

2016 / 02



Office Magazine bir OMSİAD yayınıdır

OMSİAD'dan Haberler

Ofis Projeleri

CNR IMOB 2016 Fuar İzlenimleri

Proje : Turkcell Tepebaşı Plaza

AR-GE & TASARIM



Söyleşi : Prof. Önder Küçükerman

Hakan Bahar / Çilek AR-GE Merkezi

AR-GE Reform Paketi

Proje : Mercedes-Benz Türk, IT Hizmetleri Merkezi

# **OFİS MOBİLYALARI SEKTÖRÜNÜN GÜÇLÜ ÇATISI**



OMSİAD (OFİS MOBİLYALARI SANAYİ VE İŞADamları DERNEĞİ) GİDEREK BüYÜyen, KALİTESİ, TEKNOLOJİSİ VE TASARIMLARIYLA DÜNYAYLA REKABET GÜCÜNE ULAŞAN TÜRK OFİS MOBİLYALARI SANAYİ'Nİ ULUSAL VE ULUSLARARASI PLATFORMDA GÜÇLENDİRMEK, SOSYAL, EKONOMİK, KÜLTÜREL VE DİĞER ALANLarda İŞBİRLİĞİ YARATARAK SEKTÖREL ETKİNLİĞİ ARTIRMA HEDEFİYLE FAALİYETLERİNİ SÜRDÜRMEKTEDİR. ÜLKEMİZİN COĞRAFİK ÖZELLİKLERİ VE ORTADOĞUDA Kİ ÖNEMİ OFİS MOBİLYALARI SEKTÖRÜMÜZE HEM AVRUPA`YA, HEM ORTADOĞUYA HEM DOĞU PAZARINA HEM DE ÜÇÜNCÜ DÜNYA ÜLKELERİNE ULAŞACAK AVANTAJLI BİR KONUM SUNMAKTADIR. GLOBALLEŞEN DÜNYADA YERİNİ BELİRLEYEN TÜRKİYE, BU KONUDA DÜNYA SIRALAMALARINA GİRECEk TESİSLERE SAHİP-TİR. KALİTE BİLİNCİ GELİŞMİŞ VE DÜNYA DEVLERİ ARASINA GIRME HEDEFLERİ KONMUŞTUR. BU HEDEFLER DOĞRULTUSUNDA SEKTÖRÜN BİRLİK VE BERABERLİK İÇİNDE GÜCLÜ BİR TEŞKİLAT ÇATISI ALTINDA BİRLEŞMESİ ÖNEMLİDİR. OMSİAD BU AMAÇLA ŞUBAT 1999`DAN BU YANA FAALİYETTEDİR. ÜYE SAYISINI HER GEÇEN GÜN ARTIRAN DERNEK YURTİÇİ VE YURTDIŞI FUARLARA İŞTİRAKLERDE, TANITIM ÇALIŞMALARINDA DA ÜYELERİNE ÇEŞİTLİ AVANTAJLAR SAĞLAMAKTADIR.

Sektör Firmalarını Davet Ediyoruz...



# İÇİNDEKİLER

**Office**  
magazine

**Office**  
magazine

08 - 16  
40 - 46  
Sektörden  
Haberler

18 - 25  
OMSİAD'dan  
Haberler

26 - 31  
Söyleşi :  
Prof. Önder  
Küçükerman

32 - 35  
AR-GE  
Reform Paketi

36 - 37  
Hakan Bahar /  
Çilek AR-GE  
Merkezi

38 - 39  
Proje :  
Turkcell Tepebaşı  
Plaza Yönetim  
kati

48 - 50  
OMSİAD  
Yeni Üyeler

52 - 53  
Proje: Koleksiyon  
Mercedes Benz  
Türk, IT Hizmetleri

72 - 73  
Yurtdışı Fuar  
Etkinlikleri

54 - 71  
CNR IMOB 2016  
Fuar İzlenimleri

74 - 77  
Proje: Gayrimenkul  
Satış Ofislerindeki  
Yeni Trendler

78 - 79  
Ofis Projeleri

80 - 82  
Etkinlik Takvimi



## NURUS, GERMAN DESIGN COUNCIL'DA.

Nurus, German Design Council'a (Alman Tasarım Konseyi'ne) Türkiye'den davet edilen ilk marka oldu.

Disiplinler arası bilgi transferi sağlayan bir platform olan German Design Council üyeliğiyle Nurus, geleceği şekillendiren 173 marka arasında yer alıyor.

Member of  Rat für Formgebung  
German Design Council



[nurus.com](http://nurus.com)

YENİ MAĞAZALARIMIZLA SİZE HER GÜN DAHA DA YAKINIZ...

ANKARA . ÇANKAYA . SİNCAN . SÖZGÜTÖZÜ / ADANA / ANTALYA / BURSA / ESKİŞEHİR  
NO.43/GAZİANTEP/İSTANBUL . LEVENT . KARTAL / İZMİR / KAYSERİ / KOCAELİ / KONYA

**nurus**

# OMSİAD Başkan' dan...

Sevgili meslektaşlarım,

Son yıllarda ofis mobilyasına duyulan ihtiyacın artması bir yana özellikle Ar-Ge ve tasarımın önemini daha iyi anlaşılması sonucu marka ürünlerimizin dünya pazarlarında da görünürlük kazandığına tanıklık etmekteyiz. Geçtiğimiz Mart ayında Araştırma Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun ve Ar-Ge Reform Paketi'nin yürürlüğe girmesinin ardından üretim faaliyetlerimizi dünya ile rekabet edebilir düzeye getirmek için hiç şüphesiz bu alanındaki çalışmalarımızı daha da hızlandıracagız.

Günümüzde ülke ve dünya ölçüğünde sektörel büyümeyenin başlıca unsuru haline gelen araştırma geliştirme çalışmaları, elbette tasarımdan ayrı düşünülemez. Bilgi dağarcığının genişletilmesi kadar sistematik olarak sürdürülen yaratıcı çalışmalar da, Ar-Ge etkinliğinin esasını oluşturmaktadır. İyi tasarılanmış bir ürün elde edebilmek için Ar-Ge faaliyetlerinin sağlıklı yürütülmesi yani sürecin de iyi tasarılanması gerekmektedir.

Bizler, uluslararası platformlarda sektörümüzü güçlendirmek hedefiyle yola çıktık. Sektörü ulusal ve uluslararası pazarda daha ileri taşıyabilmenin yoluysa, bilimsel teknolojik gelişmeleri arkamiza alarak yeni bir söz söyleyebilmekten geçer. Tam da bu nedenle dünyada ofis mobilyası sektöründe yaşanan gelişmelerden haberdar olmak bizim önceliğimizi oluşturmmalıdır.

Ar-Ge yapan kuruluşların yüzleri hiç şüphesiz geleceğe dönütür. Ar-Ge yatırımları kayıp olarak görülmemeli; aksine orta ve uzun vadede getireceği büyük kazanımlar gözetilerek sektörle açıdan hayatı değerî teslim edilmelidir. Bu noktada; modern mimarinin yanısıra mobilya alanına da büyük katkılar yapmış olan ABD'li tasarımcı Charles Eames'in bir sözünü hatırlatmak isterim: "Gereksinimi kavramak tasarımın baş koşuludur." Öyleyse dünyanın, sektörün ve insanın değişen ve gelişen ihtiyaçlarına kısa sürede adapte olmalı, en iyi tasarıma, en iyi planlanmış yoldan, en ileri teknoloji ve altyapıyla ulaşabileceğimizi unutmamalıyız.

Sevgi ve gülümseme ile kalın...

Ercan ATA  
OMSİAD Yönetim Kurulu Başkanı

# Office magazine

**OMSİAD**

OMSİAD Adına İmtiyaz Sahibi  
Ercan ATA

OMSİAD Yönetim Kurulu

Ercan ATA (Başkan)  
Doruk MALHAN (Başkan Vekili)

Üyeler

Murat ÖZKARDEŞ

İzzet HABİB

Ahmet Tahsin ATA

Selahattin İNCE

E. Güncel TUNA SANCAR

Ahmet KIZİLÖZ

Renan GÖKYAY

Yazı İşleri Müdürü  
Yasemen AYDOĞDU

OMSİAD

Cumhuriyet Cad.

Sibel Ap. No: 63 K:5

Elmaçık/İstanbul/Türkiye

Tel: +90 212 343 41 04-05

Fax: +90 0212 240 55 11

Gsm: +90 533 551 81 91

[info@omsiad.org.tr](mailto:info@omsiad.org.tr)  
[www.omsiad.org.tr](http://www.omsiad.org.tr)

Yayına Hazırlık:



E.F.S. Yayın Grubu  
Eski Karakol Sokak No: 14/13  
Kızıltoprak/İstanbul/Türkiye  
Tel: +90 216 345 51 83 pbx  
Fax: +90 216 345 51 08  
[www.efs.com.tr](http://www.efs.com.tr)  
[efs@efs.com.tr](mailto:efs@efs.com.tr)

Baskı:  
Doruk Grafik  
5. Cad. Matbaacılar Sitesi No:44  
Bağcılar/Istanbul Tel: 0212 629 01 26





## İş dünyasının çizgisi Streem ile değişiyor

Tuna Ofis, dünyaca ünlü tasarımcı Karim Rashid ile işbirliği yaparak çok özel bir koleksiyona imza attı. Rashid'in "Doğada düz çizgi yoktur" düşüncesinden yola çıkarak tasarladığı Streem koleksiyonu, sıra dışı bir yaklaşımla ofislere yepyeni bir atmosfer kazandırıyor.



Bugünün ofis yaşamı, bugünün tasarımları" mottosuyla sektördeki farkını ortaya koyan Tuna Ofis, Türkiye'nin ve dünyanın en önemli tasarımcılarıyla işbirliği yapmaya devam ediyor. Bu işbirliklerinin son örneklerinden biri olan ve farklı çizgisile dikkat çeken dünyaca ünlü tasarımcı Karim Rashid imzasını taşıyan Streem koleksiyonu, ilhamını "Doğada düz çizgi yoktur" düşüncesinden alıyor. Karim Rashid'in akıcı, yumuşak bir görüntü taşıyan koleksiyonu Streem, yuvarlak formu, renklerdeki uyumlu dinginlik hissi yaratıyor.

Tuna Ofis Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Nuri Tuna, bu işbirliğine ilişkin şunları söylüyor: "Sıra dışı çizgisile tasarım dünyasına yön veren isimlerden biri olan Karim Rashid ile çalışmaktan son derece mutluyuz. Tuna Ofis olarak her zaman farklı, ses getirecek ve sektörde dinamizm katacak çalışmalar yapıyoruz. Karim Rashid'in ofis mobilyasına getirdiği bu yorumun uzun yıllar konuşulacak bir çalışma olduğuna inanıyoruz. Streem ile iş dünyasının çizgisini değiştireceğiz."

Streem'i rahat, basit, minimal ama yine de beşeri olarak tanımlayan Karim Rashid, sözlerini şöyle sürdürüyor: "Günümüzde ofisler son derece kartezyen bir stile sahip ve doğal akışımıza karşı duran, organik varlığımızla çelişen kafslere dayanıyor. Yumuşak yuvarlak mobilyalar ise arkadaş canlısı, güvenli, dinginlik veriyor. Bu yuvarlak formlar vücutumuzun doğal bir uzantısı ve iş deneyimimizi ve üretkenliğimizi artıran eşsiz bir yolculuğa davet ediyor. Streem rahat, basit ve minimal ama yine de beşeri."



# Ersa Mobilya'nın Yeni Koleksiyonuyla Ofiste Eğlence Başlıyor



Ersa Mobilya Beyoğlu'ndaki Fransız Sarayı'nda düzenlenen "MIMAR SIV Selection" etkinliğinde, Ece Yalım Design Studio tarafından tasarlanan yeni koleksiyonu "Carnival"ı tanıttı. Çalışma alanlarına neşe ve dinamizm katan ve TRAPEZE, LOBUT, TAMBOUR ve ACROBAT adlı ürünlerden oluşan koleksiyon, "50 Yenilikçi Ürün 500 Mimarla Buluşuyor" başlığıyla düzenlenen etkinliğin de ilgi odağıydı. Fransız Sarayı'nda gerçekleşen etkinlikte, katalog ve çalışma alanı gibi ortak mekanlar da Ersa'nın mobilyalarıyla hazırlandı. Ersa, Carnival koleksiyonunu ilk kez beğeniye sunduğu etkinliğin karnaval havasında geçmesi için, desteklediği genç müzisyenlerden oluşan acapella grubu "Patron Çıldırdı"yı davet ederek ziyaretçilere müzik ziynetü de yaştı.

Ersa mağazalarında ve [shop.ersamobilya.com](http://shop.ersamobilya.com)'dan satılmaya başlayan Carnival'ın, "hareket etmeye her an hazır" gibi duran tasarımları, adeta bir gece töreni daveti!

**"Karnaval bir festivaldir"**

Tasarım ekibi, Ersa Mobilya'nın yeni koleksiyonu Carnival'ın eğlenceli tasarım diliyle yetişkinlerin dünyasının kurallar, sorumluluklar ve emir-



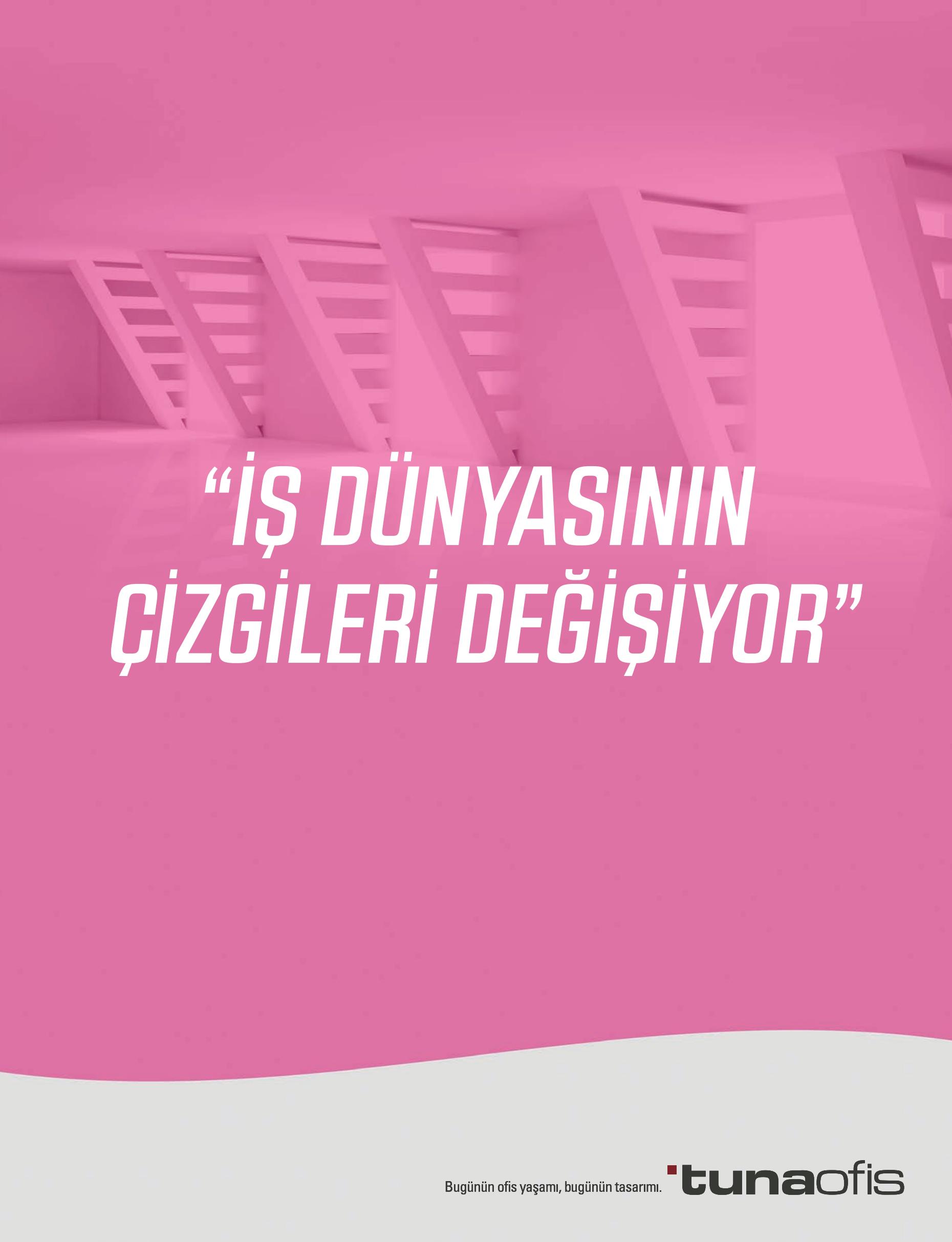
## Ersa Mobilya'nın Yeni Koleksiyonuyla Ofiste Eğlence Başlıyor

lerle dolu, coğunlukla yorucu, stresli ve sıkıcı ciddiyetinden kaçarak, ofis hayatına karnaval havası getirmeyi teklif ediyor.

Karnavallardaki gösterilerin ortak dilindeki abartı, imkansızlık, günlük hayatı karşılaşılmayan kocaman figürler ve beklenmedik görüntüler, tasarım ekibine ilham veren kavamlar arasında yer alıyor. Carnival serisindeki ürünlere ilham veren semboller ise Ceyhun Şen tarafından illüstrasyon haline getirilerek Trapeze adlı ürünün ayrıcalarında baskılı olarak kullanılıyor.

Tasarımcı Ece Yalım, koleksiyona adını da veren karnaval konseptini, "Karnaval, bir festivaldir. Kişiyi kendinden uzaklaştmaya ve festivalin kayısız doğasını kucaklamaya cesaretlendiren bir eğlencedir" söyleşisiyle anlatıyor.

Ece Yalım, "Şimdi sizin sıranız! Çocukluk anılarınızı, yetişkin hayalleriniz ve yaratıcılığınız ile birléstirin, önerdiğimiz basit ürünlerle, ciddi çalışma alanlarınızın sınırlarını zorlayın. Zincirleri kiracak olan, sizin yaratıcılığınız" diyerek kullanıcıyı da sürece dahil etmeyi hedefliyor.



# “İŞ DÜNYASININ ÇİZGİLERİ DEĞİŞİYOR”

Bugünün ofis yaşamı, bugünün tasarımları.

**tunaofis**

# Türkiye, Nurus ile geleceği şekillendiren markalar arasında yerini aldı



Nurus, geleceği şekillendiren şirketleri buluşturan Alman Tasarım Konseyi'ne (German Design Council/ Rat für Formgebung) Türkiye'den davet edilen ilk marka oldu. Alman Tasarım Konseyi, dünyanın onde gelen tasarım uzmanlığı merkezi olarak, marka ve tasarımda disiplinlerarası bilgi transferi sağlayan bir platform.

Nurus'un konsey üyeliğinin yanısıra, Renan Gökyay da tasarımda söz sahibi 22 profesyonelin bulunduğu Alman Tasarım Konseyi jürisine davet edildi.

Red Dot Product Design Award'ı ve Design Management Europe'u Türkiye'ye ilk kez getiren, IF Product Design ve GOOD Design'i mobilya sektöründe Türkiye'de ilk kez kazanan Nurus, içinde German Design Award'ın da olduğu 50'yi aşkın tasarım ödülüne sahip.

Dinçer Sinici, Nurus'un 1927'den bugüne uzanan yolculuğunu anlatarak başladığı konuşmasında bugünkü faaliyetleri hakkında bilgi verdi. Dünyada 40'a yakın küresel noktada 50'yi aşkın bayi ile hizmet verdiklerini belirten Sinici, "Bu başarımızın arkasındaki en büyük güç rekabetçi tasarım stratejimizdir. Bu stratejimizin kaynağı inovasyon odaklı bakışımızdır. 'İleri teknoloji', 'endüstriyel yetkinlik', 'entegre otomasyon' ve 'tüm süreçlerde sürdürülebilirlik' ilkeleri doğrultusunda üretim süreçlerimize yön veriyoruz. Tüm bu süreçlerin yanısıra yetenekleri ile ayrışırken kalpleri ile bütünleşen 550 Nurus insanı; bilgi, deneyim ve tutku ile aynı hedefe koşuyor" dedi.

Nurus'un Avrupa'nın tasarım başkenti Münih'te ve Orta Doğu'nun yatırımlı merkezi Dubai'de kendi showroomunda hizmet verdiği sadece Türkiye'nin değil, Dünyanın onde gelen projelerinde tercih edildiğini ifade eden Sinici, yeni başarılarıyla hedeflerinin de büyüğünü de belirtti. Sinici, Nurus'un gelecek dönem hedeflerini şu sözlerle anlattı:

"Almanya'daki üst segment ofis mobilyası pazar büyüklüğü yaklaşık 450 milyon Euro. Nurus olarak, Almanya pazarında perakende satışlarını ve imza attığımız taahhüt projelerinin sayısını çoğaltarak 2020'de bu pazarın yüzde 5'ine ulaşmayı hedefliyoruz. 2020'de yurtdışı operasyonlarının cıromuz içindeki payını ise yüzde 20'den yüzde 40'a taşımayı hedefliyoruz. 2016'da artan talebe cevap verebilmek üzere perakende ağımızı büyütmek ve yeni bayilikler vermeyi planlıyoruz."

**"Avrupa'da tasarım alanında söz sahibiyiz"**

Nurus Yönetim Kurulu Üyesi ve Durus Design Lab Kurucusu Renan Gökyay toplantıda Alman Tasarım Konseyi'ne üyelik süreci hakkında bilgi verdi ve bu birliğe üye olmanın Nurus'a ve Türkiye'ye kazandıracaklarına vurgu yaptı.

Sadece 173 dünya markasının yer aldığı bir konseye davet edilmenin Nurus için büyük bir gurur olduğunu belirten Renan Gökyay, "Konseyde yer alan firmaların her biri kendi alanında tasarımda söz sahibi ve hepsinin ortak noktası da 'geleceği şekillendiren markalar' olmaları. Bu tanımlama bütün sektörlerden bağımsız... Çünkü bu koneye Adidas da, Bosch da, Porsche de üye... Alman hükümetinin de makro ekonomik stratejisi doğrultusunda destekleyerek kaynak ayırdığı Alman Tasarım Konseyi üyeliğine kabul edilerek Avrupa'da da söz sahibi bir tasarım kuruluşu olduğumuzu bir kez daha gösterdik ve geleceği şekillendiren şirketler arasındaki yerimizi aldık" dedi.

**Üyelik, Nurus'un global stratejilerini destekleyecek**

Konsey üyesi olarak birçok avantaja sahip olacaklarını, düzenlenen yıllık toplantılarla ve workshoplara katılacaklarını ifade eden Gökyay, "Dünyada tasarımda söz sahibi markalarla bir arada bulunmak, bizim de bu konudaki ufkumuzu genişletecek ve global stratejilerimizi destekleyecek" dedi.

**Üyelik, Türk endüstrisinin itibarına da olumlu katkı yapacak**

Nurus'un Turquality kapsamında yer alan ve programın gerekliliklerini karşılayan firmalardan biri olduğunu da hatırlatan Gökyay, global ortamda markalaşma yönünde alındıkları desteği "Olumlu Türk Malı" imajını güçlendirmede etkin olarak kullandıklarını ifade etti. Bu üyeliğin Türk endüstrisinin itibarının yükselmesine de katkıda bulunacağını söyleyen Gökyay, "Unutmamalıyız ki Çin, Uzakdoğu gibi taklide yönelik endüstrilerin rekabette yer aldığı global ortamda, Türk firmaları ancak katma değerli ürünler ve hizmetler yaratarak rekabet avantajı sağlayabilir. Bu da ancak Ar-Ge ve tasarım yatırımıyla gerçekleştirilebilir. Biz bunun kanıtız. Umarım marka stratejisinin temelinde özgün tasarım olan ve Ar-Ge yatırımlarını bu yönde şekillendiren firmalar için ilham kaynağı oluruz. Dileyen şirketlerle bu konudaki deneyimlerimizi paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz" dedi.

# STREEM

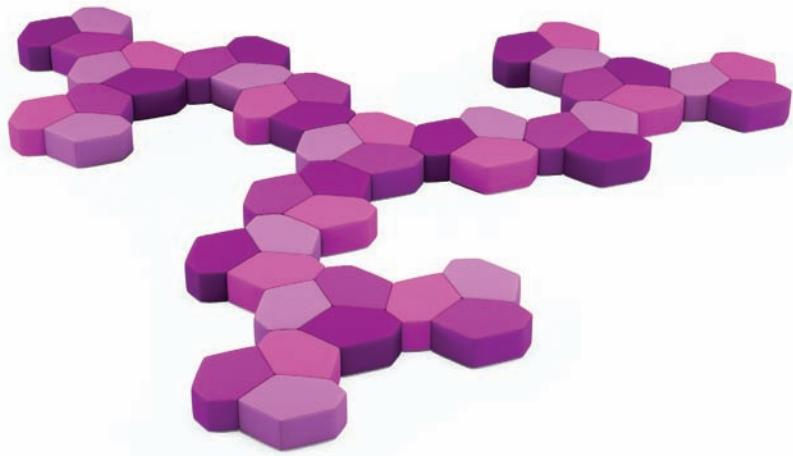
by KARIM RASHID



Alışilmişin dışında tasarımıyla **STREEM** koleksiyonu.

Ünlü tasarımcı Karim Rashid "**Doğada Düz Çizgi Yoktur**" dedi ve Tuna Ofis için STREEM'i tasarladı.  
İş dünyasının çizgilerini değiştirmeye aday STREEM'in farkını keşfetmek için sizi de  
Altunizade Showroom'umuza bekleriz.

