da pazar payını her geçen gün artırmaktadır. Yönetici Takımları, Çalışma Masaları, Dosyalama Sis-temleri, Personel Dolapları, Kompakt Arşiv, Ofis Koltukları, Kanepeler, Endüstri Mobilyaları Eğitim Mobilyaları.

*Madeş was founded in 1972 and today it is one of the leading manufacturers of wooden & metal office furniture in Turkey, with an exclusive list of national and international clients. In the production plant we are fully equipped with high tech machines. Executive office desk, Office desk, Office equipment, Lockers, Compact archive, Executive & office chair, Office armchair, İndustrial furniture, Educational furniture.*

www.mades.com.tr

## ÖZGÜR ÇELİK

1982 yılında, çelik masa ve dolap üretimi ile sektöre giren ÖZGÜR ÇELİK, 1995 yılında yaptığı büyük atılımlarla ahşap aksamlı mobilya üretimine geçmiştir.
Modern, estetik, fonksiyonel ve ekonomik ürünleri ile kısa sürede dikkatleri üzerine çekmiş ve Marwood markası ile iç pazarda geniş bir dağıtım ağı kurmuştur.
Profesyonel kadrosu ile 20.000 m² kapalı toplam da 50.000 m² alanda üretimini sürdüren fabrikamız, geleceğin ofis mobilyalarını Özgür ofislere, özgün tasarımlarla sunuyor…

*''ÖZGÜR ÇELİK'' which entered the sector in 1982 with steel table and cabinet production, moved to production of wooden furniture with great leaps made in 1995.*
*With its modern, aesthetic, functional and economic products, it attracted attention in a short period of time and established a wide distribution network with ''MARWOOD'' brand in the inner market.*
*Our factory, which has 20.000 square meter closed area and in total 50.000 square meter area production with its professional staff, presents office furniture of the future with unique designs in Free offices…*

www.ozgurofis.com

## ÖZMETAL SANDALYE & MASA

Caris Sandalye & Masa, günümüzde 7000 m2 kapalı, 3000 m2 açık olmak üzere toplam 10.000 m2 alanda, günde 900 adet üretim kapasitesi ile ürünlerini 1500 m2 showroom'unda, çeşitli illerdeki ve yurtdışındaki yetkili bayilerin de toptan ve perakende olmak üzere satışa sun-muştur. 2007 yılında masa & sandalye sektöründe yeni bir soluk yeni bir açılım kazandırmış ve İSTANBUL- ARNAVUTKÖY ilçesinde yeni bir yatırım yaparak sandalye sektöründe alanını genişletildi, 500 adet sandalye ürün çeşidiyle sektöründe lider kuruluşlardan biri olmuştur. Yurt dışında yapmış olduğumuz araştırmalar ve çalışmalar sonucunda ülke ekonomisine etkin katkılarda bulunduğumuzu mutluluk içerisinde ifade ediyoruz.

*Caris Chair & Table, 7000 m2 closed today, for a total of 10,000 m2 on 3000 m2, 1500 m2 showroom products with production capacity of 900 pieces a day, in various provinces and abroad, including authorized dealers offered for sale at wholesale and retail. In 2007, table & chairs, and acquiring a new initiative in the sector a new lease ISTANBUL- ARNAVUTKÖY county chair industry by investing in a new field has been expanded, one of the leading companies in the sector of 500 seats in product types that we have done outside. The other countries contribution to the national economy as a result of research and studies we are pleased to express in have happened.*

www.caris.com.tr

OMSİAD OMSİAD
Üyeler...Members..Üyeler...Members..Üyeler...Members..

## PANELKON
### KONFERANS VE OFİS KOLTUK SİSTEMLERİ

Sinema ve konferans koltuğu sektöründe var olan eksikliği gidermek için İstanbul da 16.500 m2 kapalı alanda siz değerli müşterilerimize hizmet vermektedir. Sürekli ileriye dönük çalışmalarıyla göz dolduran Panelkon, günlük konferans koltuğu ve sinema koltuğu kapasitesini iki katına çıkartabilecek sisteme ve üretim alanına da mevcuttur. Ürettiği kaliteli, konforlu ve ergonomik sinema, konferans koltuk ürünleriyle sektörde kısa sürede yerini almış olup hedef büyüterek yoluna devam etmektedir. İmal ettiği sinema ve konferans koltuklarında öncelik olarak kalite, konfor ve ekonomikliği ilke edinmiştir. Firmamız koltuk üretiminde günlük 300 adet konferans koltuğu üretim kapasitesi ile faaliyet göstermektedir. Firmamız koltuklarını yurtiçinde ve yurtdışında birçok sinema, konferans salonlarında sunabilmek, siz değerli müşterilerimize kalitede ve hizmette ki sınırsızlığını en üst seviyeye çıkartmak maksadıyla yatırımlarını sürekli arttırmaktadır.

