

Office magazine

2015 / 2

Office Magazine bir OMSİAD yayınıdır

Ofis Mobilya Sektöründe Büyüme
Başarılı Ekipler için Öneriler
İSMOB 2015 İzlenimleri

2015/2 Ekip Olmak



EXIP
OLMAK

Sahadan Bakış Sergen Yalçın
Tanju Çolak

Tasarımcı Görüşü Mathias Seiler
Sezgin Aksu

Mimar Görüşü MuuM Mimarlık



STEELCASE OLOGY

Çalışma Masaları

Yükseklik ayarlı ve anti-bakteriyel çalışma masası.





“Avrupa’da sağlık harcamalarının %80’i,
sırt ağrısı çeken toplumun %10’u için gerçekleşiyor!”

Ology

Çalışma Masası Serisi,

bu ciddi problemi yok etmek için var...



KLASSIS
www.klassis.com

8

Sahadan Bakış

Sergen Yalçın
Tanju Çolak

14

Tasarımcı Görüşü

Mathias Seiler
Sezgin Aksu

28

Mimar Görüşü

MuuM Mimarlık

34

Ofis Mobilya
Sektöründe Büyüme

36

İSMOB 2015
İzlenimler

54

Başarılı Ekipler için Öneriler

Verimli Toplantı
İyi bir Ekip Çalışması
Başarılı bir Ekip Üyesi





OMSiAD Başkan' dan...

Sevgili meslektaşlarım, her gün biraz daha zorlaşan profesyonel iş hayatımızda birçok şey değişti. Eskiden "ben olsam yeter" dediğimiz projelerimizde, "biz" olmadan başaramadığımızı çokça örnekler ile gördük. Hani iş ararken "kurumsal bir iş yeri olmalı", iş verirken "takım çalışmasına yatkın olmalı" ya da ikili iş ilişkilerimizde "kurumsal kimlik arayışlarımız", bizlere "ekip olmak" gereğini öğretti. Şimdi artık nasıl ekip olacağız, ekip dinamizmini yakalayabilecek miyiz bunları önemsemeliyiz.

Bizim işimizde olmaz ise olmaz tek gerçek vazgeçilmez ekip elemanı "yaratıcı" kişilikler. Amacınızı ve istediğinizi iyi anlattığınızda, gelişmeleri paylaştığınızda ekipte herkes sizinle aynı pencereden aynı gökyüzüne bakıp bulutların hareketi ile oluşan aynı şekli görmemeli. Ünlü gazeteci-yazar W. Lippmann "Herkes benzer düşüncedeyseniz, hiç kimse fazla düşünmüyor demektir." diyor. Evet, hedef aynı olmalı ama hedefe ulaşma yolları ayrı ayrı olup, farklı alternatifler üretilebilir. Düşünce tembeli, verimsiz birileri ile ekipte olmaktansa; yenilikçi, yaratıcı kişiler ile yürümelisiniz. Ekipten herkesin eşit olduğu inancını sağlamalı, ekibin adaletsiz yönetildiğini hiç kimseye düşündürmemelisiniz...

Herkes görevini bilmeli, sorun ve sıkıntılarını açıklıkla paylaşabilmeli. Ekip ruhunu yakalamak birlikte paylaşımlardan geçer... Ekibin birlikte zaman geçirmesi, eğlenmesi, "kafaca uyuşması" ekip ruhu için önemlidir... En yorucu işlerde bile enerjisini koruyan, gülümsemesini kaybetmeyen bireyler, tüm ekibi etkiler. Ekibinize inanın, sahiplenin, dışarıdan eleştirilere açık olun, ama ekibinizi kollayın. Ekibinize rekabet ve hırsı yaşattırın. Unutmayın çalışan insan hata yapar, çalışır gözüken değil. Emek satın aldığınızı, insanlığın satılmadığını bilin. Ekibiniz ile hareket edin, yapılanları görün, takdir edin, iletişimde olun. Üretilenleri görün... "Öğüt vermek kolay, ekip yönetmek zor." denir ya, belki de ekibi ekip yapan güçlü bir lider olma gerçeğidir.

İşletmenin başarılı olması, çalışanlarına gurur ve mutluluk vermesi, uzun dönemde karlılığını sürdürmesi, rekabet ortamında varlığını sürdürmesi, ekip çalışması ve bu ekibi etkin bir biçimde yönlendiren lideri ile mümkündür. Ekip liderinin insanları yönetmesi için duygularını yönetmesi gerekir. Ancak kendinin farkında olan lider, başkalarını da anlayabilir, yönlendirebilir ve böylelikle ekibinin etkin çalışmasını sağlar.

Sevgi ve gülümseme ile kalın...

Ercan ATA

OMSiAD Yönetim Kurulu Başkanı

Office magazine

OMSİAD
omsiad.org.tr

OMSİAD adına İmtiyaz Sahibi
Ercan ATA

Yönetim Kurulu

Ercan ATA - Başkan
Doruk MALHAN - Başkan Vekili

Üyeler
Rabin KAZANCIOĞLU
İzzet HABİB
Ahmet Tahsin ATA
Selahattin İNCE
Murat ÖZKARDEŞ
Günce TUNA
Ahmet KIZILÖZ

Yazı İşleri Müdürü
Yasemen AYDOĞDU

OMSİAD
Cumhuriyet Caddesi.
Sibel Apt. No. 63 Kat. 5
Elmadağ/İSTANBUL

T. +90 212 343 41 04/05
M. +90 533 551 81 91
F. +90 212 240 55 11

Yayına Hazırlayan
KONSEPT PROJELER®
konseptprojeler.com

Basım
Gezegen Basım
100. Yıl Matbaacılar Sitesi
2. Cad. D. 202/A
Bağcılar/İSTANBUL

T. +90 212 325 71 25
gezegentanitim.com.tr

Kapak Görseli: HÂĞ SoFi
Scandinavian Business Seating



A sınıfı ofislere...





Değer katar.

Güçsüz bir ekip olduğunuzda belki küçük başarılar elde edebilirsiniz ama bu başarılar asla uzun vadeli olamaz. Ekip olmak başarının yarısıdır...



Kötü bir ekipte çok yetenekli bir oyuncunun takımı bir yere taşınması bence mümkün değil.



SERGEN YALÇIN

1- Sizin için “ekip ve ekip olmak” ne ifade ediyor?

Bana göre ekip olmak, başarının bir numaralı kurallarından biri. Ekip olmazsa süreklilik sağlamanız mümkün değil. Güçsüz bir ekip olduğunuzda belki küçük başarılar elde edebilirsiniz ama bu başarılar asla uzun vadeli olamaz. Ekip olmak başarının yarısıdır...

2- Başarılı bir ekip için gerekli temel özellikler nelerdir?

Öncelikle taşların doğru olması, herkesin farklı özellikleri olması lazım. Ekip birbirini tamamlamalı. Aynı özelliklere sahip insanların bir ekipte başarılı olması mümkün değildir. Herkesin özelliği farklı olmalı ve herkes birbirini tamamlamalı...

3- Ekip başarısında bireysel yetenek ne kadar önemli? Kötü bir ekibi iyi bir “10 numara” kurtarabilir mi?

Bireysel yetenek futbol içinde gerçekten çok önemli ama o yetenekteki oyuncular bulmak oldukça zor. Düşünün ekip olarak başarılısınız bir de üstüne bireysel anlamda yetenekli birini o ekibin içine kattığınız zaman başarı maksimum olur. Kötü bir ekibi bence iyi bir 10 numara kurtaramaz zira bu sorunuza dünya futbolundan örnek verecek olursam Messi Arjantin’i dünya şampiyonu yapabildi mi? O da bireysel özelliği çok fazla olan bir oyuncu ama Arjantin’i dünya şampiyonu yapamadı. Kısacası kötü bir ekipte çok yetenekli bir oyuncunun takımı bir yere taşıması bence mümkün değil.

4- Ekip içindeki uyum, motivasyon ve devamlılık nasıl sağlanır? Sizin motivasyonunuzu bozan unsurlar nelerdir?

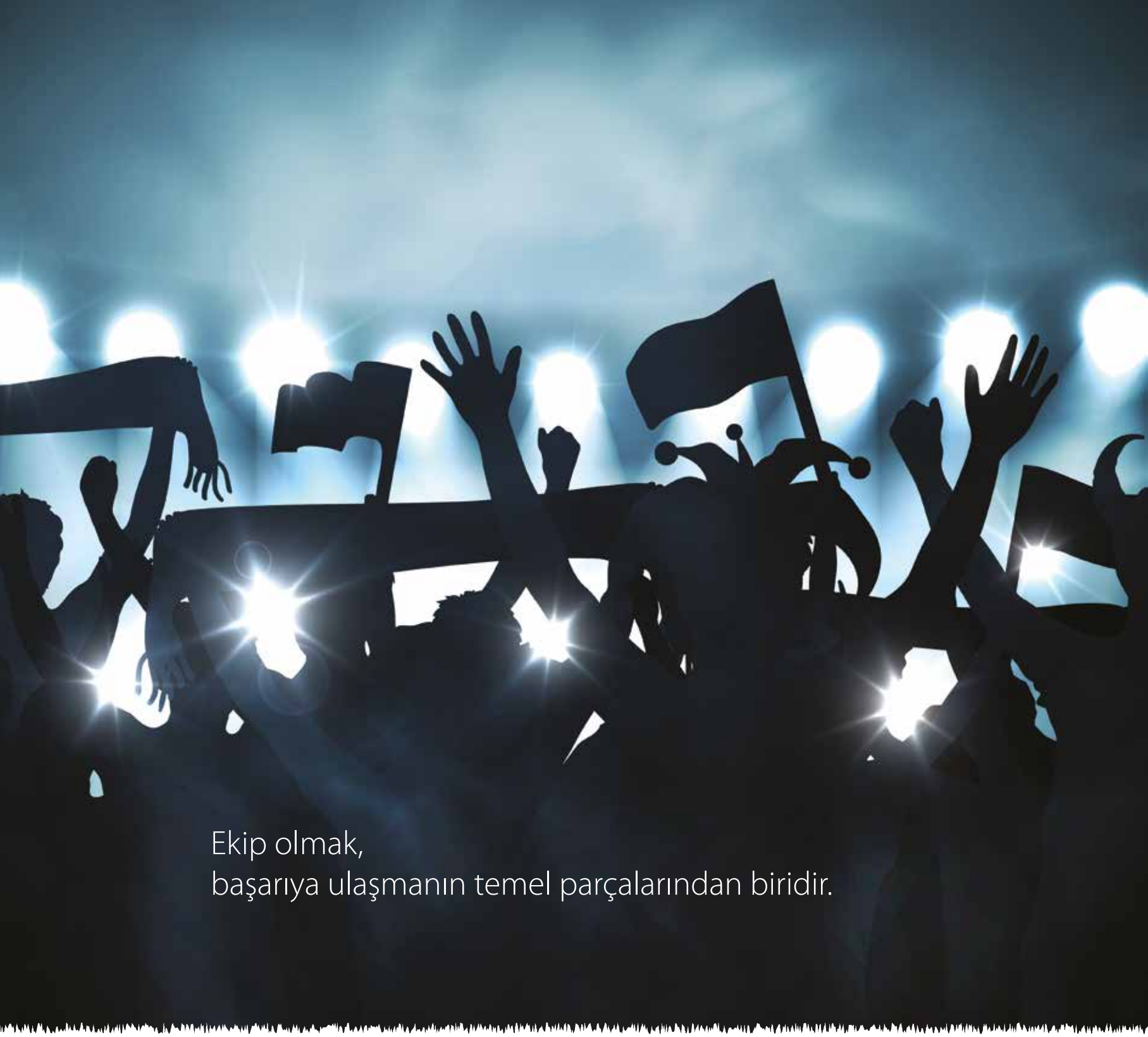
İyi bir ekip oluşturmakla sağlanır...

Mesela siz sağlam temeller üzerine kurulmuş bir ekipseniz uyum, motivasyon ve devamlılık hep olacaktır; zira karşınızda birbirini sevmeyen, kıskanan, istemeyen bir ekip varsa o zaman işiniz oldukça zorlaşacaktır.

Herkesin birbirini tamamlaması gerekiyor. Bu arada futbolda birçok şey motivasyonunuzu bozabilir. Örneğin sakatlıklar, takımın kötü gidişatı moral ve motivasyonunuzu yerle bir edebilir. Benim futbol hayatım boyunca motivasyonumu bozan şeyler geçirdiğim sakatlıklar olmuştur.

5- Lider olabilmek için gereken vasıflar neler?

Öncelikle mutlaka karşınızdakine güven veren bir duruşunuz olmalı. Karşı tarafın size inanması, güvenmesi lazım. Kesinlikle bu durumun içgüdüsel olduğuna inanıyorum. Liderlik bir insanın içinde olmalı.



Ekip olmak,
başarıya ulaşmanın temel parçalarından biridir.

Bana göre lider olunmaz, lider doğulur.
Bu konunun kesinlikle içgüdüsel olduğuna inanıyorum.



TANJU ÇOLAK

1- Sizin için “ekip ve ekip olmak” ne ifade ediyor?

Her şeyi ifade ediyor. Benim için olmazsa olmaz bir durumdur, zira kesinlikle ekip olmadan bir yere gelmek kolay değildir. Ekip olmak başarıya ulaşmanın temel parçalarından biridir. Özellikle benim iş hayatımda her zaman böyle olmuştur. Futbol, taraftarından tutun da futbolcusuna kadar büyük bir ekip işi.

2- Başarılı bir ekip için gerekli temel özellikler nelerdir?

Kesinlikle koordinasyon sağlamak, anlaşmak, çalışmak, istemek ve en önemlisi de hayal kurmak yani hayal gücünü çalıştırmak.

3- Ekip başarısında bireysel yetenek ne kadar önemli? Kötü bir ekibi iyi bir “10 numara” kurtarabilir mi?

Eğer takım olarak söylüyorsanız, futbol oynadığım yıllardan örnek vermek isterim. Ekip başarısının yanı sıra bireysel yetenek de oldukça önemlidir. Kuşkusuz kendinizi göstermelisiniz. O yüzden ekip olmak başlı başına önemlidir. Bana göre, benim alanımda bireysel yetenekle seyirciyi şahlandırır ve heyecanlandırırınız kısacası kabiliyet konuşur belli bir dakikadan sonra. O yüzden çok önemli benim için. Kötü bir ekibi iyi bir 10 numara çok ama çok rahat kurtarabilir yeter ki gerçek bir 10 numara olsun.

4- Ekip içindeki uyum, motivasyon ve devamlılık nasıl sağlanır? Sizin motivasyonunuzu bozan unsurlar nelerdir?

Her şeyin başı başarı...

Tabii ki başarıyla sağlanır. Başarı olursa ekip kısa sürede motive olur, kenetlenir ve olaylara daha duyarlı olur. Başarı olursa heyecan ve coşku hiçbir zaman bitmez, bitemez. Benim motivasyonumu bu zamana kadar bozan tek bir şey oldu o da basında yer alan yanlış yazılar ve arkadaşlık ilişkileri.

5- Lider olabilmek için gereken vasıflar neler?

Bana göre lider olunmaz, lider doğulur, kesinlikle içgüdüsel olduğuna inanıyorum. Liderlik insanın içinde olmalı. Kişi karakterinden tutun da duruşuyla, davranışıyla, ağırlığıyla ve başarısıyla olursa lider olabilir ancak.

OMSiAD Yeni Dönem Yönetim Kurulu



OMSiAD, 1999 yılında sektörün önde gelen firmaları tarafından Türk Ofis Mobilya sektörünü bir çatı altında toplayıp, sadece yurt içinde değil, yurt dışında da bilinirliğini arttırmak, güçlendirmek, aynı zamanda sosyal, ekonomik, kültürel vb. alanlarda iş birliği yaratarak sektöre katkıda bulunmak amacıyla kuruldu.

Misyonu gereği tüketicinin ofis yaşam kalitesini yükseltecek ar-ge ve tasarıma dayalı üretimler yapılmasının önünün açılması, üye firmaların gelişmesi, büyümesi, menfaatlerinin korunması ve pazarın genişletilmesi, meslek etiğinin sektöre hakim olması için çalışmalarını çatısı altında toplanan üyeleri ve 9 kişiden oluşan Yönetim Kurulu ile yerine getirmektedir.

1999 yılında kurulmasından itibaren göreve gelen her Yönetim Kurulu OMSiAD için ahenk içinde çalışan bir ekip olmuş, derneği ulusal ve uluslararası platformlarda tanınır hale getirmiştir.