# Derin Design 2016 Koleksiyonu



Derin Sariger

İnsanın hayatını şekillendirmek adına yaptığı her refleks birer tasarım

(Aziz Sariger)

“Geçmişten kopabilecek cesarete sahip olduğumuzda günümüzü yönlendirebilmenin heyecanı ile yaşarız. Yani vazgeçtiğimiz kadar yaşarız. Derin Design koleksiyonunun ortaya çıkma hikâyesi de böyle başlıyor” diyor Derin Design ortağı, tasarımcısı ve Art Direktörü Derin Sariger.

Derin Design, 2000 yılından beri, mesleğini icra ederken zamanına tâniklik eden tasarım anlayışını, bugüne ait çözümlere odaklanan bir çizgide sürdürüyor. Derin Design; çeşitli zamanların, saniyelerin bir araya gelmesiyle oluşturduğu birikimle bir estetik kültür inşa etti. Bu kültürün kodları, yeniye olan heyecanı, tasarımın bağamları ile buluştururken, aynı zamanda özgür bırakıyor. Özgür bırakabildiği ölçüde de evrenselleşiyor. “Şimdi”ye ait olan, bağlamından çıkış dünyaya mal oluyor.

Birikim üzerine yeni bir fikir ekleyebilmek endişesini tasarımın merkezine koyan Derin Design 2016 Koleksiyonu, güvenli alan yaratmanın ötesinde risk alan, yaşama ve çalışma mekânlarında yeni işlevler tanımlayan, detayda ve fikirde sürprizler sunan bir seri olarak karşımıza çıkıyor. Tasarım matematiğini keskin çizgilerde sunan, mekânlara ve anlara adapte edilebilen bir seri. Ürünlerin hikâyeleri ve çıkış noktaları farklı başlangıçlardan yol alıyor ve kendi başlarına bağımsız değer yaratır. Fonksiyonel birer objeye dönüşüyor.

Derin Sariger tasarıma bakış açılarını şöyle anlatıyor: “Günümüzde ofisten bağımsızlaşma ve çalışma alanını bireyin tanımlayabilmesi, bireyi mekândan özgür, mekâni sınırdan bağımsız kıldı. Yapmak ve inşa etmenin tanımları değiştirmeye başladı. Artık çalışma ve yaşam alanlarımızda yapı ve iç mekan inşa etmekten çok; iletişim, olanak ve gusto inşa ediyoruz. Yaşama ve çalışma alanlarının kişisel zevklerimizi şekillendirdiği bir gerçek. Çalışma ve yaşam akışımızı kendimiz kurate ediyoruz. Neye sahip olacağımızı, neyin yanında duracağımızı seçiyoruz. Değer ve bekłntilerimiz konfor alanlarımızın dışına çıkmaktan kadar özgün olabiliyor.” Dünyada değişen ve gittigide mekânsızlaşan çalışma kültürüne adapte olabilen çözümler sunan Derin Design 2016 Koleksiyonu, ofislerde ortak kullanıma yönelik ve aynı anda mahremiyet ihtiyacını da çözümeye odaklı sistemler geliştirdi.

Yaşayış biçimlerini değiştiren bu dönemin ihtiyaçlarına bağlı çözümler sunan Derin, günümüzü anlatırken, geometri ve denge arayışlarındaki rasyonaliteden yola çıkıyor, bu rasyonaliteyi şırsel bir dile uyarlayarak estetik ve işlevsel algıda zekice kurgulanmış bir sadeliğe erişiyor. Özüne sadık tasarım anlayışını takip ederek bugüne gelen Derin Design, 2016'da samimi oldukça sadeleşen, sadeşikçe az söyleyen, çok anlatan bir anlayışla, ürün yerine çözüm, mekan yerine erişim, eder yeri de değer üretiyor.

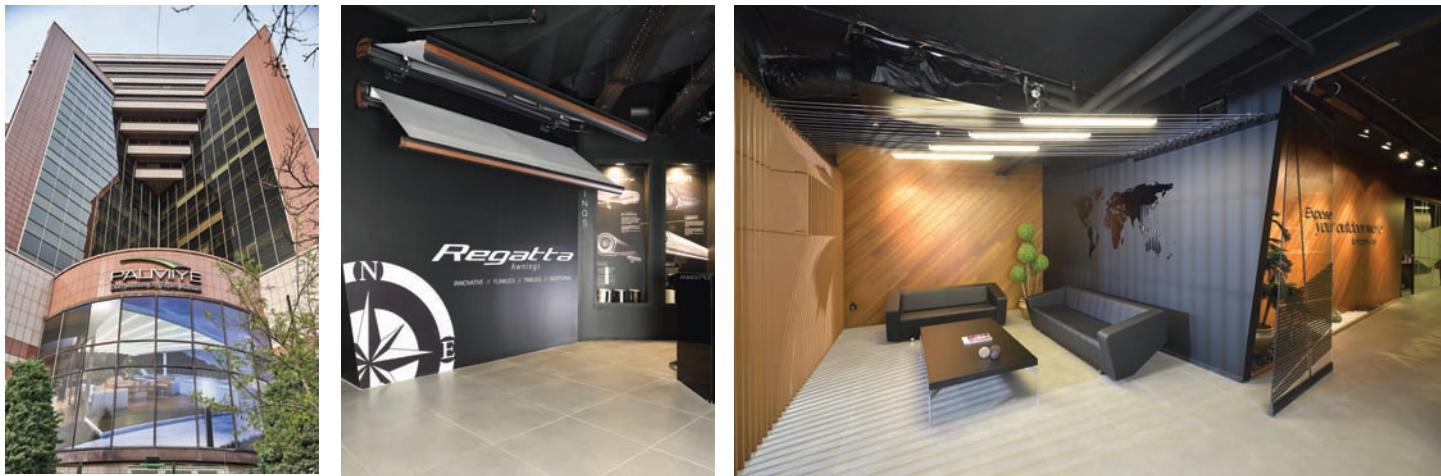


Derin

News 2016



# Mekanınızı “Palmiye Showroom” Uzmanları ile Tasarlayın



Uzman danışmanlar eşliğinde mimarlar, tasarımcılar ve mekanında fark yaratmak isteyenlere hizmet veren Palmiye Showroom, Yeşilköy Dünya Ticaret Merkezi’nde açıldı.

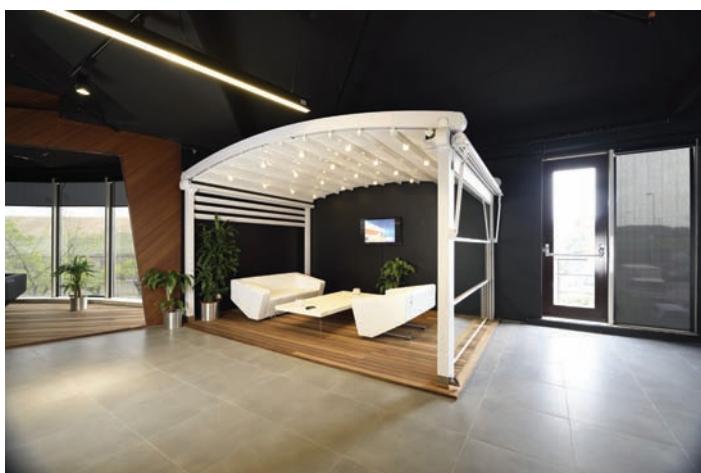
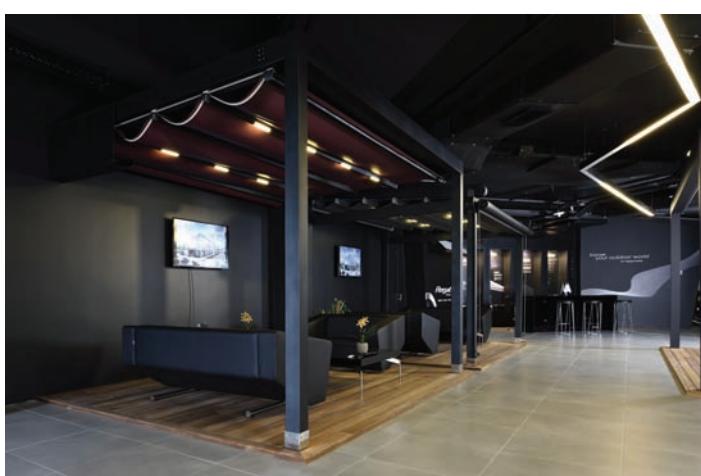
Palmiye, dış mekanda iç mekan rahatlığını sağlayan ve 4 mevsim kullanılabilen pergola, tente ve gölge sistemlerinin üretimi ve montajının yanı sıra sunduğu yenilikçi mimari çözümler sayesinde trendleri belirliyor. Dünya Ticaret Merkezi’nde yeni açtığı Palmiye Showroom ile kişiye ve mekana özel çözümleri, ürünlerinin bulunduğu atmosferde birebir tasarlamaya olanak sağlayan Palmiye, müşterilerine sunduğu alt yapı, teknik ve uzman desteği ile fark yaratıyor.

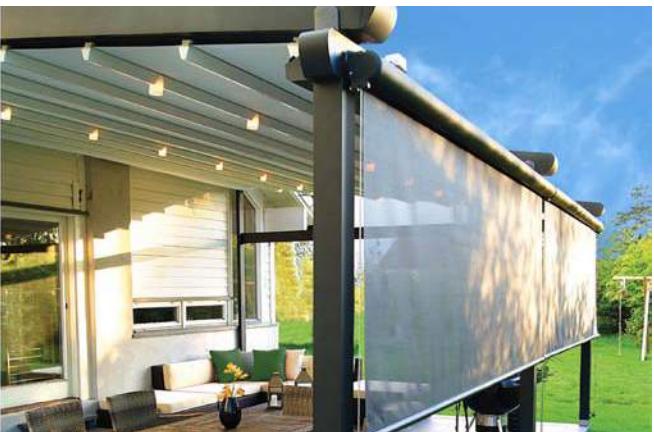
Palmiye üretiminde tasarım, mühendislik ve mimari alana yoğunlaşırken ürünlerinde teknolojinin insanlara sağladığı tüm kolaylıklar kullanmaya özen gösteriyor. Tasarım konusunda açık görüşlü ve yenilikçi bakış açısına sahip Palmiye dünyaca ünlü, başarılı mimarların ve tasarımcıların düşünce ve hislerini hayatı geçirdikleri eşsiz ürünler ile sıra dışı çözümlerin adresi oluyor.

Alanında birçok “ilk”e imza atan Palmiye, bölge müdürlükleri ve bölge müdürlüklerine bağlı alt bölgeler aracılığıyla Türkiye’nin her bir noktasına ulaşarak, geniş bir hizmet ağında faaliyet gösteriyor. Ayrıca, Palmiye 6 kıtada kendi bölge müdürlükleri, ofisleri ve alternatif satış kanalları ile birçok ülkede de hizmet veriyor.

Palmiye, kendisine özel tasarlanan Apple Store’dan indirilen My Palmiye App aracılığıyla ürünlerini iPhone veya iPad ile kontrol etme lüksünü müşterilerine yaşıyor. Sektörde yarattığı sinerji ile pazarda hızla genişleyen Palmiye birçok ülkede kendi ofisi ile hizmet verirken hizmet kalite standartlarından ödün vermiyor.

Palmiye pergola, tente, cam ve mimari alanda ürün yelpazesini genişletirken mimarlar ve tasarımcılardan oluşan uzman ekibi ile sıra dışı çözümler sunuyor.





With our wide range of specialist products and solutions, we are making our customer's dream for their outdoor living areas, a reality.

Whether you are looking for a winter garden with a retractable roof, or to simply maximize your outdoor space, our team of professionals is ready to assist you with your personalised project.

Hayallerinizdeki dış yaşam alanlarınızı zengin ürün ve çözüm seçeneklerimiz ile gerçeğe dönüştürüyoruz.

Açılır kapanır bir kiş bahçesine sahip olmayı veya dış alanınızı dört mevsim kullanmayı istiyorsanız, profesyonel ekiplerimiz projelerinizde sizlere hizmet vermek için hazır.

**iPhone & iPad  
Control**

 Available on the  
App Store



[www.palmiye.eu](http://www.palmiye.eu)  
444 0 228



## OMSİAD Olarak I-Salone Milano Fuarı'na Katıldık

Bu yıl 12-17 Nisan 2016 tarihlerinde gerçekleştirilen I-Salone Milano Fuarı' nı Ikoor Firmamızın PRO-CNC Erasmus + KA Projesi Ulus Ötesi Değerlendirme Toplantısı çerçevesinde OMSİAD olarak katıldık. Fuar, fuar gibi değil; bir sanat merkezi hissiyeti veriyordu. Katılımcı stantları, katılımcı firma temsilcileri ayrı bir şıklıkta, ziyaretçileri eskiden büyüklerimizin sinema, tiyatro ve operaya gittiği gibi özenli, sık ve temiz fuara gelmeye gelmişti.

Ayrıca fuar restoranları, kridorları, hol geçişleri, dinlenme alanları, tuvaletleri bakımlı temiz ve planlı konumlanmıştı.

Her bir hol çok doğru planlanmış, en çok etkileyen de hollerde muhtesem yerleşmiş stantlar ve tasarımları idi. Sandalye koltuk, masa, dolap tasarımları çok sık, aynı zamanda sergileme şekilleri muazzamdı. Hiç bir koltukçu, sandalyeci evdeki tüm ürünlerini getirmemiş, stantlar son



derece sade ve anlaşılır, ürün yerleştirmeleri ise çok etkileyici idi. Her stand tasarıladıkları ürünler ile bir bütün idi.

Ürünlerde mermer, metal ve ağaçın bir arada kullanımları, incecik masa dolap tablalarının zarafeti, renklerde mavi, yeşil, kahve ve hâkimiyeti muazzamdı. Sanki bir aqua teması hâkim idi.

Apayrı bir durum da kağıt, broşür, katalog rezilliği yoktu.

Fuar ziyaretleri sonrası firma sahibi, pazarlama, satın alma, proje ve tasarım görevlisi firma temsilcisi arkadaşlar ile yaptığımız değerlendirme sohbetlerinde Fuar'ın etkisinde hem fikir kaldık ama onlar biraz üzgündüler; çünkü bu kalite ürünlerini tasarlamanın evet ama üretmek için ham madde, malzeme vs. sıkıntısını düşününce...



**BUROSTIT**

ofislere  
konfor,  
**işimizde**  
**mükemmellik**  
katıyoruz!

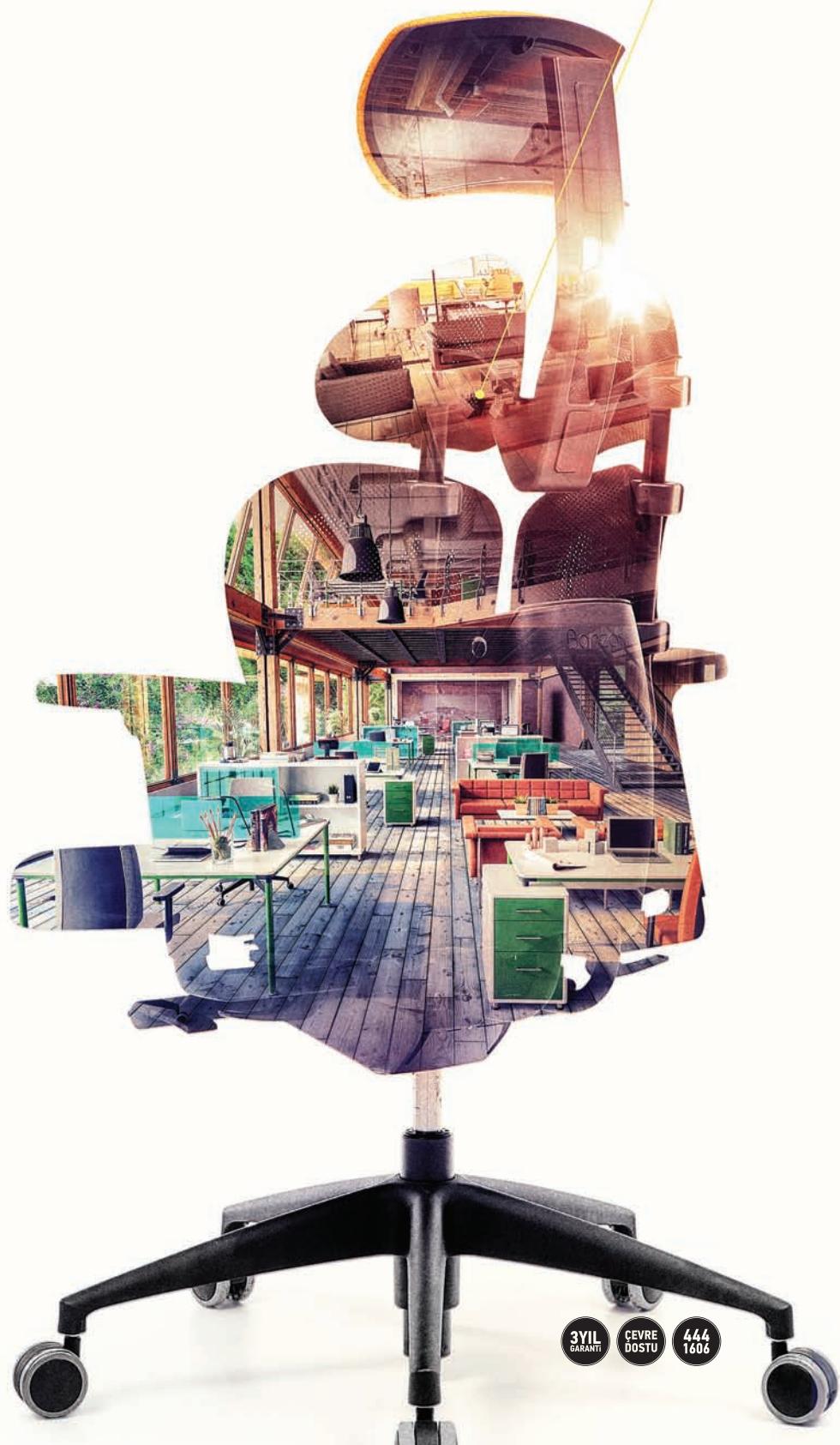


Ofis mobilyaları sektörünün öncüsü Bürosit, sektörde bir ilke daha imza atarak mükemmellik kültürünün ve çağdaş kalite anlayışının yaygınlaşması amacıyla "EFQM Mükemmellik Modeli"ne göre verilen Bursa Mükemmellik Ödülü finallerinde **2015 EFQM Bursa Mükemmellik Büyük Ödülü'nün** sahibi oldu.

burosit.com

**burosit**

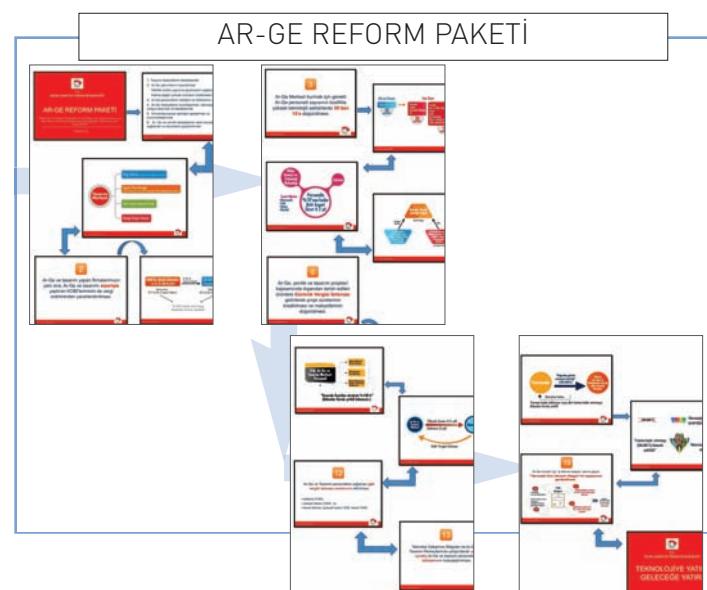
"Ermetal Şirketler Grubu"



# Ar-Ge Reform Paketi Tanıtım Toplantısı



26.02.2016 tarihinde Resmi Gazetede yayımlanarak 1 Mart 2016 tarihinde yürürlüğe giren Araştırma Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun “Ar-Ge Reform Paketi Tanıtım Toplantısı”, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kurumsal Ar-Ge Destekleri Başkanı Sn. Mehmet ÜNAL, Mühendis Sn. Serdar BENLİ ve sektör temsilcilerinin katılımları ile 4 Mart 2016 Cuma günü MOSFED Başkan Yardımcısı Başkanımız Sayın Ercan ATA'nın Başkanlığında TİM'de düzenlenmiştir.



# Ikoor İle Pro-CNC Erasmus + KA2 Projemiz Devam Ediyor

Avrupa Birliği'ndeki mevcut uygulamaları gözden geçirmek ve CNC operatörlerinin eğitimlerine ait müfredatın değiştirilmesi ve her düzey eğitim ve yaşıta operatöre CNC tezgahlarını en efektif şekilde kullanılarak daha verimli üretim için OMSİAD'ın proje ortağı olduğu Üyemiz İKOOR Firmasının "Pro-CNC Erasmus +KA2" Projesi kapsamında Türkiye'den İKOOR, Ortadoğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) ve OMSİAD'tan katılımcıların yer aldığı, Son Ulus Ötesi Değerlendirme Toplantısı 13 Nisan 2016 tarihinde İtalya'da gerçekleştirilmiştir. Toplantıya OMSİAD'ı temsilen Genel Sekreteri-



miz Sn. Yasemen AYDOĞDU ve Üyemiz Tunç Endüstriyel Firma Yetkilisi Sn. Canan KARALAR YÜKSEL katılım gösterdiler.

**B&T**



**mentor**

by B&T Design Team

[www.bt.design](http://www.bt.design)

## İstanbul Sanayi Odası Genişletilmiş Ortak Sektör Toplantısı Düzenlendi



İstanbul Sanayi Odası tarafından düzenlenen, 39. Grup Ofis Mobilyaları Sanayii ile 40. Grup Ahşap Mobilya Sanayii Meslek Komitelerinin genişletilmiş ortak sektör toplantıları 11 Mayıs 2016 tarihinde ISO Oda-kule Binasında gerçekleştirildi. Mobilya İmalatı Sektörünün güncel sorunlarının tespit edilerek bu sorumlara etkin çözüm önerilerinin ele alınacağı toplantıda OMSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Ercan ATA sektörümüzün mevcut durumunu katılımcılar ile paylaştı. Başkanımız sektörün mevcut durumu için şunları söyledi;

"Ofis Mobilyaları Sektörü Dünyada ve Ülkemizde yaşanan sıkıntılara rağmen son 10 yıldır cari açık vermeden büyüyen bir sektördür. Özellikle son yıllarda Ar-Ge ve Tasarımın da öneminin daha iyi anlaşılması sonucu üretilen marka ürünlerimiz dünya pazarlarında da kabul görmektedir. Ancak tabii bu sıkıntılar 2015 yılı ve 2016 yılı ilk 3 aylık TÜİK' in Ofis Mobilya Sektörü dış ticaretine ait 16 adet GTİP Kod' u altındaki ithalat ve ihracat değerlerinde etkisini hissetmiştir. 2015 yılı 12 aylık toplam ithalat değerimiz 101 milyon dolar ihracat değerimiz 280 milyon dolardır.

- 2015 yılı 3 aylık toplam ithalat değerimiz 27,5milyon dolar iken
- 2016 yılı 3 aylık toplam ithalat değerimiz 18milyon dolar
- 2015 yılı 3 aylık toplam ihracat değerimiz 69milyon dolar iken
- 2016 yılı 3 aylık toplam ihracat değerimiz 72milyon dolar olmuştur.

Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Girişimci Bilgi Sitesinde ofis mobilya sektörümüzün 2013 yılı verilerine göre işyeri sayısı 4.255 adet, istihdamı ise 46.025 kişi, tasarım başvurusu yapan firma sayısını 176 adet marka başvurusunda bulunan firma sayısını da 313 adet olarak açıklamıştır. CSIL Dünya Ofis Mobilya Sektör Raporu ve TÜİK raporlarına göre Ülkemizde üretilen ofis mobilyalarının; 2014 yılında %21' nin ihrac edildiği, 2015'te %20'sinin ihracı edildiğini göstermektedir.



Sektörümüz dünya ofis mobilya sektörü ticaretinde ihracatta 11. sırada, ithalatta ise 31. sırada yer almaktadır. 2015 yılı için ofis mobilya sektörünün hedef pazarları ise;

- Irak, İran, Suudi Arabistan, Libya, Azerbaycan, Nijerya, Rusya, Gana, Hindistan, Çin, Fas, Cezayir idi.

2016 yılı için ise;

- Hindistan, Çin, Katar, Yemen, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Amerika ve Avrupa pazarı ihracat hedefimiz olacaktır.

Bu pazarlara ulaşmak için her türlü kanaldan çalışmalarımız devam etmekte ve Bakanlıklar, DEİK, İhracatçı Birlikleri, Sanayi ve Ticaret Oda-larının ikili ülke işbirliği çalışmaları üyelerimize duyurularak katılımları sağlanmaktadır."

Ofisiniz size **iyi gelecek.**



www.pusulareklamevi.com.tr

**doxa**  
Office Furniture

Çanakkale  
SİRKETLER GRUBU



/ doxaturkiye



/ doxaturkiye

www.doxa.com.tr

## Türkiye'de Mobilya Sektöründe Verimliliğin Artırılması Konferansı



”Türkiye'de Ahşap İşlerinde CNC Operatörleri için Müfredat ve Öğrenme/Öğretme Sistemi Hazırlanması Projesi 2014 yılı teklif çığlığı döneminde Erasmus+ KA2 Stratejik Ortaklıklar Programı çerçevesinde Türkiye Ulusal Ajansı ile İKOR Mobilya İmalat Koordinasyon San. ve Tic. A.Ş. arasında imzalanan 2014-TR01-KA200-013304 no'lu sözleşme kapsamında yürütülmektedir.