*We provide services to our esteemed customers in İstanbul on a covered area of 16,500 m2 with the purpose of filling of an existing gap in cinema and conference seats industry. Panelkon, with its eye catching and always forward looking works, also has the system and manufacturing area which can double its daily conference and cinema seat production capacity. Having gained a place in the sector in a short time with its high quality, comfortable and ergonomic conference-cinema seats, the company proceeds on its way with even bigger goals. The company has adopted quality comfort and affordability as a principle in its production of conference and cinema seats. Our company has adopted quality as a principle in the production of seats, also makes an indelible impression in terms of fast and smooth product delivery. Our company carries out its activities with a daily production capacity of 300 units of conference seats.*

www.panelkon.com

## RAPİDO MOBİLYA

Çalışmak, kimimiz için ofislerimizde evlerde olduğundan daha çok vakit geçirmek demek… Uzun mesai saatleri zor görünse bile, ofis ortamları bugünün çalışma şartlarına ayak uydurarak, işlerimizi bitirirken daha az yorulmamızı sağlamak için tasarlanıyor. Rapido, ofiste verimliliğinizi etkileyen faktörlerin en başında gelen ofis koltukları üretimini, 10.000 m² alan üzerine kurulu fabrikasında, uzman çalışanları ile ve en önemlisi insan sağlığı, rahatlık ve ergonomi kavramları üzerine yoğun AR-GE çalışmaları yürüterek yapmaktadır. Ürün yelpazesi belirli aralıklarla, yapılan AR- GE çalışmalarına göre düzenlenmektedir. Modeller, farklı zevklere göre alternatif seçimler sunmak için, estetikle ergonomiyi bir arada tutarak tasarlanmış, birbirinden farklı yüzlerce koltuktan oluşmaktadır. Rapido, kurulduğu günden bu yana, sizin ve daha rahat çalışmanız için çalışır ve sizi düşünen oturma çözümleri sunar. Çalışma alanlarımız: Ofis Koltuk ve Kanepesi, Otel, Hastane, Okul, Yurt mobilyası ve Projeli işler.

*For same of us, working means to pass more time at our offices than at home. Even if long shiftslook hard to cope with, the office environment is being designed for keeping up with today's working conditions and providing us to become not so much tired while finishing our work. Rapido makes the production of office chairs, whichis the primary factor affecting our productivityin the office, in its factory comprising an area of 10.000 m² with its specialized staff and mast important of all, by conducting intense R&D studies on human health, comfort and ergonomics. The product range is periodically arranged according to the R&D studies conducted. The models comprise hundreds of different chairs designed by combining aesthetics with ergonomics for offering alternatives for differenttastes. Since the very day it was founded, Rapido has been working for your comfort at work and offering seating solutions thinking of you. Fields of business: Office chairs and couches, hotel, hospital, school, dormitory furniture and contracs.*

www.rapido.com.tr

OMSİAD... OMSİAD...
Üyeler...Members..Üyeler...Members..Üyeler...Members..

## REALCAM

2001 yılında Real Cam unvanı ile kurulan firma, cam esaslı dekorasyon malzemesi ile mobilya üretiminde sek-töre hizmet vermeye başlamıştır. Kurumsal bir planlama süreci sonrası Firma, öncelikle ahşap ve metal üretimini kurarak Ofis Mobilya üretimi ve dekorasyon hizmeti vermiştir. RGROUP Şirketlerinin yeniden yapılanması ile birlikte tescilli markası olan "R-design" ismini almış ve grup bünyesinde markalaşmıştır. R-design bu süreç sonrası ofis mobilya üretiminin yanında, anahtar teslimi proje hizmetini vermeye başlamış, yönetim ofisleri, mağaza tasarımı, fuar stant tasarım ve uygulama yaparak büyüme sürecini hızlandırmıştır. Tasarım gücünü ve deneyimini sektörün son trendleri ile birleştiren R-design, ''sınırsız müşteri memnuniyeti'' ilkesini benimseyerek sektörde haklı bir yer edinmiştir.

*The company was founded in 2001 with the title of real glass, glass-based material of decoration and furniture manufacturing sector has begun to serve. The company after a corporate planning process, primarily by establishing a production of wood and metal Office furniture production and decoration services provided. Rgroup companies registered in conjunction with restructuring within the group and received of brand name of the "R-design ". R-design after this process, alongside the production of office furniture, started to offer a turnkey project, executive offices, store design, by making fair stand design and fair stand design and implementation the process of growth has accelerated. R-design which combines latest trends of sector by the power of design and experience, adopting the principle of unlimited customer satisfaction has a rightful place in the sector.*

www.rdesign.com.tr

## SAF ÇELİK

Gaziantep'in Nizip İlçesinde 1964 yılında su borularını bükerek sandalye ve masa üretimiyle iş hayatına başlayan Saf Çelik, gün geçtikçe üretim kapasitesini ve ürün çeşitliliğini arttırmış, günümüzde önemli sayıda istihdam sağlayan modern bir fabrika haline gelmiştir. Özellikle çelik elbise dolapları, çelik ranzalar ve ahşap ofis malzemeleri gibi alanlarda uzmanlaşan Saf Çelik, eğitim mobilyaları ve koltuk branşlarında da Türkiye pazarında söz sahibi olmayı başarmıştır. Ayrıca direkt ve endirekt olarak birçok ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir. Köklü geçmişimiz ve deneyimimizin yanı sıra, daima geleceğe dönük yüzümüzle sektörümüzde edindiğimiz öncü konumumuzu sürdürmekte kararlıyız.