14 Şubat 2015 tarihinde yapılan Genel Kurul Toplantısı ile **2015-2018** Dönemi için;

- Ercan ATA
- Doruk MALHAN
- Rabin KAZANCIOĞLU
- İzzet HABİB
- Ahmet Tahsin ATA
- Selahattin İNCE
- Murat ÖZKARDEŞ
- Günce TUNA
- Ahmet KIZILÖZ

Yönetim Kurulu Başkanı
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı,
Yönetim Kurulu Sayman Üye,
Yönetim Kurulu Üyesi,
Yönetim Kurulu Üyesi,
Yönetim Kurulu Üyesi,
Yönetim Kurulu Üyesi,
Yönetim Kurulu Üyesi,
Yönetim Kurulu Üyesi,

olarak yeni ekip seçilmiştir.



1999 yılında kurulmasından itibaren göreve gelen her Yönetim Kurulu OMSİAD için ahenk içinde çalışan bir ekip olmuş, derneği ulusal ve uluslararası platformlarda tanınır hale getirmiştir.

İyi bir ekibin gerçek ve ait olduğu topluluğun çıkarına olacak ana bir hedef belirlemesi gerektiğinden yeni dönem OMSİAD Yönetim Kurulu da; yola çıkış noktalarında derneğin kuruluş amacını kendilerine ana hedef olarak belirlemiş ve sektörün ortak çıkarına hizmet edecek, sektörü tanınır ve bilinir hale getirecek bu hedefe ulaşmak için çalışmalar yapmak üzere faaliyetlerine devam edecektir.

MATHIAS SEILER

Tasarımcılar daima ürünler için ek işlevler geliştirmeli ve yaratmalı. Yeni teknolojiler, yeni malzemeler, yeni üretim teknikleri ve sürekli değişmekte olan diğer çevre şartları sayesinde bu artık pek çok halde mümkün.





1- Tasarımı nasıl tanımlarsınız? Tasarım ve endüstriyel tasarım arasındaki farklar neler?

Endüstriyel tasarım, endüstriyel yolla üretilen ürünlerin form bulma sürecine odaklanmış bir meslek. Çoğu zaman bu, büyük miktarlarda üretim anlamına gelir. Bu nedenle ürünlerin, plastik enjeksiyon döküm işlemi gibi seri üretim için uygun tasarlanmış olması gerekir. Ancak teknik üretim süreci, ürün tasarımının sadece bir yönü. Elbette göz önüne alınması gereken daha pek çok nokta var. En önemlisi ise piyasadaki rekabet nedeniyle ürünler arzu edilir olmalı.

2- Tasarımda dikkat edilmesi gereken noktalar hangileri?

Öncelikle ürünün temel işlevi göz önünde bulundurulmalı. Bu oldukça açık ancak elbette ürünlerle dolu bir dünyada yeterli değil. Tasarımcılar daima ürünler için ek işlevler geliştirmeli ve yaratmalı. Yeni teknolojiler, yeni malzemeler, yeni üretim teknikleri ve sürekli değişmekte olan diğer çevre şartları sayesinde bu artık pek çok halde mümkün.

Ofislerde insanların – ayaküstü ya da randevuyla - bir araya geleceği daha çok sosyal alana ihtiyacımız var.



3- Bugünün çalışma trendleri ve alışkanlıklarına göre ofis projelerinizi tasarlarken nelere dikkat ediyorsunuz?

Şu soruyu aklımızda her zaman tutmalıyız: Geleceğin değişimleri neler? Yarın bizim için ne önemli hale gelir? Bu yüzden satış departmanlarının uzman bilgisini yansıtmak yeterli değildir. Satışçılar genellikle bugünü ve geçmişi yansıtır. Ayrıca mevcut yeni trendleri takip etmek de yeterli değildir. Bunları düşünerek hareket ettiğiniz zaman fikirleriniz de yeterince uzak olmayacaktır. Aslında tasarımcılar yeni fikirleri için insanları ofiste gözlemlemeli ve şu soruyu kendilerine sormalılar: Benim düşlediğim ofis nasıl? Eğer birileri için çekici şeyler yaratmak istiyorsanız, kendiniz için de çekici olan bir şeyler bulmalısınız. Bence sıra dışı ürün tasarımının anahtarı budur.

4- Ekip çalışmasının ofislerdeki önemi nedir? Ekip ruhunu yansıtan bir ofis nasıl olmalı?

Ofislerde insanların – ayaküstü ya da randevuyla - bir araya geleceği daha çok sosyal alana ihtiyacımız var. Yumuşak oturma alanları, kanepeler, resmi ya da gayri resmi konferans ortamları ve kahve içip bir şeyler yiyebileceğimiz yerler... Bir kütüphane bile ekip çalışmasını ve iletişimi desteklemek için iyi bir fikir olabilir.



5- Son dönemde ofisler için ekip çalışmasını teşvik eden özel sosyal alanlar tasarlanıyor. Buna benzer konuları tasarımlarınızda göz önüne alıyorsunuzuz? Sizce ortak çalışma alanları ve sosyal alanlar nasıl tasarlanmalı?

Benim bakış açısına göre ofis kültürüne ilişkin en önemli gelişme bu. Birkaç yıl içinde pek çok ofisin sosyal alanları olacak. Bugün insanlar genellikle ofise gidiyor çünkü diğerleriyle bir araya gelip konuşmak zorundalar.

Eğer yalnız başına çalışabiliyorsanız bunu her yerde yapabilirsiniz, bir ofise ihtiyacınız yok. Bence ofislerin farklı tipte sosyal alanlara ve buluşma noktalarına ihtiyacı var. Farklı iş ihtiyaçları için farklı mobilya düzenlemeleri sunan ofislere "etkinlik odaklı ofis" diyoruz. Bunun elbette bir mekâna ihtiyacı var. Ancak bugün problem mekân değil çünkü artık insanlar her gün, gün boyu ofiste değiller. Evde ya da başka alanlarda çalışıyorlar.

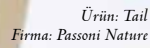
Birkaç yıl içinde pek çok ofisin sosyal alanları olacak.

SEZGİN AKSU



Ürün: Bosforo
Firma: Poltrona Frau

Okullar diploma veriyor, bizi tasarım dünyasına yaklaştırıyor, bir şekilde tecrübe kazanmamızı sağlıyor ama tasarımcı olmak yalnızca yaratıcı işler yapmak değildir. Kendini yetiştiren insanlar da var çevremizde tabii, ama tasarım büyük tecrübe gerektiriyor.



19



2- Tasarımı nasıl tanımlıyorsunuz, sizce tasarım ve endüstri tasarımı arasındaki farklar nelerdir?

Eline bir kalem alan ve beyaz bir kağıt üzerine düşüncelerini çizgilerle anlatan herhangi biri tasarımcı olabilir. Aslında söylemek istediğim, bir tasarımcı muhakkak okumalıdır diye bir şey yok. Okullar bize diploma veriyor, tasarım dünyasını bize yaklaştırıyor bir şekilde tecrübe kazanmamızı sağlıyor ama tasarımcı olmak yalnızca yaratıcı işler yapmak değildir. Kendini iyi bir şekilde yetiştiren insanlar da var çevremizde tabii, ama tasarım büyük tecrübe gerektiriyor. Zaman, teknik bilgi ve profesyonelliğe ihtiyaç var bu alanda.

Aslında tasarım her şey olabilir. Biraz ayrıntıya inmek gerekiyor bu konuda. Mesela mobilya tasarlarken çok büyük teknik bilgilere sahip olmamız gerekemeyebilir ama yaratıcı olmak çok önemlidir. Teknik problemleri çalıştığınız marka ile çözebilirsiniz. Bazen tasarımcılar sadece projenin estetik çizgilerini verebiliyor ve geri kalanı firma çözüyor. Tasarımcı ne kadar tecrübeliyse firmaya o kadar yardımcı oluyor bu da firma için büyük öneme sahip. Ofis sistemlerinde tecrübe çok önemli. Yani teknik bilginin yanında pazarda olup bitenden haberdar olmak gerekiyor. Tabii burada da ortaya yaratıcı olma fikri doğuyor çünkü pazar kullanışlı ve inovatif olmanın yanında bunu da istiyor. Teknik açıdan da baksanız, estetik açıdan da baksanız durum bugün böyle. Bu teknolojiye sahip olmak da bize büyük imkanlar doğuruyor. Ofis sistemi ve tasarımı çok karışık bir şey. Endüstri tasarımı ise çok daha komplike bir şey. Yeni bir ürüne form vermek yetmiyor, ürünü içeriden tanımak lazım. Her ürünün harici ve dahili yanı var. Form verdiğimizde iç tarafı modifiye edilemiyor ama koltuk tasarımında bu tarz imkanlarımız olabiliyor.

3- Tasarımın olmazsa olmazları nelerdir?

Tasarımda ergonomi ve sağlık olmazsa olmaz. Tasarım yaparken en fazla dikkat edilmesi gereken şey budur. Aynı zamanda düşüncecek olursak 60 sene önce tasarlanmış ürünler hala üretiliyor ve iyi satıyor ama geçtiğimiz yıl tasarlanmış ürünlerin pazar kabul etmediği için üretimden çekildiğini de görüyoruz. Yani pazarın istek ve ihtiyaçlarına göre tasarım yapmak gerekiyor. Yaratıcı ve inovatif olmak ilginç bir ürün yaratmak değildir. Kullanılabilir ürün yapmak önemlidir.





Ürün: Tools
Firma: Delta

4- Farklı ülkelerde öğrenim görmüş ve çalışmış biri olarak, Türkiye'deki ve yurt dışındaki tasarımsal görüş farklılıkları neler?

Yurt dışındaki markalar uzun yıllar boyunca tasarımcılarla çalışmışlar ve buna çok alışıklar. Türkiye'de bu durum ortalama 10 senedir görülüyor. Hatta bugün bile tasarımcılarla çalışmayan firmalar var. Bunun haricinde yurt dışında 100 senedir eğitim veren tasarım okulları var. Bu da yurt dışındaki ülkelerin, tasarım tarihi açısından çok zengin olduklarını ve bu ülkelerdeki tasarımcıların büyük imkanları olduğunu gösteriyor. Türkiye'de bana şöyle bir şey söylemişlerdi: "Birkaç seneye kadar İtalyan markaların ürünlerini kopya ederdik." Hala bu durum bir parça devam etse de firmalar tasarımcılarıyla kendi ürünlerini üretmek istiyorlar. Benim tasarım görüşüm sadece ürün tasarlamak üzerine değil. Ben olayın tümünü görmeye çalışıyorum, organizasyon şeklinden firmanın ne derecede profesyonel insanlarla çalıştığına kadar tüm ayrıntılarını dikkate alıyorum. Bu konuda son olarak söylemek istediğim Türkiye'de tasarımcının değerini bilmiyorlar. Bu konuda da şunu söyleyebilirim ki tasarımcılar sadece ürün tasarlamıyorlar, firmalar tasarımcıların ürünleriyle iş yapıyorlar; bu yüzden tasarımcının hakkını vermek gerekiyor, bu çok önemli.

5- KP44 Feed Forward temalı sayımıza verdiğiniz röportajda "Kişisel deneyimim, ofis mobilyası, bekleme salonları mobilyası, oturma sistemleri gibi daha çok kontrata dayalı ürünler ve daha az tekil parçalar tasarlamak" demiştiniz, ofis mobilyalarında özellikle dikkat ettiğiniz noktalar nelerdir?

Form follows function/Biçim işlevi takip eder. Bu her zaman geçerlidir. Tasarladığım sistemlerin fonksiyonel olması benim için çok önemli. Tabii buna estetik de ekleniyor, çünkü tasarımda estetik de çok önemli bir detaydır. Müşterilerime karakterli ürün tasarlamaya çalışıyorum. Genelde bir ürünün hangi firmaya ait olduğunu anlamak için sandalyenin altını çevirirler ya da etiketine bakarlar ama ben, görüldüğü an "bu ürün şu firmaya ait" denmesinden mutluluk duyuyorum. Son zamanlarda ofis mobilyalarına önem vermeye başladım. Nedeni, belki de son yıllarda bu konuda çok tecrübe kazanmış olmamdır. Tabii bu yolun sonuna geldiğim anlamına gelmiyor. Hala tecrübe kazanmaya çalışıyorum. En son tasarladığım ofis sistemi Bridge (Addo). Bakarsanız komple bir sistem tasarlamış olduğumuzu göreceksiniz. Ofis bölgesinin her köşesini tasarladık.

Tasarımcılar sadece ürün tasarlamıyorlar, firmalar tasarımcıların ürünleriyle iş yapıyorlar; bu yüzden tasarımcının hakkını vermek gerekiyor, bu çok önemli.



Ürün: Metis
Firma: Tuna Office

Söz konusu ofis sistemi olunca
tasarladığınız parçaları ofis ortamını düşünerek
tasarlamamız çok önemli.



Ürün: Frame
Firma: Addo

6- Son dönemlerde ofislerde sosyal alanlar ve ekip olmak konusu üzerine tasarımlar yapılıyor (Google Office gibi) tasarımlarınızda bu konuya bir yer ayırıyor musunuz? Sizce ofis çalışanlarının ortak kullandıkları çalışma alanları ve sosyal alanlar nasıl tasarlanmalı?

Söz konusu ofis sistemi olunca tasarladığınız parçaları ofis ortamını düşünerek tasarlamak çok önemli. Sadece kendim için konuşmuyorum. Bu aslında genel bir görüş. Biz de yeni tasarladığımız parçaları bunları düşünerek tasarlıyoruz. Bunun yanında artık İBRİD ürünlerden de konuşabiliriz. Bu ürünler hem evlerde hem de ofislerde kullanılabilir. Önemli olan, ortak alanlarda kullanılan ürünlerin bazı karakterlere sahip olduklarının bilinmesi. Statik ürün değil, mobil ürün önem kazanıyor artık. Alanı kısa zamanda değiştirebileceğiniz ortamlar yaratılıyor.

7- Bir ofis mobilyaları ve ofis alanı ekip çalışmasına katkı sağlayacak şekilde nasıl tasarlanmalı?

Burada önemli olan faktör flexibility yani esneklik. Tasarladığınız sistem ne kadar esnekse bulunduğunuz ortama o kadar uyum sağlayabilirsiniz. Bu sene, Nurus için tasarladığım U TOO sisteminin 10. yıl dönümü. İlk eskizleri 2005 yılında yaptım. O zaman için çok esnek bir üründü. Hiç değiştirmeden, ekleme yapmadan 10 yıl sonra bile hala aynı pozisyonda. Bu bir tasarımcı için çok önemlidir. Sanırım aynı şekilde Addo için tasarladığımız yeni sistem Bridge de bu şekilde devam eder.

Tasarladığınız sistem ne kadar esnekse bulunduğunuz ortama o kadar uyum sağlayabilirsiniz.



Ürün: Metria
Firma: Passoni Nature

Birbirinden yaratıcı ve
özgün tasarımların
yer aldığı Addo
dünyası sizi çağırıyor.

YENİ VE KUSURSUZ BİR DÜNYA

Addo'nun hayata bakışının merkezinde çevre dostu, ergonomik tasarım ve çözümler yatıyor. Amacı, dünyaya farklı pencerelerden, başkalarının gözlükleriyle bakarak onlara modern ofisler için en uygun tasarıma sahip mobilyaları üretmek ve çalıştıkları ortama artı değer katmak. Addo ile işbirliği yapan seçkin tasarımcıların ürettikleri şık, pratik ve kaliteli çözümler, mimarların ve müteahhitlerin hedefindeki projelerine destek veriyor.

Avrupa'nın önemli oturma grubu üreticilerinden olan Dauphin ve Viasit'in Türkiye'deki yetkili temsilciliğini de yürüten firma; üretim, satış ve proje hizmetleri konusunda Avrupa standartlarında bir kalite sunuyor.

addo

İSTANBUL

BASIN EKSPRES YOLU CAPITAL TOWER
NO. 9 HALKALI/İSTANBUL
T. 0212 295 48 97
F. 0212 295 49 79

BAKÜ SHOWROOM

BAKİ Ş. YASAMAL R-NU METBUAT
PR-Tİ 3141-5 AZERBAIJAN
T. +994 12 433 27 83-93
F. +994 12 433 25 21

FACTORY

OSB MAHALLESİ MERMERCİLER SANAYİ SİTESİ
6. CADDE NO. 6/1 BEYLİKDÜZÜ/İSTANBUL
T. 0212 671 00 15
F. 0212 671 70 26

info@addofurniture.com



addofurniture.com

YILDIZ MOBİLYA DEK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



BRIDGE

DESIGN: SEZGİN AKSU / SILVIA SUARDI



Ofis Projeleri TeCe Mimarlık

Ford Otosan Ar-Ge Üssü

TeCe Mimarlık tarafından tasarlanan ve İstanbul Kartal'da inşa edilen Ford Otosan Ar-Ge Üssü, Ford otomotiv grubunun dünyadaki 4. mühendislik merkezi olarak planlanmış. 38.000 m²'lik kapalı alana sahip olan merkez her türlü çağdaş teknolojik olanakları kullanan ve bu çağdaş yaklaşımı dinamik bir mimari ile ifade eden yapılardan oluşuyor. İşveren tarafından talep edilen alçak ve yaygın bir ofis kitlesi isteği, tasarımı önemli ölçüde yönlendirmiş. 1500 kişinin birlikte çalıştığı yapılar farklı etkinliklerin bir arada yer aldığı zengin bir çalışma ortamına sahip.