Proje ile, Türkiye'de ahşap işleme alanında çalışan CNC operatörleri için bir müfredat öğrenme/öğretim sistemiinin geliştirilmesi planlanmıştır. Bu amaçla, Avrupa Birliği'ndeki mevcut uygulamaların gözden geçirilmesi, Türkiye'deki mevcut durum ve CNC operatörlerinin eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesi amaçlanmıştır.

Türkiye'de ahşap sektöründe çalışan CNC Operatörleri, CNC operatörleri ile birlikte çalışan mühendisler ve tasarımcılar, sanayi temsilcileri, CNC eğitimi veren kişi ve kurumlar projenin hedef kitlesidir.

Projenin beklenen sonuçları;

- Türkiye'de Ahşap Sanayinin mevcut durumunun incelenmesi ve CNC Operatörü profilinin belirlenmesi.
- Türkiye'de CNC Operatörleri için bir müfredat öğrenme/öğretim sistemiinin geliştirilmesi
- CNC operatörleri için yetişkin eğitimine yönelik bir rehberin hazırlanması.





- Müfredat sistemiği ve rehber tasarımında Avrupalı ortakların iyi uyumalarından yararlanması.
- Proje sonuçlarının paydaşlara ve hedef kitleye yaygınlaştırılmasına yönelik etkinlikler düzenlenmesi.
- Proje sonuçlarının yaygınlaştırılması olarak özetlenebilir.

Proje sonuçlarının yaygınlaştırılması amacıyla İKOR Mobilya İmalat Koordinasyon San. ve Tic. A.Ş'nin Akyurt yerleşkesinde 02 Haziran 2016 Perşembe günü "Türkiye'de Mobilya Sektöründe Verimliliğin Artırılması" başlıklı bir konferans düzenlendi.

Konferansın açılış konuşmalarını İKOR Mobilya İmalat Koordinasyon San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Melih Gün, Ankara Sanayi Odası Genel Sekreteri Yavuz Cabbar ve T.C. Milli Eğitim Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Mustafa Çolakoğlu yaptı.

Konferansın ilk oturumuna ODTÜ Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Soner Yıldırım başkanlık yaptı. Konuşmasında öğrenme ve öğretme tekniklerinin öneminden bahseden Yıldırım'ın söz verdiği ODTÜ Mimarlık Fakültesi Dekan Yardımcısı Prof. Dr. Arzu Gönenç Sorguç "Türkiye'de CNC Operatörleri İçin Yeni Bir Müfredat Sistemiği Tasarlanması" konusunda bilgi verdi. OMSİAD Genel Sekreteri Yasemen Aydoğdu, derneğin faaliyetleri konusunda kısa bir bilgilendirme sonrası, Türkiye ve Dünyada mobilya sektörünün durumu ve ticaret hacim bilgilerini paylaştı. Oturumun son konuşması OFFİ Tunç Endüstriyel Sistemler Mob. San. Tic. A.Ş. Genel Müdürü Canan Karalar Yüksel tarafından yapıldı. Karalar, Türkiye'de ahşap sektörünün durumu ve geleceğe yönelik beklentileri özetledi.

Konferansın öğleden sonra başlayan ikinci oturumunda Meslek Stan-

dartları Dairesi Başkanlığı'ndan İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanı Korel Ünsal Türkiye'de Mesleki Yeterlilik Kurumunun Kuruluşu ve Faaliyetleri ile Mobilya Sektöründe Mesleki Standartlar ve Yeterlilikleri içeren bir konuşma yaptı. Ünsal, Türkiye'de ahşap işlerinde CNC operatörlerine yönelik mesleki yeterliliklerin belirlenmesi için sektörün ve çatı kuruluşlarının kamu ile bir araya gelerek sürecin hızlandırılması gereğine vurgu yaptı.

Konferans soru-cevap bölümü ve genel değerlendirme konuşmalarıyla sona erdi.



# “Her Üretim Bir Endüstriyel Tasarım Gerektirir”



Tasarım dünyasının duayeni Sayın Prof. Önder Küçükerman ile  
yaptığımız söyleşiyi sizlerle paylaşıyoruz.

Sizin bilgi ve tecrübeleriniz neticesinde “endüstriyel tasarım” tarifini nasıl yaparsınız?

Bu mesleği Türkiye’de ilk kez, 1971 yılında Güzel Sanatlar Akademisi’nde kurduk. Gençlığında beni de Bölüm Başkanı yaptılar. Dolayısıyla bir bakıma Türkiye’nin en ihtar tasarımcısı olmuş oluyorum. O yıllarda endüstri tasarımını bana soranlara şunu söylüyordum; elma, armut, domates, limon hariç her şey tasarılanmıştır. İnsanlar tasarlanmış bir dünyada oldukları genelde pek fark etmezler. Bugün soranlara da şöyle söylüyorum: Elma, armut, domates, limon dâhil her şey tasarlanmıştır. Bir kere bunu kimsenin unutmaması gereklidir. Çevremizde tasarılanmamış bir şey yoktur.

Fakat buradaki başarı nerededir? Kişisel düşünceme göre endüstri tasarımlıyla ilgilenenlere öncelikle ilham perisini arayıp peşinden gitmekten vazgeçmelerini kesinlikle öneririm. Bizim mesleğimiz ilham

perisi ile ilgili değildir. İnsanların ihtiyacını karşılayacak doğru tanımları yapan üreticilerin ilham perisi ile falan işi yoktur. Problemi doğru tanımlar ve rekabet edebilir bir şekilde tasarlarsanız ortaya çıkardığınız ürün başarılı olur. Bugünlerde üzerinde çalıştığım bir kitap var. Bazı tasarılanmamış ve kendiliğinden gelişmiş doğru ürünlerin büyük bir kısmı, tasarılanmış olanlardan daha büyük ticari başarı elde ediyor. Etrafımızda yüzlerce yıldan beri devam eden ürünler var.

Tasarımın veya tasarımcının sorumluluğunu söyle tanımlamak isterim. Bugün genç bir insanın yaptığı bir tasarımın en azından hayatı boyunca onu pişman etmemesi gereklidir. “Ben onu niye yaptım?” dememelidir. Bir endüstri tasarımcısı için en kötü şey, yaptığı bir ürünün ileride çöpe atılmasıdır. En iyi şey de en azından yaptığı bir ürünün kendisi hayatı boyunca ona şeref katmış olmasıdır. Bu da ilham perisi ile falan ilgili olmayan, gerçek doğru tanımı yapmakla olur.

Şuna çok inanırıım: Bir şirkette sorun neyse avantaj da odur. Yani birisi “benim imalat teknolojim şöyle” diyor ve bunu değiştirmeyi hedeflemiyorsa, o teknoloji ile yapılabilecek en akıllı çözümü ve tasarıımı bulması gereklidir.

Önemle vurgulamak istedigim çok daha hayatı bir şey de şudur. Endüstri tasarımları ekonomik bir iştir. Evet, içinde sanatsal çözümler olmakla birlikte tasarım ekonomik bir iştir. Şöyle düşünün; bir mobilya fabrikasında 250 kişi çalışıyor. Bu 250 kişi aşağı yukarı 400-500 tane makineyi veya aleti kullanıyor. Bu makineler için büyük paralar sarf ediliyor. Ortaya çıkan ürünlerde bütün bunların katkısı var. Dolayısı ile ancak başarılı bir ürün bu şirkete katkı yapar.

Vaktiyle Demir Döküm şirketinin tasarımcısı olduğum dönemde Vehbi Koç Bey bir gün “evlat bu tasarım işi nedir?” dedi. Dedim ki “efendim sizin kesenizden sizi riske atmaktır”. Bana “Torpilli adam alma demek istiyorsun” dedi. Konuyu çok doğru yorumlamıştı. Onun dediği şuydu; problemi doğru çözecek adamı al. Çünkü şu kadar sayıda şirketi var, binlerce insan çalışıyor. Durumu kendisine söyle açıklamıştım. “Efendim, diyelim ki bir tasarımcınız yeni bir buzdolabı yaptı ve buzdolabı başarısız oldu. Ne olacak? En fazla onun işine son verirsınız, ama zararın parası sizin cebinizden çıkar.”

Bu nedenle endüstri tasarımcılarının yaptıkları iş başarısız olursa o şirket ateşe atılır. Şirketler bunu doğal olarak bildikleri için tasarımcıya da kuşku ile bakıyorlar. Temel soru şudur: Bana tasarladığı bu ürün acaba ticari olarak benim mahvolmama mı sebep olacak, başarımı mı sebep olacak?

Yeni yazdığım “100 Adımda Ürün Tasarlama TOFAŞ” adında Koç Holding tarafından yayınlanan yeni bir kitabı var. O kitabı içinde gerçekten yüz tane soru var. Birinci soru ne yapıyorsun? İkinci soru niçin yapıyorsun? Üçüncü soru, dünyada 200'e yakın ülke var, bunlardan hangisine satıyorsun?

Sanayide satamadığın bir ürünü yapmak kadar hatalı bir iş yoktur ve şirketler haklı olarak bunu düşünürler. Çünkü şirketler ekonomik bir işletmedir. Sabahleyin elektrik şalterini indirdiğiniz andan itibaren oluk gibi bir para akmaya başlar. Ve o gün yaptığınız üretim bunu karşılamak zorundadır. Dolayısı ile endüstri tasarımcılarına bir ekonomist gibi konunun ekonomik ruhunu anlamalarını öneririm. Tasarım ekonomik bir iştir. Tasarım konusunda kesin görüşüm budur.

**Ideal bir tasarım ve tasarımcı nasıl olmalı, belli bir kültüre mensup bir tasarımcıyı etkileyen faktörler tasarımları neden yönlendirir ve küreselleşmesini engeller mi?**

Bu konuda ilginç örnek vereyim. Türkiye'deki ilk ve çok etkili tasarım çalışmalarını Şişe Cam başlatmıştım. O kişi de bendum. Birkaç yıl içinde 2000'e yakın ana fikir ortaya koymuşum. Bunlardan 1200 tanesi üzerinde tartışılmış, 600 tanesinin denemesi yapılmış, 300 tanesi çok büyük ticari başarı elde etmiştir. Bunun da 30-40 tanesi olağanüstü başarı elde etmiştir. Çok popüler olan “Bahar Dali” projesi de bunlardan birisiydi. Çok kişi ben bir tasarım yaptım zannediyor. Hâlbuki ben öyle bir tasarım yapmadım. Bana şunu söylemişlerdi. “Çok satılacak ve otomatik imalatı olan bir ürün tasarlayınız”. Ve sonra ilave ettiler: “Önder Bey eğer böyle bir şey yapabilirseniz hepimiz arkanızdan geliriz”.

Bu mesaj doğrudydu, kar eden bir ürüne ihtiyaç vardı. O gün Paşabahçe fabrikasında 3.000 kişi çalışıyordu. 2.500'ü el imalatı ile aşağı yukarı günde 20.000 ürün yapıyordu. Geriye kalan 250 kişi ise otomatik ma-

kine ile günde 1 milyon ürün yapıyordu. O zaman şöyle düşündüm: Günde 1 milyon üretim yapan o tam otomatik makine ile el imalatı yapabilir miyiz? El imalatı çok pahalıya satılan bir üründür. Dolayısı ile ben Şişe Cam'a o Bahar Dali tasarımını önerirken, aslında herhangi bir tasarım falan önermedim, sadece “otomatik makine de el imalatı ürün çıkarabilir miyiz?” diye sordum. Makinede herhangi bir değişiklik yapmadık. Sadece “hatalı bir ürün” tasarladım. El imalatı aslında her biri ayrı olan üründür. Dolayısı ile ben o ürünü tasarlarken günde 1 milyon tane, teknik olarak hatalı, ama sonuçta her biri ayrı olacak güzel bir ürün tasarımlı yaptım. Sonuçta Fabrika o ürünü 22 yıl gece gündüz hiç durmadan üretti, ama o dediğim tanım sadece Paşabahçe'deki fabrikağa geçerliydi. Sadece o teknoloji ile yapılabilirdi.

Aynı tarihlerde çok yeni fabrikalarda cam tasarlayan birisi olarak Bahar Dali projesini diğer fabrikalara taşımadık. Çünkü onlar zaten çok mükemmel fabrikalardı. Bu fabrika ise eski teknolojiydi. Zaten hatalı ürün yapmaya hazır bir makineydi. Biz onu biraz daha teşvik ettik, daha hatalı bir ürün yaptıktan sonra hatayı tasarım olarak yaptık. Bahar Dali, büyük ticari başarı kazanınca şirket o ürünün kalıplarına Küçükerman diye imzamı kazdı. Lütfen dikkat, adım ürünlerin üstüne baskı falan değildi, doğrudan kalıpta kazındı. Ben Şişe Cam'ın sahibi falan değildim, hissedarı değildim, hatta personeli bile değildim, sadece danışmanydım. Ama o sorunun ne olduğunu ticari olarak da gördüm, bunu sanatsal bir çözümle en doğal bir şekilde üst üste çakıştırdım ve Bahar Dali serisi ortaya çıktı. “Bahar Dali” serisi Şişe Cam'ın ilk uluslararası markası oldu. Bahar dalının tasarım olarak seçilme nedeni bütün dünyada bahar dalının herkesin bildiği bir sembol olmasıydı. Dolayısı ile Güney Amerika'dan Güney Kore'ye kadar bütün dünyaya satılmış olan hayret verici bir üründür. Daha da hayret verici olanı fiyat ucuza değildi.

Daha sonra o kalıpların 2 tanesini gümüş kaplayıp bana hediye ettiler. Şu anda bendedir. İş Bankası ve Şişecam Müzesi onları oraya vermeme istiyor. Geçenlerde İzmir'den bir hanım mesaj attı; Annem büyük 30 cm'lik bir servis tabağını kırdı, sizde acaba bir tane var mı? Ben de cevap yazdım: “vallahi yok, ama isterseniz orijinal çizimini bir tane imzalayıp adınıza göndereyim, duvara asarsınız” dedim. Düşünüm, piyasadan kalkmış bir ürünün çizimini duvara asmak istiyorlar. Demek ki hem teknik olarak, hem estetik olarak, hem de küresel tüketiciyi düşünerken bir iş yapmıştım.

Onun için bugün Türkiye'de mobilya tasarlayan her endüstri tasarımcısına kesinlikle şöyle düşünmesini öneririm: 200 ülkeden hangisi bu tasarıma niçin ilgi duyar? İşe böyle başlamak lazım ve bu da çok büyük bir araştırma gerektiriyor. Çünkü her ülkenin kuralları vardır. Bu kurallara göre diyelim ki mobilya imalatında her ülkede 25 tane kural yani



yasa, yönetmelik olsun. Bunu 200 ile çarpın, ortaya çıkan binlerce kuralı bilmeyeniz, o ürün Türkiye sınırlarından çıkmaz, o ülkelerin sınırlarında da giremez. Tıpkı Rusya'dan geri dönen portakallar, domatesler gibi. Onlar kurallara uymadığı için geri dönüyor.

Dolayısı ile tasarımlar ve ürünler ülkelerin kurallarına uymak zorundadır. Afrika'ya satılacak bir koltuğun döşemesi ile İsveç'e satılacak koltuğun döşemesi coğrafi sebeplerden ötürü farklıdır. İsveç'e satılacak bir koltuğun sıcak, Afrika'ya satılacağına da soğuk tutması gereklidir. Bugün dünya pazarlarına yönelen Türk sanayindeki tasarımcıların, kesinlikle dünyadaki tüketicilerin isteklerini çok net olarak bilmeden hiçbir şey tasarlamaması gereklidir.

**En son yayınlarınızdan "Sanayi Nefise Mektebinden Endüstri tasarımına mobilya" adlı eserinizin amacı nedir? Son dönem mobilya sektöründeki tasarım ve tasarımcıları nasıl değerlendirdiğiniz?**

10 yıldır Ekonomi Bakanlığı'nın desteği ile "Design For Export" adı altında mobilya tasarım yarışmasının jüri başkanlığım. Sağ olsunlar bana güvendiler ve işin teorik yapısını kurduk. O yarışmanın teorisini de şöyle aktarabilirim. Bir kamu kuruluşu, yani Orta Anadolu Ağaç İhracatçıları Birliği, niçin böyle bir tasarım yarışması yapar? Bakanlık mobilya imal etmiyor, peki bu yapılan yarışmanın sonuçlarından ne elde etmeli düşünen? Hedefi şuydu: Bakanlık ve İhracatçı birlilikleri, dünyaya hitap edebilen ve ihrac edilebilecek mobilyayı aramıyor, ülkedeki tasarımcıların o yönde eğitilmesini sağlamak istiyor. Çünkü üniversitelerdeki eğitimde öğrencilere ihrac edilecek mobilya ilkeleri işlenmediği sürece o ilkeye uygun mobilya tasarımları ortaya çıkmaz ve Türkiye de ihracat yapamaz. Dolayısı ile o yarışma, aslında Türkiye'deki endüstri tasarım eğitimi veren kurumların uyarılması amacıyla yapılmıştır.

Daha başlangıç günlerinde bir yetkili bana sormuştu. Ben de şöyle yanıtlaşmıştım: "Efendim, şu anda bakın ne güzel masada oturuyoruz. Bu masa şu an hakikaten çok güzel. Ama boyu 5 metre, ağırlığı 200 kilo. Bunu bırakın ihrac etmeye, alt kata indirelim deseniz indiremezsiniz. Ama benim bildiğim iyi tasarılanmış bir masanın 30.000 Km gitmesi gerekiyor. Paketlenmesi gerekiyor ve daha da önemlisi bir hata olmadan da insanların onu kullanmasını sağlaması gerekiyor".

Onun için bu tasarım yarışmasının hedefi Türkiye'de mobilya tasarımının sadece güzel ürün yapmak olmadığı, bütün dünyaya verilen kültürel bir mesaj olması gerektiği ve ihrac edilebilmesidir. Dolayısı ile bizim eğitimimizin dünyadaki geçerli kurallara dönmesini sağlamak gereklidir. Yoksa bir Bakanlık niye mobilya tasarımını arasın? Sanayi şirketi değil. Diğer tasarım yarışmalarını yapan sanayi örgütleri, haklı olarak imal edeceğii ürün arıyor, ama bizim yarışma ürün aramıyoruz. Kafası ve eğitimi "export" hedefine dönen tasarımcıları arıyoruz. Bunun için de eğitimim etkilenebilmesi lazımdır.

Bunu yaparken de şunu hep gördük; Türkiye'de mobilya sanayinin tarihi üzerine yapılmış bir iki tane çalışmadan başka bir şey yok. Hâlbuki bir işin nasıl başladığını anlamak için daima işin başlama noktasına, yani "birinci sayfaya" gitmek gereklidir. Bazı ülkelerin dosyalarını, ayrıca birinci sayfayı görürsünüz. Bu iş nereden başladı? İster bir mahkeme kararı olsun, ister bir tasarım fikri olsun. Nereden başladık, ne yaptık diye başlar. Türkiye'deki dosyalar ise en son durumu gösterir. Dolayısı ile bu kitabın hedefleri arasında 150 yıla yakın bir süre önce batılılaşma süresinde ülkeye gelen mobilyanın büyük tarihi geçmiş olmasına rağmen çok iyi bilinmediğini gördüm.

Bu işi de başlatan kurumun, benim de 1960 yılında öğrencisi ve sonra hocası olduğum eski Sanayi-i Nefise Mektebi olduğunu göstermek gerekiyordu. O günlerin Güzel Sanatlar Akademisi'ndeki herkesin resim, heykel, mimarlık konularında olduğu gibi mobilya tasarımları konusunda da girişimci olduklarını göstermek için bunu yazdım. 1883 yılında ilk kez batılı bir sanat kurumu olarak kurulan Sanayi Nefise Mektebi'nin katkılarıyla, batının kültürel bir ürünü olan mobilyanın Türkiye'ye nasıl adım adım getirildiğini ve bugünkü deyişle "millileştirildiğini" anlatan bir kitap yazmak istedim.

Bizim okulun adının Sanayi-i Nefise Mektebi olmasının arkasında döneminin Eğitim Bakanlığı'na değil Ticaret Bakanlığı'na bağlı olarak kurulduğunu kimse hatırlamıyor. Sanayi-i Nefise Mektebi ekonomi ile ilgili Ticaret Bakanlığı'na bağlı olarak kurulmuş ve kuruluş gereğince Türkiye'nin ticari katma değerini artırmak için kurulduğu yazıyordu. O okul sadece ressamların, heykeltıraşların ve mimarların okulu zannediliyor. Ama öyle değil. Oradaki bütün hocaların işi gücünün arasında durmadan hepsinin mobilya tasarıladığı bilinir.

Dolayısı ile o kitapta Türkiye'de bir kurumun mobilya sektörünü nasıl etkilediğini ve orada ilk kez endüstri tasarım bölümünün benim tarafımdan kurulmasının tesadüf olmadığını anlatmam lazımdı. Çünkü 1960 yılında ben İç Mimarlık okuyordum ve mobilya tasarımları diye bir şey yoktu. Ama 1965 yılında Ankara'da Türkiye'nin ilk gökdelenin altındaki Gima'yı hocam Prof. Utarit İzgi ile birlikte tasarladığımız zaman şunu gördük. Eğer mobilya endüstrisi yoksa büyük ölçüde hiçbir şey yapılamaz. O projeyi 1965'te yaptıktı ve 1971 yılında Türkiye'deki ilk Endüstri Tasarımı Bölümü'nü o yüzden kurduk. Endüstrileşme ve tasarım olmazsa Türkiye'de mobilya sanayi olamazdı.

Bu hikâyeleri toplu olarak benden sonraki genç meslektaşlarımın bilmesi gerekiyordu. Yazdım, sadece bir tarih kitabı değildir. Bir tasarımcının elinde bulunması gereken bir kitaptır. İnşallah, genç meslektaşlarım o kitaptan yararlanarak daha derin araştırmalara girerler.

**Bu dönem mobilya sektöründeki tasarım ve tasarımcılarla ilgili değerlendirmenizi alalım.**

Bunu üçe ayıralım. Yani üç tane temel etken vardır. Bana sorarsınız şu anda mobilya sektöründeki sanayi kuruluşlarının girişimleri, tasarımcıların katkılarından daha fazladır. Birincisi şirketlerin davranışları, ikinci de tasarımcının davranışlarıdır.

Bence şirketlerin bu konuya bakışları daha başarılı, çünkü elli taşın altındadır. Ürünlerini ihrac edemeyeceğiz, yani dünyaya mal satamazsa ne olacağını biliyor. Ama tasarımcıların büyük kesimi, uluslararası pazarı tam olarak tanımadıkları için ortada bir sorun var.

"İyi bir ürün tasarladım" diyorsunuz, ama onun ticari değeri yoksa sanayi şirketleri size uzak bakar. Onun için şu anda şirketlerin yöneticileri tasarımcılardan daha başarılıdır. Onlar çok gerçekçi olmak zorundalar, elli taşın altında. Zaten bizim bu yarışmayı açmamızın nedeni de buydu. Sanayi bir ürün istiyor, ama onu ilham perisinden isterseniz, o peri kimseye iyi bir mobilya tasarımlı vermez. Sanayinin gerçeği böyledir.

Önerim nedir derseniz; mobilya endüstrisine girmek isteyen tasarımcıların dünyadaki mobilya akımlarını ve gelişmelerini çok iyi izlemeleri ve mümkünse onların rüyasını görmesi gereklidir. Yoksa kendi hayalindekini görmek değil.

Üçüncü faktör de şudur. İtalya çok iyi mobilya yapar, ama bunu ihrac etmek için yapmıyor. Zaten iyi mobilya yapınca kendiliğinden iyi ihrac ediliyor.

Dolayısı ile üçüncü faktör olarak, gerçekten iyi mobilya tasarlama çok önemli. Çok iyisini yaparsanız o kendiliğinden ihrac edilir. Çünkü Türkiye'deki mobilya endüstrisi Çin, Malezya, Tayland gibi değildir. Ucuz işçiliğe dayanmayan bir mobilya endüstrisidir.Çoğu kere unutuluyor, Anadolu 1.500 yıl Roma İmparatorluğuydu. Bugün müzeler binlerce yıl önceden kalma mobilyalar ile doludur. Her ne kadar bizim kitapta Türkiye'ye 150 yıl önce mobilya geldi diyorsak da o işin son kısmı. Burası çok önceden mobilya üreten bir ülkeymi. Ama endüstriyel anlamda son 150 yılda dünya pazarına karşı yaraşan bir Türkiye vardır.

Onun için bugünkü tasarımcılar Türkiye'nin kültürel kaynaklarından çıkan ve dünyaya hitap eden ürünler yapmak zorundalar. Bahar Dağı'nda olduğu gibi. O Türk topraklarının ürünüydü. Herkesin gayet yakından bildiği, üstelik de fiyatı pahalı olan bir ürünü.

Tasarım çalışmalarında gerçekleşen üniversite sanayi işbirliklerini nasıl değerlendirdiğiniz ve son dönem sayıları artan tasarım yarışmaları ile ilgili düşünceleriniz nedir?

Bu meslekte olan bir kişi olarak çok kesin bir görüşümü söyleyiyim. Üniversite sanayi ilişkileri çok dikkat edilmesi gereken bir iştir. Gereklidir, ama nasıl olursa faydalı olur?