*Saf Çelik, which began its business life in 1964 in Nizip district of Gaziantep with armchair and table production by modifying water pipes, has increased its product capacity and range of products day by day and now has become a modern factory that provides an important mass of employment. Saf Çelik which is especially specialized in the fields like steel cabinets, steel bunk beds and wooden office furniture, it alsohas succeeded to have a voice in Turkish Market within the branches of furniture for educational purposes and armchairs too. We continue to work hard and do our best in order to reach our goals by becoming more efficient in both domestic and foreign markets.*

www.www.safcelik.com

ORGATEC
23-27 Ekim 2018
Köln/Almanya
Hall 10.2
Stand: J070

SEÇKİNBÜRO
PROJE TASARIM UYGULAMA

## SEÇKİN BÜRO MOBİLYA

Kendisini sürekli gelişime adayan felsefeyle 1988 yılında kurulan SEÇKİN BÜRO, kuruluşundan günümüze kadar müşterileri, iş ortakları ve çalışanları için en iyisini yapmayı ilke edinmiştir. Kalite ve konfor unsurlarını ön planda tutarak, ofis oturma grupları, çalışma masası ve toplantı üniteleri, ofis içi bölücü panel sistemleri ve sinema, konferans, gösteri koltukları, hastane, hotel, café ve restaurant mobilyaları ile birçok alanda müşterilerinin isteklerine cevap vermektedir. Müşterilerimizin her türlü ihtiyacına cevap verebilmek için 1998 yılından itibaren üretim faaliyetlerine de başlayan firmamız, bugün itibariyle 6000 m2 kapalı alanda üretimine devam etmektedir. 2008 yılında kurulan ikinci şirketimiz MORENO, kuruluşundan bugüne koltuk üretimi konusunda gerek yurt içi ve yurt dışı bayilik yapılandırmasına gidilen, yenilikçi fark yaratan ürünleriyle sektörde lider firmalardan biri olma yolunda ilerlemektedir.

*Our company, established in 1988 with a philosophy that constantly improves itself, it has made the principle of doing the best for its customers, business partners and employees. By keeping the quality and comfort elements in the foreground, office seating groups, work tables and meeting units, office partition panel systems and cinema, conference, show seats, hospital, hotel, café and restaurant furniture and many other customers in the field. Since 1998 we have been able to meet all your customers' needs. Activities which our company has started to produce 6000 m2 closed area as of today. Our second company, MORENO, established in 2008, is becoming one of the leading companies in the sector with its innovative products that make a difference in domestic and international dealership structure.*

www.seckinburo.com

Sempre

## SEMPRE MOBİLYA DEKORASYON

Sempre, ofis koltuk sektörüne tedarik ettiği yedek parçalarla çözüm ortağı olarak uzun yıllar hizmet verdikten sonra, yürüttüğü ar-ge çalışmaları, edindiği bilgi ve deneyimler sonucunda kalite, ergonomi, çevre ve sorumluluk bilinciyle ofis-koltuk sektöründe hizmet vermek üzere kurulmuştur. Son teknolojiye sahip makine parkuru ile iskeletten poliüretan süngerine kadar tesisinde ofis makam koltukları, personel çalışma koltukları, konferans, koltukları, misafir koltukları, ofis kanepeleri üreterek iç ve dış pazara hizmet vermektedir. Ofis koltukları, poliüretan koltuklar, sinema koltukları, misafir koltukları imalatı yapılmaktadır.

*We are local manufacturing company in Istanbul. Our main products are office chairs, conference chair and office sofas. In our factory we also have a polyurethane high pressure machine for producing high quality products. Our mission is to provide long-lasting high quality products at comparably lower prices.*

www.sempreofis.com.tr

OMSİAD... OMSİAD...
Üyeler...Members..Üyeler...Members..Üyeler...Members..

## SET LINE

Doğanın kusursuz tasarımlarından alınan ilhamlar. Setline markası ile 2004 yılından beri piyasada özgün tasarımlar yapan Set Mobilya ilhamını doğadan, gücünü özgür düşünce yapısından alıyor. Tabiatın en büyük tasarımcı olduğunu düşünen firma tasarımcıları doğadaki objelerden ilham alıp bunları ofis takımlarına dönüştürüyorlar. Sıra dışı olduğu kadar sade ve zarif çizgilerde üretilen takımlar tasarım, mühendislik ve el işçiliğinin mükemmel bir karışımı olarak müşterilerin beğenisine sunuluyor.

*Inspirations which are taken from perfect design of nature. Set Mobilya is producing unique designs with Setline brand since 2004 which takes inspiration from nature and free thinking logic. Company designers belive that nature is the biggest designer therefore they get inspired from objects in nature and transform them into office furniture sets. Furnitures which are produced in plain and elegant lines as much as they are extraordinary are a mix of design, engineering and hand work.*

www.setline.com.tr

## SİMETRİ OFİS

"Simetri Ofis Mobilyaları" uzun süredir ofis mobilyaları sektöründe seçkin markalarda yöneticilik yapmış, sektörün söz sahibi isimlerinden oluşmuş yönetim kadrosu ve imalat bölümünün deneyimli elemanları ile 2010 yılının kasım ayında faaliyetlerine başlamıştır. Kısa zamanda zengin ürün gamını oluşturan Simetri Ofis Mobilyaları 2200 $m^2$ kapalı alan entegre tesisi ile önümüzdeki yıllardaki yüksek hedeflerine ulaşabilmek için çalışmalarına devam etmektedir.