Merkez, tasarım stüdyosu, açık ofisler, kapalı ve açık oto teşhir alanları, sergi salonu, oditoryum, kafeterya, açık / yarı açık teraslar ve avlulardan oluşuyor. TEM otoyoluna cephe veren kompleks iki ana ofis kitlesinin tanımladığı bir avlu oluşturuyor. Otobana paralel konumlanan ön plandaki blok aynı zamanda buradan gelen gürültü ve rüzgara karşı bir bariyer haline geliyor. Böylece arkasında kalan mekânlar tamamen rekreatif amaçlı açık gezinti ve buluşma alanları olarak kullanılıyor.

Paralel ofis blokları açılı bir şekilde avlu boyunca uzanıyor ve köprülerle bağlanıyor. İki kitlenin arasında yer alan kafeteryaya çökük bir avluya inilerek ulaşılıyor. Kafeteryanın çatısı aynı zamanda ofis zemin katlarından ulaşılabilen bir iç bahçe olarak kullanılıyor. Yapıların dış çeperleri pasif güneş kontrolü sağlayan, farklı geçirgenlik değerlerine sahip perforé alüminyum levhalar ile kaplı olan projede, avluya bakan cephelerde bu kaplama tamamen daha şeffaf bir cephe oluşturulmuş.

tecemimarlik.com





Fotoğrafçı: Murat Germen

MUHAMMAD MİMARLIK

umut
iyigün



murat
aksu



Yaptığımız çalışmalarda her zaman insan, mekân ve kültür arasındaki ilişkiyi önemseriz. Kültür mekânları kullanım tarzını da belirliyor.



MuuM'u kısaca tanıyabilir miyiz? Sizi diğer mimarlık ofislerinden ayıran noktalar nelerdir?

Biz MuuM'u yaklaşık on sekiz yıl önce kurduk. Yaklaşımımızın daha insan odaklı olduğunu, kamusal alanları ve yerel mimari unsurları daha çok kullandığımızı düşünüyoruz. Hatta ofisin mottosunu "humancentric environment / yaşam odaklı mekânlar" olarak tanımlıyoruz.

Yaptığımız işler; kentsel planlamadan mimari binalara, ofis ve konutlardan teknolojik binalara kadar genişliyor. Aynı zamanda iç mekân tasarımı olarak da yaptığımız projelerimiz var. Şu anda yeni bir yapılanma üzerinde çalışmaktayız. Bu yapılanmanın üç ana kolu olacak: İlki, kentsel tasarım ve mimari, diğeri iç mekân tasarımı ve üçüncüsü de sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği üzerine araştırmalara odaklanan araştırma geliştirme olacak.

Umut İYİGÜN

İnsan ve mekân arasındaki ilişkiyi nasıl kurguluyorsunuz? Bu ilişki projelerinizi tasarlarken belirleyici oluyor mu?

Yaptığımız çalışmalarda her zaman insan, mekân ve kültür arasındaki ilişkiyi önemseriz. Kültür mekânları kullanım tarzını da belirliyor. Bu bağlamda iki ana kriterimiz var: Tasarladığımız mekânların bulunduğu yere / kültüre bağlı olması ve aynı zamanda bulunduğu çağın özelliklerini yansıtmaya çalışırız. O yüzden çalışmalarımızı yaparken, mekân kullanıcılarının sosyo-kültürel özelliklerini mümkün olduğunca detaylı olarak incelemeye çalışıyoruz. O neticede mekân tasarımlarının daha başarılı olduğunu düşünüyoruz.

Murat AKSU

İnsan ölçeğini biz kendimize ana ölçek olarak benimsedik ve projelerimizde bunu da yansıtıyoruz. Yapıları ve yapıların programlarını her zaman insanları, insanların yaşamını ve iletişimini arttıracak şekilde kurguluyoruz. Onlara yaşam kalitelerini arttıran verimli, esnek ve keyifli mekânlar sunmaya gayret ediyoruz.

Umut İYİGÜN



Ofis projelerinizde çalışanları hem teşvik edecek hem de yoğun iş temposu arasında nefes almalarını sağlayacak dengeyi nasıl sağlıyorsunuz?

Bildiğiniz gibi, son yıllarda mimarlık ofislerinin de yapıları da değişti. Y jenerasyonu olarak tanımlanan nesil artık iş ve sosyal yaşamı dengelemek konusunda daha dikkatli... Biz de bu değişimi dikkate alıyoruz. Çünkü, artık teknolojinin de yardımıyla işleri daha hızlı yapmak mümkün, verimlilik daha önemli. Aynı zamanda, Y jenerasyonu keşfetmeyi ve üretime daha yakın olmayı tercih ediyor diye gözlemliyoruz. Ofislerindeki çok amaçlı ve sosyal alanlar büyüyor, teknolojinin yardımıyla çalışma alanları daha da küçülüyor; bir de hareketlilik artıyor. Bu doğrultuda baktığımızda, daha az bireysel çalışma, daha fazla grup olarak fikir geliştirme, çalışma, üretme ortamlarına ihtiyaç olduğunu görüyoruz. Büyük ölçekli kurumsal firmalar, yani çalışan sayısı fazla olan şirketler de bu araştırmaları takip ediyor ve bu yönde taleplerde bulunuyorlar. Biz de tasarım ofisi olarak bu gelişmeleri dikkatle izliyor ve tasarımlarımıza katmaya çalışıyoruz. Bu durumun gelecekte daha da önem kazanacağını düşünüyorum. Şehir merkezlerinde çalışma ve ticaret alanların kiralama ve satın alma maliyetlerinin gittikçe daha artması, bu tip alanlarının küçültürken, alternatif çalışma biçimlerinin artarak esneklik oluşacağını ve çalışma ortamının daha verimliliği öne çıkaran ama daha keyifli, üretime teşvik eden bir yapısı olacağını düşünüyorum.

Murat AKSU



İyi bir ofis nasıl olur? Ofislerde çalışanların verimliliğini arttıran en temel unsur hangisi?

Yakın zamanda büyük ölçekli uluslararası bir yazılım şirketinin ofisini tasarladık. Kendi içlerinde bir tesis yönetim birimi vardı. Elde ettiğimiz ön çalışma verilerine göre, çalışanlar en çok ofiste değişiklik yapabilmeyi, ofisi kişiselleştirmeyi istiyorlar. Monoton olmayan, dinamik bir çalışma alanı onları motive ediyormuş. Biz de buna olanak sağlayacak birçok öneri sunduk. Kendilerine ait özel çalışma alanları, sessiz odalar, kafe alanları, hatta bu ofislerin bazılarında oyun alanları bile var. Çünkü, şirket politikası bireye inanıyor ve güveniyor ve onları motive edecek ortamı vermeyi öngörüyordu. Yazılım sektöründe oldukça genç bir nesil iş gücü var. Onlar da evlerinde gördükleri, yaşadıklarında arzu ettikleri her türlü ortamı ofislerde bulmak istiyorlar. Bu ortamların yaratılması çalışanların daha mutlu ve üretken olmasını sağlıyor.

Murat AKSU



Ofis içindeki çok amaçlı ve sosyal alanlar büyüyor, teknolojinin yardımıyla çalışma alanları daha da küçülüyor; bir de hareketlilik artıyor.



Sizce geleceğin ofisleri nasıl olacak? Ne yönde bir değişim yaşanacak gelecekte?

Aslında, geleceğin yakın kısmını şu anda yaşıyoruz. Özellikle, teknolojik açıdan çok hızlı bir gelişim olduğunu görüyoruz. Biz dünyayı takip eden bir ofisiz. Gelişmeleri en yakın noktadan izleyerek projelerimize yansıtmaya çalışıyoruz. Geleceğin ofislerini son derece esnek, gelişme ve değişime açık ve inovasyona açık öngörmekteyiz. Her gün geldiğinizde ofisi farklı bir formata getirebileceğiniz, çeşitli çalışma ve işbirliği gruplarına göre yeniden programlayabileceğiniz bir şekilde geleceğini düşünüyoruz. İnsanların ofis içinde tek bir noktada geçirecekleri vaktin daha da azalacağını, hareketlilik çerçevesinde ofis içinde veya dışında farklı lokasyonlarda çalışacakları öngörebiliyoruz. Öte yandan, zamanı daha verimli kullanabilecekleri teknoloji destekli araçlara sahip olacaklarını da söyleyebiliriz. Bunu önce mobilyalardaki değişimle göreceğiz. Çok kısa zaman sürecinde teknoloji mobilyalar ile bütünleşecek. Alanların küçülmesi de bunu takip edecek diye düşünüyoruz. Ekonomik gerçekler, işverenleri daha küçük alanlarda, daha verimli üretim yapmaya zorlayacak. Özellikle şehir merkezlerinde...

Murat AKSU

Mimari ve iç mimari buna nasıl katkı sağlayabilir?

Mimari olarak da yine yaşamayı, çalışmayı kolaylaştıran nedir?

Bu konuda, kenti düşünerek başlamak gerektiğini düşünüyoruz. Önce, kentler nasıl olmalı, daha sonra da binalar ve iç mekânlar nasıl olmalı diye düşünülmeli. İnsan sosyal bir varlık olduğu için çok çeşitli aktiviteleri var. Buna bağlı olarak, mekânlarda kullanıcılara birçok farklı olanak sağlamak ve o mekânların potansiyellerini en üst düzeye çıkarmak istiyoruz. Bunu çeşitli teraslar, avlular, özel odalar, cepler, çok kullanımlı odalar gibi birtakım değişkenlerle gerçekleştiriyoruz. Bunun dışında mümkün olduğu kadar açık alanlar yaratmaya özen gösteriyoruz. Özellikle İstanbul'da, mevsimin uzun süre iyi olduğu bir kentte açık kamusal alan üretmeniz gerekiyor. Yaşam kalitesini arttırmaya yönelik olarak doğal aydınlatma ve havalandırma tasarımlarımızda öne çıkan konular arasında bulunmaktadır. Önem verdiğimiz bir diğer konu ise peyzaj tasarımı... Ofisimizde mimari, iç mimari ve peyzaj tasarımları da yapıyoruz. Ülkemizdeki yapıların çoğunda ortak sorun olan ve gelecekte bizi çok zorlayacak olan enerji tüketimini en aza indirmeye yönelik çalışmalar yapıyoruz.

Günün sonunda mimarlar kullanıcılara aktivitelere uygun yaşam alanları üretmektedirler. Biz, bu ortamlar aktiviteleri ne olursa olsun sosyalleşmeyi ve iletişimi destekleyecek nitelikte olmalıdır diye düşünüyoruz.

Murat AKSU





İki kurucu ortak olarak kendi içinizde ve ekibiniz ile izlediğiniz bir çalışma yöntemi var mı?

Biz yaklaşık on sekiz yıldır beraber çalışıyoruz Umut'la. Bizim çalışma anlayışımız son derece esnek ve birbirimizi dengeleyecek şekilde. Yani hem eğlenelim, hem iş yapalım düşüncesindeyiz. Zaten iyi hissetmiyorsanız, iyi bir şey üretemezsiniz. Biz buna inanıyoruz. Ofisimizde de bu kültürü yerleştirmeye çalışıyoruz.

Murat AKSU

Bizim ofisin özelinde, verimliliğin ön planda olduğu, kişisel gelişime açık ve esnek çalışma saatleri olan bir ortam sunuyoruz. Bunun yanında, en güncel donanım ve yazılımlara sahip bir altyapımız var. Ofis dahilinde, ar-ge çalışması yürüten en az bir ekibimiz parametrik tasarım ve yapı bilgi modellemesi (BIM) konularında çalışmalar yürütüyor. Fakat, mimari çalışma ortamında kişiler çok önemli farklılıklar yaratabiliyor. Ofis ortamımızı da yukarıda bahsettiğimiz değişime uyum sağlayacak şekilde sık sık yeniliyoruz.

Umut İYİĞÜN

Siz iş hayatınızda ve sosyal hayatınızda zamanınızı nasıl kullanıyorsunuz?

Zaman mı sizi yönetiyor, siz mi zamanı?

Kendi adıma zamanı iyi yönetmeye çalışıyorum, ama çok başarılı olduğumu söyleyemem. Aslında, kentin ve işlerin arasında sıkışmış bir hayat yaşıyoruz. İş-sosyal hayat dengesini korumaya özen gösteriyoruz. Öte yanda, İstanbul ile de mücadele ediyoruz. Mesela, Ankara'da öyle bir durum söz konusu değil. Ankara'da aynı günde dört tane toplantı yapıp geri dönebiliyorsunuz ama, burada öyle bir şansınız yok. Bir sabah toplantısı, bir akşam toplantısı ve gün bitiyor.

Umut İYİĞÜN



İnsanların ofis içinde tek bir noktada geçirecekleri vaktin daha da azalacağını, hareketlilik çerçevesinde ofis içinde veya dışında farklı lokasyonlarda çalışacaklarını öngörebiliyoruz.

OFİS MOBİLYA SEKTÖRÜNDE BÜYÜME

"OFİS MOBİLYALARI SANAYİ YILLARA GÖRE İHRACAT RAKAMLARI (\$)"				
2010	2011	2012	2013	2014
\$ Değeri	\$ Değeri	\$ Değeri	\$ Değeri	\$ Değeri
İHRACAT	İHRACAT	İHRACAT	İHRACAT	İHRACAT
180.353.723	251.500.615	274.245.641	305.836.028	307.898.869
	39%	9%	12%	1%

OMSiAD 2014 YILI DEĞERLENDİRMESİ VE 2015 YILI BEKLENTİLERİ

2014 yılında dünya ekonomisinde yaşanan zorluklara rağmen Türkiye ekonomisi ihracata dayalı büyüme modelini başarı ile sürdürerek 2014 yılında bir önceki yıla göre %4 ihracat artışı ile ihracat rakamını 157,6 milyar dolara ulaştırdı. Türkiye ekonomisindeki büyümenin 2014 yılı için %3 civarında gerçekleşmesi beklenirken bu büyümede ihracatımızdaki %4'lük artış gerçek pay sahibidir.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından açıklanan 2014 yılına ilişkin ihracat rakamlarına göre 2014 yılı tüm sektörler için ihracatta çok başarılı bir yıl olmuştur.

Ofis Mobilyaları sektörünün yıllara göre ihracatına baktığımızda 2013 yılında 305 milyon 850 bin USD, 2014 yılı 307 milyon 869 bin USD ile bir önceki yıla oranla %1 artış gösterdiğini ve toplam 2 milyar 421 milyon 600 bin USD tutarında mobilya ihracatında %13'lük pay sahibi olduğuna görüyoruz. 2015 yılı ilk 4 ayının ihracat rakamı 89 milyon 250 bin USD'dir.

Yıllardır cari açık vermeden büyüyen sektörümüzde 2013 yılında 105 milyon 512 bin USD olan ithalat 2014 yılında 92 milyon 700 bin USD olarak gerçekleşmiştir, 2015 yılı ilk 4 ayında ise, 28 milyon 250 bin USD'dir. Her zaman ihracatı ithalatının en az 3 katı olan sektörümüzde ihracat hacminde her yıl bir önceki yılın değerlerine göre en az %4-5 gibi bir artış görülmektedir.