Öncelikle, sanayide yapılan bütün tasarım işleri birinci derecede gizlidir. Bunu unutmamak gereklidir. Hiçbir şirket yeni geliştireceği bir ürünün temel düşüncelerini kolayca üniversiteye götürüp öğrencilere teslim etmez. Bu işler dünyanın her yerinde gizlilikle yapılır ve bu bir ticari resekettir. Bir sanayi şirketinin ve genel olarak endüstrinin bütün projeleri çok gizlidir ve gizli olmak zorundadır. Bu kadar gizli bir projeyi götürüp öğrencilerin önüne ortaya atamaz.

Bu işte bir hata olduğunu görüyorum. Üniversite sanayi ilişkisinin teorik yapısı şudur. Üniversite ile sanayi şirketi önce bir gizlilik anlaşması imzalar. O anlaşmaya göre üniversitede belirli gizlilik değeri olan bilgiler verilir. Bundan sonra üniversite ona büyük bir gizlilik içinde önem verir.

Türkiye'de endüstri ve sanayi iş birliği kamuya açıldığı zaman endüstriyel ürününden herhangi bir gelir veya ticari başarı beklenmiyor. Üstelik gizli bir bilgiyi getirip öğrenciye vereceksiniz, yan tarafta rakip şirketin adamı da aynı öğrenciye kendi projesini yaptıryorsa o iş yürü mü?

Onun için üniversite sanayi ilişkilerinin tanımında bana göre ciddi bir eksikslik var. Dünyanın hiçbir yerinde gizlilik anlaşması olmadan bir tane düz çizgi çizemezsınız. Ancak o koşullarda üniversitede gizli bilgilerinizi veriyorsunuz, onlar onu geliştiriyorlar ve güvenlik içinde size geri veriyorlar.



Benim bildiğim, ciddi tasarım şirketleri veya üretim şirketleri toplantı masasından kalkarken not aldıkları kâğıtları ya tescil bürosuna gönderir, ya da kıym makinesinden gizlilik derecesinde yok ederek çıkarlar. Bugün dünyanın büyük şirketlerinde herhangi bir masadaki kâğıdı dışarı çıkaramazsınız. Onun için bizde üniversite-sanayi işbirliğinde büyük bir başarı elde edilmiyor.

Bunun teşvik edilmesi çok doğru, ama uygulama yanlış. O zaman sonuç şu oluyor: Öğrencinin yaratıcı ve amatör iş gücünü ucuza kapatan bir çalışma yapılmış oluyor. Yani profesyonel bir tasarımcıya yapabileceğiniz bir tasarım yarışmasının çok ucuza mal edilmesi oluyor. Ondan da başarı elde edilemez.

Tekrar söylüyorum, tasarım gizli bir iştir. Araştırmalar gizlidir. Tescil edilmemiş bir fikri nasıl kamuya açabilirsiniz? O şu demektir; hemen fikri çal! Şu anda bana göre Türkiye'de özellikle mobilya üreticilerinin sorunu budur. Ciddi şirket, ürününü öyle sokak ortasında geliştirmez. Her şey o kadar gizlidir, fiyatı bile gizlidir. Kullanılan teknoloji gizlidir. Her şey gizlidir. Gizli olmak zorundadır.

Kobi'lerin endüstriyel tasarım çalışmalarından daha fazla yararlanabilmeleri için son çıkan ve önemsenen ar-ge form paketi hakkında düşünceleriniz nelerdir?

Biz bu mesleği ilk kurduğumuz 1971 yılında ilk olumlu tepkiyi Türkiye'nin en büyük sanayi şirketlerinden aldık. Çünkü onlar gizlilikle çalışmayı bildikleri için konunun önemini çok iyi anladılar. O yüzden hepsi kendi ar-ge'sini kurdu. En büyük şirketler bu konuda çok büyük başarı elde ettiler.

1980 yılında Güzel Sanatlar Akademisi'nin senato kararıyla yaptığımız bir ödül sıralamasında Türkiye'de sadece 23 şirketin ar-ge si olduğu görüldü. Bunlar Türkiye'nin en büyük şirketleriyydi.

O zaman şunu gördük. Demek ki bu konuya orta ölçekli şirketlere teşvik etmemiz lazım. Böylece 1980'lerde Kobi'ler bizim için hedef oldu. Ancak Kobi'lerin söyle bir sorunu vardı. Büyük atılım yapacak kaynakları, mali güçleri yok, arkalarında çok büyük organizasyon yok, hatta endüstri tasarımcısının bütçesini karşılayacak kaynakları da yok. Şu anda Türkiye'de 20 tane büyük mobilya endüstrisi varsa 30.000 tane küçük üretici var. Peki, bu küçükler kendi kaderlerine mi terk edilecek? Hayır, ancak Kobi'ler cebinde parasını sıkı tuttuğu için haklı olarak ekonomik çözümler ister.

Bu nedenle Kobi'lere dönük özel bir tasarım eğitimi gereklidir. Büyük sanayi şirketine göre tasarladığınız bir ürünü bir Kobi'ye yapamazsınız. Bu bambaşka bir iştir.

Biz o dönemde Mimar Sinan Üniversitesi'nde küçük ölçekli sanayi şirketleri ile yoğun proje işbirlikleri yapmaya başladık. Ancak Kobi'lerin

desteklenmesi sırasında onlara verilmesi gereken şey tasarım desteği değildir. Onların, tasarıma ulaşmalarını sağlayacak ve bunun gerektiğini anlatacak bilgiye ihtiyaçları vardır. Çünkü zaten hiç kimse ondan daha ekonomik bir şey üretemez. Onun bilemediği veya ulaşmadığı ise, dünyadaki pazar nedir, kim ne istiyor ve bunun karmaşıklığını kim çözecek, bu işleri kim örgütüyor?

Dolayısı ile onlara sadece bilgi vererek bu iş desteklenmez. Bunun en iyi örneğini 1979'da Türkiye'nin o dönemdeki Ticaret Bakanlığı beni Hindistan'a gönderdiğinde görmüştüm. Hindistan'a ülkeyi temsil etmek üzere gittim zaman, bugüne kadar duyduğum en önemli projenin içinde olduğumu gördüm. Bugünkü Hindistan'ı kuran ekip ile çalıştım. Projenin adı "kalkınma için tasarım". O tarihte Hindistan'ın kalkınma planlamasında büyük sanayicilerin değil küçük üreticilerin teşviki önceliği vardı. Düşünün, 40 sene önce Hindistan küçük sanayiciyi tasarım bakımından teşvik ediyordu. Bunu yapmak için de bambaşa bir eğitim sistemi uygulanmıştı. Örnek verecek olursak, Hindistan'da bu işi bir kişi başlattı: Ashoke Cahtterjee. İlk endüstri tasarım üniversitesi olan Ahmedabad'daki National Institute of Design. Onu 1961 yılında kuran idealist adam. Ona göre Hindistan halkı küçük üreticilerde ve küçük üreticilerin tasarım konusunda eğitimi ise onların ayağına giderek yapılmıştı. Gözümle gördüm. Bataklıkta çalışan ve bambu kesen Hintlilerin, bambuyu kesen bıçağını geliştirmek için üniversitede öğrencileri ve hocaları 6 ay bataklık bölgelerinde Hintlilerle birlikte çalıştı. Hangi bıçağı yaparsan bu bambuyu daha iyi kesersin? Hangi bıçakla çekersen kolayca 36'ya bölersin?

6 ay bunun araştırmasını yapmışlardı. Çağdaş bilim küçük üreticinin ayağına gitmişti ve eğitim ona göre şekillendi. Küçük üreticilere dönük çok basit tasarım ilkeleri ortaya çıktı. Sonuç bugünkü Hindistan'dır. Bizdeki orta ölçekli ve küçük ölçekli sanayicilerin teşvikini Hindistan'la kıyasladıkta sonra benim gördüğüm hata budur. Onları üniversiteye çağırıp ezmek olmaz. Tam tersine üniversitemiz gidip o fabrikadakiler için, onların kendi olanakları ile, o koşullarda, o bütçeye rekabet edebilir bir tasarım yapabiliyorlarsa bu iş iyi sonuçlanır.

Adamcağız yağılı elbiselerini çıkarıp, takım elbiselerini giyip üniversiteye geliyorsa, aslında acaba ona yardım mı edilmiş oluyor, yoksa dövmüş mü oluyor? Bu konu hala kafamda tartışımlıdır. Bana sorarsanız küçük ölçekli, orta ölçekli ve büyük ölçekli şirketlerde yapılan endüstri tasarımının ilkeleri tamamen başkadır.

Önümüzde çok önemli bir İtalya örneği vardır. İtalya, ikinci Dünya Savaşı'nda yıkılmış, perişan olmuştu. İtalya'ya verilen kalkınma yardımı sırasında yapılanla, 40 sene sonra Hindistan'da yapılan aynındı. İtalya'da ailelerin ve küçük ölçekli üreticilerin kalkındırılması için özel fonlar kullanıldı. Onun için bugün İtalya'nın güçlü şirketlerin isimlerinin sonunda Fratelli (Biraderler) yazar.

Küçük ölçekli ve orta ölçekli şirketlerin tasarımını bambaşa koşullarla yapılır. Onun en modern teknolojiye en çığın yatırımlara girmesine ne kadar ihtiyaç olduğu çok iyi düşünülmelidir. Çin bugün yapıyor ama her ikisini birden yapıyor. Hem küçük üretici ile hem büyük üretici ile yapıyor. İkisinin kuralları başkadır. Eliyle sepet ören bir üretici, cep telefonu yapabilir mi? Ya da ikisi de aynı şekilde eğitilebilir mi? Mümkün değil. Her ölçekteki sanayi şirketinin rekabet için üretim kuralları farklıdır. Günde 20.000 iskemle yapan bir şirketin tasarım hedefleri ile günde 15 tane özel üretim yapan bir mobilyacının tasarım isteklerinin aynı şekilde eğitilmiş insanlarla çözümlenmesi mümkün değildir.

**Ar-ge ve tasarım ilişkilerini ve üretme etkilerinden bahsedebilir misiniz?**

Az önce bahsettiğimiz gizlilik konusu bana göre bir sanayi şirketinin önceliğidir. Dolayısı ile ar-ge şirketi sinsiçe çalışmaz zorundadır. Bu kelimeli özellikle kullanıyorum. Rekabet ediyorsunuz. Bu bilgileri açığa çıkardığınız zaman bütün gücünüz ve yatırımlarınız perişan olur. Sanki mahalle pazarında karpuz satar gibi, "yeni bir ürün geliştirdim, buyur al" dediğin zaman şu soru ortaya çıkar: O ürün kim için? Kim alacak? Kim yapacak? Rekabet nerede? Böyle bir şey olamaz. Bugün dünya kapsamında rekabet eden şirketler birbirinin gözünü oyuyorlar. Her ürünleri yüzlerce bazen binlerce patentle korunuyor. Bunlarda gizlilik esastır. Küçük şirketler, Kobi'ler için özellikle gizlilik olağanüstü önemlidir. Zaten sınırlı üretim olanakları var, sınırlı bütçesi var, sınırlı kaynağı var. Onlara verecek tasarım desteği şu ise sonuç alınabilir: "... Senin şu nitelikteki bir tasarımcıyı bu yönde 5 sene çalıştırman gereklidir. Bu iş için gereken bütçe şudur. Bunun ödemesini yıllara bölünmüş olarak ben yapıyorum..." dediği takdirde o şirket çalışır. Ama "...ben buradan bilerini gönderiyorum 3 gün kalsınlar sana yeni ürün tasarlasınlar..." denildiği zaman, hem o gidene yazık, hem de o Kobi'ye yazık.

Size ilginç bir örnek vereyim; Hindistan'da bulduğum sırada bir gün Hindistan başbakanı bizimle birlikte geziye geldi. Bir çömlekçi köyü açılısına girdi. Bütün dünyadan uzmanlar olarak gelmiş 200'e yakın kişi. Dünyanın en tanınmış insanları. Ben daha çok genç bir insanım, ama Türkiye adına söz söyleme yetkim vardı. Bu köyün ortasında bir tane havuz ve çeşme vardı. Köyün kuzeyi muson yağmurları sebebi ile çamur içinde ama yerdeki çamurdan seramik imal edilebiliyordu. Ucuz köhne bir seramik. Tornada basit bir çay bardağı gibi yapılıyor. Çok ince ve kötü bir bardaktı. O zaman saftım, bu çay bardağı nasıl yıkanacak diye sordum? Başbakan o zaman, "bu tek kullanım" dedi. Hindistan fakir ülke, onu tek defalak kim kullanacak diye sordum. Yanıt şu oldu: "5 yıldızlı 7 yıldızlı oteller. Sizin kaldığınız Taç Mahal otelinin lokantasına bakın onu görürsünüz. Çünkü deterjan kullanmayacaklar. Bardak tekrar toprağa dönüyor" dedi.

O gün köylüler çamur işini bırakıyor güneşe geçiyor ve pamuk ipliği çekiyorlardı. Akşama doğru köye bir kamyon geliyor, orada çekilen pamuk ipliklerini alıyor ve 30 km ileride bir başka köye götürüyor. İkinci köyde herkes bundan 5 santim çapında bir dantel dokuyordu. Ama aynı danteli köyde sağır, yaşlı, genç herkes dokuyordu. Bu işlere sabah bir Rupi veriliyor, akşam 3 Rupi'ik ürün alınıyordu. Hesap buydu. Akşam da yine bir kamyon geliyor ve bu dantelleri 30 km ileride başka bir köye götürüyor. Bu köydekiler bu dantelleri birleştirerek büyük örtüler yapmaya başlıyorlardı. Hesap yine aynındı. Ancak üçüncü köyün bir özelliği vardı. Çünkü Londra'ya telefon bağlantısı vardı. Doğrudan sipariş alıyorlardı. Stok maliyeti sıfır. Tabii çok etkileyici bir projeymi. Ben o zaman gencim tabii, dedim ki "...Efendim bunlar niye 30 km ile riye gidiyorlar? Hepsi yan yana olsa da bu kadar nakliyatla uğraşılmasa..." Cevap: "... Hindistan'da 600 ayrı ırk dil ve din var. Bunlardan birisi çamurla dost, öteki köydekiler başka bir şeye inanıyorlar, öteki köydekiler başka dil konuşuyorlar. Bunları bir araya getirirsek ülkeyi perişan ederiz..."

Kobi'ler doğal olarak böyledir. Hepsi başka koşullar içinde çalışır. Adana'da üretim yapan biriyle Rize'de üretim yapan biri aynı olabilir mi? Üretim koşulları, rekabet koşulları aynı olabilir mi? Onları kendi koşulları içerisinde başarılı kılmak gereklidir.

55 yıllık meslek hayatımda şunu öğrendim. Bir şeyi henüz başlatırken, ileride bir sorun olduğu takdirde, onun nasıl durdurulacağı önceden

planlanmış olmalıdır. Endüstride de böyledir.

Diyelim ki yeni bir mobilya üretimine başladın. Bir sorun oldu rekabet gücünü kaybettin, nasıl durduracaksın? Haydi, durdur, dediğin zaman yapılmış olan yatırımlar da gidiyor. Yaptığın renkli posterler gidiyor, tattım gidiyor. Daha önce ürettiklerin başına bela haline geliyor.

O nedenle, meslek hayatımda tasarladığım bütün ürünlerin nasıl durulacağına da tasarlayarak işe başladım. Bunun doğru olduğuna inanıyorum. Amerika'da "müşteri üstünde deneme yapılmaz" diye bir kural vardır. "Şunu yaptı, olmadı, biz artık o modeli yapmıyoruz vazgeçlik" dediğin zaman onu kullananların binlerce ne olacak? Yedek parçası ne olacak, bakımı ne olacak, sahibi ne olacak? Dolayısı ile tüketici üzerinde deneme yapılmaz. Bir üretici ve tasarımcı için "yaptık ama tutmadı" demek kolay değildir.

Başta "mobilya sanayicileri tasarımcılardan daha önde gidiyor" dedim. O yüzden mobilya endüstrisi söylediğim tuzaklara yakalanmıyorum. Aynı işi yapan 15 tane rakip şirkete çalışmıyor. Mobilya şirketleri birbirinden herhangi bir parça alırken çok düşünür. Bugün bir ürünün ana fikrini çalmak istiyorsanız kalıp imal eden bir şirkete gidin. Onlar hangi şirkete hangi kalıbı yaptığını gösteriyorsa, sizin 6 ay sonraki imalatınız da gitti demektir. Sanayi şirketlerinin tasarımlarını ve fikirlerini yasal yollarla çok iyi koruması, tescil alması bu bakımdan çok önemlidir. Sanayi şirketleri gayet uyanık olmak zorundadır.

Şu anda bana sorarsanız bir iskemlenin satış fiyatı 1.000 dolarsa bence onu 990 dolara indiren başarılı olur. Aradaki fark sadece 10 dolardır. "Ben bu ürünü daha iyi yaptım, ama daha pahalı yaptım" diyen zor başarılı olur. Marifet onu 1 kilo daha hafife, daha ucuz ve daha tatmin edici duruma getirmektedir. Ofis mobilyaları, içinde günlük hayatımızın yarısının geçtiği ortamlardır. Evde 8 saat uyuyorsunuz ama ofiste de 8 saat geçiriyor.

Onun için insanlara kötüyük yapmayan, onu sakatlamayan, estetik tatlınlar veren bu ürünü üreten şirketin ticari başarısı olmazsa bunların hiçbirisi ayakta kalamaz.

Ben öğrencilerimle 1970'li yıllarda insanların doğaya kaçma mal olduğunu hesaplamıştım. Bir 70 kg'lık bir insan için 60 – 65 kg kadar su lazımdır. Bu su, musluktan akan sudur. Nalburdan birkaç avuç alınabilecek kireç falan gereklidir.

Onun da fiyatı 1 lira kadardır. Biraz kum ve çok çok küçük miktarlarda kıymetli malzeme gereklidir. Sonuçta 1970'li yıllarda 1 simidin yarı fiyatına mâm olduğumuzu gördüm. Bizi bu kadar ekonomik koşullarla yaratınan bir dünyada yaşadığımızı insanlar unutuyorlar. Eğer bizim Doğa'ya mal yetimiz bunun 20 misli olsaydı belki doğa ve insanlık bambaşka bir şekilde gelişebilirdi.

Çok ucuba ortaya çıktığımızı ve her şeyin yarı simit fiyatına yaratılmış insanlar tarafından yapıldığını görünce, burada da rekabetin kafanın işlemesini

sağlayacak kimyasal malzemelerin ne kadar önemli olduğunu görüyoruz. Bir bisikletin ağırlığı 6-8 kg kadardır ama 150 kglık sürücüyü taşırlı. Bugün hareket etmeyen, hiçbir şey yapmayan bir büyük masa 150 kgdır. Hiçbir yere gitmiyor. Eminim ki bunu doğa yaratmış olsaydı bunun ağırlığı bir yaprak ağırlığında olur, uçmasın diye yere bağlanırı.

Onun için mobilya endüstrisinin daha hafif, daha konforlu, daha kolay yok edilebilir ve çok ciddi bir şekilde rekabet edebilir bir ürün aramamı öneriyorum, sadece güzel görünen bir ürün değil. Ekonomik olarak da rekabet edebilen güzel bir ürün aranması normaldir. Bunu ben 500 kilograma çıkarıp altın kaplarsam, tabii ki daha güzel bir masa olur. Ama kim alır, niye alır ve sonra ne yapar? Mobilya tasarım yarışmalarda önceliklerin buna doğru dönmesini arzu ederim.

Kelebek Kontrplak şirketinin ilk mobilyalarını Eyüp'teki fabrikasında ben tasarlamıştım. 1965 – 1966 olsa gerek. O tarihte bölge ağır sanayi bölgesiydi. Fabrikada sadece ambalaj için kullanılan kontrplak üretiliyordu. Bir gün beni çağrırdılar İsviçre'de okumuş Dündar Buharlı Bey hem firmanın genel müdürü hem sahibi, hem de aileden olan biriydi. Şöyle dedi: "Önder Bey, karşısındaki mezbahadan kan alıyoruz, ağaç getirip soyuyoruz ve kontrplak yapıyoruz. Tiyatro ve sinemalar çoğalıyor, bizim sinema ve tiyatro koltuğu yapmamız lazım. Ama bu kontrplakla yapamayız, çünkü kanla yapıldığı içi kısa sürede bakteri üرüler ve kötü kokuyor. O nedenle su kontrplaklı hâcum bot bile yapılıyor. Ama Türkiye'de ne o kontrplak var, ne yapıştırıcı var, ne de teknolojisi var. Bunu yapmak istiyoruz..." Bunun üzerine İsviçre'de bir kalıp yaptırıldı. Amerika'dan yapıştırıcı getirildi ve ilk suya dayanıklı kontrplakları yaptı. Sinema koltuklarının ve ofis koltuklarının önü, altı sırtı ve yanını onu imal etti. Ama hiç kimse bu kontrplakların suya dayanacağına inanmıyordu. Bunun üzerine fabrikanın girişine büyük bir akvaryum yaptıktı ve ilk çizdiğim tasarımların üzerine yağlı boyalla o günün tarihini yazdıktı ve su havuzunun içine koydu. 1 sene 2 sene geçti, herkes gördü ki kontrplak bozulmadan duruyor.

Sonuçta sinema ve tiyatro mobilyası yapımı Türkiye'de yaygınlaşmıştır. Kelebek Kontrplak büydü ve mobilya fabrikasına döndüler. Ama asıl başarı sebepleri gerçeğe ve bir rekabete dayanır. Eğer Dündar Buharlı Bey İsviçre'de okumamış olsaydı, bu eski fabrikada yeni bir ürün yapmayı kafaya koymasayı, bir tasarımcıyı çağırmasayı, bu ürünlerde su dolu havuza koymasayı, belki Kelebek Kontrplak bambaşka bir biçim alacaktı. Tek kişi, tek ürünle mobilya endüstrisinin bel kemiği olan bir ürünü yarattı. Bükülmüş kontrplak ondan sonra su gibi devam etti gitti. Şimdi ben burada ilham perisinin yardımıyla bir şey mi tasarlamış oldum? Hayır. Sadece gerçek bir sorunu masaya koyduk, adeta sinsi bir gizlilik içinde sonuç aldık. Ürünümüzü yaptıktı suya koyduk ve sattık ve şirket büydü. Doğru tasarımın bu olduğuna inanıyorum.

Verdiğiniz bilgiler için teşekkür ederiz.