*"Simetri Office Furniture" office furniture industry for a long time had managerial elite brands; the industry formed the names of the owner of an experienced management team and a manufacturing division in November of 2010 and started its activities with the elements. A short time, forming a rich product line of symmetry Office Furniture 2200 $m^2$ covered area with an integrated facility continues to work to achieve the objectives in the coming years high.*

www.simetriofis.com

OMSİAD Üyeler...Members..Üyeler...Members..Üyeler...Members..

## SOFFA OTURMA SİSTEMLERİ

Soffa, üst kalitede oturma çözümleri yaratmak için, fikirleri ve tasarımın gücünü ustalıkla işleyerek, sahip olduğu tecrübeyle sizin için bir araya getirir. Soffa'nın sizin için tasarladığı oturma çözümlerinde bugünün ve geleceğin trendlerini bulacak, her ürünün kalite, estetik, konfor ve fonksiyon üstünlüklerini hissedeceksiniz. Her mekâna uyum sağlayan ürün seçenekleriyle farkı keşfedip konforu yaşayacaksınız.

*For creating high quality seating solutions for you; Soffa skillfully processes the ideas and power of design with its experience. With the specially designed seating solutions of Soffa, you will find the trends of today and future, you will feel the supremacy of quality, comfort, esthetic and functionality with each product. With design options of Soffa which are suitable for different places, you will explore the difference and experience the comfort.*

www.soffa.com.tr

## SOLENNE OFİS MOBİLYALARI

Kurumsal kimliğinizle ve duygularınızla uyumlu mekanlar yaşamınızı kolaylaştırır. İş hayatınızda bir adım önde olmanın yolu, çalışma ortamınızı doğru bir fiziksel tasarımla bütünleştirmekten geçer. Solenne 1975 yılından bu yana sizleri özel tasarımları ile buluşturmaya devam ediyor.

*Leading your way to find your suitable place and find your corporate identity in the business world. The way to be always step ahead in your business is a design that suits the right work environment in everyway. Solenne has submitted its special designs for you since 1975.*

www.solenne.com.tr

OMSİAD... OMSİAD...
Üyeler...Members..Üyeler...Members..Üyeler...Members..

23-27 Ekim 2018
Köln/Almanya
Hall 8.1
Stand: A010 B011

## TOSUNOĞULLARI MOBİLYA

Bürotime, 1994 yılında Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde 6.500 m²'lik bir alan üzerine konumlanan Tosunoğulları Mobilya A.Ş. çatısı altında kurulmuştur. Mobilya sektöründe yıllarca sürecek ve ödüllerle taçlandırılacak bir serüvene atılma gayesiyle kurumsallaşma sürecine girilmiş ve 2000 yılında Bürotime markası doğmuştur. Artan taleplere cevap verebilmek amacıyla geldiği noktada, kurulduğu bölgede 140.000 m²'lik üretim tesislerinde faaliyet gösteren Bürotime, 2002 yılında ilk yurt dışı satışını gerçekleştirerek bugün yurt içi ve yurt dışı pazarda toplam 50 ülke ve 150 satış noktası olmak üzere dünyanın dört bir yanına ihracat yapmaktadır. Bürotime, uluslararası sertifikasyonlara özel önem vermekte ve gelişmiş ülke pazarlarında ürünler için temel koşulun istenilen kalite ve standartlara uygunluğu olduğu bilincini taşımaktadır. Bu gereksinimden hareketle kullanıcıya iç mekân hava kalitesi yüksek ortamlar sunabilmek için, 2014 yılında, Türkiye'de koltuk ve mobilya ürün grubunda GREENGUARD Gold sertifikası almaya hak kazanan ilk ofis mobilya üreticisi unvanını elde etmiştir.

*Bürotime was founded in 1994 under the umbrella of Tosunoğulları Furniture INC. situated at the Konya Organized Industrial Zone over a 6500 m2 area. A process of institutionalization for the purpose of embarking on a years of adventure, and to be crowned by awards in the furniture industry; by 2000 the Bürotime brand was born. In order to address increasing demand, Bürotime operates at its production facility of 140.000 m2 in the area it was founded. Making its very first sale abroad in 2002, today it exports to all four corners of the world, to a total of 50 countries and 150 sales points in the domestic and foreign markets. Every year increasing its market share and production capacity in the countries where it operates, and ending up contributing to the development of domestic economies, the leading manufacturer pays special attention to international certifications, with an awareness of the fundamental condition for products in the markets of developed countries being sufficient for the desired qualities and standards. Based on this necessity, in order to offer users environments with interior space of high air quality, it has applied to the GREENGUARD Institute of Environment in 2014, participating in the certificate process. As a result, it has become the first office furniture manufacturer in the armchair and furniture product group in Turkey to earn the GREENGUARD Gold certificate.*