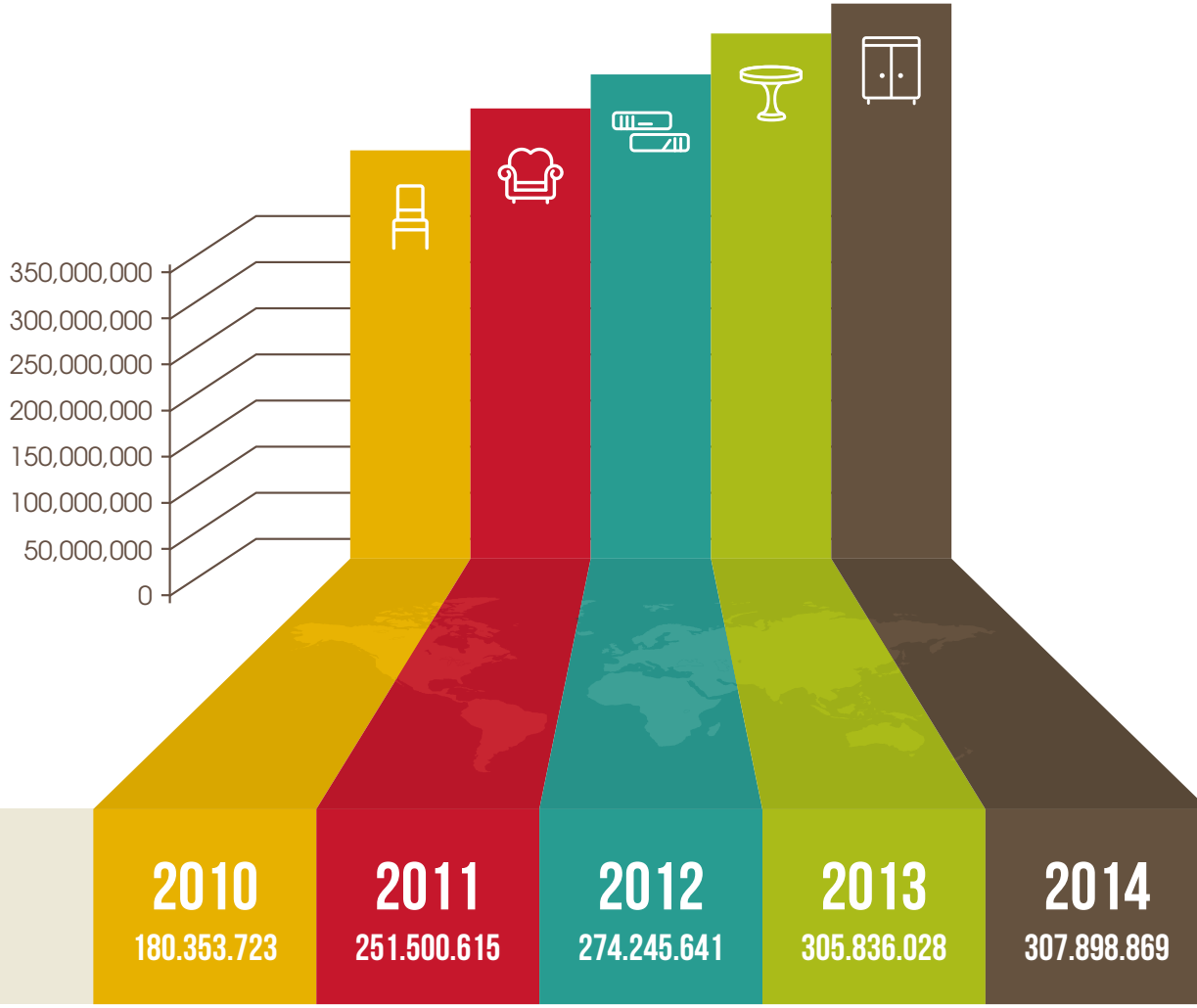
Türkiye Mobilya sektörü 2014 yılında dünyada yaşanan siyasi ve ekonomik değişimlerin yarattığı krizlere rağmen, birkaç yıl içerisinde Avrupa pazarında en önemli oyuncularından biri olunacağını düşüncesindeyiz ve yeter ki yerli üretime iç piyasamızda da değer kazandırabilelim.

2014 yılında Ofis Mobilya Fuarımızı İstanbul Fuar Merkezi 9. ve 10. hall'lerde IFF Office 2014 olarak başarı ile gerçekleştirmiştik. Fuar, bir ihtisas fuarı gibi ilgili profesyonel ziyaretçisi ve yüksek hacimli iş anlaşmalarıyla sona ermişti. Toplamda %10'u yabancı olmak üzere 10.000'e yakın mimar, iç mimar, tasarımcı ve mobilya profesyoneli ağırlandı.

Adeta bir ihtisas fuarı gibi her yıl başarılı ticari projelere tanık olan Ofis Mobilya Fuarımız 2015 yılında da 27 Ocak - 1 Şubat 2015 tarihleri arasında CNR EXPO 3. hall'de 2.738 m² alanda 29 firma ile yer almıştır.

Derneğimiz OMSİAD Yönetim Kurulu Başkanı ve üyeleri, her yıl geleneksel olarak CNR Expo'da gerçekleşen İstanbul Mobilya Fuarı çerçevesinde yapılan IMOB 2016 Fuarı için de çalışmalarını tamamlamış ve 26 - 31 Ocak 2016 tarihlerinde CNR Expo'nun 3. hall'ünde ofis mobilyaları üreticisi 52 adet firmamızı 7.450 m² alanda ziyaretçileri ile buluşturacaktır.

2014 verilerine göre hazırlanmıştır.



Sadece ülkemizde değil 2014'ün Ekim ayında bir araya geldiğimiz ORGATEC 2014 Köln Fuarı'nda görüldü ki; Ofis Mobilya Sektörü'nde ülke olarak dünya ile rekabet edebilir güç ve potansiyele sahibiz. Dünyanın ve Avrupa'nın en prestijli ofis mobilyaları fuarı ORGATEC'e katılan 41 ülke içinde en fazla firma ile katılan 8. ülke idik. Bizden önde olan ülkeler; Almanya, İtalya, İspanya ve Danimarka gibi sektörün en güçlü ülkeleri... Firmalarımızın vizyonu, trend takipleri, ar-ge ve tasarımdaki açılımı ve tabii ürünlerimizin kalitesi, 1922 yılından beri devam eden ORGATEC Fuarı'nın katılımcıları, ziyaretçileri ve sektör paydaşları tarafından takdir gördü.

2014 yılının mobilya sektörü olarak en başarılı adımı; sektör çatı kuruluşları olarak birlikte hareket etmek, sektörün sorunlarına ortak bir akıl ve dil ile çözüm aramak, çözümler üretmek, güç ve fikir birliği yaparak sektörü daha da büyütmek ve tabii ki sektörümüzü 2023 hedeflerine birlikte taşımak için 6 sektör derneği; Mobilya Sanayi ve İşadamları Derneği (MOBSAD), Ofis Mobilyaları Sanayi ve İşadamları Derneği (OMSİAD), Ahşap Mutfak ve Banyo Mobilyası Sanayici ve İthalatçıları Derneği (MUDER), Mobilya Sanayicileri İthalat ve İhracatçıları Derneği (MOBDER), Mobilya Aksesuar Sanayicileri Derneği (MAKSDER), bir araya gelerek Mobilya Sanayicileri ve İş Adamları Dernekleri Federasyonu MOSFED'in kurulmasıdır. Şimdi Türk Mobilya Sektörü daha başarılı ve güçlüdür.

2015 yılı temmuz ayında birinci yılını kutlayacak olan federasyonumuz, DEİK üyeliğine kabul edilmiş ve Türkiye'nin Mobilya Federasyonu olma yolunda başarılı projelere imza atarak yoluna devam etmektedir.

OMSİAD olarak 2014 yılında da sektörümüzün sorunlarına çözüm üretebileceğimiz her platformda olmak için İstanbul İhracatçı Birlikleri, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri, Sanayi ve Ticaret Odaları Meclisleri, TOBB Mobilya Sektör Meclisi gibi toplulukların yönetimlerinde yer aldık. Hazırladığımız raporlar ile kanun yapıcılara sektörümüzün sorunlarını ileterek farkındalık yarattık.

Sektörümüzün değişen rekabet koşullarına ve ihracatçılarımızın ihtiyaçlarına uygun olarak katma değerli ihracatın artması, insana ve çevreye duyarlı katma değeri yüksek tasarımların yaratılarak korunması, ülkemiz tasarım ve tasarımcılarının sürdürülebilir bir şekilde dünya ile rekabet edebilir hale getirilmesi için OMSİAD tarafından her platformda dile getirilen destek talebi değer gördü ve Ekonomi Bakanlığı, tasarımcı ve sanayicilerimizin aynı platformda buluşmasına imkan sağlayacak yeni bir destek mekanizması için mevzuat düzenlemelerini gerçekleştirdi.

OMSİAD'ın 2014 yılı için en önemli çalışmalarından bir diğeri de ofis mobilya sektörünün tüm paydaşları ile birlikte katılımcısı olacağı uluslararası prestije sahip uluslararası bir ofis mobilya fuarının Türkiye'de yapılabilmesi için olan girişimlerdir. 2015 yılının sonlarında imzaları tamamlanacak Orgatec İstanbul Fuarı da 2017 yılı itibarı ile Dünya Ofis Mobilya sektörünü İstanbul'da buluşturacak. 2015 yılı için öncelikle dünyada savaşların son bulmasını ve barışın hakim olmasını temenni ediyoruz. Ülke olarak hedefimiz aynı; 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat. Sektör olarak mevcut sorunlarımızın çözümü halinde söz konusu hedefin gerçekleşmesinde en önemli aktörlerden biri olacağız.

Şu an için ürünlerimizin tasarımı ve imalatı kendimize ait. Geçtiğimiz dönemde iç piyasada sadece satışı vardı fakat yeteri kadar bayimiz yoktu. Artık bayileşmeye çalışıyoruz, amacımız bayiliklerimizi ülke geneline yaymak. Hedeflerimize ulaşmak adına İSMOB Fuarı'na katılmak da çok etkili oldu. İSMOB Fuarı bizim beklentimizin üstünde oldu. Aldığımız tepkiler ve istekler çok olumluydu. Yurt dışından gelen ziyaretçileri düşünürsek bu yıl, Orta Doğu'dan ve Afrika'dan gelenler fazlaydı.

OMSİAD'a mesajım: Fuar oldukça iyi geçti ve olumlu dönüşler aldık. Bu sebeple fuar alanını genişletmeleri bizim için iyi olacaktır. Ofis mobilyası alanında çalışanlara daha fazla yer ayırmaları gerekiyor. Örneğin şu an ziyaretçiler burayı ofis mobilyalarının değil ev mobilyalarının sergilendiği alan olarak biliyorlar. Bu bizim için bir dezavantaj. Belki de başlı başına bir ofis mobilyaları fuarı düzenlemek bizim için daha avantajlı olur.

Şükrü YAŞAR

AKALIN OFİS MOBİLYA



ATAGÜR



Bu yılki fuar gayet iyi geçti. Yurt dışından katılımın fazla olması olumlu bir etkeni. Birçok kişi ile görüşme fırsatı yakaladık. Döndüğümüzde bunları satışa dönüştürebilsek çok daha iyi olacak tabii ki. Geçtiğimiz yıllara nazaran müşteri beklentisinin biraz daha yükselmiş olduğunu gördük. Bu da bizi mutlu etti. OMSİAD'dan beklentimiz, ofis mobilyalarına ayrılan alanın genişletilmesi. Mesela bu hall'ün tamamı ofis mobilyasına ayrılırdı daha sağlıklı olurdu.

Murat ATA

Fuara yeni bir ürün ile katıldık ve oldukça iyi tepkiler aldık. Gelen insanların neredeyse hepsi aynı tepkiyi veriyor. Modeli beğendikleri için standımıza geldiklerini söylüyorlar. Ayrıca metal dolaplarımızın renkleri ilgi çekiyor. Bunun dışında katılım fazla ve gerçekten başarılı bir fuar. Ev mobilyası ve ofis mobilyası alanlarının ayrılması gerektiğini düşünüyorum.

Fuara katılan birçok firma gibi bizim de OMSİAD'dan beklentimiz, ofis mobilyalarına ayrılan alanın genişletilmesi. Sadece ofis mobilyalarına ayrılmış bir alan olsa insanlar da daha bilinçli hareket ederler. Ev ve ofis mobilyasının aynı alanda olması iki farklı şehrin iç içe olması gibi bir durum ortaya çıkarıyor bence. En azından hall'erin ayrılması daha sağlıklı olacaktır.

Ecem ÇIKLAÇEKİÇ

Fuar gayet iyi. Katılımcı ve ziyaretçiler de iyi. Benim fikrim, organizasyon daha iyi olabilirdi. Alanlar ve standlar küçük ve geleneksel kalmış. Çağın şartlarına uygun hareket edilmesi gerekiyor. Bizler sergi alanlarımızı geniş tutmak istiyoruz. Kendi çalışmalarımızı sunmak istiyoruz, buna daha uygun alanlar yaratılabilirdi. Görsellik, fuarda çok önemlidir. Buna uygun hareket etmek lazım.

OMSİAD ellerinden gelen her şeyi yapıyor. Çok başarılı ve kaliteli hizmet veriyorlar. Bizlere olan ilgileri, çabaları çok hoş.

Ersan ÜZÜMCÜOĞLU

ERDEM BÜRO MOBİLYALARI



İSHANLAR MOBİLYA

Genel anlamda fuar ve ziyaretçilerden memnunuz. İlk gün sakın olsa da sonraki günlerde fuar kalabalıktı fakat bize ayrılan alanlar çok yetersiz. Daha geniş bir alan ayrılmasını istedik. Ürünleri sergilememiz ve müşterinin ilgisini çekmemiz gerekiyor. Neticede fuar bir gösteri alanıdır. Burada kendinizi ne kadar iyi ve etkili sunarsanız karşılığını o kadar alırsınız.

OMSİAD'dan beklentilerimiz genel kurul toplantılarının daha sık yapılması yönünde. Bu sayede ofis mobilyası sektörüne daha fazla katkıda bulunabilir, sorunlarımızı daha rahat çözebiliriz. Ayrıca fuarda daha geniş bir alana ihtiyacımız var. Kendimizi daha iyi ifade edeceğimiz yerlere ihtiyacımız var.

Salih YILDIRIM



Bana kalırsa fuar ev mobilyası ile beraber olduğu için daha etkili. Aynı zamanda tanıtımı da iyi yapıldığı için oldukça verimli oldu. Müşteri kitlesine baktığımız zaman nokta atışı yapılmış diyebiliriz. Fuarı yurt dışından katılımın fazla olması da çok olumlu. Biz İSMOB'a geçtiğimiz yıl değil ondan önceki sene katılmıştık. O zaman kış engeli vardı, bu sefer hava şartları biraz daha iyi. O zamanki kadar olmasa da bu yıl yine kış engeli var. Mesela 100 civarında uçak iptal olmuş. Bizim bugün için beklentimiz Bulgaristan, Romanya, Polonya gibi yakın ülkelerden ziyaretçi almaktı ama hava muhalefetinden dolayı ufak bir sorun oldu. Yine de bu yıl Arabistan, Libya, Kuveyt gibi farklı ülkelere katılım yoğun. Fuardan sonra değerlendirmek üzere aldığımız yeni projeler var, anlaşmalar kuruyoruz. Bizim hedefimiz yurt dışından müşteri bulmak olduğu için fuar hayli verimli bir etkinlik. Bir yılda bulamayacağınız miktarda müşteriyi fuarlar sayesinde kısa bir sürede bulma şansınız oluyor. Fuar iyi bir potansiyel önemli olan istediğiniz müşteriyi yakalamak.

OMSİAD zaten elinden geleni yapıyor. Gelecek dönemler için daha fazla alan ayırmaya çaba sarf edeceklerini de söylüyorlar. Bu, ofis mobilyacıları için çok iyi bir haber çünkü katılımımız kura ile gerçekleşiyor ve fuara katılmayan arkadaşlarımız oluyor. OMSİAD bunu dikkate alarak daha fazla yer ayırmak için harekete geçerse çok memnun oluruz.

Ümit ÇAKMAN

MOBART MOBİLYA



OFİSPOL KOMPOSAN

Gayet başarılı bir fuar, gidişata bakacak olursak biz çok memnunuz. Yurt dışından çok ziyaretçi olması da bizi mutlu ediyor. Aynı zamanda bu fuarın devamlılığı firmalar açısından önemli. Satış için talep çok ama asıl durum fuardan sonra netleşir. OMSİAD'a çalışmalarından dolayı teşekkür ediyoruz. Bu fuarı onların sayesinde gerçekleştirdik. Daha da büyüyerek devam etmesini istiyor, onlara da çalışmalarında kolaylıklar diliyoruz.

Aret ŞUŞANYAN



Bu seneki ziyaretçilerimizin %80'i yabancı. Genellikle Irak ve Fas'tan ziyaretçi aldık. Fuar sonrası için büyük projeler aldık. Bu projelerde anlaşma yapabilirsek bizim için çok güzel olacak.