# AR-GE REFORM PAKETİ

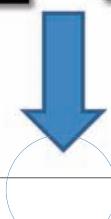
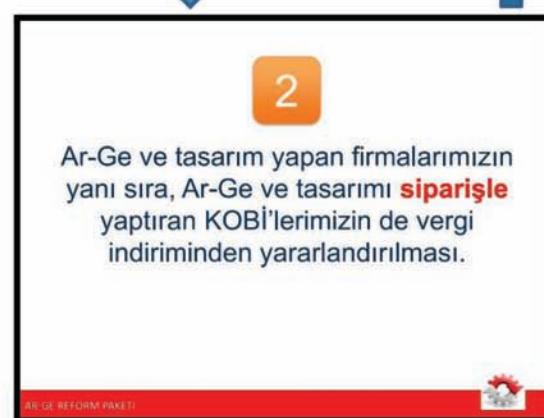
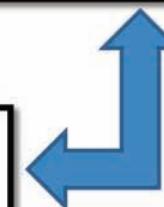


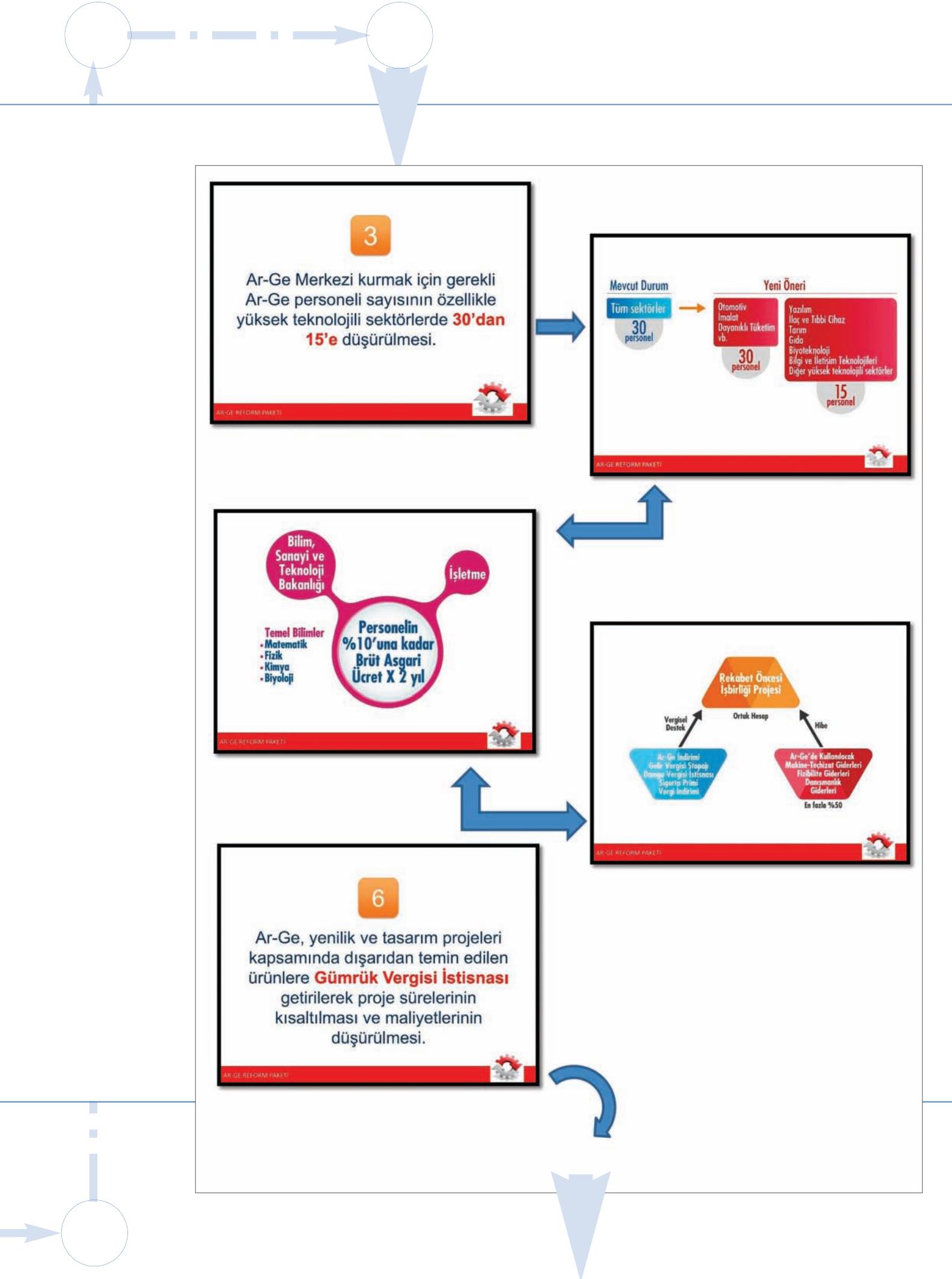
1. Tasarım faaliyetlerini desteklemek
2. Ar-Ge yatırımlarını özendirmek, Nitelikli üretim yapısına geçmesini sağlamak, Katma değeri yüksek ürünlerin üretilmesini sağlamak
3. Ar-Ge personelinin nitelğini ve istihdamını artırmak
4. Ar-Ge faaliyetlerini ticaretleştirmek; teknoloji şirketlerini ortaya çıkarmak ve desteklemek
5. Üniversite-sanayi işbirliğini geliştirmek ve kurumsallaştırmak
6. Ar-Ge ve yenilik desteklerinin etkin koordinasyonunu sağlamak ve ekosistemi güçlendirmek

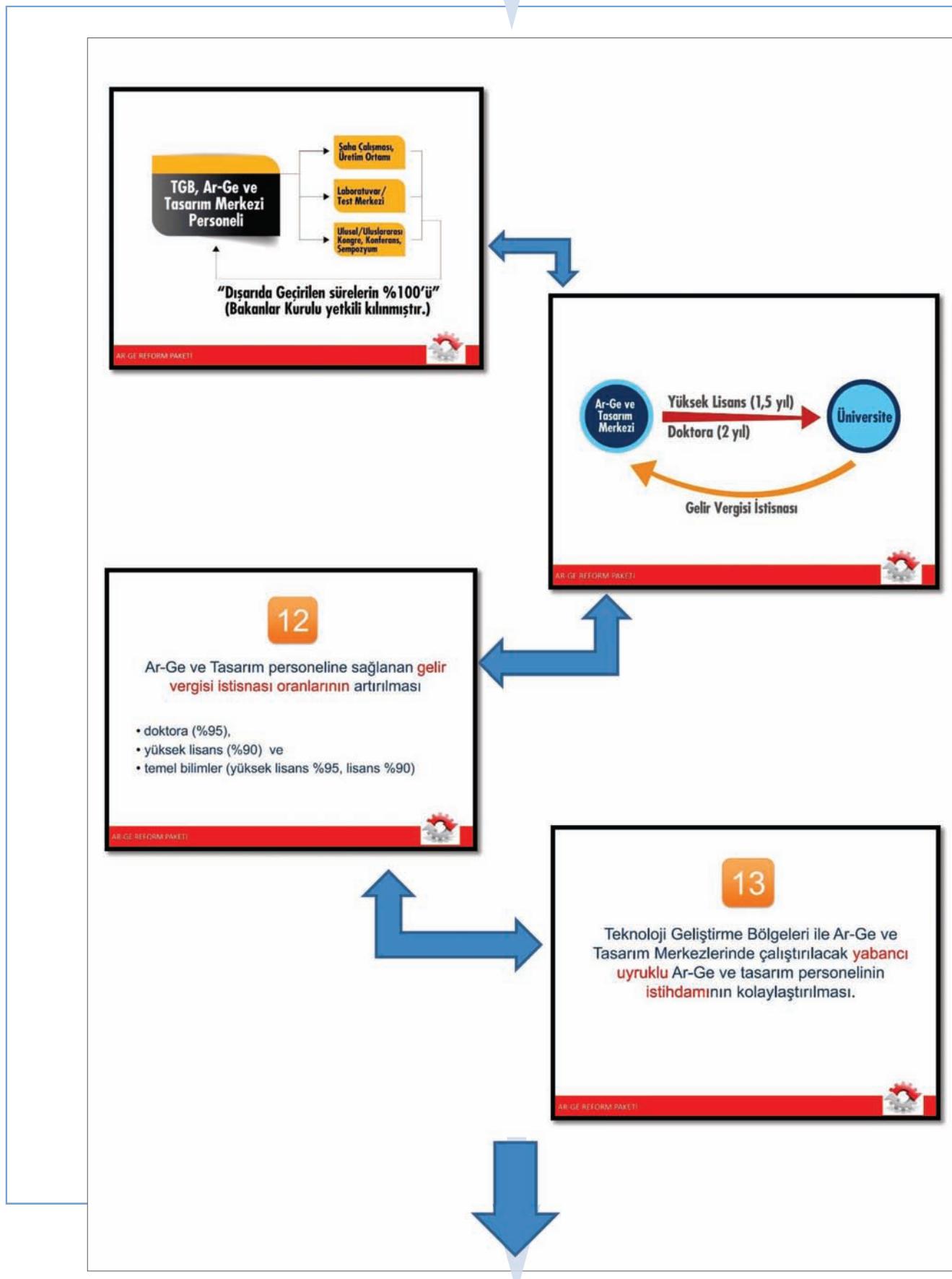
AR-GE REFORM PAKETİ

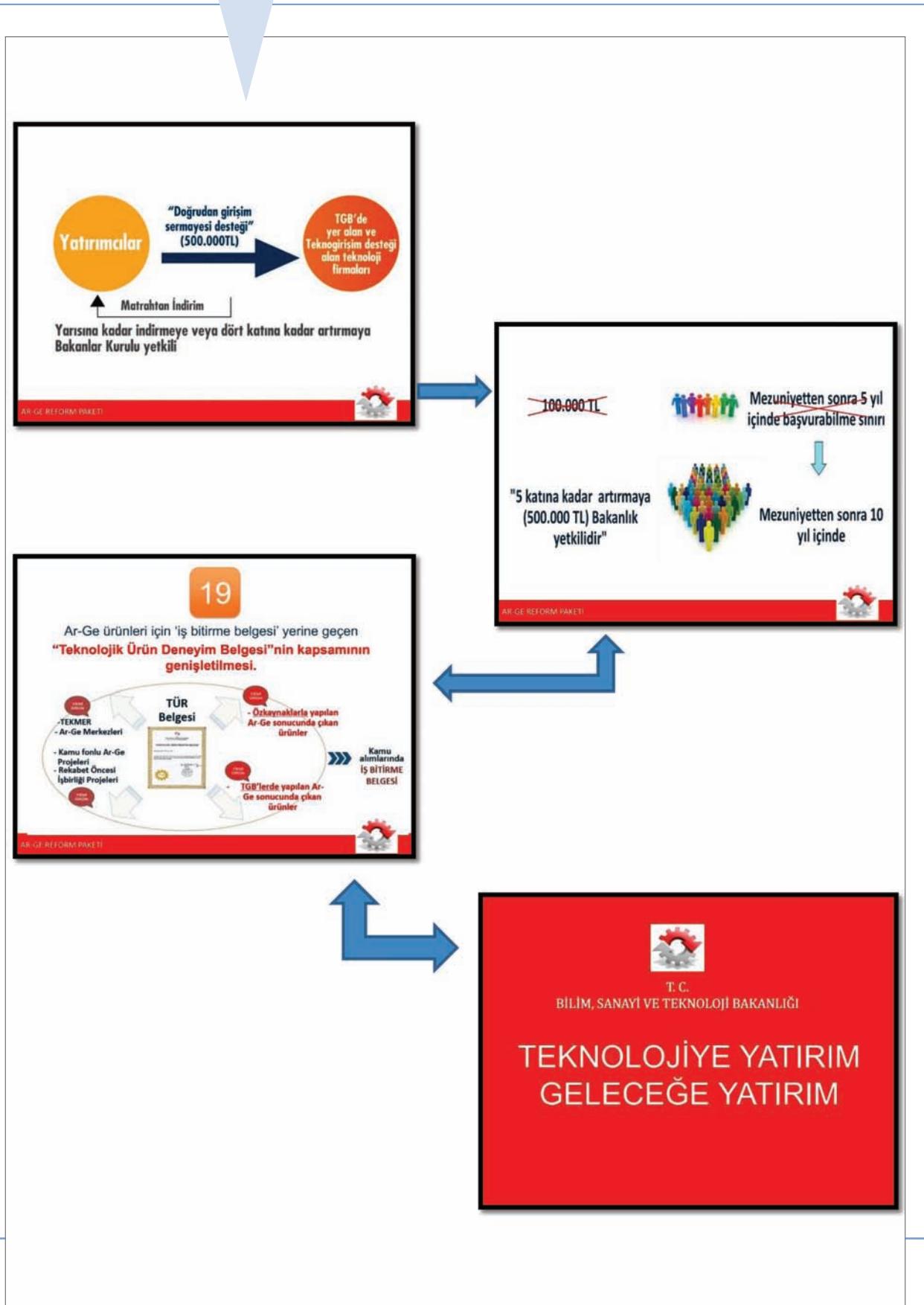


AR-GE REFORM PAKETİ









# “Çilek Olarak Ar-Ge Merkezi Odağında Strateji Ve Hedeflerimizi Belirledik Ve Emin Adımlarla Yolumuza Devam Ediyoruz”



Çilek Ar-Ge Merkezi İşletme Genel Müdür Yardımcısı  
Sayın Hakan Bahar ile Çilek Ar-Ge merkezi üzerine  
gerçekleştirdiğimiz söyleşiyi sizlerle paylaşıyoruz.

Çilek Mobilya olarak neden böyle bir merkez kurma ihtiyacı duyduğunuz, amaç ne idi?

Çilek Mobilya olarak 2023 yılına kadar ciromuzu 2 katına çıkarmak olarağ belirlediğimiz hedefimizin odağında katma değerli ürünler ve bunifuları destekleyecek süreç ve bilgi teknolojileri yer alacak. Bu hedefi sistematik bir yapıda gerçekleştirmenin yolu da yetkin ve konusunda uzman kadrolarla Ar-Ge Merkezi'nden geçiyor.

Temel amacımız Ar-Ge Merkezimiz koordinasyonunda tasarım, proses ve yazılım geliştirme kapsamındaki tüm iş süreçlerimizi sistematik olarak sürekli iyileştirme kültürüyle geliştirmek olacaktır.

Bu merkezi kurarken almış olduğunuz devlet yardımımı ve/veya teşviki var mı idi?

Çilek Ar-Ge Merkezi olarak Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Değerlendirme ve Denetim Komisyonu tarafından yapılan değerlendirme sonucunda 27 Kasım 2015 itibarıyla 5746 sayılı Kanun kapsamında vergi indirimi, sigorta primi desteği, gelir vergisi stopaj desteği ve damga vergisi istisnası şeklinde teşvik ve muafiyetlerden yararlanmaktadır.

İnovasyon ve Ar-Ge çalışmalarının ciddi şekilde önemsendiği bu dönemde yayınlanan Ar-Ge Reform Paketinin, Sizin de mevcut merkezinizi kurarken amaçladığınız ülke hedeflerine ulaşmaya yeterli olacağını düşünüyor musunuz?

İnovatif katma değerli ürünler ve dolayısıyla 2023 ihracat hedefimiz kapsamında kesinlikle bir kaldırıç etkisi yaratacaktır. 6676 nolu Kanun kapsamındaki Ar-Ge Reform Paketi ile hem şirketler hem de akademisyenler için büyük avantajlar uygulamaya alınacaktır.

Bizim gibi mevcut Ar-Ge Merkezleri için projelerle ilgili saha çalışması, test ve eğitim amaçlı dışında gerçekleştirilen sürelerin de muafiyet kapsamına alınması çok geç alınmış ama son derece doğru ve mantıklı bir karar olmuştur.

Özellikle 30 personel kriterini yerine getiremeyen ama tasarım icra eden firmalar için 10 kişilik Tasarım Merkezi opsiyonu ile büyük bir imkan sağlanmış ve ileri teknoloji sektörlerinde sayının 30 personelden 15 personele düşürülmesi de bir başka fırsat olarak gündeme gelmiştir.

**Ar-Ge Reform Paketinin ikincil mevzuatının yayılması ile yeni merkezlerin sayısının artmasını bekliyor musunuz? Bu neden bu kadar önemsenmeli?**

Bu reform paketini temel amacı zaten bu sayının artması; dolayısıyla sağlanan yeni imkanların firmalar tarafından ciddi bir fırsat olarak değerlendirilmesi gerekiyor. Ar-Ge Merkezi sayının artması yetkin ve donanımlı personel istihdamı ile katma değerli ürünlerin hayatı geçirilerek nihayetinde 2023 ihracat hedeflerimizin tutmasına büyük katkı sağlayacaktır.

#### **İkincil mevzuatta olması gereken düzenlemeler sizce neler olmalı?**

Süreçle ilgili gerekli tüm iyileştirmeler özenle düşünülmüş ve reform paketine dahil edilmiş; özellikle dışarıda geçirilen sürelerin %100 muafiyet kapsamına alınması. Şimdi önemli olan Kanun hükmünde yürürlanan bu reform paketinin Bakanlar Kurulu aracılığı ile acilen yürürlüğe girmesidir.

**Özellikle mevcut Ar-Ge merkezlerinden sipariş ile destek alacak KOBİ faydalananları hakkında ne düşünüyorsunuz? Mevcut düzenleme KOBİ'lerin tasarım odaklı üretme yöneliklerini sağlayacak ve tasarım kopyalama ile sebep olan haksız rekabetin önüne geçilebilecek mi?**

Bu fırsatı değerlendirecek vizyona sahip firmalar, bu süreçten çok büyük avantajlar yaratabilirler. Sektördeki temel sorunumuz olan tasarım kopyalamadan marka yaratma sürecine geçişimiz hızlanabilir ve dolayısıyla katma değerli inovatif ürünler hayatı geçebilir.

#### **2023 İhracat Hedefleri için söylemek istedikleriniz nelerdir?**

Bildığınız üzere, 2023 500 Milyar \$ ihracat hedefimize mobilya sektörü olarak 10 Milyar \$ ihracat hedefi ile destek olacağız. Bu kapsamında Çilek

olarak biz de Ar-Ge Merkezi odağında strateji ve hedeflerimizi belirledik ve emin adımlarla yolumuza devam ediyoruz.

#### **Eklemek istedikleriniz ?**

Çilek Mobilya olarak Ar-Ge Merkezi kurmak için çok farklı bir çaba sarf etmedik; hali hazırda yürüyen ürün/tasarım, proses ve yazılım geliştirme süreçlerimizi bakanlığın istediği müfredat kapsamında tek bir çatı altında tekrar şekillendirdik; aslında bir tür renevasyon diyebiliriz.

Çilek Arge Merkezi, İnegöl Fabrika lokasyonunda Ar-Ge Merkezi 1 ve Ar-Ge Merkezi 2 olarak 1.245m<sup>2</sup> alanda 48 personel ile tasarım/ürün, süreç ve yazılım geliştirme faaliyetlerini gerçekleştirmektedir.

Bu kapsamında 2016 yılı ilk 4 ay itibarıyla 2 TEYDEB ve 1 SAN-TEZ olmak üzere toplamda 22 adet devam eden Ar-Ge projemiz mevcut. Bu projelerle ilgili olarak da 22 adet endüstriyel tasarım tescil başvurusu ve 3 adet patent başvurusu yapmış durumdayız.

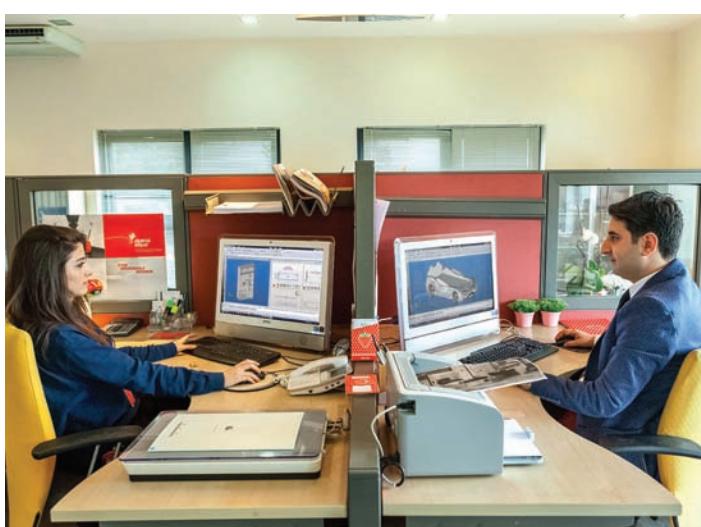
#### **Bundan sonraki yol haritamızda;**

oAr-Ge Merkezi bünyesindeki yeni kadrolarımızı yüksek lisanslı/doktoralı; konusunda uzmanlaşmış adaylardan tercih edeceğiz. Mevcut çalışanlarımızı da yüksek lisans ve doktora yapmaları için yönlendiriceğiz.

Projelerimizle ilgili üniversitelerle işbirliğimizi artıracağız; bu kapsamında üniversitelerin doktora öğrencileri ile ortak projeler yürüteceğiz.

Patent ve faydalı model sayımızı artıracağız; çalışanlarımızda farkındalık yaratacağız.

**Verdiğiniz bilgiler için teşekkür ederiz.**

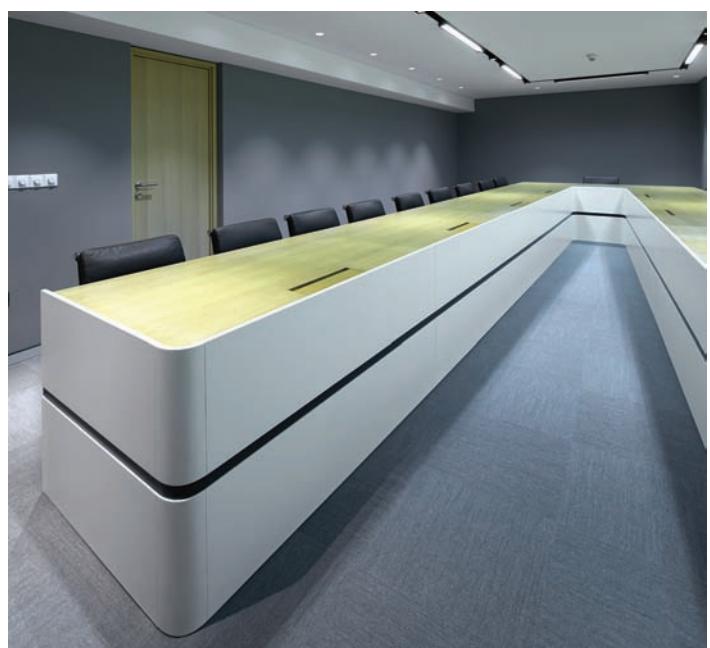
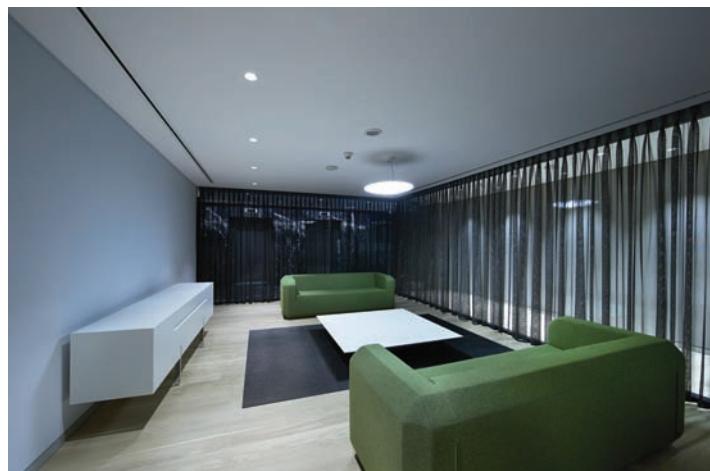




## Turkcell Tepebaşı Plaza Yönetim Katı'nda Teamfores İmzası...



İç mimari tasarımları ve uygulaması TeamFores Mimarlık tarafından yapılan Turkcell Tepebaşı Plaza Yönetim Katı, firmanın dinamik, istikrarlı ve çevreye saygılı bir anlayışa dayalı olan kurumsal kimliğini kalite ve konforla buluşturuyor.



Mimar Serter Karataban'ın kurucusu olduğu TeamFores Mimarlık tarafından projelendirilen Turkcell Tepebaşı Plaza Yönetim Katı, 750 m<sup>2</sup>'lik bir alanda Turkcell'in kurumsal kimliğini doğal, sade ve dinamik bir ofis anlayışıyla bütünlüğe getiriyor.

Turkcell Tepebaşı Plaza Yönetim Katı'nın iç mekan tasarımlarından aydınlatma armatürlerine, havalandırma, ısıtma-soğutma sistemlerinden mobilyalara kadar tüm unsurları en ince ayrıntılara kadar detaylandırılmış, yerine özgü tasarımlarla çözülmüş. Ahşap ve mermer gibi doğal malzemelerin kullanımı, yalın renk tonlarının tercih edilmesi ve malzemelerin doğallık etkisiyle yarışmayan sade ve püriten çizgideki mobilya seçimleri, kurum kimliğinin iç mekanlara yansımmasını destekleyen en önemli unsurlar olmuş.

İç mekanlarda daha ferah bir atmosfer ve yükseklik algısı yaratmak için tavanda üç boyutlu bir uygulama yapılırken, duvar yüzeylerinde ve iç mekan separatörlerinde düşey ve çizgisel ahşap elemanlar kullanılmış. Özel mermer kaplamalar, duvarlarda bookmatch, zeminlerde ise damar takip yöntemiyle uygulanmış. Mekanlar arasında akustik bölmeye sistemleri kullanılırken, zemin, duvar ve bölmeye sistemleri için tedarikçi firmalara özel uygulamalar yapılmış.

Turkcell Tepebaşı Plaza Yönetim Katı'nın haftanın neredeyse her günü ve yoğun sıkılıkta kullanılan üst düzey toplantı odaları için özel bir fuaye, sadece bu alanlara hizmet eden gizli bir mutfak bölümü, toplantıların bölünmemesi ve dışarıdan gelecek servislerin en hızlı şekilde sağlanması için 'V' formunda özel toplantı masaları tasarlanmıştır.

# Ödüllü Peri Kanatları: Halia Berjer



Koleksiyon, Red Dot Tasarım ödülü

Halia berjer ile yaşam ve çalışma alanlarına modern bir dokunuş yapıyor.

Uluslararası tasarım dünyasının en prestijli ödüllerinden "Red Dot: Design Award" sahibi olan ve tasarımı Studio Kairos imzası taşıyan Halia zarif çizgisiyle bulunduğu ortama estetik ve sıcaklık katıyor. Peri kanatlarından esinlenerek tasarlanan ve adını deniz perilerinden alan Halia berjer aynı serinin pufu ile birlikte kullanıcısını masalsı bir yolculuğa davet ediyor.

Halia berjer, farklı renkte kumaş alternatifleriyle değiştirebilen gövdesi ve siyah epoksi ayaklarıyla rafine bir forma bürünyor. Değişebilen ayak seçenekleri, yüksek sırtlı veya kısa model alternatifleriyle çeşitli Halia ailesinin ödülü üyesi Halia berjer hem ev hem ofis ortamına kolayca uyum sağlayabilir.

## Eğitimde Fark Yaratacak Yenilikçi Bir Yaklaşım: Çelebi

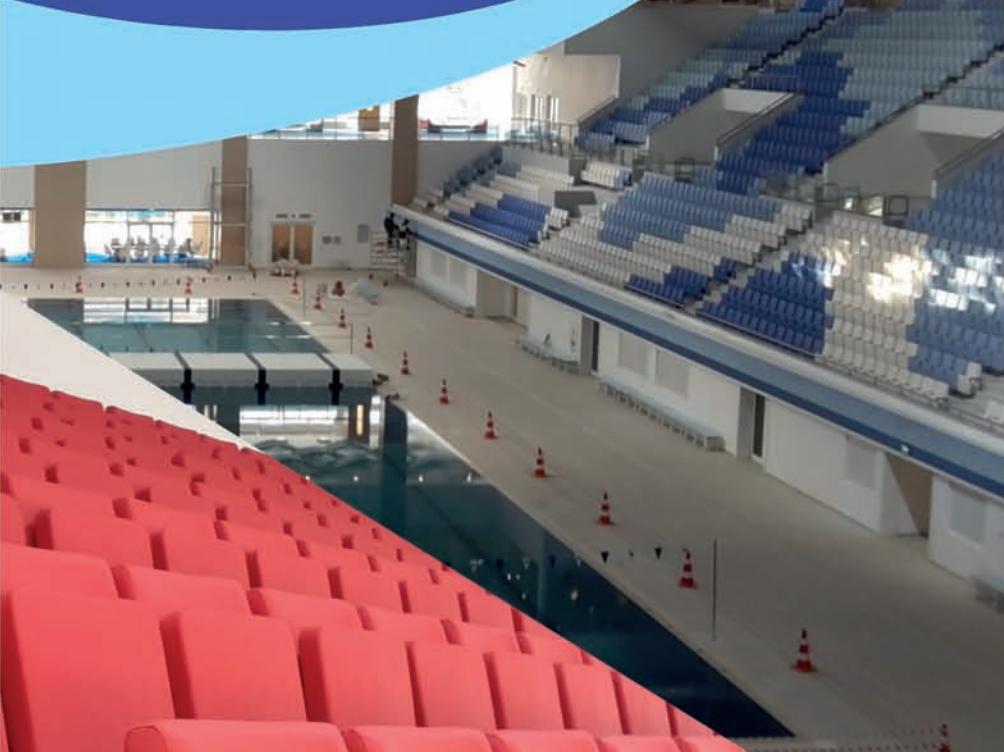
Koleksiyon, eğitim ve konferans alanlarına dinamizm getirmek, konforlu şartlar altında yeni deneyimler sunmak adına amfi-sıra sistemi Çelebi'yi geliştirdi. Kullanıcı odaklı bir tasarım dili taşıyan Çelebi, eğitim esnasında doğabilecek ihtiyaçları karşılayacak çözümleri içeriyor. Yapısında elektrik prizi, UPS ve USB entegrasyonu olan modelleriyle güncel eğitim anlayışının değişmez öğelerini görsel bir uyum içerisinde sunuyor. Özel profile sahip metal ayakları aracılığıyla yerden masa tablasına ulaştırılan kablolama sistemi, ürün bütününde bu görsel uyumu destekliyor. 2'li veya 3'lü oturma ve masa birimlerinden oluşan

sistem isteğe göre raf ve sepet alternatifleriyle üretilebiliyor. Oturma birimi özel mekanizmasıyla kullanılmadığı zaman asgari yer kaplıyor, bu özellikle büyük alanlardaki geçişleri kolaylaştırıyor. Zemine monte edilme özelliği ile de güvenli bir kullanım yaratıyor.