www.burotime.com

23-27 Ekim 2018
Köln/Almanya
Hall 6.1
Stand: A030

## TUNA OFİS VE EV MOBİLYALARI

Tuna, 50 yıla yakın bir süre önce ürün ve hizmet kalitesini en üst seviyeye taşımak, öncü ve yenilikçi yaklaşımıyla sektörün standartlarını yeniden belirleyen marka olmak vizyonuyla yola çıktı. 1992 yılında köklü dünya markası Girsberger ile gerçekleştirilen ortaklık, ofis mobilyası sektörünün ergonomi, inovasyon, fonksiyon gibi temel kriterlerle tanışmasını sağladı, ofiste geçirilen zamanın niteliğini artırdı. Bugün Tuna, kalitenin detaylardaki mükemmellikten oluştuğunun bilinciyle tasarıma hayat veriyor. Tasarımın evrensel değerlerinden ödün vermeden hem tedarikçilerinin hem de müşterilerinin beklenti ve önceliklerine uyumlu çözümler üretiyor. Hayal gücü, aklın yol göstericiliğinde hayatımızın estetik, fonksiyonel ve güncel bir parçası haline geliyor. Çünkü Tuna, bugünün yaşamı, bugünün ihtiyaçları için bugünün tasarımını sunuyor.

*Around 50 years ago Tuna has the vision of carrying its product and service quality to the highest level, and becoming the brand that re-determines the standards of the sector with its pioneering and innovative approach. The partnership with Girsberger Holding Co. presented ergonomics, innovation, function and other fundamental criteria to the office furniture sector. Today, Tuna generates designs with the knowledge that quality consists of excellence within details. Tuna provides solutions that are adaptable to the expectations and priorities of both suppliers and customers without sacrificing universal values of design. Because Tuna presents today's design for today's life and today's needs.*

www.tunaofis.com

OMSİAD OMSİAD
Üyeler...Members..Üyeler...Members..Üyeler...Members..

## TUNÇ ENDÜSTRİYEL

Offi eğitimli ve deneyimli yapısı ile müşterilerine uygun çözümler sunmaktadır. Firmamız üretim tesisleri, Ankara Organize Sanayi Bölgesi'nde olup, Avar Caddesi'ndeki İdari Binasında satış faaliyetlerini sürdürmektedir. Firmamız kısa sürede müşterileri taleplerine uygun komple çözümler sunmaktadır. Özellikle son yıllarda proje çözümleri sayesinde başarılı işlere imza atmış bulunmaktayız. Standart üretimlerimizin yanı sıra tasarım, tasarım çözümleri ve üretimi konusunda yüksek standartlarda hizmet vermekteyiz. Vizyonumuz; müşteri memnuniyeti konusunda müşteri ilişkileri yönetimi uygulamak, bütün müşterilerimize konumuzla ilgili gerekli destek hizmetleri vermek, projelendirme, tasarım, tasarım destek ve üretim konusunda geri dönüşleri takip etmek ve doğru ürünlere ulaşım kalite sistemi kapsamında üretim yaparak talepleri karşılamaktır. Misyonumuz; firmamız marka bilinirliğini arttırarak yüksek kalitede ürünlerle hizmet vermek, projelerimizi en başından sonuna kadar doğru yönetmek ve başarı ile sonuçlandırmaktadır.

*Offi is finding optimal solutions for the customers. Our Production plants is based on the Organized Industrial Region and continuing the sales activities on the managerial building in the Avar street. We find the optimal-complete solutions based on the customers demand within a short period of time, project solutions lead us to success on different cases in the last years. Besides our standard production we serve on design, design solutions and production on high quality. Our Vision; is to apply Customer Relations Management on Customer Satisfaction, to give all the needed support on our field, making projects, designs, support designs and production within the quality systems. Our Mission; is to increase the brand awareness by serving on high quality products, manage the projects right from the beginning till the end and result the projects with success.*

www.offi.com.tr

## TURGUTLAR GRUP MOBİLYA

Turgutlar, 1986 yılından beri niteliği sürekli arttırılan, iyi eğitimli, disiplinli ve çalışkan personeliyle, kurumsal organizasyon piramidinde başarıya giden yolda insanı aktif unsur olarak gören, insan odaklı, çevreye, iş ve işçi güvenliğine öncelik ve önem veren bir kurumdur. 29 yıl önce üretimine başladığı karyola, ranza, soyunma dolabı, dosya dolabı, sünger ve yaylı yataklar gibi yatakhane mobilyalarını günden güne daha da çeşitlendirerek ve geliştirerek müşterilerine hizmet vermeye devam etmektedir. Turgutlar, yılların tecrübesiyle yakalamış olduğu başarı çıtasını; daha da yükseltme, iç ve dış pazarda kazanmış olduğu saygın müşteri portföyü ile pazar payını arttırma hedefine sağlam altyapısı, uzmanlaşmış kadrosu, çağdaş ve dinamik yönetim biçimiyle ilerlemeye devam etmektedir.

*Turgutlar with its well trained, disciplined and hard working staffs, is a company that constantly increases its quality since 1986. As a human oriented company, it sees people as actice elements on the roads of pyramids of success and always gives priority to safety of workers, work and environment. The company keeps serving its customers by improving and diversifying production of accommodation/dormitory furnitures such as beds, bunk beds, lockers, foam and spring mattresses since 29 years. Turgutlar, with experiences gained from the years and with having modern and dynamic management style, keeps continuing to reach its goal that is to increase its market share in both domestic and over-seas markets with prestigious customer portfolios.*

www.turgutlar.com.tr

OMSİAD... OMSİAD...
Üyeler...Members..Üyeler...Members..Üyeler...Members..