Bence fuarın ev mobilyasıyla aynı yerde olması faydalı oldu. Daha önce ya yukarıda ya da çadırdaki oluyorduk. Burada olması daha çok kişinin görmesine olanak sağladı. Bunun yanında her şey daha güzel görünüyor. En azından hiç bilmeyenler de gelip ürünlerimizi gördüler.

OMSİAD elinden geleni yapıyor, bunu çok net görüyoruz. Sadece, standlarımızın daha büyük olması bizim daha fazla ürün sergileyebilmemizi sağlar. Seneye OMSİAD'dan daha büyük alanlar bekliyoruz.

Sayat DÜLGER



PANELKON



PIERRECARDIN OFİS MOBİLYALARI



Her yıl olduğu gibi fuar, bu yıl da ev mobilyası ağırlıklı. Geçtiğimiz yıllara nazaran bu yıl her ne kadar ofisler için özel bölüm tasarlanırsa da alan darlığından dolayı fuar tüketici nezdinde istenen etkiyi yaratmıyor. Bence ofislerin fuarda daha geniş alanlarda yer bulması lazım. Aynı zamanda ülkemizdeki katma değeri yüksek markaların da ofis mobilyaları fuarında muhakkak yer almaları gerekiyor. Durum böyle olmadığı zaman, maalesef ülkemizdeki ofis mobilyası algısı düşüyor ve ev mobilyasının yarattığı algı, ofis mobilyasında yaratılamıyor. Yurt dışından gelen ziyaretçilere bakacak olursak onların da beklentisi aslında bu yönde. Fuarın ev ve ofis mobilyaları fuarı olduğunu bilerek geliyorlar ama ofis bölümünde aradıklarını bulamıyorlar. İşte bu da ülkemizin katma değerine olumsuz bir şekilde yansıyor. Yurt dışından gelen ziyaretçilerin beklentisi büyük markalarının kendilerini anlatması yönünde ama bunu göremeyince sektör açısından negatif durumlar ortaya çıkıyor. Sektörümüzün bazı sıkıntıları da halihazırda var zaten. Marka ya da tasarım algısının olmadığı bir sektöre hizmet ediyoruz. Ürün görüldüğünde ilk etapta fiyatı soruluyor. Ümit ediyorum, önümüzdeki yıllarda bu düzelecektir ve daha farklı yerlere gelecektir. Beklentimiz 2016 yılında düzenlenecek olan fuarın daha geniş, daha katılımlı daha nitelikli olmasıdır.

Derneğimizin bu tarz organizasyonlarda daha etkin olması ve ofis mobilyasının nitelikli bir şekilde tüketiciye yansımaları sağlayabilmesi gerekiyor. Yani ofis mobilyasının farkındalığını yaratırlarsa mutlu oluruz. Önerimiz, ülkemizde çok marka, çok firma var ve bu markaların birçoğu da nitelikli markalar. Ülkemizde ofis mobilyası adına nitelikli markaların bir şekilde fuarlara çekilmesi lazım, bunu da sağlayacak olan dernektir.

Semih TUNA

Fuar iyi geçiyor. Beklentimizi karşılıyor diyebiliriz. Organizasyon anlamında biraz sıkıntılar yaşadık yalnızca. Organizasyon daha iyi olabilirdi. Haricinde katılım ve ziyaretçi niteliği anlamında da iyi geçiyor. Bunun yanında daha geniş bir alan olsaydı ürünlerimizi sergilemek açısından bizim için daha anlamlı olurdu. Gelen ziyaretçileri etkilemek istiyoruz bu yüzden de bize ayrılan bu alan yeterli gelmiyor. Daha fazla ürün sergilemek istiyoruz doğrusu.

Ofis mobilyaları bir endüstri haline geliyor. Türkiye de bu endüstri için önemli bir konumda. Buradan her yere ihraç edebiliyoruz. Ülkedeki bu potansiyeli görüp iyi değerlendirmek lazım. Eski mobilyacılar ile şimdiki mobilyacılar arasında fark var. Bütün mobilyacıların büyük makineleri var artık. Avrupa'daki birçok üretici firma Türkiye'ye daha çok makine satıyor. Daha büyük oynamak ve daha büyük düşünmek lazım. Yurt içindeki fuarlar kimseyi tatmin etmiyor açıkçası. O yüzden dış pazar arayışı var. Tüm bunları düşünerek, organizasyonların çok profesyonel bir şekilde ayarlanması herkesin işine gelir.

Halim KARAMAN

R DESIGN



SETLINE OFİS



Genel anlamda bu sene fuar çok iyi. Geçtiğimiz yıl başka bir salonda olmamız bizim için olumsuz bir durumdu ama bu yıl onu da aştık. Merkezde olmamız her anlamda çok iyi oldu. Geçtiğimiz yıl sadece ofis ile alakalı insanlar geliyordu ama bu yıl ofis ile ilgili olmayan insanlar da ürünlerimizi görüyorlar. Bu da bizim bilinirliğimizi artırıyor. Burada olmamızın ayrı bir avantajı var bana kalırsa. Fuara katılanların beklentileri ve moralleri açısından da çok faydalı bir durum. Seneye 3. salonun tamamını alırsak, daha büyük bir yer alırız diye konuşuluyor. Öyle bir şey olursa da mükemmel olur. Bu fuara göre değerlendirecek olursak ilk bakışta mobilyada İtalyanların stop lambalarına yaklaştık diyebilirim. Tasarım anlamında çok yakın olmasak da ürün anlamında baya iyi durumdayız. Mesela üretimde benzer makineleri kullanıyoruz ama benzer nitelikli iş gücünü kullanamıyoruz. Hala bizim ustalarımız bir objeyi anlatırken ruhunu anlatır gibi anlatmıyor. Hala ürüne bakarken usta, mühendis onu bir İtalyan gibi sevmiyor. Bu anlamda büyük eksiğimiz var. Bilgi eksikliği halledilecek bir şeydir ama sevgi eksikliği kolay halledilecek bir şey değildir. Ziyaretçi niteliği olarak bakacak olursak geçmişe göre daha nitelikli ziyaretçiler geliyor. İlk önce fiyat konuşmaktan vazgeçmiş olan ziyaretçiler geliyor.

OMSİAD şu ana kadar beklentilerimizi gayet rahat karşıladı. Derneğin bu anlamda gayretli olduğunu düşünüyorum fakat, OMSİAD üyesi olmanın nitelikli bir şey olduğunun vurgulanması gerekiyor. Yani OMSİAD'a üye olma kriterleri belirlenmiş durumda fakat bunların ihtiyaçtan ötürü biraz yumuşatıldığı kanısındayım. Özellikle tasarım anlamında taklide çok müsamaha gösteren etik kuralları bu konuda hiçe sayan firmalara OMSİAD'ın sınır koyması gerektiğini düşünüyorum. Bu sayede nitelik artacağı için OMSİAD'a üye olmanın yurt dışında da kriter olacağını düşünüyorum. Yurt dışından gelip Türkiye'de çalışmak için firma arayan birisine OMSİAD üyesi olan biriyle çalışın önerisi çok önemlidir. OMSİAD'ın yaptığı kolay değil, hem kardeşiz hem rakibiz beraber pazarı büyötmeye çalışıyoruz.

Ertuğrul ASLAN

TUNÇ ENDÜSTRİYEL SİSTEMLER

Fuar bu yıl biraz daha yoğun geçiyor. Üçüncü hall'e inmiş olmasının bize faydalı olduğunu düşünüyoruz. Gelecek sene daha büyük yerlerde katılımcı olmayı umut ediyoruz. Genel olarak fuarın durumundan memnunuz. Şu anda aktif satış yok. Bayilik vermek lazım. Biz bayilik sistemi üstünden henüz çalışmıyoruz proje firması olduğumuz için projeli satışlar bizim ana hedefimiz. Hiç satış yapamamak bile fuara gelip bunun için yeni ürün çıkarmak ve sergilemek bence tüm firmalar için çok faydalı.

Ekip olarak OMSİAD'ın elinden gelenden daha fazla çalıştığını düşünüyorum. Üyelerin derneği ve çalışmalarını daha fazla desteklemeleri gerektiğine inanıyorum.

Canan KARALAR



Fuar beklediğimizden güzel geçiyor. Özellikle Arap ülkelerinden çok talep var. Biz İSMOB Fuarı'na 7-8 senedir katılıyoruz, bu kadar verimli ilk defa oluyor bana kalırsa. Mesela ORGATEC Fuarı'na da katıldık ama orada tüm fuar boyunca aldığımız ziyaretçi kadarını burada ilk günden aldık. Karşılaştırmak gerekirse bizim için bu fuar daha verimli geçti. Hatta artık yurt dışı fuarlarına katılmak bile istemiyoruz. Bunun haricinde sektörün en büyük sıkıntısı, belki de ürünlerimizin fiyatının yüksek olması. Bizi Çin ve İtalya ile karşılaştırıyorlar fakat bizim maliyetimiz yüksek, bunun farkına varılması lazım. Mesela Araplar "Petrol düştü siz neden fiyatlarınızı düşürmüyorsunuz?" diyorlar ama bizde hammadde düşmüyor aslında tek sıkıntımız bu.

OMSİAD elinden geleni yapıyor. Şu an için isteğimiz, bizlere biraz daha büyük yer ayrılması. Artık federasyon kuruldu ve belki bunun için bir çalışma yapılabilir. Mesela 28 tane firma var, alan az olduğu için kura ile katılım gerçekleştirebiliyoruz bu sebeple firmaların yarısı dışarıda, çadırlarda kaldı. Bizim kendimizi daha net ifade edebilmemiz için hall'lerde olmamız lazım. Belki de fuarı daha geniş bir alana taşıyabilirler, bu bizim açımızdan daha iyi olur. Biz bu yıl özel bir konsept hazırlamak istemiştik ama yer azlığından buna izin verilmedi. Bu tür isteklere olanak verilmesi gerekiyor.

Musa UYGUL

UYGUL MOBİLYA



VELUNA OFİS



Bu sene fuara katılım kişi sayısı olarak az görünse de müşteri kitlesi geçtiğimiz yıllara oranla daha nitelikli. Geçtiğimiz yıllarda katılım yapmamış olan ülkelere ziyaretçilerimiz oldu. Tabii bu da bizi sevindiriyor. Avrupa'dan bile ziyaretçi aldık. Sonuç olarak firmamız adına konuşuyorum, biz güzel bağlantılar kurabildik ve ürünlerimizi istediğimiz gibi tanıtabildik bu yıl. İlk üç gün çok yoğun bir şekilde satış talebi aldık, sipariş olarak çok sayıda anlaşma yaptık bu yüzden mutluyuz.

OMSİAD kendi imkanları dahilinde yapabileceği her şeyi yapıyor. Aslında en önemli isteğimiz bu durumu daha da geliştirmek. Firma olarak önerimiz, ofis mobilyalarına ayrılan alanı daha da geliştirmek olabilir. Alan kısıtlı olduğu için fazla ürün getiremiyoruz. Bunun yanında sektörde İSMOB Fuarı'na katılması gereken birçok firma var ama alan kısıtlı olduğu için katılmıyorlar. Bize kalırsa onlara da yer ayrılmalı. OMSİAD bunları sağlarsa biz daha da mutlu oluruz.

Bülent KARADENİZ



Looselay ❖ Designflooring Yapıştırıcı Gerektirmeyen Lüks Dizayn Zeminler



- Birebir doğal ahşap, parke, taş ve seramik görünümüne sahiptir.
- Doğal kaynaklar tüketilmeden, üretilmesi sayesinde oldukça çevrecidir.
- Düşük VOC değeri ile sağlıklı ortamlar sunar.
- Özel tabanı ve katmanları sayesinde 13 dB akustik sağlar.
- Yine özel tabanı sayesinde yüksek kayma direncine sahiptir.
- Yapıştırıcı kullanmadan uygulanabilir.
- Kaymaz tabanı sayesinde uygulamada kolaylık sağlar.
- Çok dayanıklıdır.
- Çok hızlı uygulanıp sökülebilir.
- 12-17 yıl garantisiyle uygulandığı her alanda uzun süre göz kamaştırır.
- 610 mm x 500 mm karo, 1050 mm x 250 mm plaka ebat seçenekleri sunar.



Ofis Projeleri Bayraktar İnşaat



Ankara'da A+ Ofisler

Bayraktar İnşaat, "Business Class" konforundaki Via Twins ofislerini Ankara'da iş dünyasının hizmetine sundu. Proje 33 katlı 2 kuleden oluşuyor. A+ ofisler 66 m²'den 800 m²'ye kadar ihtiyaca uygun ofis seçenekleri sunuyor.

Via Twins ofislerinde kullanılan camlar Türkiye'de ilk kez kullanılan Guardian Sunguard High Performance Bright Green 40/29 cam olma özelliği taşıyor. Güneş kontrolünü %60 daha etkin hale getiren camlar aynı oranda soğutma masraflarından da tasarruf sağlayarak çalışma sistemini verimli hale getiriyor. Projenin güvenlik ve yangın sistemleri akıllı bina teknolojileri sistemi ile tasarlanmış. Çevre sulamada ise geri dönüşümlü yağmur suları kullanılıyor. Proje aynı zamanda tüm ofisler için kesintisiz jeneratör imkanı, farklı ihtiyaçlara özel toplantı salonları, concierge (emanet) hizmetlerinden; araç kiralama, şoförlü transfer hizmeti, otel rezervasyonu, vale hizmeti, sekreteryaya, catering hizmeti, lostra, araç yıkama ve bakımı, acil ambulans ve sağlık danışma, ortak kullanımların yanı sıra ofislere özel mutfak hizmetleri de sunuyor.

Via Twins Projesi'nin her ayrıntısıyla iş yaşamındaki güvenlik ve profesyonellik anlayışına uygun olarak gerçekleştirildiğini ifade eden Bayraktar İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Bayraktar şunları söyledi: "Prestijli bir proje olmasının yanı sıra projenin şehrin hareket noktasında yer alması da iş dünyası açısından oldukça cazibedici. Şehrin en çok ziyaret edilen AVM'leri, en çok tercih edilen iş merkezleri, en iyi hastaneleri ve 5 yıldızlı otelleri, işinizin hemen yanı başında olacak. İstanbul'daki Viaport, Viaport Venezia, Via Land, Viaport Houses&Suites, Viaport Marina projelerinin ardından Via Twins projemizle de Ankara'da da konfor ve prestij arayan iş dünyasının temsilcilerini, A+ ofislerimizle buluşturmaya devam ediyoruz."

bayraktarinfaat.com.tr



Biz de taklit ediyoruz! Yalnızca doğayı...

Tıpkı doğanın ortasındaymış gibi rahat ve huzurlu ofisler tasarlıyoruz.



SET **LINE**

Ofis Projeleri FerYapi



Dünyanın Yeni Ofis Trendi

Türkiye'de ilk defa FerYapi tarafından geliştirilen akıllı, verimli, sosyal ofis konsepti Premier Kampüs Ofis ile hayat buluyor. Premier Kampüs Ofis mimarisiyle de dikkat çekiyor. Toplam 58.000 m² ofis alanı sunan Premier Kampüs Ofis'te; A ve B Blok'ta 120 m²'den başlayan küçük ofisler, C Blok'ta 1.000 m²'den 8.000 m²'ye varan büyük ofisler ve D Blok'ta 25.000 m² büyüklüğünde Mega Ofis bulunuyor. Sürdürülebilir büyümeyle ekonomik ve sosyal gelişimi sağlayan Kampüs Ofis şirketlerinin ortak özellikleri, doğal kaynakları korumak ve çevre üzerinde oluşan olumsuz etkileri en aza indirmektir. Akıllı ofisler, ısıtma-soğutma konusundaki efektif çözümler, enerji tasarrufu, yeşil alana ayrılmış büyük alanlar ve çevreye olumsuz etkileri en aza indirmek için özenle seçilmiş malzemeler bu anlamda konseptin kalbini oluşturmaktadır. Premier Kampüs Ofis de tüm bu özellikleri taşıyarak Leed Gold Sertifikasına aday gösterilmiştir. FerYapi Yönetim Kurulu Üyesi Kumova, değişen yeni nesil ofis kavramını şu cümlelerle yorumluyor: "Önce bu kavramı irdelemek gerekiyor. Yeni nesil ofis, sadece yeni inşa edilmiş bir bina anlamına gelmiyor. Bir zamanlar ofis temel olarak m²/kişi sayısı gibi basit bir verimlilik hesabı iken, şimdi ofis verimliliği, içerdiği sosyal imkanlar, teknolojisi, sosyalleşme, eğlence ve spor tesislerinin bütününden oluşuyor. Bu yeni anlayış trendleri belirliyor. Dünyanın en büyük şirketlerinin merkez ofisleri artık 'kampüs' konseptinde inşa ediliyor."

feryapi.com



12th cnr imob

www.cnrimob.com.tr

uluslararası
international
İstanbul
mobilya fuarı
furniture fair

20 16

26-31 ocak january

CNREXPO
YEŞİLKÖY-İSTANBUL

Turkey
Discover
the potential

MOSFED

ITF **İSTANBUL** **UFİ** **İSTANBUL**
FUARCILIK

CNR EXPO Yeşilköy 34149 İstanbul, TURKEY ☎+90 212 465 74 74 📠+90 212 465 74 76-77 www.cnrexpo.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR. / THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

CNRHOLDING

IAEE
International Association
of Exhibition and
Event Management

KLASSİS

Yönetici Ortağı Evren Kurtböke

Artık ofislerin üzerinde çok düşünülerek tasarlanması, çalışanlar için sosyal alanlar yaratılması gerekiyor. Sonuçta çalışanların iş yerindeki mutluluğu performanslarına ve şirket kültürüne yansıyor.