Koleksiyon Studio tasarımı Çelebi; okullarda öğrencilerin, seminer ve konferanslarda katılımcıların rahat etmelerini sağlıyor, mimarların ve tasarımcıların projelerine de fark yaratacak dokunuşlar sunuyor.



# ÜRESAN



Eski Büyükdere Cd. Ayazağa Yolu Üzeri  
İz Plaza Giz No:9 Kat:9 Maslak-Sarıyer/İstanbul  
Tel.:+90 212 281 21 95 - 281 27 95  
[www.urosanmobilya.com](http://www.urosanmobilya.com)



KONFERANS SALONLARI



STADYUM & SPOR SALONLARI



OFİSLER

# Flekssit Dünya Pazarındaki Payını Hızla Artırıyor



1980 yılında ofis mobiyası üretimine başlayan Flekssit, teknolojinin ve dünyadaki değişimin sürekli takipçisi olmuştur. Yüksek standartlarda estetik ve fonksiyonel ofis mobilyaları üreten Flekssit dinamik ve uzman bir firma olarak emin adımlarla sürekli büyüyor ve şuan ki boyutuna ulaşmıştır. Sağladığı müşteri memnuniyetini ve sürekliliğini kalıcı kılmak için yatırımlarına devam etmektedir.

1989 yılında Avrupa'ya ihracata başlayan Flekssit ürün yelpazesinin genişliği, hızlı teslimatı ve yüksek kalitesi ile iç pazar ve dış pazarda tercih edilen markadır. Modern ve entegre tesislerinde ileri teknoloji ile üretilen ürünlerini yurt içinde ve 5 kıtadaki bayileri aracılığı ile müşterilerine ulaşmayı sağlıyor. Aynı zamanda yerel ve uluslararası sağlık, inşaat, eğitim ve finans sektörleri başta olmak üzere birçok özel kuruluşlarında çözüm ortağı olarak projeli işlerinde sıkılıkla tercih edilmişdir.

Yüksek kalite standartlarına uygun, çok fonksiyonlu ürünleri, entegre tesislerinde üretilip, uzman kadrosunun sürekli zenginleştirdiği tas-

rim ve ar-ge çalışmalarıyla şekillenerek değerli müşterilerinin beğenisi sunmaktadır.

Flekssit tasarım ekibi, ofislerde maximum verimliliği, konforu ve iş hayatını kolaylaştırmayı hedefleyen detay çözümleriyle ve insan sağlığına, çevreye karşı duyarlı olma anlayışıyla, uzun ömürlü ürünler tasarlamaaktadır.

Ekoloji kavramları, estetik, ergonomi ve işlevselligin ön planda tutulduğu, çevreci materyallerin kullanıldığı ürünler, kişiye özel kullanım kolaylıklar ile göze çarpar. Farklı boy ve vücut yapılarındaki, her türlü insanın rahatlıkla kullanabileceğii ürünler, uzun süreli oturumlardan kaynaklanan sırt ve bel ağrısının oluşmasını engeller. Çalışırken tüm vücut hareketlerine ve ölçülerine uyum sağlayarak performansınızı artırır. Zengin renk seçenekleri ile ofislerinizdeki şıklığa ve konfora artı değer katar.

gase ll

## Tasarım yaşatır, doğa öğretir.

Zarif dururken güçlü olmayı, estetikle faydayı birleştirmeyi ve "kusursuz" görünümeyi insan, doğadan öğrenir. Tasarımcılar da...

Gasell Serisi'ni tasarlarken, doğanın kusursuz dengesini ve uyumunu ofisinize taşıma fikriyle yola çıktık.



**Fleks**sit

[www.flekssit.com.tr](http://www.flekssit.com.tr)

# Yeni nesil yönetici ofislerine Addo Furniture yorumu: CEO



Estetik ve işlevselligi birleştiren tasarımlarıyla ofis yaşamına yeni bir soluk getiren Addo Furniture, fonksiyonelliği ile dikkat çeken Ceo grubu ile modern ofislerin tüm ihtiyaçlarına cevap veriyor.

Günümüzün ofis trendlerini fonksiyonellik ve tasarım felsefesi ile buluşturan genç ve dinamik marka Addo Furniture, yönetici ofislerinin alışlagelmiş klasik görüntüsüne modern, çarpıcı ve şık bir yorum getiriyor. Zarif, şık ve kullanışlı formuyla dikkat çeken CEO, çalışırken ihtiyaç duyulabilecek bütün modüller bir arada toparlayarak fonksiyonel kullanım sunuyor. Addo Design Team tasarımı olan CEO, kahverengi ve grinin klasik şıklığını ahşabın sıcak yüzeyi ile birleştiriyor. Yönetici ofislerine yeni bir alternatif getiren tasarım, asıl formuyla ku-

rumsal ifadeyi güçlendirerek prestij sağlıyor. Klasik ahşapla metal birlikteliğinde kendi tasarımını oluşturmak isteyenler için ayak, tabla ve çekmeceler istenilen renklerde dizayn edilebiliyor.

**Yeni nesil ofis yaşamına Addo imzası...**

Uluslararası tasarım anlayışı ile özgün ve modern tasarımlara imza atan Addo Furniture, yeni nesil ofis yaşamına uygun alanlar oluşturarak estetik ve fonksiyonelliği birleştiriyor. Özel projelerden küçük ofislere kadar tüm alanlarda 'kimliği olan' mekanlar yaratan Addo Furniture, ayrıcalıklı hizmet anlayışı ile sektörde güçlü bir yer edinerek her gün büyüyor.



**DEKOR**  
**D186 PİYANO SİYAH**

## PARLAK PANELDE AVANTAJLARI KEŞFETME ZAMANI

“Glossmax, Dekoratif Parlak Yüzeyli Ahşap Panel”

Glossmax üstün teknolojisi ve yeni renk seçenekleri sayesinde yaşam alanlarınızı ayna parlaklığı ile zenginleştirir. Şıklık ve estetik katar...



# Daha sağlıklı ve verimli çalışın Hettich LegaDrive Sistemi

Esnek ve ergonomik çalışma yerlerine sahip cazip bir ofis ortamı, şirketler için bir rekabet faktörüdür. Elektrik motorlu ayarlanabilir çalışma masaları, kullanıcılarla oturarak ve ayakta çalışma olağanı sunan değişken bir çalışma ortamı için önemli rol oynar. Hettich LegaDrive sütunlu kaldırma sistemi, mobilya imalatında geniş tasarım olağanı sağlar ve kullanıcı için azami sağlamlık sunar.



Oturarak ve ayakta esnek bir şekilde çalışmak sağlıklı kalmayı sağlar ve çalışma verimini yükseltir. Ayarlanmak istenen yüksekliğin kademel olacak tek bir düğmeye basılarak elektrik motoru ile ayarlandığı çalışma masaları ideal bir çözümüdür.

Pazarın modern çalışma yeri tasarımları doğrultusunda artan talebini gelecekte de karşılayabilmek için, LegaDrive Sistemi en iyi koşulları sunar. İki kademeli teleskopik kaldırma sütunu ile çalışan komple masa çerçeve sistemi, 620 ile 1.295 mm (strok 675 mm) arasında yükseklik ayarı yapılmasını sağlar. İki kaldırma sütunu ile masa, 120 kg gibi ciddi bir yükü kaldırır.

Sistem modüler yapısı sayesinde, çok sütunlu konferans masalarının uygulanması için de geniş olanaklar sunar. LegaDrive Sistemi standart ve köşeli masalarda, masa plakalarının hem derinliğine hem genişliğine obje içinde istenilen uygulamaya esnek bir şekilde uyum sağlama avantajını da sunar.

Tahrik ünitesi komple sütun içine entegre edilmiştir, böylece sütunlar arasında bir travers eklenmesine gerek yoktur. Masa altında kalan geniş ayak boşluğu, konforlu çalışmayı sağlar ve masa altında keson için yeterli alan sunar. Çeşitli yüzey modelleri bulunan sütun dizaynı, modern çalışma yerleri ile ahenkli bir uyum içindedir.





# Daha fazla çalışma alanı: **Selekt Pro 2000**

Ofiste engelsiz çalışma: Minimum yüksekliğe sahip tek mafsallı menteşeler ile kapakları dolap yanına kadar 270° açabilirsiniz. Böylece kapaklar size engel olmadan dosyalarınıza kolay bir şekilde ulaşabilirsiniz.

[www.hettich.com.tr](http://www.hettich.com.tr)

Technik für Möbel



**Hettich**



## Doğuş Okul Yayınları Tic. Ltd. Şti.

Eğitim kurumlarının ihtiyaçlarına yönelik kurulmuş olan şirketimiz, 25 yıllık ticari ve 15 yıllık üretim tecrübesiyle sektöründe öncü bir kuruluş olarak faaliyet göstermektedir. Okul öncesinden üniversiteye kadar geniş bir yaşı grubuna hitap eden Doğuş Okul ve Ofis Mobilyaları, ergonomik ürünleri ve çağın gerektirdiği yenilikleri teknolojik donanıma sahip makine parkuru ve deneyimli personeli ile belirlemeye devam edecektir. Masko Mobilya Kenti ve fabrikamızda ürünlerimizi inceleyebileceğiniz gibi çalışmalarımız ve referanslarımızla ilgili daha detaylı bilgi almak için kurumsal sitemizi ([www.dogusegitim.com](http://www.dogusegitim.com)) ziyaret edebilirsiniz.



*Our company, which was established to meet the needs of educational institutions, is in service as an industry-leading company with 25 years of commercial and 15 years of production experience. Doğuş School and Office Furniture appeals to a wide range of age group from pre-school to university with its ergonomic designs and it will continue to define the necessities of time with its modern machine park and experienced staff. You can view our products in Masko Furniture City or in our factory and you can also visit our corporate website ([www.dogusegitim.com](http://www.dogusegitim.com)) to get detailed information about our references.*



## DOXA Ofis Mobilyaları



2007 yılında Çanakkılar Şirketler Grubu bünyesinde Zonguldak'ın Devrek ilçesinde kurulan Doxa Ofis Mobilyaları, sektörün en genç firması olmasına rağmen 50 yılı aşan sanayicilik geleneğinin vermiş olduğu güvenle ve deneyimli kadrosu ile kısa zamanda sektörünün tanınan ve bilinen firması haline gelmiştir.

Firmamız, geçen yıl tamamlanan yatırımları ile kapalı alanı 50.000 m<sup>2</sup> ye çıkarmış, makine parkurunu 3 kat arttırarak, günlük 1.250 modül üretim yapma kapasitesinde olan firmamız yatırımlarına devam etmektedir.

Türkiye genelinde 100 adet bayiye sahip olan Doxa Ofis Mobilyaları, 15 ülkeye de ihracat yapmaktadır.

Sürekli kendini yenileyen tasarım ve Ar-Ge birimleri, yaptığı araştırmalar ile kalite ve fonksiyonellikten ödüne vermeden müşteri isteklerini en üst seviyede tutarak estetik ve ergonomik ürünler tasarlamaktadır. bunları müşterilerinin beğenisine sunmaktadır.

Doxa Office Furniture was established within Çanakkılar Group Of Companies in Zonguldak's Devrek district in 2007. Though Doxa Office Furniture is one of the youngest companies in the sector, owing to its experienced staff and confidence gained by 50 years of industrialization tradition, in a short period of time, it has become one of the well-known companies.

Our company, which has a production capacity of 1.250 items per day, has increased its covered area to 50.000 m<sup>2</sup>, tripled its machinery facility, is still continuing to invest.

Our company has 100 dealers around Turkey, as well as exports to 15 countries.

Design and R&D business units, which go through continuous self-improvement, are conducting research on creating aesthetic and ergonomic products through keeping customer demands in priority without sacrificing quality or functionality and presenting them to customers.

you can also visit our corporate website ([www.dogusegitim.com](http://www.dogusegitim.com)) to get detailed information about our references.

## EXTRA Ofis Mobilyaları



Extra Ofis Oturma Grupları, 35 yıllık ofis mobilyası üretim tecrübesiyle, 2008 yılında ofis oturma grupları sektörüne girmiştir. Bursa'da 7000 m<sup>2</sup> alanda faaliyet gösteren firmamız, aylık ortalama 3000 parça üretim kapasitesine sahiptir. İzmir yolu ve Bursa-Çalı yolu üzerinde bulunan 2 adet, toplam 3500 m<sup>2</sup> mağaza alanı ile yurt içinde 100'ü aşkın bayi ağına sahip olup, yurt dışında 22 noktada müşterilerine hizmet vermektedir.

Alanında uzman 75 kişilik kadrosu ile üretim yapan Extra Ofis, imalat konusunda edindiği tecrübeyi Ar-Ge ve tasarım ile birleştirerek sektörüne yenilikçi ürünler kazandırmaktadır. Ürettiği ve satışını yaptığı oturma gruplarının yanı sıra, ofis mobilyaları üretimi yapan ve sektöründe önemli konumlara sahip markaların çözüm ortağıdır. Proje odaklı yaptığı çalışmalarda, tüketicinin çalışma alanı ile ilgili ihtiyaç duyduğu her noktada çözüm üretmeyi amaçlamaktadır.

*Extra Office Furniture and Chairs has entered into the office sitting groups in 2008 with 35 years of experience in manufacturing Office furnitures. Our company operates in the area of 7000 m<sup>2</sup> in Bursa has a production capacity of 3000 pieces per month. Extra Office has 2 stores with a total area of 3000 m<sup>2</sup> in Izmir road and Bursa-Çalı Highway, Extra Office has a nationwide network of over 100 dealers serve customers in 22 points abroad.*

*With a staff of 75 professionals engaged in the production of Extra Office, the experience gained in manufacturing sector brings innovative products to combine with R&D and designs. In addition to producing and selling his living as group, engaged in manufacturing office furniture and is also partner of brands with significant position in the industry. In studies done project-oriented, consumer-related needs of the working area aim to produce solutions at every point.*

# eksen®

## Ofis Mobilyaları

Farklı Tasarımların Tek Bir “**eksen**” de Buluşması



Save



Woman



Trend



Alfa



/eksenmobilya



@eksenmobilya



/eksenmobilya

[eksenmobilya.com](http://eksenmobilya.com)



## Doğanın Enerjisini Merkezine Alan Bir Çalışma Ortamı: Mercedes-Benz Türk, IT Hizmetleri Merkezi



Ofis alanlarının en verimli şekilde kullanılması için her kurum ve departmana özgün çözümler öneren Koleksiyon, 'Açık İş' felsefesinden yola çıkarak geliştirdiği RE-work teması ile ofislere yeni yaklaşımlar getirmeyi sürdürüyor. Markanın yer aldığı iş dünyasının önemli projeleri arasına; Boytorun Mimarlık imzası taşıyan Mercedes-Benz Türk, IT Hizmetleri Merkezi Projesi de katıldı.



Koleksiyon, ruhları özgür bırakma misyonu izinde oluşturduğu RE-work konseptiyle çalışma alanlarının yeniden şekillenmesine katkı sağlıyor. Türkiye'de ve dünyada finans, eğitim, sağlık gibi farklı sektörlerden birçok önemli kurumun ofisi için tasarımlar sunan Koleksiyon'u tercih eden markalardan biri de Mercedes Benz oldu. Bu büyük kurum Hadımköy'deki otobüs fabrikasına ait alanda kurulu olan ve her gün yaklaşık 360 çalışanı ağırlayan 5900 m<sup>2</sup>'lik ofis binasını, doğa olma hissini ofisin odağına taşıyan bir yaklaşımla yeniledi.

8 ayda tamamlanan projede Mercedes-Benz Türk'ün dinamik ekibinin çalışma tarziyla bütünlendirilmiş yeşil ve ferah bir mekan kurgulanması tasarımın en belirleyici kriteri olmuş. Boytorun Mimarlık tarafından yapılan projede bodrum ve zemin katlarda karşılama ve teknik birimlere; 2. ve 3. katlarda ise açık ofis, yönetici birimleri ve sosyal mekanlara yer veriliyor. Açık ofis çalışma alanlarında gün ışığının etkin kullanımını artırmak amacıyla binanın mevcut pencere boyutları da yeniden düzenlenmiş.

#### **Doğanın içinde çalışma hissi yaratan özel tasarımlar.**

Doğayla bütünleşen ferah bir alan yaratmak amacıyla; başta malzeme

ve mobilyalar olmak üzere tüm hacimde kullanılan renkler ve formlar bütünlendirilmiş. Yeşil ve ahşap kompozisyon özellikle ön plana çıkarılırken canlı bitkiler ve doğal malzemelerin kullanımıyla bu yaklaşım desteklenmiştir. Böylece monoton ofis kurgusu kirilarak doğanın içinde çalışma hissinyatının oluşması hedeflenmiştir.

Çalışma alanlarında bölgeleri tanımlayan ve ayıran yüksek sırtlı mobilyalar, kahve molalarının ve ufak toplantıların daha keyifli geçmesi amacıyla özellikle tercih edilmiş. Bu hedefe yönelik olarak Jan Wertel ve Gernot Oberfell'in Koleksiyon için birlikte tasarladığı Dilim oturma grubu, Faruk Malhan tasarımlı Sihirlikare II ve Montis Tor sehpaları kullanılmış. Çatı katında, açık ofis ve yönetim birimlerinin merkezinde bulunan elips toplantı odası ise konumu, şeffaf kurgusu ve özgün formıyla güçlü bir odak noktası oluşturuyor. Bu alanlarda ise ince görünümlü dikkat çeken Studio Kairos tasarımlı Calvino masa sistemleri konumlandırılmış. 2500 metrekarelük teras katında da; ahşap ve geniş çaplı zemin kurgusuyla, dinlenme ve farklı grup aktivitelerine imkan veriliyor. Bina genelindeki bu gibi ortak kullanım alanlarında ise formıyla dinamizm hissini güçlendirecek Opera kanepe ve Ova sehpası, renkleriyle hareket ve enerjiyi yükseltecek Miranda sandalyeleri, Tamina kanepeleri, Suri pufları ve Guamba masa sistemleri kullanılmış.

## 12. Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı 26-31 Ocak 2016 Tarihlerinde Ziyaretçilerini Ağırladı



Her yıl olduğu gibi bu yılda CNR Expo 'da düzenlenen, dünyanın 2. büyük mobilya fuarı olan 12. Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı 26-31 Ocak 2016 tarihlerinde ziyaretçilerini ağırladı.

MOSFED ve CNR Fuarcılık ortaklığında; Ekonomi Bakanlığı ve KOSGEB desteği ile düzenlenen CNR İMOB 2016'yi, ziyaret eden yerli ziyaretçi sayısı 115,437 kişi olarak kaydedilirken, yabancı ziyaretçi sayısı ise 114





farklı ülkeden 32,784 kişi oldu. Toplam 148,221 ziyaretçi sayısına ulaşan CNR İMOB 2016, bünyesinde gerçekleşen ticaret anlaşmaları ile sektörün 2016 ihracat hedeflerinde önemli mesafe kat etmesine ve "Mobilya Ülkesi: Türkiye" hikâyesinin yazılmasına büyük katkı sağladı.

Ofis Mobilyalarının seçkin firmaları 3. Hol'de yaklaşık 8.000 metrekarede uzun süren ar-ge ve tasarım çalışmaları sonucu üretikleri dünya ofis mobilya pazarında rekabet edebilir düzeydeki ürünlerini sergilediler.

ziyaretçilerle buluşturularak sektörün onde gelen firmaları tarafından koleksiyonlarına katıldı.

Gerek katılımcılar gerekse de ziyaretçiler, fuarın büyük memnuniyetle ayrılrken, "bayilerin ağırlanıldığı değil, bayiliklerin verildiği" CNR İMOB 2017 13. Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı 24-29 Ocak 2017 Tarihinde düzenlenecek ve daha görkemli bir fuarda dönüşeceğini sinyalleri verildi.

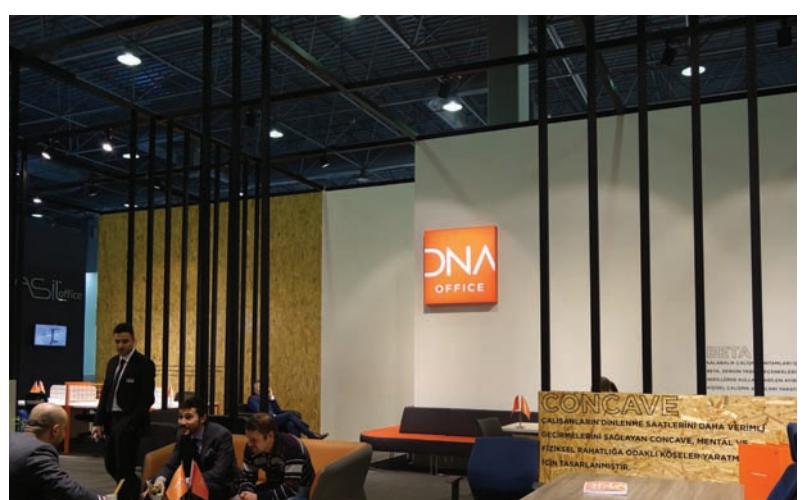
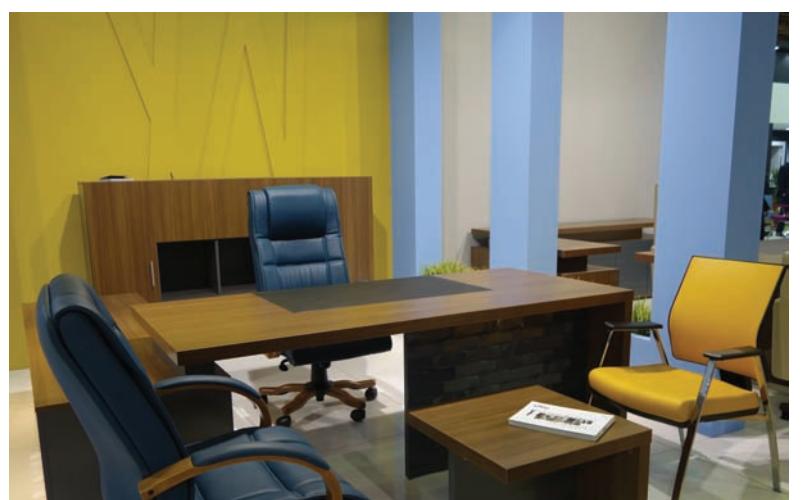


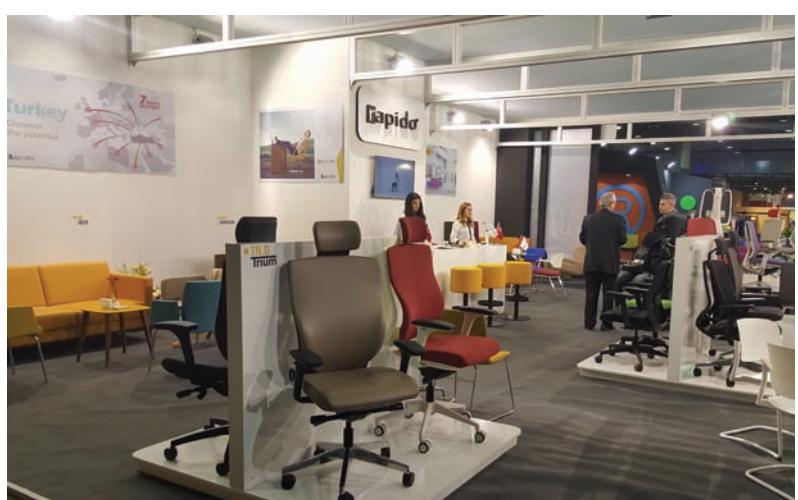
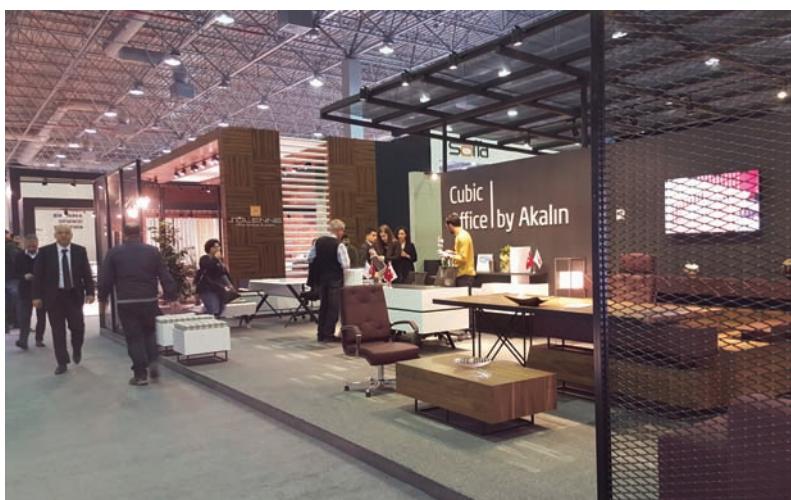
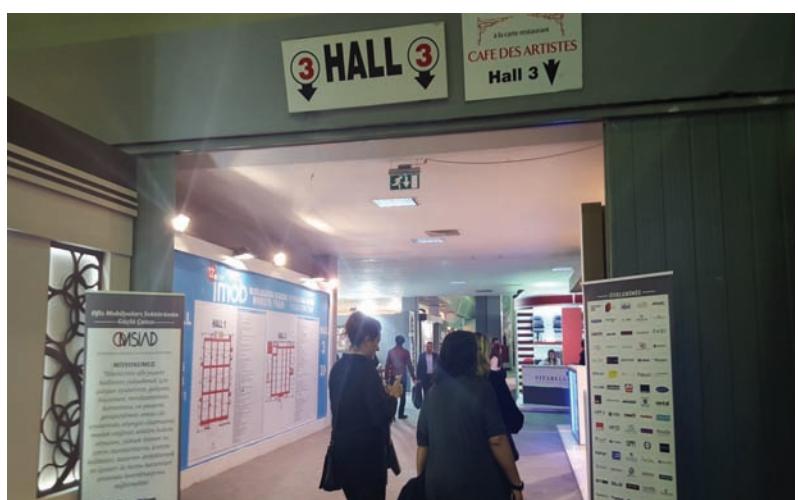
Fuar kapsamında yıllardır arzu edilen Üniversite-Sanayi işbirliğinin önemli bir örneği olan 22 üniversitenin endüstriyel tasarım bölümünden öğrencilerin tasarladıkları seçilmiş ürünler sergilenecek üzere, "Üniversitelerarası Mobilya Tasarım Sergisi"nde, tasarımların prototipleri üretilmek üzere OMSİAD'ın da Caris, Casella, İkor, Koleksiyon, Rapiro ve Tunç Endüstriyel Firmaları tarafından desteklenen sergi



















**13. imob** ULUSLARARASI İSTANBUL MOBİLYA FUARI  
24-29 Ocak 2017 CNR EXPO YEŞILKÖY

Ziyaret Saatleri:  
24-28 Ocak : 10:00-19:00  
29 Ocak : 10:00-18:00

GÖRÜŞMEK ÜZERE...