## TURKOM MOBİLYA KOMPENENTLERİ

Led

Zoe Evolve

Jojo

2006 yılında geçmiş yıllardaki profesyonel birikiminin üzerine uluslararası temsilcilik firması olarak kurulan Turkom Mobilya Kompenentleri SAN. Ve TİC. LTD. ŞTİ. Birbirini tamamlayan farklı ürünleri harmanlayıp ofis koltukları, otel, kafe ve benzeri alanlarda çözümler yaratmaktadır. Çalışma istasyonlarından bekleme alanlarına, toplantı mekânlarından çok amaçlı salonlara, konferans salonlarından, kütüphane sistemlerine uzanan geniş yelpazede alternatife koltuk ve sandalye modelleri sunan Turkom yenilikleri yakından takip ederek, çözüm ortaklarına ilk sunan firma olmayı amaç edinmiştir.

*Turkom has been established in 2006 as a distributor of imported Office Chairs and Office Furniture components. The company has variety of imported products from Italy, Germany, Denmark and Italy in the fields of Office, library, conference, hotel and cafeteria in the seating group. The company is also getting plastic components manufactured in Turkey.*

www.turkom.tc

## UYGUL BÜRO MOBİLYALARI

Ofis kanepesi koltuk ve müdür & misafir üreticisi ve ihracatçısı olan Uygul; İzmir, Türkiye'de konumlandırılmış, Türkiye'de ve Uluslararası pazarlarda birçok büyük ofis mobilyası distribütörüne uzun vadeli iş birliğini devam ettirmek adına, yüksek kalitede, uygun fiyatlandırma ile sağlık ve güvenlik unsurlarını göz önünde bulundurarak, eksiksiz ve hızlı nakliye sağlayarak ve satış sonrası servisiyle sektörde ön plana çıkan firmaların başında gelmektedir, Şu an 6500 m2 üretim yapmaktadır. Uygul Mobilya 2012 sonunda 12000 m2 kapalı alanına ulaşmak için yatırımlarına başlamıştır. Ürün Grupları; Müdür-Misafir Koltukları, Oturma Grubu, Bekleme Grubu Otel & Cafe & Restoran Grubu, Özel Tasarımlı Modeller. 20 yılı aşkın sektörel deneyimi ile Uygul Mobilya ofis koltuk ve sandalye üretiminde uzmanlaşmıştır.

*Uygul is the manufacturer and exporter company for office furniture, sofa and manager & visitor chairs, located in Izmir, TURKEY and have satisfied many major Office Furniture Companies and Consultants all around the world, providing high quality, good price, Healthy and Safety, accurate and prompt delivery, kind aftersales service in order to ensure a long term partnership, is one of the prominent companies in the sector, now has 6500 m2 of production. Uygul Furniture 12000 m2 closed area to reach the end of 2012 had begun. Products Manager & Visitor Chairs, Sitting Group, Waiting-Lounge Group, Hospital & Hotel & Café & Bar Group, Special Designed Furniture With more than 20 year's experience, Uygul Office Furniture Company became the specialist in office furniture manufacturing.*

www.uygul.com

OMSİAD OMSİAD
Üyeler...Members..Üyeler...Members..Üyeler...Members..

## VİOLA OFİS

1998 yılında Karakaş Mobilya olarak kurulan firmamız, faaliyetlerine 2002'de Flaş ofis olarak showroomuyla devam etmiştir. 2006 yılında Viola Ofis adı altında markamızı oluşturduk. Flaş Ofis ve yenilikçi markamız Viola Ofis'le yolumuza devam etmekteyiz. Her zevke uygun modellerimizi fabrikamızda üreterek 2 adet showroomumuzda ve fabrikamızda teşhir alanımızda ürünlerimizi zevkinize sunmaktayız. Yönetim, üretim, satış ve satış sonrası hizmet veren, konusunda uzman ve güçlü ekibimizle çalışmalarımıza yenilikçi bir bakış açısıyla devam etmekteyiz. Ürünlerimizin dayanıklılığı ve kullanım kolaylığı, kaliteden taviz vermeden, hizmetlerimizle elde ettiğimiz müşteri memnuniyetini sürdürmekte kararlı ve iddalıyız. Sahip olduğumuz güç ve istikrar bu iddiamızı doğrular. Ayrıca sizlerle olan bu ticari iş birliğimiz ile ülkemize de katkıda bulunuyor olmaktan gurur duymaktayız. Ve diyoruz ki... iyi işler yapmak mümkün.