Yeni ofisler...

Ofis, günümüzün en az sekiz saatlik bölümünü geçirdiğimiz bir yer. Bu kadar uzun zaman geçirilen bir yerde çalışanların verimli olabilmesi için, bulundukları ortamdan keyif almaları, mutlu olmaları gerekir. Bunu sağlamak için de yeni ofislerin halısından mobilyasına kadar çalışanlara pozitif enerji verecek bir şekilde tasarlanması önemli. İşverenler çalışanları mutlu eden ve performanslarını yükselten ofislere artık ciddi anlamda önem veriyorlar. Biz ekip olarak tasarımcılara, mimarlara yardımcı olan bir firmayız. Zaten bu tarz projeleri gerçekleştirebilmek için bu yoldan gitmek gerekiyor. Başarı, insanların verimliliğini arttıran, performansını yükselten yaşam ve çalışma alanları yaratabilmekten geçiyor. Biz de işte o anda devreye giriyoruz. Dahil olduğumuz projelerde, karşı tarafla çok keyifli fikir alışverişlerimiz oluyor. Bu fikir alışverişleri önemli, çünkü artık ofislerin üzerinde çok düşünülerek tasarlanması, çalışanlar için sosyal alanlar yaratılması gerekiyor. Sonuçta çalışanların iş yerindeki mutluluğu performanslarına ve şirket kültürüne yansıyor. Bu açıdan bakıldığında ofislere yapılan tam anlamıyla bir yatırım. Yatırımı yaparsanız, karşılığını alıyorsunuz. Bizim de amacımız yöneticilere, işverenlere mimarlar yoluyla bunu aktarabilmek.

Özetle diyoruz ki: "Ofis tasarımı ve mobilyasına yatırım yapın ve karşılığında çalışanlarınızdan yüksek performans alın." Dünyada artık her şey eskisine göre daha hızlı değişiyor. Ofis hayatı için de bu geçerli. Örneğin artık ofislerde birçok insan aynı mekânda farklı işler yapabiliyor. Eskisine göre daha fazla sosyal alanlardan oluşan ofis konsepti yükselişte. Yeni ofisler de bu yeni trendlere göre tasarlanmalı. Birçok yabancı firma Türkiye'ye ciddi anlamda yatırım yapmak amacıyla araştırmalar yapıyor. "Türkiye pazarı nedir?", "Türkiye'de çalışma ortamları nasıldır?" gibi sorulara cevap arıyorlar. İleride buraya yönelik ürünler tasarlayabilmek için çalışma kültürünü anlamaya ve buna bağlı olarak da proje geldiği zaman nasıl yaklaşacaklarını oluşturmaya çalışıyorlar.

Bizim en çok sattığımız ofis ürünümüz koltuk. Bütün projenin içinde masadan ortak çalışma alanlarına dek tüm konsepti sunma çabasıdayız. Konsept kısmı işin ticari kısmından çok farklı. Burada bizim özellikle hoşumuza giden süreç, fikir geliştirme süreci. Amacımız Türkiye'deki yerel büyük firmalara olabildiğince fazla proje yapabilmek.



Ofislerde konsantrasyonu sağlayan özellikler...

Akustik, ışıklandırma, havalandırma, koltuğun ergonomik yapısı... İnsanların kendilerini rahat ve iyi hissettiğı ortamlar sunarsanız konsantrasyonlarını da arttırırsınız. Koltukta rahat edemiyorsanız, 45 dakikadan fazla çalışma imkanınız yok; vücut zaten size sinyal gönderiyor. Konsantrasyonun düşmesinin en önemli sebeplerinden biri de akustik. Akustik performansı düşük ortamlarda konsantrasyon anında etkileniyor. Bir kere cep telefonu derdi var. Durmadan çalışıyor, uyarı sesleri veriyor. Ortamda akustik problemi varsa, sadece cep telefonunun sahibi değıl, etraftaki herkes rahatsız oluyor.

Çalışanları motive etmek için...

Yüksek bir motivasyon için en önemli nokta ergonomi. Oturduğunuz koltuğun, çalıştığınız ortamın ergonomik olması şart. Bireysel koltuğun ergonomisinin ötesinde, en azından 5-10 dakika gözünüzü kapatıp rahat edeceğiniz bir alan da olmalı. Bununla birlikte akustik performansın, aydınlatmanın, havalandırmanın da iyi olması gerekiyor. Yine aynı şekilde masaların kullanıma uygun olması lazım. Toplantı odalarının kapalı toplantı odalarından ibaret olmaması gerekiyor. Bizim en fazla önem verdiğimiz noktalar bunlar. Firmalar artık bu söyledığımız şeylere çok daha fazla önem veriyorlar. Ciddi değışimler içine girdiler.

Akustik, ışıklandırma, havalandırma, koltuk ve masaların ergonomik yapısı ofislerde konsantrasyonu sağlayan özellikler...



Ekip olmak...

Bizim sektör üzerinden konuşacak olursak sonuçta bireysel bir şey yapmıyoruz, mimarlarla birlikte ekip olarak hareket edince asıl gücümüz ortaya çıkıyor. Örneğin toplantı odalarını ele alalım: Şu an herkes toplantı odası kaosu yaşıyor, firmalara alanlar yetmiyor. O yüzden bir araya gelip, ihtiyaçları belirleyip, iyi bir tasarım yapmak lazım. Biz birlikte çalıştığımız firmalara, "kendinizi kısıtlamayın, ofisin her noktasında verimli çalışın ve performansınız yüksek olsun" diyoruz. Bir ofiste kaç toplantı odası olmalı, nerelerde konumlanmalı gibi sorulara doğru cevaplar verebilmek için firmanın çalışma prensiplerini anlamak gerekiyor.

Ekip olmak konusunda önerilerimiz...

İlk olarak çalışma ortamının gücünü proje sahibine anlatıyoruz. Kendi projelerini önemsemelerini sağlıyoruz. Biz karşı tarafın çözüm ortağı olmak istiyoruz. Böylelikle bilgi alışverişini rahat bir şekilde yapabiliyoruz. Aslında karşı tarafla bir ekip haline gelmeye çalışıyoruz. Amacımız mimarlarla partner olmak. Mesela bazı durumlarda gidip ofis ortamını gözlemliyoruz. Bir hafta, iki hafta süresince çalışma prensiplerine ve ofisin doluluğuna bakıyoruz. Bu sayede şirketin planlamasını çıkarıyoruz. Sonra da önerilerde bulunuyoruz. Ofisin ihtiyaçlarını belirliyor ve ona göre çözümler sunuyoruz. Mesela Y kuşağı ağırlıklı bir ofis ise, ona göre alan tasarımı öneriyoruz.



Hedefler...

Hedefimiz, öncelikle kendimizi iyi bir şekilde ifade edebilmek. Dünyanın birçok yerinden farklı araştırmaları alıp, iyi bir şekilde özümseyip bunları aktaran bir firmayız. Steelcase gibi ofis mobilyalarının geliştirilmesine çok ciddi mesai ve bütçe ayıran, araştırmalar yapan global firmalarla çalışıyoruz. Amacımız sadece masa, koltuk satmaya yönelik bir satış teorisi değil. Amacımız dünyadaki yeni ofis anlayışlarını ve verimli çalışma trendlerini paylaşmak. Mimarlar bunu özümsemeli ki karşımıza gelen projelerde bu konulara dayanarak çalışmalarımızı yapalım ve buna bağlı olarak da Türkiye'nin bu projelerde olma şansını yükseltelim.

Bizim için iki tane önemli unsur var. Birincisi ve en önemlisi mimarlara ve tasarımcılara karşı kendimizi iyi ifade ediyor olabilmek; ikincisi de doğrudan işverenlere yani son karar mercilerine yine aynı şekilde bu söylemleri iletebilmek. Bu ikisini bir araya getirdiğiniz zaman projelerde şansınız artıyor ve karşılığında başarı geliyor.

İnsanlara kendilerini rahat ve iyi hissettiği ortamlar sunarsanız konsantrasyonlarını da arttırırsınız.



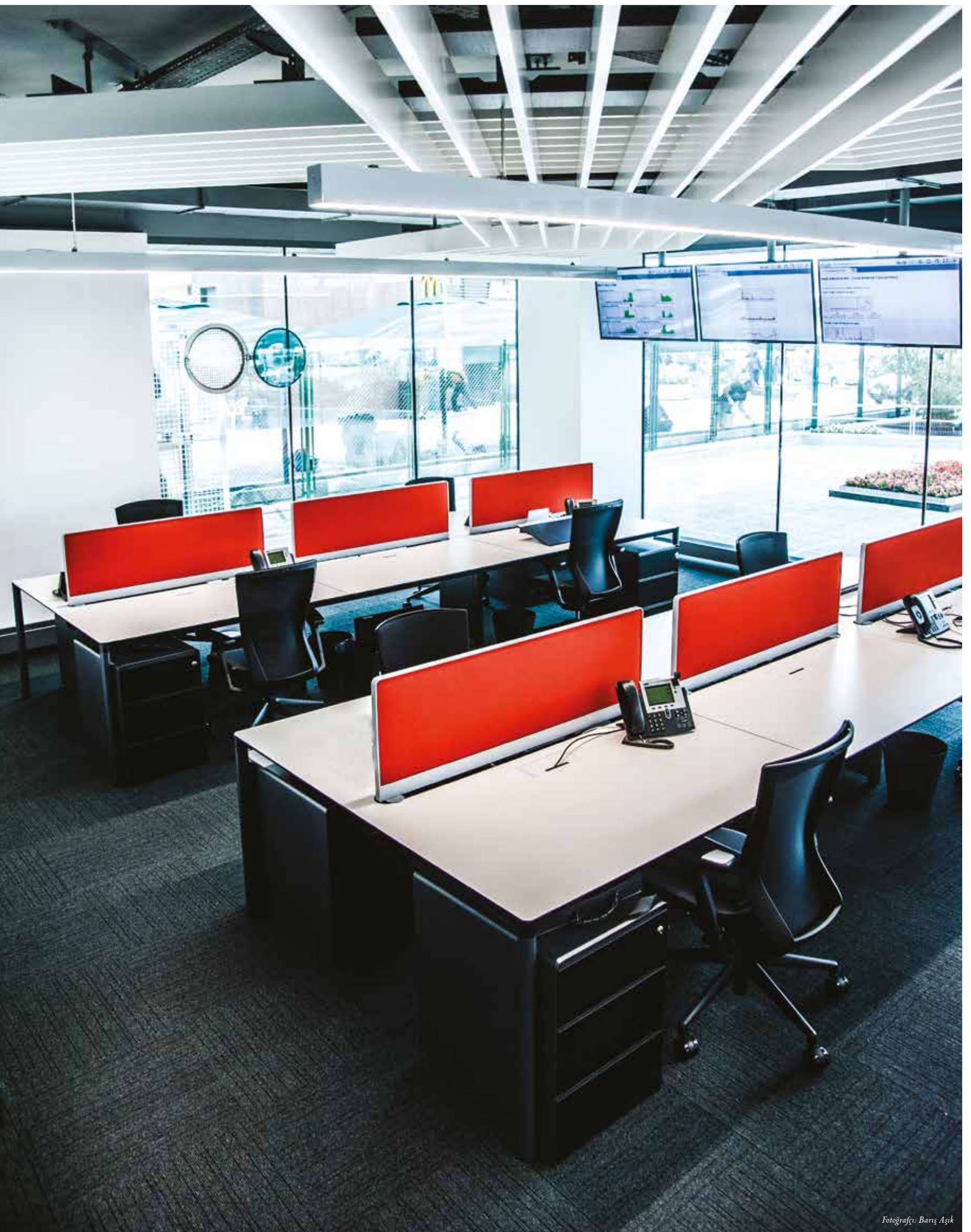
EETA

İşleyen makine
işleyen bir ofise dönüşüyor...

ee-ta.com

Emir ELMASLAR ve ekibi veri depolama ve internet sağlayıcılığı gibi hizmetler veren Teknotel Telekomünikasyon firması için 19 teknik personelin çalışacağı bir açık ofis tasarladı. Yaklaşık 120 m² olan ofis, mekânın 3 cephesinin reflekte cam olması nedeniyle, dışarıdan yansıyan ve içeriden cama yansıyıp dönen-karışan görüntüler bütünüyle içeride daha büyük ve ferah bir mekân algısı yaratmış. Masalar 6 kişilik work station olmak üzere 3'er grup halinde mekân içinde yer alıyor. Tüm elektrik ve ups kablolarının üzeri akustik keçe katman halı kaplanmış ve altında yangına dayanıklı kalsiyum sülfat yükseltilmiş döşeme olan sistemin altından geçip masalara bağlanmış. Tüm aydınlatmalar ve ekranların kabloları ise tavandan açık bir şekilde sergileniyor. Tavanda uçan ahşap paneller, firmanın yaptığı işe atıfta bulunarak veri akışını ve bu akış anında somut bir madde olmadığını, mekân içinde boşlukta adeta uçarcasına duran haliyle simgeliyor. Uçan ahşap paneller beyaz pürüzlü boya katmanıyla aynı zamanda akustik emilime katkı sağlıyor. Bu ofis, endüstriyel bir iç mekân yaratılmaya çalışılarak, işleyen açık bir makine gibi tasarlanmış. Tavanın açık olması ve tüm

mekanik alt yapının da tavanda gizlenmeden yer alması insanda bir makinenin iç aksamalarını incelediği hissiyatını yaratıyor. Duvardaki gri bant aksında yer alan uçan ahşap paneller, beyaz duvar katmanına bir sınırlama getiriyor. Tüm mekân dururken, tavanda devinim gösteren ahşap paneller makine içinde akan verileri simgeliyor. Tavana borularla bağlı uçan 6 adet ekran vasıtasıyla burada çalışanlar müşterilere giden ve gelen veri ve sinyallerin akışını kontrol edebiliyor. Tüm detaylar bu mekândaki problemlere yönelik olarak tasarlanıp uygulanmış. Beyaz uçan ahşap asma tavan panelleri altından, masa aks hizalarında giden ışık kutuları ise devinimi belli bir noktada yumuşatıp işleyen makineyi işleyen bir ofise dönüştürmüş. 3 cephesi cam olan ve dış mekândan yeterli doğal ışığı reflekte camlar sayesinde kontrollü bir şekilde içeri alan mekân, projenin tam anlamıyla düzgün çalışan bir makine olduğunu ve bu makinenin işleyişini tüm çıplaklığıyla ve cesaretiyle göstermek üzerine kurulmuş. Camların ısıcam olması, duvarlarda sağlanan ısı yalıtımları ve aydınlatmada LED tabanlı materyallerin seçilmesi ısıtma-soğutma ve elektrik anlamında enerji tasarrufu sağlıyor.



Verimli toplantı



Verimli Toplantılar için Yapılması Gerekenler

Toplantılarda katılımcıların profilini doğru belirlemek gerekiyor. Hangi konuda kiminle toplantı yapılacağı kararlaştırılmalı ve gündemle ilgisi olmayanlar çağrılmamalı. Toplantıda olması gereken katılımcılar dışındakilerin zamanını çalmamak, zamanı doğru ve verimli kullanmak açısından önemlidir. Normal rutin toplantıların kısa ve verimli geçmesi için toplantıların amacı, gündem, mevcut bütün bilgi ve görüşler önceden belirlenmeli, katılımcılara verilmeli. Böylece kısa zamanda, hedefe odaklı toplantı yapılmış olur. Ayrıca periyodik bir toplantıya başlarken, mutlaka önceki toplantı notlarının üzerinden gidilmesi gerekir. Toplantı bitiminde notlar düzenlenerek en geç iki iş günü içerisinde yayınlanmalı, katılımcılara bildirilmeli. Ayrıca bir sonraki toplantı için plan yapılmalı ve kim ne yapacak, neyi nasıl raporlayacak, konu ne zaman bir daha konuşulacak belirlenmeli.