## ASİL BÜRO (EKSEN)



17.07.1991 tarihinde Gaziantep'in Nizip ilçesinde 'Asil Büro Mobilya' adı altında kurulan atölye de "eksen" markası ile anılacak olan mobilya fabrikasının temelleri atıldı.

Firma, "eksen" markasını 2000 yılında tescili altın almış, 7000m<sup>2</sup>'si kapalı olmak üzere toplam 20.000m<sup>2</sup>'lik alanda, ahşap, metal, deri ve cam ürünlerini kullanarak, üstün kalite standartlarını da üretim yapmaktadır. Ayrıca Eksen Mobilya üretmiş olduğu ürünlerde doğaya ve insan sağlığına zararlı malzeme kullanmamaktadır.

Müşteri taleplerine odaklanmış hizmet anlayışını ve müşteri memnuniyetini güvence altına almak için 2000 yılında TSE, 2004 yılında ise ISO 9001 belgelerini almıştır.

Eksen Mobilya, bugün otomasyon tekniklerindeki gelişmeleri ve edinilen bilgileri üretim sürecine katarak, en son teknoloji ile aylık 10.000 parça üretim yapan, seri üretimler de ise bu rakamın da üzerlerine çibilen Türkiye'deki en büyük tesislerden biri haline gelmiştir.

Eksen Mobilya, 2014 yılında üretim tesislerini tek bir merkezde toplama kararı aldı ve taşındığı yeni fabrikasının tasarımında AR-GE'ye, işlevsellığı ve özgün tasarımlara verdiği değer anlayışını yansittı.

Sektöre getirdiği özgün, modern ve motivasyon yükseltmen tasarımları ile dikkat çeken Eksen Mobilya, geçmişinden ve deneyimlerinden güç alarak geleceği biçimlendirmek için yenilikçi fikirleri uygulamaya devam etmektedir. Şu anda 20 den fazla ülkede 120'yi aşın iş ortakları ile küresel bir marka olma yolunda emin adımlar ile ilerlemektedir.

### Vizyonumuz & Misyonumuz

Şirket Ünvanımız "Asil"i, Sürekli Gelişim Gösteren, Takım Ruhu ile İyileştiren, Yenilikçi Ve Katılımcı bir Anlayışa özdelenirmek.

Ürettiğimiz Ürünlerle Ve Markamız "Eksen" ile Topluma Değer Katmak. Çalışanlarımızın, Müşterilerimizin Ve Tedarikçilerin Beklentilerinin Ötesine Geçilerek Memnuniyetlerinin Sağlanması Aslı Görevimizdir.

Bunu Yapmak İçin Samimiyet, Güven, Dostluk Ve Dayanışmanın Temel Gereklilik Olduğu İnanıyoruz.

Sadece Söyleyen Ve Yazan Değil, Bunları Yapan Bir Firma Olarak Gündümüz Birligimizden Aliyoruz.



### Fuarda Sergilediniz Ürünleriniz Nelerdir?

Eksen Ofis Mobilyaları olarak şimdide kadar hep taklit edilen firma olmayı başardık ve başarımıza da devam edeceğiz. Firmamız her sene müşterilerimizin bekleyicilerini karşılayacak şekilde yeni ürün çıkarmaktadır.

Eksen markasıyla fuarda WOMAN masa takımı, ALFA masa takımı, NEW SAVE masa takımı gibi yeni masa gruplarının yanında çeşitli Workstation gruplarıyla da operasyonel gruplara yeni bir bakış açısı getirmektedir.

Ayrıca bu sene ilk defa 2017 yılında piyasaya süreceğimiz Bu fuarda lansmanını yapıp müşterilerimizin beğenisine sunduğumuz melamin ve metalin eşsiz uyumunu göz önüne seren EMN grubu masa serimizde sektörde ilham kaynağı olmuştur.

### 2016 Fuarı Hk. Düşünceleriniz Nelerdir?

Ofis Mobilyalarında trend çok hızlı değişiyor ve devamlı yenilik gerektiriyor. Bizde firma olarak her fuarımızda müşterilerimize yenilenmeye ve farklılığı gösteriyoruz. Çünkü biz AR-GE ye ciddi anlamda bütçe ayıriyor ve önem veriyoruz. Fuardan genel anlamda mutlu ayrıldık. Yaptığımız yeni modellere ilgi büyüktü. Yurtdışından da iyi bir talep aldık ve müşteri portföyümüze kattık. İç piyasadaki müşterilerimizin standımıza ve yeni ürünlerimize gösterdiği ilgi bizi memnun etti.



## TOSUNOĞULLARI (BÜROTİME)



Tosunoğulları Mobilya'nın lansmanını 2016 CNR IMOB Fuarı'nda gerçekleştirdiği ikinci markası "DNA Office", yalın tasarımları olan güvenilir ve dayanıklı ürünleriyle dikkat çekti. Ofis mobilyası ihtiyacı olan ve fiyat farkına katlanmak istemeyecek tüketicilere hitap edecek marka tasarımlarıyla da ön plandaydı. Fuarda ilgi odağı olan "DNA Office" farklı zevklere hitap eden ürünlerinin bir kısmını tanıttığı fuardan çok memnun ayrıldı.



## CASELLA



Fuarlar, ticaretin en yoğun paylaşıldığı buluşma noktasıdır. Mal ve hizmet üreticilerinin ve tüketicilerinin belli bir zaman ve mekân dilimi içerisinde bir araya geldiği bir pazar olma niteliği de taşırlar.

Sektörün onde gelen firmalarının yer alacağı İMOB 2016 ofis mobilyaları fuarı ise,

• Ticari, ekonomik, sosyal ve kültürel açıdan birbirlerini tanıyor aralarındaki ilişkileri ve dayanışmayı geliştirecek ziyaretçiler ve firmalar ile buluşmayı,

• Hedef kitleye firma ve firmanın pazarlama bileşimi hakkında bilgi verme, tanıtımı sağlama ve imajı güçlendirme konusunda önemli aşamalar kayıt edebilmeyi,

• Ayrıca pazara yeni girme gayretinde bulunan firmalar açısından bayılık veya distribütör bulma avantajları sağlamayı ifade etmektedir.





Türkiye nin en büyük mobilya fuarı olan CNR İstanbul Mobilya fuarı 26-31 Ocak 2016 tarihleri arasında düzenlendi. Yurt dışında birçok fuara katılmış olan firmamız, yurt içi bir fuar da ilk defa yer aldı. Yurt içi ve yurt dışından birçok iş ortağınımız ağırladığımız bu fuarda, bir çok firmanın da talepler aldık. Yaygın bir satış ağına sahip olan firmamızın, iş ortakları ile bir buluşma noktası olan CNR İstanbul Mobilya Fuarı firmamız açısından verimli geçen bir fuar oldu.

2016 yılında tasarladığımız ve ilk defa iş ortaklarımızın ve ziyaretçilerimizin beğenisine sunduğumuz yönetici serisinde Luster ve Worthy modelleri, ara yönetici serisinde Iron modeli ve çoklu çalışma istasyonu olarak tasarladığımız Alüminyum Workstation modeli büyük beğeni kazandı. İş ortaklarımızın olumlu yaklaşımları ve ziyaretçilerimiz tarafından modellerimize olan ilgi bizlere güç ve güven verdi. Dünya genelinde modenin ve trendlerin hızlı değişimi ofis mobilyasında da Ar-Ge yatırımlarının önemini bir kez daha ortaya çıkardı. Her geçen sene yeni modellerin firmamiza kazandırılması firmamızın büyümeye trendini üst seviyelere taşıdığını görmekteyiz.

Geçtiğimiz yıllara nazaran CNR İstanbul Mobilya Fuarına yurtdışından ziyaretçilerin az gelmesi, diğer firmalar gibi bizim de dikkatimizi çekti. Türkiye de daha global ve Yurt dışından ziyaretçileri çeken bir Ofis Mobilyası fuarının gerçekleşmesi sektörümüzü ve biz üretici firmaları daha çok mutlu edeceği kanaatindeyiz.



Sektör de sekiz yıldır var olan firmamız katıldığı Yurt içi ve Yurt dışı fuarlarda ülkemizi temsil ederek, sektörümüzün ülkemiz de gelişimine katkı sağlayan firmaları arasında girmiştir. Dünya da ve Türkiye de marka bilinirliğini arttırarak, dünyaca bilinen markaları arasında yer almayı planlayan DOXA ofis mobilyaları, önumüzdeki dönemler de de yaptığı yatırımlar ile yakalamiş olduğumuz başarıyı ilerilere taşıma çabasın da olacaktır.

Selçuk ÇİFTÇİ  
Paz.Md.



## GÜRSAN



Fuarda Sergilenen Ürünler

Fuara yeni ve kendi markamız olan GEON serisi ofis koltukları ile katılıyoruz. Geniş bir ürün grubuna sahip olan markamız üst düzey hakiki deri yönetici koltukları, yönetici toplantı koltukları, orta düzey yönetici koltukları, fileli çalışma koltukları ve toplantı &seminer koltuklarından oluşmaktadır.

Fuarda sergilenen ürün serilerimiz; Goal fileli koltuk grubu, Flexi, Green ve Today fileli çalışma koltuğu grubu, Speed çalışma koltuğu grubu, Nex makam koltuğu, Fifty makam koltuğu, Line makam koltuğu serisidir. Bunun yanında DVO markamızın E-Place Workstation, York Toplantı Masası ve Planeta Yönetici Takımı bu yıl fuara katılım sağlayan ziyaretçilerimizin ilgi ve beğenisini fazlaıyla aldı.



2016 Trendleri

Ofis mobilyası aynı zamanda dünyadaki tüm yenilikleri ve çözümleri takip etmeli gereklidir. Sürekli değişen ve yenilenen modeller ile Gürsan bu trendleri GEON ve Türkiye temsilciliğini üstlendiği Della Valentino Office markası ile yakından takip ediyor. Makam, orta düzey yönetici ve operasyonel gruplar ile birbirini tamlayan ürünler tüm ofis ihtiyaçlarına cevap verilebiliyor. CNR İMOB 2016'da geçtiğimiz yıl olduğu gibi yine fileli koltuk modellerinin ve farklı bir tasarım ve teknoloji taşıyan mobilyaların ön planda olacağı bir yıl olacak. Fileli koltukların yanı sıra tüm mobilya ve koltuk gruplarında ince tasarımlar ve minimalist çizgiler olacağı beklentimizdir. Ergonomi, sadelik ve detayların öne çıktığı bu trend uzun bir süre devam edecek. Bizde bu trendi GEON ve DVO markalarımız ile ön plana çıkaracağız.





12. si düzenlenen İMOB fuarında OMSİAD için ayrılan 3. salonda ziyaretçilerimizi ağırlama ve en yeni ürünlerimizi sergileme fırsatını iyi şekilde değerlendirdik.

Yurt içinden ve yurt dışından yeni potansiyel müşterilerle iş bağlantılarımız olmuştur. Fuar da yabancı ziyaretçilerin sayısında geçen yıllara nazaran düşüş gözlemedi. Yerli ziyaretçi potansiyeli her sene olduğu gibi yeterli seviyede gerçekleşti.

2016 için ürettiğimiz yeni ürünlere özellikle yoğun ilgi söz konusu oldu. Standımızı ziyaret eden yabancı müşteriler kalite ve tasarım bakımın-



dan çok beğendiler. İMOB fuarında Caris Sandalye&Masa olarak sektörde söz sahibi olduğumuz, kalitemiz ve de ürünlerimizin hemen her seviyede alıcıya hitap ettiği bir kez daha görülmüştür.

Yabancı potansiyel alıcıların daha yoğun olması, fuarın mevsim olarak hava sıcaklığının yüksek olduğu bir dönemde düzenlenmesi, reklam / pazarlama faaliyetlerinin daha etkin sürdürülmesi gerektiğini düşünüyoruz. 2017 yılında 13. sü düzenlenecek İMOB fuarında tüm değerli yerli ve yabancı ziyaretçilerimizi, iş ortaklarımıza tekrar aramızda görmek üzere.



## RAPIDO



26 – 31 Ocak 2016 tarihleri arasında CNR İstanbul Mobilya Fuar merkezinde gerçekleştirilen Ofis Mobilyaları Fuarında Rapido olarak, her yıl olduğu gibi bu yıl da yeni ürün ve tasarımlarımızla yer aldık. Bu bağlamda yeni ofisler ve yeni projelerin oluşacağı bir pazarda var olan payımızı artırmak, yeni pazarlar ve ihracat kanalları oluşturmak için Ofis Mobilyaları Fuarı'ni önemsiyoruz.

Ofis mobilyası sektörünün Türkiye' deki en büyük fuarı olan Ofis Mobilyaları Fuarı'na 8 yeni çalışma koltuğu modeli ile katılarak beğeni toplayan Rapido, geliştirmekte olduğu tasarım odaklı marka yapısına eklediği yeni ürünler ile katılımcılardan büyük destek aldı.

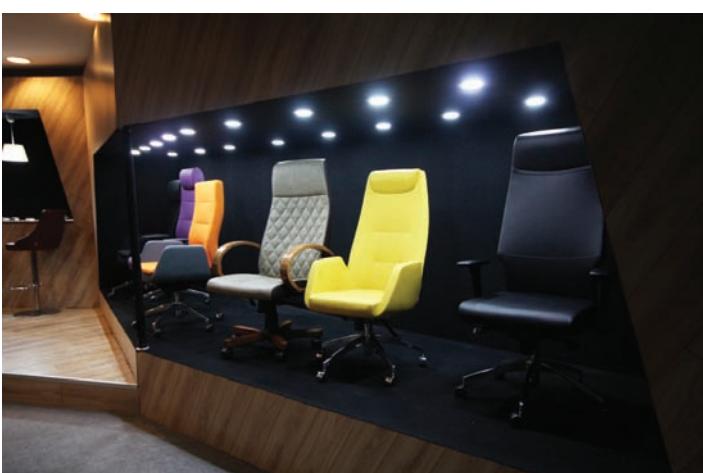
Fuar süresince yoğun olarak yurt içi firmaların yanı sıra Ortadoğu, Afrika ve Avrupa ülkeleri ziyaretçilerinin; Ofis koltuklarının yanı sıra, tasarımlarıyla görenleri etkileyen, çalışma alanlarına keyif katan ürünler nedeni ile Rapido standına olan ilgilerini artırdığı gözlandı.

Ofis Mobilyaları Fuarında yeni ürünler ve tasarımlarına gösterilen ilgi den hayli memnun kaldıklarını belirten firma yetkilileri, özellikle masa başında uzun süreli çalışanlara özel geliştirdikleri Libra, Trium, Cobi, Elegance isimli koltuk tasarımlarının tüm ziyaretçilere tam not aldığı belirttiler.

Bir sonraki Ofis Mobilyaları 2017 Fuarı'na tasarım odaklı çizgiyi daha da ileriye taşıyarak gitmeyi amaçladıklarını, yeni ürünlerin hazırlıklarının da devam ettiğini belirten yetkililer, Rapido'nun önumüzdeki yıllarda ofis mobilyası sektöründe daha da çok konuşulan bir marka olmasına hedeflediklerini söyledi.



## SEÇKİN (MORENO)



2016'daki İMOB fuarı Moreno markamızın tanıtımı açısından başarılı geçti diyebiliriz. Gerek yurtdışından gelen ziyaretçilerin, gerekse yurtçindeki bayilerimizin yeni ürünlerimize ilgi göstermesi bizi mutlu etti. Fuarın bizim açımızdan olumlu geçmesi ve ardından gelen siparişler sonucunda, firmamız yeni ürünlerin tasarımını ve fabrika binamızın büyümesiyle ilgili yatırım kararı almıştır. Ayrıca firmamız yurtdışındaki Pazar payını artırmak için 2016'daki Orgatec fuarına katılmaya karar vermiştir.

# Mobilyacılar Şanghay'da “Turkey:Discover the potential” dedi



Dünyanın dört bir yanından mobilya üreticileri, ihracatçıları ve satın almacılarını bir araya getirmesi ile dikkatleri üstüne toplayan CIFF 2015 Şanghay Uluslararası Mobilya Fuarı UR-GE,Furniture China 2015 Fuarı ise milli katılım kapsamında ilk kez İstanbul İhracatçı Birlikleri tarafından organize edildi.

Şanghay /Çin Halk Cumhuriyeti'nde 8-12 Eylül 2015 tarihleri arasında, 180 bin m<sup>2</sup>'lik bir alanda, 36. kez düzenlenen CIFF 2015 Fuarı ile 9-12 Eylül 2015 tarihleri arasında, 750 bin m<sup>2</sup>'lik bir alanda, 21. kez düzenlenen Furniture China 2015 Fuarı, klasik ve modern ev mobilyası başta olmak üzere, ofis, mutfak, bahçe mobilyaları, mobilya üretimi için gerekli ham-maddeler, mobilya aksesuarları ve ev tekstili gibi ürünler sergilendi.

Dünya mobilya sektörünün küresel ölçekteki buluşma noktası ve dünyanın en büyük mobilya fuarından olan CIFF 2015 ve Furniture China 2015 sektör profesyonelleri tarafından da merakla beklenmektedir.

CIFF 2015 ve Furniture China 2015 Fuarlarında Türk mobilya sektörünün gücünün tüm dünyaya tanıtılması hedeflendi.Türkiye'nin önde gelen mobilya firmalarının katıldığı fuarlar ile Türk mobilyası; dünya mobilya devleriyle bir araya gelecek ve bu sayede yapılacak kapsamlı tanıtım çalışmaları da ihracata önemli katkılar sağladı.

2001 – 2014 yılları arasında Türkiye'nin toplam ihracattaki değişim oranları ile mobilya ihracatındaki değişim oranları incelendiğinde mobilya sektöründeki ihracat artışının toplam ihracat artışının üzerinde seyrettiği görülmektedir. 2000'li yılların başlarında artış oranları % 60'lara kadar varmaktadır. Bu dönemde toplam ihracatın büyümeye oranı yıllık % 16,9 iken mobilyanın büyümeye ortalaması % 25'tir. Bu rakamlara bakarak mobilya sektörünün ülke ihracatında ne kadar önemli bir paya sahip olduğu görülmektedir. 2013 yılında 2,84, 2014 yılında ise 2,98 milyar dolarlık ihracat ile ülke toplam ihracatının önemli bir kısmını oluşturmaktadır.

Dünyanın her yerinden binlerce ziyaretçinin ağır-lanıp birçok markanın ürünlerinin sergileneceği CIFF 2015 ve Furniture China 2015 Fuarlarında, dünyada mobilya sektörünün en güzel örneklerini sunan İtalya'ya dahi mobilya ihracatı yapan Türk mobilya sektörünün de buluşma, Türk mobil-yalarının yenilikçi örneklerinin sergilenme noktası oldu.

Mobilya sektörünün 2023 yılındaki ihracatının da 10 milyar ABD Doları'na ulaşması hedeflenmektedir.

Sektörün gelişmeye açık potansiyeli, katma değer yaratılan üretim yapısı düşünüldüğünde, stratejik pozisyonuna odaklanarak yapılacak gerekli yurtdışı tanıtım ve ihracat çalışmaları ile uluslararası mobilya pazarında ihracatı artırma olanağı bulunmaktadır.

Türkiye'nin mobilya tanıtımı adına büyük önem arz eden CIFF 2015 fuarında Türk mobilyaları 950 m<sup>2</sup> 'lik bir alanda, sektörün 23 lider firması ile 1 nolu holde temsil edildi. Türkiye'de kaliteli mobilya üretiminin büyük bir çapunu temsil eden lider katılımcı firmalar şöyledir:

INTERPROMOB URGE Projesi kapsamında katılımcılar: Sofaline, Hakan Ayhan, Cadi, Mogno, Ambiance, Artlife, Mobi, Fuga, Woiss, Stella, Estetik Decor.

MARMOB URGE Projesi kapsamında katılımcılar: Adares, Armoni, Gala, HKM, Newland, Wel-tew, Ndesign, Eral, Gümüşev, ŞKM, Kupa, Isil

Türkiye'nin mobilya tanıtımı adına büyük önem arz eden Furniture China 2015 fuarında Türk mobilyaları yaklaşık 1000 m<sup>2</sup> 'lik bir alanda, sektörün 10 lider firması ile N1 nolu holde temsil edildi. Türkiye'de kaliteli mobilya üretiminin büyük bir çapunu temsil eden lider katılımcı firmalar şöyledir: Beşteknik Plastik Mobilya, Birlük İnşaat Mob./Teleset, Dericioğulları Yapı Malz.(Dev Mobilya), Muzaffer Paz.Mob., Nesli Mobilya Koltuk Ltd.Şti./Nill's, Nurhas Mobilya/N'design, Öner Modüler Mobilya/New Joy, Selimoğlu Koltuk Mob., Yaprak Orman Ürün./Rendi, Yücel Büro Mob.

# Türk Mobilyası ABD'de Heyecan Yarattı

İstanbul Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçılar Birlliğinin önderliğinde ilk kez milli katılım organizasyonu yapılan Highpoint 2016 Mobilya Fuarı 16 -20 Nisan 2016 tarihleri arasında Amerika Birleşik Devletleri North Carolina eyaleti Highpoint'te gerçekleşti. Her yıl bahar ve yaz dönemleri olmak üzere yılda iki kez Amerika'dan ve dünyanın pek çok ülkesinden satın almacıların buluştuğu Highpoint'te Türk Mobilyası büyük beğeni ve heyecanla karşılandı.

İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçı Birlikleri tarafından sürdürulen uzun süren yoğun reklam ve tanıtım çalışması kapsamında, Turkish Furniture Has Globality' sloganı etrafında ABD mobilya sektörünün profesyonelleri Türk Pavilyonu'na davet edildi. Bölgenin en işlek ve merkezi alanı olan International Home Furnishing Center (IHFC) binasında kiralanan fuar alanında Discover the Potential teması tekrarlanırken, ziyaretçilerin gün geçikçe daha yakından keşfetme imkanı buldukları Türk mobilyasına duyduğu hayranlık 2023 hedeflerine yaklaşmakta önemli bir stratejik hamle niteliği taşıdı.

Dünyanın en önemli mobilya ithalatlarının

başında gelen ABD'ye yönelik uzun soluklu bu ihracat hamlesinin önümüzdeki yıllarda mobilya sektöründe beklenen yükseliş de göz önüne alındığında Türk mobilyacılarının pastadan aldığı payı önemli oranda artıracığı düşünülüyor.

Türkiye mobilya sektörünün den katılım gösteren 12 firma aşağıdaki gibidir:

Ersa Mobilya, Gökmenler (Rengarenk), Güner Export, İnegöl Ada Koltuk (Ada Avantgarde), İnegöl Alan Mobilya (Area), Kupa Mobilya, Lema Mobilya (Saloni), Ndesign Mobilya, Opçin Mobilya (Bienal), Şevketoğulları Mobilya (Windy), Şkm Mobilya (Gabba), Uğur Orman Ürün. Mob. (Ozzo).