*Our company was established in 1998 as King Furniture, showroom operations in 2002 as an office continued to flash. Furniture industry with innovative and robust models are recognized and appreciated as a company while on our way to refresh ourselves as an element of the other brand created in 2006 under the name of Viola Office and firms incorporated in combined under this brand name. We continue on our way Viola Ofis'le Flash Office and innovative brand. Models to suit all tastes and our factory showroom in our factory produce 2 pieces exhibited in our field we offer our products to your taste. Management, production, sales and after-sales service, giving a strong team of experts and an innovative perspective, we continue our work. Durability and ease of use of our products without compromising on quality pre-sales and after-sales service to customer satisfaction continues to have achieved a stable and assertive. This confirms our claim that we have the power and stability. In addition, this business cooperation with you and are proud to be contributing to our country. And say ... be able to do good Works…*

www.violaburo.com

## VİZYON OFİS

Tasarım ve fonksiyonelliğin el becerisi ve teknolojiyle buluşup siz değerli kullanıcılara sunulması bizlerin öncelikli görevidir. 1991'den bu yana sizlerin hayatını kolaylaştırmak, çalışma ortamınızı değerli Kılmak için aynı tutku ve istekle üretimimize büyüyerek devam etmekteyiz Modern, özgün, kaliteli ve sağlam ürünlerimizi global ticaret ağı ile tüm dünyaya ulaştırmanın mutluluğu ve haklı sevinci içerisindeyiz.
Yeni tasarımlarda buluşmak dileğiyle

*It is our primary job to meet design and functionality with handcraft and technology and present it to your valuable users. We are continuing to grow up our production with the same passion and desire to make your life easier and to make your working environment worthwhile since 1991.*
We are pleased to deliver our modern and contemporary, high quality and solid products to the whole world with our global trade network.
Wish to meet in new designs.

www.vizyonburo.com.tr

OMSİAD... OMSİAD...
Üyeler...Members..Üyeler...Members..Üyeler...Members..

## YALÇINKAYA EĞİTİM MOBİLYALARI

Yalçınkaya 1985 yılında sandalye üreticisi olarak kuruldu. 1990'da şirket giderek artan bir ihtiyaca hizmet etmek için eğitim mobilyalarına dönüşmüştür. O zamandan beri Yalçınkaya, ergonomik tasarım ve çevre dostu üretim süreçlerine ağırlık vererek yüksek kaliteli ürünleri üretmeye devam ediyor. Şirketimiz tarafından ihraç edilen ülkeler arasında Irak, Suriye, Katar, Suudi Arabistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Ermenistan, Gürcistan, Libya, Makedonya, Kosova, Kıbrıs, Kırgızistan, Sudan, Romanya, Bulgaristan, Arnavutluk ve Rusya yer almaktadır.

*Yalcinkaya was originally founded in 1985 as a premier chair manufacturer. In 1990 the company diversified into educational furniture to serve a growing need. Since then, Yalcinkaya has continued to manufacture high quality products with an emphasis on ergonomic design and environmentally-efficient production processes. A classroom is a part of an education institution, which helps students of all ages learn about different aspects of the world. Which countries are exporting? Iraq, Syria, Qatar, Saudi Arabia, Azerbaijan, Turkmenistan, Armenia, Georgia, Libya, Macedonia, Kosovo, Cyprus, Kyrgyzstan, Sudan, Romania, Bulgaria, Albania, Russia are among the countries exported by our company. We do student desk production*

www.www.yalcinkayaegitim.com

ORGATEC
23-27 Ekim 2018
Köln/Almanya
Hall 7.1
Stand: C030

## ZİVELLA OFFICE FURNITURE

1995'de Rize'de başlayan hikâyemizi bugünlere taşırken hedefimiz; yerelde güç kazanıp küresel bir marka olmaktı. Zivella'yı, kurucuları kadar sahiplenen çalışanlarımıza ve her defasında yeni deneyimler kazandıran müşterilerimize de bu bilinçle yaklaştık. Bu bilinç aynı zamanda Zivella'nın kendi koleksiyonunu hazırlayan ve üreten, 20'nin üzerinde ülkeye ihracat yapan, kısa ve uzun vadeli hedeflerini tamamlayan bir marka olmasını sağladı. Zivella olarak sahip olduğumuz değerlerle birlikte zamanın hızına ayak uyduran, tüm süreçlerini teknolojik gelişmelerin avantajlarını kullanarak yöneten ve sürekli yenilenen bir yapıda büyümeye devam edeceğiz.

*Our story has started in 1995, in Rize and while bringing our story into the present, our goal was to became a global brand by gaining power locallyWe have approached to our employees who have embraced Zivella like its founders and to our customers who have helped us gain new experiences every once in a while with this consciousness. This awareness also made Zivella a brand0 that prepares and produces its own collection, exports to over 20 countries, and achieved its both short-term and long-term goals. With the values we have we, as Zivella, will continue to grow in a structure that keeps pace with the speed of time, by managing with all its processes using the advantages of technological developments, and by constantly adopting ourselves.*

www.zivella.com

## 4 LİNE MOBİLİ PARK

Daha verimli çalışmanız için gereken herşey… Ofisiniz sizin kimliğinizdir. Nasıl ki giyim ve kıyafetinize özen gösteriyor, gittiğiniz mekânlara göre kıyafet seçimi yapıyor iseniz, ofisinizde tercih ettiğiniz donanımlar, sizin işinize gösterdiğiniz özenin, çalışkanlığınızın ve kalite algınızın bir göstergesidir. Biz ofisine, çalıştığı mekâna değer verenlerin yanında sağlam bir iş arkadaşı olmak için varız.