Toplantı salonundaki koşullar da verimliliği etkileyen faktörlerden biridir. Toplantı salonu katılımcı sayısına göre uygun büyüklük ve ferahlıkta olmalı; ısıtma-soğutma özellikleri konusunda donanımlı olmalı. İhtiyaç durumunda kullanılmak üzere telefon, bilgisayar, projeksiyon gibi donanımlar hazır bulunmalı. Toplantının bölünmemesi için su gibi ihtiyaçlar önceden temin edilmeli. Toplantının içeriğine göre, salon ses geçirmeyen özellikte olabilir. Toplantının ne kadar süreceğini önceden belirlenmeli ve en geç 45 dakikada bir kez ara verilmeli. Uzun süren geniş görüşlülük ve strateji toplantıları için hafta sonu veya akşamüstü tercih edilebilir veya şehir dışında hafta sonu etkinliği şeklinde de yapılabilir.



İyi bir ekip çalışması



İyi bir ekip çalışması nasıl olur?

Başarılı bir takım çalışmasının sağlanması için takımların sahip olması gereken temel özellikler bulunuyor. Bunların ilki de takımın doğru üyelerden oluşması. Takım amaçlarına uygun, doğru yetenek ve beceriye sahip takım üyelerine sahip olunması takımın başarısını büyük ölçüde artırıyor. Ayrıca bir takımın amaçları, takım üyeleri tarafından ne kadar benimsenmiş ve paylaşılmışsa başarı oranı o derece yüksek oluyor. Önemli olan takımın bir soruna en kısa sürede çözüm bulması değil, uzun sürede de olsa doğru çözümü bulmasıdır. Yönetimin takım çalışmasına katılması yani üyeler tarafından yönetimin desteğinin hissedilmesi takım çalışmasının başarısını arttıran etkenlerden biri. Takım kendi içinde, yönetimle ve diğer birimlerle karşılıklı etkili bir iletişim içerisinde olmalı. Başarılı bir takım, problem çözme yöntemleri konusunda eğitilmiş ve kaynaklara ulaşma ve toplama konusunda becerikli olmalı.

Bir takımın gücü ve kalitesi zor zamanlarda birbirine verdiği destekle anlaşılabilir. Zor durumlarda birbirini suçlayan insanların daha sonra birlikte yaşama ve çalışma şansının azaldığı görülmüş. Başarılı takımlarda, takım üyelerinin birbirine ve hedeflerine son derece bağlı olduğu görülüyor. İyi bir takım arkadaşı, diğer takım üyelerine adil ve saygılı davranır. Karşısındakini dinler ve fikirlerine saygı gösterir. Araştırmalar, mavi yakalıların verilen ücretle verimliliğin doğru orantılı olduğunu göstermiş. Bu, ücret arttıkça verim artar demektir. Ancak bu durum beyaz yakalıların aynı değil. Bilgisine saygı duyulması, beyaz yakalıların paradan daha önce geliyor. Ayrıca ast üst ilişkilerinde emir komuta zinciri, bu grubun motivasyonunu ve verimliliğini negatif yönde etkiliyor.



Başarılı bir ekip üyesi



Başarılı Bir Ekip Üyesi Olmak...

İşinizde başarılı olmanın gerektirdiklerinden biri de ekipteki diğer kişilerle birlikte uyumlu çalışabilmek ve ekibin değerli bir parçası olabilmektir. Ekip içinde iyi bir oyuncu olabilmek için iş yaparken ve iş arkadaşlarıyla ilişkileri yürütürken dikkat edilmesi gereken konular vardır. Öncelikle ekip arkadaşlarınızın size, sizin de ekip arkadaşlarınıza güvenmeniz gerekir. Güçlü bir ekip, üyeleri arasında güçlü ilişkilere bağlıdır ve bu noktada güven olmazsa olmaz bir faktördür. Ofis içindeki küçük sorumluluklarda dikkatli davranılmalıdır. Eğer insanlar küçük işlerde dahi kişiye güvenemez ise alacağı daha büyük sorumluluklarda yaptığı işe karşı bir güvensizlik oluşur. Bu yüzden toplantılara zamanında gelmeye ya da verilen görevin son teslim tarihine uymaya dikkat edilmelidir. Proje ya da müşterilerle ilgili bir sorun oluştuğunda takım arkadaşına yapıcı önerilerde bulunmak önemlidir. Bir güç gösterisi olarak değil de bilginizi karşınızdakine yardımcı olacak şekilde çözüm odaklı önermeniz takım arkadaşları arasında değerli olmanızı sağlar.

Aynı şekilde siz bir soruna karşılaştığınızda bunu bir başkasına yönlendirmek yerine kendiniz çözün. İyi bir ekip üyesi olmak, sorunlardan kaçmayı değil; onları çözmeyi ya da bu konuda destek olmayı gerektirir. Toplantılara ve planlama süreçlerine dahil olun ve görüşlerinizi paylaşmaktan çekinmeyin. Fikirler önererek grupta aktif olarak karar verme sürecine katılırsınız ve ekiple ya da konuyla ne kadar ilgilendiğinizi göstermiş olursunuz. Ayrıca ekibin yararı için esnek hareket etmeyi ve gerektiğinde programınızı ekibin öncelikli konularına göre şekillendirmeyi öğrenmelisiniz. İş arkadaşlarınızı tanımak için çaba gösterin. Birbirini tanımak ekip içindeki insanların birbirine arkadaşça yaklaşmasına ve aynı şekilde yardım etmesine olanak verir. Örneğin bir aile etkinliği olan ya da sağlıklılgılgı ilgili problemi olduğunu bildiğiniz bir çalışma arkadaşınıza ona zaman yaratabilmek için yardım edebilirsiniz. Bunun yanında ekip arkadaşlarına saygı duyulmalı ve kibar davranılmalıdır.



OFİSLERİ ŞEKİLLENDİREN YENİ TEKNOLOJİK TRENDLER

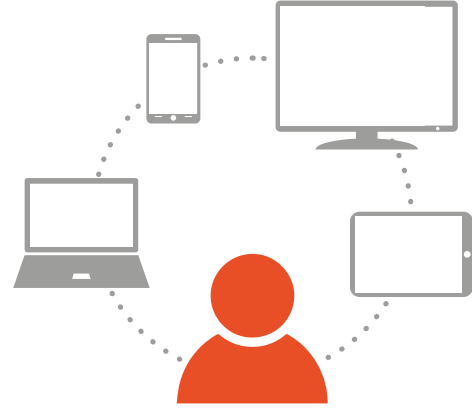


MOBİL ÖNCELİKLİ İŞ AKIŞI

Mobil cihazların kullanımındaki artışla bu cihazlar için geliştirilen uygulamaların da sayısında önemli bir artış oldu. Bu artış, iş odaklı yazılımlara da yansıdı ve çalışanları masalarından daha bağımsız hale getirdi. Laptop ya da tablet kullanan çalışanlar iş yapmak için ofis içinde ya da dışında mekân seçerken daha özgür hareket etme imkanı bulurken, iş verenler de ofis mekânları için daha esnek kararlar alabilmeye başladı.

İKİNCİ EKRAN

Bilgisayarların yanında kullanılan tablet ve akıllı telefonlarla birlikte işlerin yürütüldüğü platformlar çeşitlilik gösterirken, bu farklı katmanlar birlikte kullanılmaya başlandı. Artık çalışanlar dizüstü bilgisayarlarında bir iş yaparken bir yandan da tablet ya da akıllı cihazlarından maillerini takip edip eş zamanlı görüşmeler yapmaya başladı. Çoklu cihaz kullanımı, hem buna imkan sağlamak üzere ofis mekânlarının şekillenmesine hem de bu sistemlerin birlikte çalışmasına olanak verecek yazılımların geliştirilmesine neden oluyor.



KİŞİSEL TELEKONFERANS

Telekonferansa boyut atlatan programlar ile birbirine uzak çalışan kişiler arasındaki iletişim daha da kolaylaştı. Skype ve Google Hangout gibi programlar artık her türlü alete eklenen kamera sistemleriyle yüz yüze ve ücretsiz bir iletişim sağlayarak eskiden çok daha zahmetli olan ve birkaç elektronik aletin bir araya gelmek zorunda olduğu süreci çok hızlı bir şekilde kolaylaştırdı.

TABLET TAHTALAR

Ofislere katılan dijital tahtaların yanında tabletler üzerinden geliştirilen programlar, her zaman ve her yerde kullanılabilecek beyaz tahtalar sunuyor. Bunun bir adım ilerisinde de yan yana ya da uzaktaki çalışma arkadaşlarına ortak bir beyaz tahta sunan sanal programlar da çalışma alanlarında özgür bir dijital iş birliği sağlıyor.

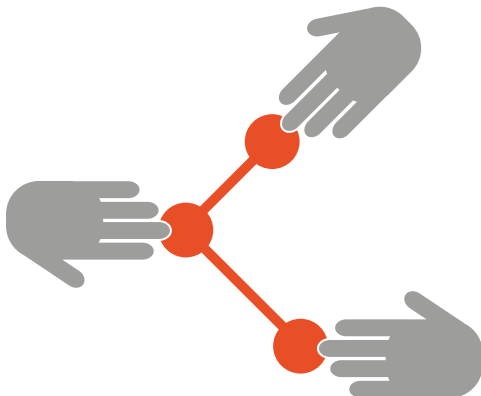


GLOBAL EKİPLERLE EŞZAMANLI OLMAYAN İŞ AKIŞI

Dünyanın farklı yerlerindeki insanlardan oluşturulan global ekipler sayesinde başlayan bir iş, yapılan ortak çalışma sayesinde çok daha kısa bir sürede bitirilebiliyor. Örneğin, Amerika'daki bir danışman yapılan proje için kendi çalışma saatlerinde müşteri geri bildirimlerini topladıktan sonra bilgileri Hindistan'daki ekibe havale edebiliyor. Sonrasında buradaki iş geliştirme ofisi gelen bilgilerle oluşturduğu analizi İtalya'da başka bir ofise gönderebiliyor ve Amerika'daki danışman ertesi gün işe geldiğinde süreci sonlanmış bulabiliyor. Böylece aynı yerde 2-3 gün sürebilecek bir iş bu yöntem ile 24 saatte tamamlanabiliyor.

HER ŞEYİN İNTERNET HALİ

Bütün sistemler online bir akış kazanırken internetin etkisi iş yerlerinde de kendisini gösteriyor ve ofiste kullanılan bütün IT kaynaklarının yeniden gözden geçirilmesi gerekiyor. Ofis içindeki iş bağlantıları dışında, mekânları ve mekân kullanımlarını etkileyen dataların kontrol edilmesini sağlayan ağlar ile ofisin ısısı ve çalışanların üretkenliği arasındaki bağı açıklayan ve daha önce elde etmesi mümkün olmayan veriler çıkarılabiliyor.



SANAL PAYLAŞIM VE ORTAK BELGELER

Google Docs ve Microsoft'un Office 365'i gibi geliştirilen uygulamalarla kişiler arasında belge paylaşımı ve belgelerin eş zamanlı güncellenmesi yeni bir boyut kazandı. Aynı zamanda JoinMe, Windows Remote Desktop ve Messages Desktop gibi masaüstü programlar da çalışma arkadaşlarının birbirlerinin işlerini gerçek zamanlı takip etmelerini, geri bildirimde bulunmalarını ve uzak mesafe iletişimini güçlendirmeyi sağlıyor.

Ofis Projeleri Rönesans Gayrimenkul Yatırım

Türkiye'nin İlk Leed Platinum Sertifikasına Sahip Kampüs Projesi

Doğa dostu mimari tasarım ve mühendislik anlayışıyla gerçekleştirilen A+ sınıfı RönesansBiz Küçükyalı ofis projesi Türkiye'nin ilk Leed Platinum sertifikasına sahip ofis kampüsü olma özelliğini kazandı. Amerikan Yeşil Binalar Konseyi (USGBC) tarafından yeşil bina standartlarına sahip yapılara verilen en yüksek seviyedeki sertifika olan Leed Platinum arazi seçimi, inşaat süreci, projenin sunduğu yaşam kalitesi, kullanılan malzemeler ve enerji tasarrufu gibi birçok kriteri belirliyor.

2014 yılının son çeyreğinde yapımı tamamlanan ofis projesi arazi seçiminden başlayan sürdürülebilirlik anlayışıyla sosyal ve çevresel faydaların arttırılmasına yönelik tasarlandı. 48.000 m² kiralanabilir alana sahip ofis kampüsünün hemen yanı başında TED Rönesans Koleji ile yapımı devam eden 5 yıldızlı bir otel ve alışveriş merkezi bulunuyor.

Küçükyalı'da E-5 üzerinde yer alan RönesansBiz Küçükyalı projesi, A+ sınıfı standardında üç ofis binasından oluşuyor. Küçükyalı metro durağına 500 metre mesafede yer alan proje; ulaşım kolaylığı, modern mimarisi ve çevreye duyarlı tasarımıyla öne çıkıyor. Projede vitrifiye seçimi ve akıllı peyzaj tasarımı sayesinde geleneksel binalara kıyasla elde edilen %43'lük su tasarrufu sağlanırken yüksek verimli elektro-mekanik cihaz seçimleri, otomasyon sistemleri ve enerji verimli aydınlatma armatürleri sayesinde %38 oranında enerji verimliliği sağlanıyor.

RönesansBiz Küçükyalı; her kattan adalar manzarası gören konumu, iç bahçeleri ve çevre düzenlemesiyle çalışanların da verimliliğini arttıran bir kampüs ofis anlayışıyla oluşturulan yerleşke %100 doluluk oranıyla kiralanarak hayata geçirilmiş.

rgy.com.tr



big binder



station



corner table



lectern



Ersa, çevre ve insan sağlığıyla dost hammadde ve aksesuarlar kullanarak; ergonomik, sıhhi, kullanıcıyı daha az yoran ve geri dönüşümü mümkün mobilyalar tasarlıyor. Türkiye'de mobilya sektöründe Green Good Design ödülünü almaya hak kazanan ilk firma oldu.

Ersa uses environment & human friendly raw materials and accessories, and designs ergonomic, healthy, comfortable and recyclable furniture. It is the first company deserves Green Good Design Award furniture sector in Turkey.



ATDS

atds.com.tr

Ekip olmak için en uygun ortam

Ekip olmak günümüz çalışma ortamı için önemli bir gereklilik. İyi bir iş çıkarmanın basamaklarından biri de iyi ekip olmak. Çalışma arkadaşlarınız, çalışma ortamınız ve bu birlikteliği sağlıklı bir şekilde kurmanız gerekir. Bunların sağlanması için de insan ilişkilerinin yanı sıra kullanılan mekân da önem kazanır. Çalışma alanlarının ekip motivasyonuna göre tasarlanması iyi bir katkı olarak düşünülebilir.

ATDS çalışma ortamlarında sağlıklı ekipler için ürünlerini sunuyor ve ofis içinde hijyenik ürünler kullanmanın yanında bedensel rahatlığa da önem veren, geniş renk skalasıyla göz yormayan tasarımları ofisler için önemli buluyor. Firma hijyenik bir ortam sağlamak için ürünlerin özelliklerine dikkat ediyor. Uzun süreli kullanım ve konforu bir arada sunan ürünleriyle bir ekip için ideal ortamlar hazırlıyor.



Uzun süreli kullanım ve konforu
bir arada sunan ürünleriyle bir
ekip için ideal ortamlar hazırlıyor.