## Türk Mobilyacılar IMM Köln 2016 Mobilya Fuarındaydı..



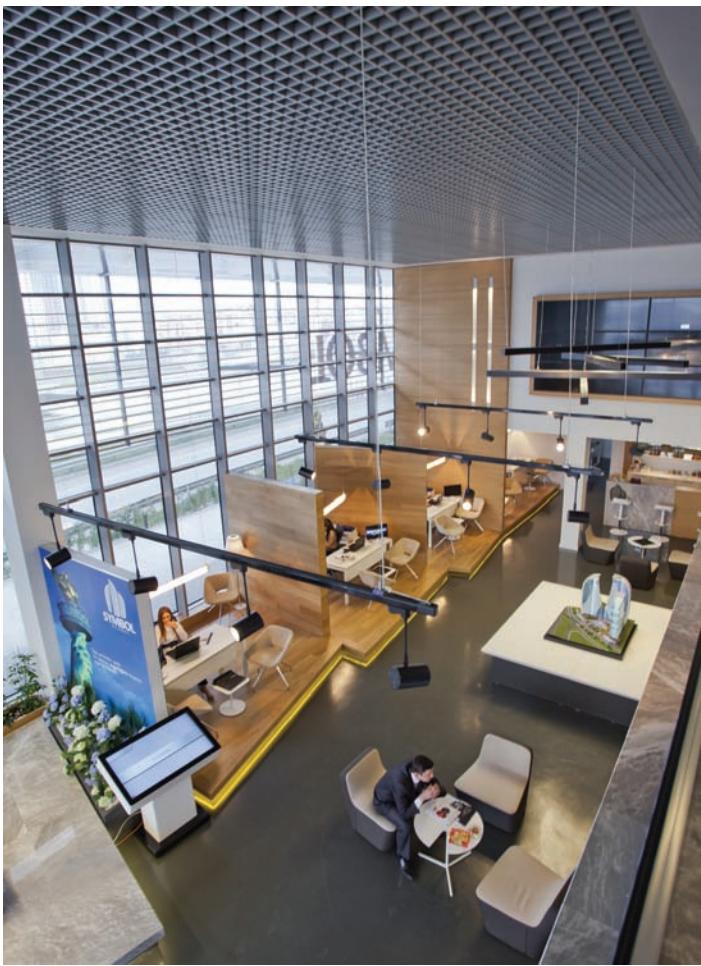
# Gönye Tasarım, Satış Ofislerindeki Yeni Trendleri Aktardı...



İnşaat ve gayrimenkul yatırım şirketleri ile çözüm ortaklığını yaparak, Türkiye'nin en önemli rezidans, toplu konut ve ofis projelerinin iç mimari tasarımlarına imza atan Gönye Proje Tasarım ortakları Mimar Yelin Evcen ve İç Mimar Gönül Ardal, proje portföylerinde hayli önemli bir yer kaplayan satış ofislerinin gayrimenkul sektöründeki yeni yaklaşımlardan, mimari ve iç mimari trendlerden ve pazarlama alanındaki yeni

eğilimlerden fazlasıyla etkilenderek, her geçen gün biçim ve anlayış değiştiren bir yatırım alanına dönüştüğünü dile getiriyor.

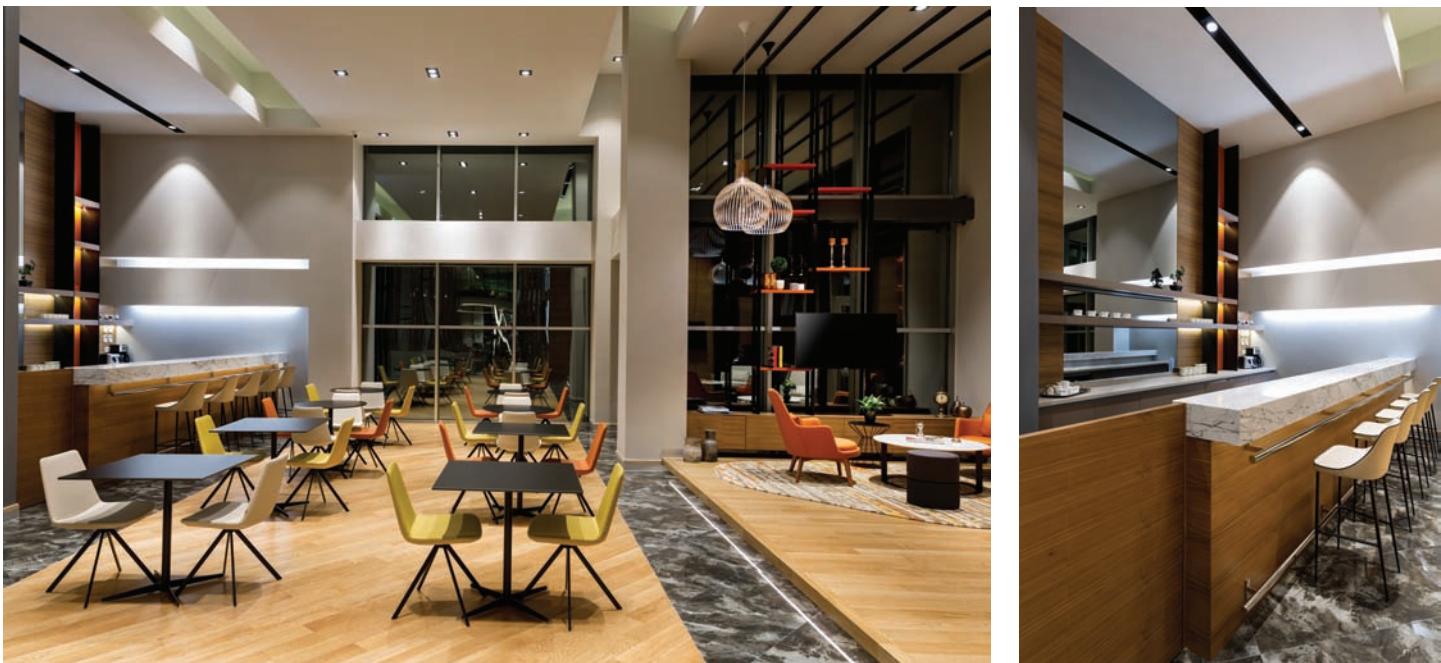
Firmanın vizyonunu ve projenin konseptini yansıtarak, müşterinin karar sürecinde etkili bir ortam yaratmakla kalmayan, içinde genellikle örnek daireleri de barındırarak, müşterilere proje hakkında daha fazla ve



daha gerçekçi fikirler veren, hatta projeyi birebir yaşatarak satış ve pazarlama sürecine çok önemli katkılarda bulunan satış ofislerinin, projenin kalitesi, standartları ve ne tür bir yaşam vaadettiği hakkında çok önemli ipuçları verdiği söyleyen Mimar Yelin Evcen iyi tasarlanmış bir satış ofisinin içinde satış yapacak olan ekibin elini güçlendirdiğini de ekliyor:

“5-6 yıl öncesine kadar satış ofisleri çoğunlukla dizi dizi masalardan oluşan, soğuk ve ruhsuz mekanlardı. Rekabetin artması, müşterinin bekłentisi ve gayrimenkul firmalarının farklılık arayışları ile son dönemde satış ofislerinin iç mimari tasarımasına daha fazla önem verilmeye başlandı. Son yıllarda satış ofislerini yaşıyan, canlı ve şık mekanlar olarak tanımlayabiliriz. Satış personelinin ve müşterinin içinde bulun-





maktan keyif alacağı, konforlu, rahat ve samimi mekanlar yaratmayı hedeflerken, yatırımcı firmanın vizyonunu yansıtacak yenilikçi, tasarımını ön plana çıkartan ve güven veren mekanlar olarak büyük bir değişim gözlemliyoruz. Bir çok yeni projede ofis masası ve sandalyeleri yerine küçük localarda rahat koltuklar satış mekanı olabiliyor. Sunum yapmak için katalogların yanı sıra, touchpad'ler ve maketler hala satış ofislerinin vazgeçilmezleri durumunda..."

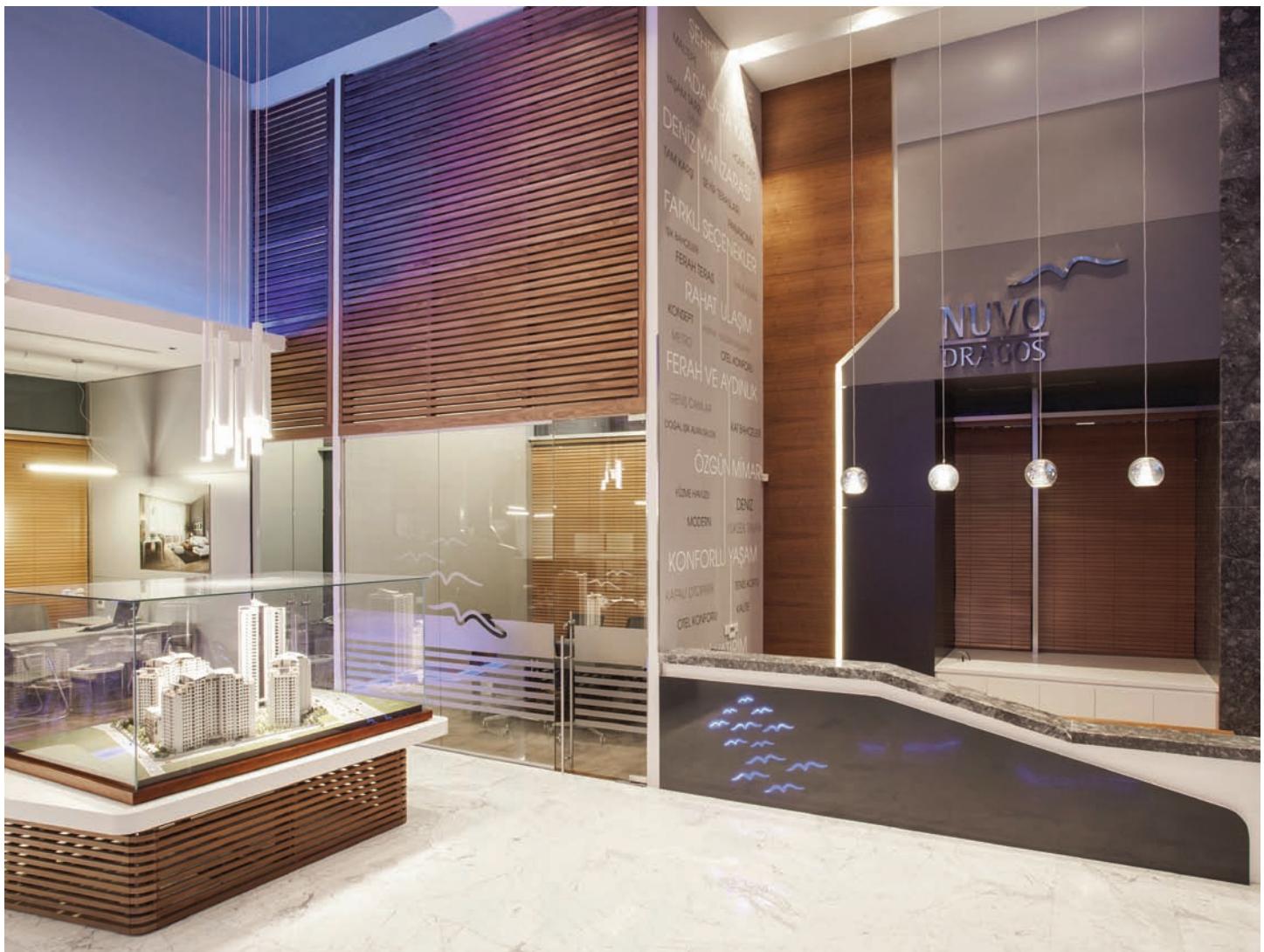
Mimar Yelin Evcen ve İç Mimar Gönül Ardal'a göre iyi bir satış ofisi tasarımında öncelikli kriterler, fonksiyonların doğru konumlandırılması, firmanın satış tarzına uygun bir yerleşim planının hazırlanması, satış hacmine uygun metrekareler belirlenmesi olarak sıralanıyor.

Satış ofisinin, projenin sunduğu yaşam tarzını yansıtması ve tasarım olarak da projenin bütünüyle benzer bir dil konuşması gereğine inanan İç Mimar Gönül Ardal, satış ofislerinin tasarımda detayların çok önemli olduğunu, seçilen renklerin ve malzemelerin satışı destekleyici, müşterinin benimseyeceği, konforlu ve sık bir mekanı oluşturmaya yönelik, aynı zamanda da kullanım yoğunluğu hesaba katılarak seçilmiş olması gerektiğini şöyle dile getiriyor:

**“Satış ofisleri, projenin hedef kitlesi ve satış rakamları ile orantılı.”**

“Bir satış ofisinde, mekanın ne kadar elegan, gösterişli, samimi ya da mütevazi olacağı, hangi hedef kitleye hitap ettiğile ve projenin satış rakamlarıyla orantılı olmalıdır. Servis ve ikram satış ofislerinde çok önemlidir. Arka planda bir mutfak yanında, bekleme alanında konumlandırılacak bir servis barı, mekanı daha yaşanılır kılar. Satış ofislerinde yeterli depolama alanı bulunmalı, arka ofisler de ön satış alanı kadar iyi planlanmalıdır. Tuvaletler, çocuk oyun odası, bebek bakım bölümleri gibi fonksiyonel mekanların tasarımları da fark yaratacak detaylardandır.”

Gönye Proje Tasarım'a göre satış ofisinin, ait olduğu projenin temel tasarım kriterlerini yansitan bir iç mimari dile sahip olması çok önemli. Sözkonusu projede kullanılan renklerden tercih edilen dokulara kadar bir bütünlük içinde olması ve kağıt üzerindeki projenin neye benzeyeceğini müşterilerin hissedebilmesi için satış ofisinin ambiyansının o projeye gönderme yapabilmesi gerekiyor. Öte yandan, bu, kesinlikle dairelerde yapılan herşeyin birebir satış ofisinde de olması gerektiği anlamına gelmiyor; küçük detaylarda, tarza ve konsepte bütünlük aranıyor.



## Mükemmelliğin Ofis Yorumu; “Vogue Business Center” Ataşehir’de...

İstanbul’da iş yaşamının kalbinin attığı Ataşehir’de, metro ve otobüs durakları gibi toplu taşıma merkezlerine yakın bir noktada, 1. ve 2. köprü bağlantı yolu üzerinde yer alan Vogue Business Center, mükemmel lokasyonu ile iş hayatınıza prestij katmaya hazırlanıyor.

23 katlı Vogue Business Center'da toplamda 105 ofis bulunuyor. Ata-



şehir'de hayata geçirilen projede, inşaatın yüzde 70'i tamamladı. Yatırımcıların yüzünü güldüren ve 6.200 TL metrekare fiyatları ile satış devam eden Vogue Business Center'da teslimlerin Aralık 2016'da yapılması planlanıyor. İş hayatının prestij markası haline gelmeyi hedefleyen Vogue Business Center, şirketlerin ihtiyaçlarını doğru saptayarak kullanıcıların gereksinimlerini karşılıyor. 386 m<sup>2</sup>'lik ofisin yer aldığı her kat için 10 araçlık otopark tahsis edilerek iş sahipleri ve misafirlerinin park stresine son veriliyor.

Kat planları modüler bir sisteme sahip olan merkez, her katta 5 ofis olmak üzere 69 m<sup>2</sup>den 386 m<sup>2</sup> kadar her türlü şirket için geniş bir alıcı kitlesine sahip. İş toplantılarının gerçekleştirilebileceği ve çalışan personelin öğle tatilini değerlendirebileceği cafe & restoranlar Vogue Business Center'in girişinde hazır bulunuyor.



## Ofis Projeleri

### Emaar Square’de Ofis Kiralamaları Başlıyor



Alışveriş merkezi, ofis, otel ve rezidanstan oluşan karma kulanım projesiyle altı ödül alan Emaar Square'de, tek katta 1.453 metrekare ve 4.000 metrekare büyütüğünde ofis imkânı sağlanırken, brüt 48 bin metrekare kiralanabilir alanı, ofislerinde de Emaar konforunun yanı sıra A sınıfı ofis kavramını yaşamak isteyenleri bekliyor. Emaar Square Ofis, İstanbul'un en büyük alışveriş merkezlerinden biri olacak Emaar Sqaure Mall'a da direkt geçiş imkânı sağlarken, aynı zamanda Emaar Square projesi içinde yer alan The Address Residence İstanbul ve The Address Hotel'in kiralanabilir daireleri, işine yakın olmak isteyen insanların hayatını kolaylaştırıyor.

İstanbul'un en gözde semtlerinden Çamlıca'da projelendirilen Emaar Square ofis binaları, çalışanların A'dan Z'ye tüm ihtiyaçlarını karşılayabilecek 490 mağazanın yer aldığı Türkiye'nin en büyük AVM'sine direkrt giriş imkanı sağlarken, aynı zamanda Emaar Square Mall'daki 105 restoran da hayatı kolaylaştıran bir konfor sunuyor.

# Ferko Signature Zirvede Yolu Yarıladı



Yurtçi ve yurtdışında hayatı geçirdiği nitelikli ve özel projelerle dikkat çeken Ferko'nun Levent Büyükdere Caddesi üzerinde inşa ettiği Ferko Signature'da 15. katta ulaşıldı. Henüz inşaatının yarısı tamamlanmasına rağmen yatırımcısından büyük ilgi gören 30 katlı projede ofislerin yüzde 80'i satıldı. Dünyaca ünlü mimar Lord Norman Foster'in imzasını taşıyan, tasarımını ve mimarisinin yanı sıra teknolojik özellikleriyle de ofis hayatına farklı bir yorum getirecek Ferko Signature'in yıl sonunda tamamlanması planlanıyor.

## Yatırımcılardan büyük ilgi görüyor

Toplam 40 bin metrekare brüt satılabilir alan ve 30 kattan oluşan Sign-1'deki ofislerin satışında hızla ilerlenirken, 10 bin metrekare brüt alan üzerine kurulan 6 katlı Sign-2'deki ofislerin kiralanması ise proje tamamlandıktan sonra gerçekleşecektir.

Ferko Signature'in satılabilir alanların yüzde 80'inin sahiplerini bulduğuunu belirten Ferko Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Gökçe Meriçten; "Projemizde titizlikle çalışarak oldukça büyük bir yol kat ettiğim. Levent'in merkezinde, tüm bağlantı yollarına yakın olan Ferko Signature yatırımcılar tarafından büyük ilgi görüyor" dedi.

İstanbul'un en değerli arazisi üzerinde yükselen ve merkezi konumu ile ön plana çıkan Ferko Signature, metroya 50 metre, Şişli – Mecidiyeköy'e 3 km, Boğaziçi Köprüsü'ne 4 km, Fatih Sultan Mehmet Köprüsü'ne 6 km, Maslak'a 6 km ve Taksim'e 7 km mesafede yer alıyor. Ferko Signa-

ture'da satış fiyatları, metrekare 8 bin dolar ile 12 bin dolar arasında değişiyor.

## Mimarisile göz dolduracak

Lüks ve konforun bir arada sunulduğu Ferko Signature, rahat bir iş ortamı sağlamak ve farklı ihtiyaçları karşılayabilmek amacıyla profesyoneller tarafından yönetilecek olan Business Center'a da ev sahipliği yapıyor. İş ortamında fonksiyonelliği yeniden tanımlayan Business Center'da yüksek standartlarda planlanmış ofis ve toplantı odaları yer alıyor. Business Center bünyesinde özel iş görüşmelerinin daha keyifli bir ortamda yapılmasını sağlayan Signature Lounge da yer alıyor.

İş hayatına tamamen farklı bir dokunuş yapan Ferko Signature, ferah ve modern ofislerinin yanı sıra molalar için özel olarak kurgulanan 'Kent Bahçesi' ile de farklılığını ortaya koyuyor. 'Kent Bahçesi' konsepti ile oluşturulan yeşil alan, kafe ve restoranları da içinde barındıran bölge, iş yaşamının hızlı temposunda çalışanlar için soluklanacak mekan olarak ön plana çıkıyor.

Londra'da Wembley Stadyumu, 30 St. Mary Axe Gherkin Kulesi, New York'ta Hearst Kulesi, Hong Kong ve Beijing Uluslararası Havalimanı gibi projelere imza atarak dünya çapında ün kazanan mimar Lord Norman Foster imzasını taşıyan Ferko Signature, iş hayatını ev konforunda yaşamak isteyenlere özel olarak tasarlandı.

# ETKİNLİKLER

28 Mayıs  
27 Kasım 2016

Venedik Bienali  
Uluslararası Sanat Sergisi

Venedik

7  
10  
Haziran 2016

Endüstri Ürünleri Tasarım Bölümü  
Mezuniyet Projeleri Sergisi

Odtü Kültür Ve Kongre Merkezi

23  
25  
Haziran 2016

4. Uluslar Arası Sevgi Gönül Bizans  
Araştırmaları Sempozyumu

Koç Üniversitesi Anadolu Medeni-  
yetleri Araştırma Merkezi - İst.

16  
17  
Haziran 2016

İçlis - İç Mimarlık Lisansüstü Çalış-  
malar Sempozyumu - 1

İstanbul Teknik Üniversitesi Mimar-  
lık Bölümü

27  
28  
Haziran 2016

Mimarlıkta Sayısal Tasarım  
Sempozyumu

İstanbul Bilgi Üniversitesi

Mayıs

Haziran

17  
18  
Haziran 2016

Archdesign '16  
III. International Archinternational  
Design Conference

İstanbul Nippon Otel

Temmuz

1  
Haziran 2016

Ytong Mimari Fikir Yarışması

Yapı Endüstri Merkezi - İstanbul

18  
24  
Haziran 2016

İtü Tasarım Atölyesi 2016

İstanbul Teknik Üniversitesi Taşla  
Kampüsü - İst.

01  
21  
Temmuz 2016

Egeli Proje Ve Yapı Mimari Proje  
Sergisi

Koleksiyon İzmir Merkezi

11  
17  
Temmuz 2016

34. Ulusal Mimarlık Öğrencileri  
Buluşması

İstanbul

8  
11  
Eylül 2016

Furniture China 2016

Shanghai / Çin

Eylül

Ağustos

3  
10  
Eylül 2016

26. Dünya Mimarlık Kongresi

Seul

21  
23  
Eylül 2016

Ulusal Tasarım Araştırmaları  
Konferansı 2016

Odtü Mimarlık Fakültesi - Ankara

1  
3  
Ağustos 2016

Office Expo 2016

Hindistan

6  
9  
Eylül 2016

Docomomo 2016

Portekiz

23  
25  
Eylül 2016

Artinternational 2016

Haliç Kongre Merkezi - İst.

1  
16  
Ağustos 2016

Nsmh Yahşibey Tasarım Çalışmaları  
2016

İzmir - Nevzat Sayın Mim. Hiz.

7  
27  
Eylül 2016

Londra Tasarım Bienali

Londra

Ekim

**1 Ekim  
3 Kasım 2016**

4. Uluslar Arası İzmir Heykel Çalıştayı  
İzmir

**22 Ekim  
4 Aralık 2016**

İstanbul Tasarım Bienali  
İstanbul

**Kasım**

**4  
5 Ekim 2016**

International Sympozium On Urban  
Design , Metu  
Odtü Mimarlık Fakültesi - Ankara

**22  
26 Ekim 2016**

Intermob  
Reed Tüyap / İstanbul

**4  
5 Kasım 2016**

Architect @ Work İstanbul  
İstanbul Fuar Merkezi

**13  
15 Ekim 2016**

Akıllı Metropoller - Sürdürülebilir Ve  
Akıllı Binalar İle Akıllı Şehirler İçin  
Entegre Çözümler  
İmsad

**25  
29 Ekim 2016**

Orgatec Fuarı  
Köln

**16  
18 Kasım 2016**

World Architecture Festival 2016  
Berlin

**17  
20 Ekim 2016**

Habitat III Zirvesi  
Quito - Ekvador

**28 Ekim 2016**

Archiprix Türkiye 2016 Yarışması  
Yapı Endüstri Merkezi - İstanbul

**21 Kasım 2016**

Zeki Yurtbay Tasarım Ödülleri 2016  
Yapı Endüstri Merkezi - İstanbul

# Libra

## Mükemmel Ergonomi

Yeni fileli tasarım ile kullanıcıya mükemmel bir esneklik sunarak maksimum konfor sağlar. Ayrıca özel olarak üretilmiş sırt iskeleti ve fileli tasarım sayesinde bel bölgesini sararak omurgayı yeterli güç ile destekler. Dahası **LIBRA** kullanıcının ihtiyacına göre ayarlanabilen birçok fonksiyonu ile çalışma verimini en üst düzeye taşır.



### Fonksiyonlar



Oturum Yükseklik ve Sertlik Ayarı



Derinlik Ayarı



Senkron Mekanizma ve 4 Kilitleme Pozisyonu



Yükseklik Ayarlı Kol (4D)



Yükseklik Ayarlı Başlık



İleri-Geri ve Derinlik Ayarlı Kol



360° Pivot Eksen



Öne Eğim Modu

**rapido**<sup>®</sup>

[www.rapido.com.tr](http://www.rapido.com.tr)



ESK  
Ergonomic Design Award

BIFMA  
INTERNATIONAL

GOOD DESIGN

1. Organize Sanayi Bölgesi Avar Caddesi No: 3 06935 Sincan / ANKARA  
Tel: 0.312 267 37 37 Faks: 0.312 267 48 72 E-mail:info@rapido.com.tr