*Everything you need to work more efficiently… Your office is your identity. Think for a moment; You take care of your clothing and clothes and you choose your clothes according to the places you go. The equipments which you preferred in your offices, are indicator of your care to your business, your quality perception and your diligence. We `re ready to be colleague of the people who appricate to their offices and their work places.*

www.4line.com.tr

OMSİAD
OFİS MOBİLYALARI SANAYİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ
OFİS MOBİLYALARI
SEKTÖRÜNÜN GÜÇLÜ ÇATISI
ÜYE KATALOĞU
www.omsiad.org.tr

# ETKİNLİKLER

Eylül

Ekim

04
23
Eylül 2018

Londra Tasarım Bienali

İngiltere

11
14
Eylül 2018

Furniture China

China

03 Eylül
02
Ekim 2018

6. Uluslararası İzmir Heykel Çalıştayı

İzmir

26 Eylül
26
Ekim 2018

Düşler Ülkesi Troya Sergisi

İstanbul

02
07
Ekim 2018

Çukurova 12. Mobilya - Dekorasyon Fuarı

Adana

03
07
Ekim 2018

Antalya Mobilya Fuarı 2018

Antalya

05
14
Ekim 2018

Filmekimi

İstanbul

13
17
Ekim 2018

31.Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri, Kesici Takım, El Aletleri Fuarı

İstanbul

13
17
Ekim 2018

İntermob 21. Uluslararası Mobilya Yan Sanayi, Orman Ürünleri Fuarı

İstanbul

16
19
Ekim 2018

Sicam 2018

İtalya

Ekim

Kasım

23
27
Ekim 2018

Orgatec 2018

Almanya

22 Eylül
04
Kasım 2018

4. İstanbul Tasarım Bienali

İstanbul

14
16
Kasım 2018

6. Uluslararası İç Mimarlık Sempozyumu

İstanbul

21
25
Kasım 2018

Gaziantep 4.Mobilya ve Dekorasyon Fuarı

Gaziantep

22
24
Kasım 2018

IIFF - Hindistan Uluslararası Mobilya Fuarı

Hindistan

23
24
Kasım 2018

Architect @ Work İstanbul

İstanbul

28
30
Kasım 2018

World Architecture Festival 2018

Hollanda

19
23
Kasım 2018

Moskova Mebel 2018 Fuarı

Rusya

Kasım

Aralık

17 Kasım
04
Aralık 2018

22. İstanbul Tiyatro Festivali

İstanbul

06
08
Aralık 2018

4. Ulusal Yapı Kongresi

Antalya

# OMSİAD

OFİS MOBİLYALARI SANAYİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ

ORGATEC

23-27 Ekim 2018
Köln/Almanya
Hall 8.1 Stand : C010A

22-24 Kasım 2018
Mumbai / Hindistan

# OFİS MOBİLYALARI
## SEKTÖRÜNÜN GÜÇLÜ ÇATISI

# ÜYE KATALOĞU

SiTiS

Ofisinde
şıklık
isteyenlere

# Sitis diyoruz.

Sitis Ofis, 40 yılı aşkın süredir ofis mobilyası sektöründe hizmet veren bir firmadır. Sektörde edindiği tecrübe ve bilgi birikimi ile değişen talepleri karşılayabilmek adına yetenekli ve tecrübeli tasarım ekibiyle zamana meydan okuyan ürünler tasarlamaktadır.

Özenle tasarladığı bu ürünleri Avrupa'dan ithal son teknoloji makine parkına sahip fabrikasında, konusunda uzman üretim kadrosu ile üretmektedir. Süren varlığını dinamizm Sitis Ofis yurtiçi ve yurtdışındaki yaygın bayi ağı ile sektördeki seçkin ofis mobilya perakendecileri ve proje firmaları ile işbirliği yapmaktadır.

*Sitis Ofis has been a part of office furniture sector for more than 40 years. With is trial and fund of knowledge at this sector, Sitis Ofis has been designing time defying products owing to its talented and experienced design crew for satisfying changing demands. These regardfully designed products are produced by high technology machines which are imported from Europe associated with proficient production crew. Sitis Ofis, that has combined its leading existence with dynamism, cooperates project companies and outstanding office furniture retailers thanks to its widespread dealer network in Turkey and abroad.*

**sitisofis**.com.tr

mades®
ofis mobilyaları

madesoffice madesoffice mades.com.tr

### Merkez

Bartın Organize Sanayi Bölgesi
Atatürk Cd. No:8 Kurtköy Mevkii
74110 Bartın / TÜRKİYE
Tel: +90 378 227 1311
Fax: +90 378 227 1994
E-Posta: info@mades.com.tr

### Bartın

Kemerköprü Cad. Çalık Sk. No: 4
74100 Bartın / TÜRKİYE
Tel: +90 378 228 3737
Fax: +90 378 228 3949

### İstanbul

Şerifali Mh. Kızkalesi Sk.
No:22 34775
Ümraniye / İstanbul / TÜRKİYE
Tel: +90 216 466 3820
Fax: +90 216 466 3739

### Hamburg

Kernbeißerweg 13
22547 Hamburg / Germany
Tel: +49 40 839 87665
Fax: +49 40 839 87666
www.madesburo.de
info@madesburo.de