BÜROSİT

burosit.com.tr

Başarı bir günde ortaya çıkan bir şey değil. Azim, sonsuz çalışma, sorunlara çözümler getirme, doğru ekiple doğru plan ve stratejiyi yaratma öncelikli kaideleri. Fakat her şeyin ötesinde muazzam bir özveri gerektiriyor. Asla yetinmeme, büyük bir açlık ve merak duygusu ile bilinmezlere korkusuzca yelken açabilme cesareti, sizi asıl zirveye taşıyor; herkesin zihnine yer eden bir markanın temellerini atıyor. Cosmo'nun ARGE çalışmaları neredeyse 4-5 sene boyunca sürdü. Bugün hala ürettiğimiz ve büyük bir duygusal bağla bağlandığımız bu ürüne bakınca görüyorum ki Türkiye'de iş hayatının bir parçası olup "Cosmo" ile tanışmamış bir birey yok gibi. Yani bugün geldiğimiz noktada Bürosit; ofis hayatın en önemli yardımcısı ve vazgeçilmezi konumuna yerleşmiş durumda. Elbette bu bir zaman diliminin meyvesi, daha doğrusu bu zaman diliminde neler yaptığınızla ilgili. Ermetal'in üretim gücü sebebiyle üretim teknolojileri alanında büyük bir tecrübeye sahiptik. Ergonomi ve tasarım gibi alanlarda uzmanlaşmamızla beraber ofisler için devrim niteliğinde ürünler ortaya koymaya başladık. Fakat "ofis koltuğu" diye adlandırdığımız ürünler, insana direkt olarak

temas eden ve bu sebeple de doğru şekilde iletişime ihtiyaç duyan materyaller. Bu açıdan pazarlama birimlerine en az üretim kadar iş düşüyordu. "Bürosit" ismi bu doğrultuda oldukça başarılı bir marka adlandırmasıdır. Türkiye'de döneminde ilk defa yapılan bir işi sadece 2 kelime kullanarak anlatmayı başarmıştır. Logosu iş dünyasını paylaşan her zihne kazınmıştır.

Birbirini takip eden ürünler ve başarılar ile kısa sürede jenerik bir marka konumuna geldik. Yani Türkiye'de ofis koltuğu demek, Bürosit demek oldu. Bu büyük bir gurur; fakat içerisinde birçok ikilemi ve tehlikeyi de barındırıyor. Ne demek istiyorum dersanız, Bürosit isminin tüm patentlerini almış olmamıza rağmen kısa süre içinde "Büro" ve "Sit" kelimeleri ile türetilmiş nice üretici ortaya çıktı. Rekabet bir ekonominin gelişmesi için zaruridir; fakat size ait olan bir isim ile size ait olan bir "kalite" algısından istifade edilmesi sorunludur. Hukuki süreçler böyle problemler için bir çözüm olabilir; fakat büyük faydayı verecek mücadele metodu yine ve yine pazarlama iletişimidir.



BÜROSİT®

Üretim gücünüzü ve stratejinizi; doğru iletişim, pazarlama ve medya planları ile desteklediğiniz takdirde liderliğinizi dilediğinizce devam ettirebilirsiniz. Çünkü arkanızdaki markalar size yetismeye çalıştıkça siz yine mesafeyi açacak, en kötü mevcut mesafeyi koruyacaksınız. Bu doğrultuda son dönemde önemli yatırımlar yaptık. Ofis koltuğu ürün gamımızı, kanepeler ve ofis mobilyaları ile genişlettik. Böylece ofis ortamlarının, konferans salonlarının, açık ve kapalı bekleme alanlarının tüm ihtiyaçlarını tek çatı altında karşılayabilir olduk. Alanında uzman proje ekibimiz ile gerçekleştirdiğimiz başarılı işler, önemli bir referans portföyü oluşturdu. Böylece her ay Türkiye'nin ve dünyanın önemli ofislerinden, markalarından talepler alıyoruz. Güncel tasarım değerleri doğrultusunda bir araya getirdiğimiz bu değerli işleri; katalog, fuar, web sitesi ve benzeri 360 pazarlama materyallerimizde mükemmele yakın şekilde işledik. Örneğin son olarak katıldığımız All Design Fuarı'nda tasarım öğrencilerinin standımıza ve basılı mecralarımıza gösterdiği ilgi bizi onaylayan önemli bir kanıt. Ayrıca 2014 yılı içerisinde tamamladığımız yeni web sitemiz, Altın Örümcek Ödülleri'nde

finale kaldı. Umuyoruz ki ödülü alarak Bürosit marka değerine bir katkı daha sağlayacağız. İpek Şenoğlu Tenis Turnuvası'na sponsor olarak yarattığımız fayda ve nice yeni pazarlama aktivitesi ile 2015 takvimimiz hazır durumda. Bürosit 2015 yılına gelindiğinde çevre dostu ürünleriyle 3 yıl garanti sunan, yedek parça konusunda bu garantiyi 10 yıla çıkaran, ISO belgeleri ile fark yaratan ve EFQM sistemini yönetim modeli olarak benimsemiş bir marka. Türkiye'yi dünya üzerinde temsil eden bayrak bir isim. Bizler bu büyük ismin gururuyla bir aile ortamında, büyük özveri ile çalışmaya devam ediyoruz.

Turgay Çalışkan
Bürosit Genel Müdürü



Casella®

“Office Armchairs”





CASELLA

casella.com.tr

İyi ekip için iyi çalışma ortamları

Günümüzde süratle değişen organizasyon ve teknolojik koşullar çalışanların bir işi tek başına yapmaları yerine ekip olarak yapmalarına zemin hazırlıyor. Çalışanlar yaratıcılıklarının da gelişmesine olanak sağlayan ekip çalışması çerçevesinde hareket ederek ve üretimlerini bu çerçevede yönlendirerek daha verimli bir ortam fırsatı yakalıyorlar. Organizasyonlar, hedeflerine arzulan şekilde ulaşabilmek için sahip oldukları insan gücünü en yüksek verimde değerlendirmelidirler. Bu verime katkıda bulunan önemli etkenlerden biri de ekip çalışması.

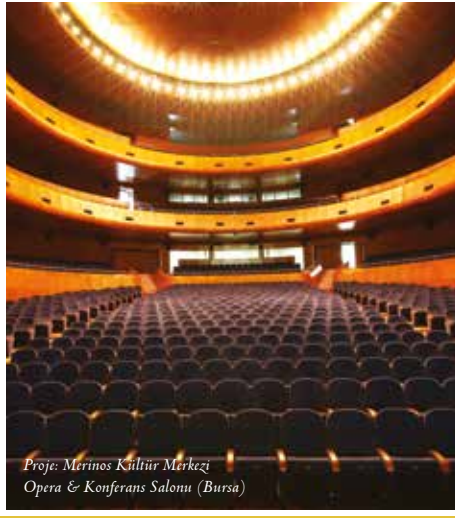
Ekip üyeleri göz önünde bulundurulduğunda ekiplerin başarıya ulaşması; süreç odaklılık, ekibin gerekli tecrübe ve yeteneğe sahip üyelerden oluşması, hedeflere bağlılık, diğer ekip üyelerine ilgi gösterilmesi ve bireysel farklılıkların anlayışla karşılanması, sağlıklı iletişim, fikirlere özgürce katkıda bulunulması, ekip performansı hakkında geribildirim sağlaması gibi pek çok faktöre bağlı.



Proje: İbis Hotel (Bursa)



Proje: Tugan Hotel (Gaziantep)



Proje: Merinos Kültür Merkezi
Opera & Konferans Salonu (Bursa)

Proje: Haydar Aliyev Kültür Merkezi
Oditoryumu (Bakü-Azerbaycan)



Proje: Haydar Aliyev Kültür Merkezi Oditoryumu (Bakü-Azerbaycan)



Keycha



ikoor.com.tr



keycha.com

İkoor; inşaat, taahhüt, üretim ve tedarik konularının yanı sıra tasarım ve proje yönetimi alanlarında da faaliyet gösteren bir şirkettir. İkoor, 1993 yılından beri Ankara Akyurt'ta 12.000 m² kapalı alanda kurulu fabrikasında, yüksek kalite standartlarında mobilya üretimi, ahşap, boya ve yüzey işlemleri, metal, döşeme ve montaj alanlarında faaliyet göstermektedir. İkoor, kuruluşundan bu yana, yurt içi ve yurt dışında pek çok prestijli ve başarılı projeye imza atmıştır. İkoor'un politikası yaşam alanlarında kişilerin ve kuruluşların arayış ve gereksinimlerini karşılayacak ürün ve hizmet çeşitliliğini, en düşük maliyet, kayıp ve yanlışla, çağın ve müşterilerinin koşulsuz tatmin ve memnuniyetini sağlayacak kalitede, tam zamanında kullanıma sunmaktır. Firmanın son yıllarda tamamladığı projelerinden birkaçı: İbis Adana Otel, İbis Esenyurt Otel, İbis Alsancak Otel, Haydar Aliyev Kültür Merkezi (Bakü-Azerbaycan), Şahdağ RHO Turizm Kompleksi (Bakü-Azerbaycan), Flame Towers (Bakü-Azerbaycan), Merinos Kültür Merkezi Opera & Konferans Salonu (Bursa), Yüksel Erimtan Kültür ve Sanat Vakfı Müzesi (Ankara).

Keycha paylaşımlı alan ve toplantı salonlarıyla bir yeni nesil iş ve çalışma modelidir. Serbest çalışanlara, girişimcilere, ofise bağlı olmak istemeyenlere keyifli, konforlu ve düşük maliyetli çalışma alanları sunmaktadır. Keycha'da rezerve edilebilir alanlar ile maliyet ve zaman tasarrufu, açık ofis alanlarında etkileşimli çalışma fırsatı, kilitli dolaplar ile kişisel eşyaların güvenliği, ihtiyaca göre belirlenebilecek farklı çalışma seçenekleri, toplantı ve seminerler için modern çözümler, ofis araç-gereçlerine erişim ve verimli çalışma ortamı sağlanmaktadır. Keyifli çalışma anlamına gelen KEYCHA bir İKOOR projesidir.

Keycha'da rezervasyon yapmadan saatlik kullanım ücreti ile yararlanılabilecek bireysel ve grup çalışma alanları, rezervasyon yaptırarak yararlanılabilecek toplantı salonları ve seminer alanı ve gün boyu ücretsiz kullanılabilecek çay-kahve köşesi bulunmaktadır.



Erasmus+ KA2: PRO-CNC Projesi Türkiye'de Ahşap İşlerinde CNC Operatörleri için Müfredat ve Öğrenme/Öğretme Sistematiği Hazırlanması



PRO-CNC projesinin açılış toplantısı 26 Şubat 2015 tarihinde, projenin yerel ve yabancı ortaklarının katılımıyla Ankara Keycha'da gerçekleştirildi.

PRO-CNC proje ekibi 22-26 Haziran 2015 tarihlerinde proje ortağı EBG'nin Berlin'de düzenlediği kısa dönemli eğitim programına katıldı.



Erasmus + Programı Ana Eylem 2 Stratejik Ortaklıklar Projesi: PRO-CNC

pro-cnc-sp.com

Üretim ve iş gücü verimliliğinin ancak ihtiyaca yönelik bir eğitim politikasıyla artırılabilirliğini benimseyen İKOOR, başarıyla gerçekleştirdiği pek çok anahtar teslim projelerin yanında sosyal sorumluluk projelerine de yer vermiştir. 2014 yılı Teklif Çağrısı Döneminde Erasmus + Ana Eylem 2 Stratejik Ortaklıklar – Mesleki Eğitim projeleri arasında İKOOR' un sunmuş olduğu proje (Türkiye'de ahşap işlerinde CNC operatörleri için müfredat ve öğrenme/öğretme sistematiği hazırlanması) 205 proje arasında ilk 25'e girerek desteklenmeye değer bulunmuştur.

Kısa adı Pro-CNC olan bu proje, koordinatör firma olarak İKOOR ile Türkiye Ulusal Ajans arasında 20 Ocak 2015 tarihinde imzalanmıştır. Yerel (ODTÜ, OMSİAD, Akyurt Nevzat Hüseyin Tiryaki Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Infotron Elektronik ve Bilgisayar Üretim ve Ticaret A.Ş.) ve yabancı (ARİS Formazione e Ricerca Società Cooperativa ve Europäisches Bildungswerk für

Berufund Gesellschaftg GmbH) ortaklar ile birlikte hayata geçirilmiştir. Bu proje ile Türkiye'de mobilya ve ahşap işleme alanında çalışan CNC operatörleri için ihtiyaca yönelik bir eğitim müfredatının geliştirilmesi öngörülmektedir. İmalat sektörü için çok büyük avantajlar sağlayan ve sektör için oldukça önemli olan CNC tezgahlarının verimli ve etkin olarak kullanılabilmesi amaçlanmaktadır.

Proje ile CNC eğitimi veren kurumlar ve hizmet içi eğitim vermek isteyen sanayi kuruluşları için, etkili bir eğitim müfredatının geliştirilmesine katkı sağlanarak ahşap sanayi üretiminde verimliliğin artırılması hedeflenmektedir.



ZOW

Trend_Works

z o w . c o m . t r

Mobilya dünyasının önemli merkezlerinde 20 yıldır gerçekleştirilen Uluslararası Mobilya Endüstrisi İç Tasarım Aksesuar ve Ekipmanları Fuarı ZOW, 19-22 Mart 2015 tarihleri arasında dünyanın her köşesinden iş bağlantıları kurmak üzere gelen sektör liderlerini buluşturdu. Bu yıl 7. kez düzenlenen ZOW İstanbul, dünyaca ünlü trend kahini trendsetter Lidewij Edelkoort tarafından hazırlanan trend_works konseptini Türkiye’de sergiledi. ZOW İstanbul’daki trend_works alanının küratörlüğü, tasarımcı ve trendsetter Adnan Serbest tarafından gerçekleşti. Bu yıl ilk kez başlattığı Expert Breakfast / Uzmanlarla Kahvaltı konsepti ile bir fuar platformu olmaktan çok, iş platformu olma yönünde önemli adımlar attı. Günümüzde KOBİ’ler için sorun teşkil eden lojistik, IT(Bilgi Teknolojileri), markalaşma vb. başlıkları, konuların uzmanlarının katılımıyla gerçekleşen sabah kahvaltılarında işlendi. ZOW, KOBİ’lere ücretsiz olarak expertler tarafından sunduğu programlar ile önemli bir çalışmayı başlattı. 87 ülkeden birçok profesyonel ziyaretçi ve katılımcıyı ağırlayan ZOW İstanbul, Türk üreticilerin yurt dışına açılmasında bir geçiş fırsatı yarattı.

Ofiste verimli bir günün sonunda
masanızın başına geçtiğiniz an.
Tasarım işte o anda var.



Altunizade : 0216 474 44 44
Ankara : 0312 236 23 00
İzmir : 0232 237 58 98
Denizli : 0258 268 57 66
Dubai-UEA : +9714 347 23 33
Silivri Fabrika : 0212 715 23 23
Showroom

www.tunaofis.com

Metis Tasarım: Sezgin Aksu

Bugünün ofis yaşamı, bugünün tasarımı.

tunaofis



Dinçer Sinici CEO NURUS

Üretim ve tasarım...

"Nurus için tasarım başlangıç değil gereksinim ile başlayan sürecin sonucudur." Kurumsal kimliğimizde de belirttiğimiz bu cümle firma olarak tasarıma bakışımızı yansıtır. Gereksinimlerden-ihtiyaçlardan ilham alarak sonuca yönelik tasarımlar yapmaya çalışıyoruz. Tasarım bizim için stilize etmek değil, gerçek bir ihtiyacı algılamak... Bizim son dönem ürünlerimizden Nurus Links'te tüm medya ürünlerini, elektronik haberleşme cihazlarını mobilya ile entegre ediyoruz. İş hayatının en çok ihtiyaç duyduğu şey; bir araya geldiğimiz anlarda bir şeyleri paylaşabilmek. Cep telefonumuzdaki, tabletimizdeki veya bilgisayarımızdaki bir şeyi aynı anda görüp paylaşabilmek. Biz de bunu değişik cihazların mobilya ile entegrasyonunu yaparak mobilyanın bir parçası haline getiriyoruz. Tabii bu kadar da basit olmayabiliyor. Bazen daha komplike sistemlerle de çalışır hale geliyoruz.

Tasarımcılar...

Dünyadaki çeşitli tasarımcılardan "Böyle bir tasarımım ya da yaklaşım var ve sizinle çalışmak istiyorum" şeklinde başvurular alıyoruz. Ancak biz ihtiyaç duyduğumuz ürüne göre bunu en iyi ifade edebilecek dile, duyguya sahip tasarımcıyı bulup onunla çalışmak istiyoruz ve buna göre tasarımcılarla anlaşıyoruz. Çünkü tasarımın - endüstriyel tasarımın içinde sadece mekanik bir yapı yok, duygu da içermesi gerekiyor. Böyle olunca da bir tasarımcının ürünü hayata geçirirken yaşayabileceği problemlerin çok büyük bir kısmını ön görüp, önlemler alabiliyoruz. İkincisi Nurus'un kendi tasarım dili var. Tasarım dili içerisinde bunları yürütüyoruz. Bunun için de başta bu işin özetini ve tanımını yani ne istediğimizi verirken çok net oluyoruz. Tasarımcıdan, mühendislik aşamasına gelmeden önce çoğu konuyu yeteri kadar yönlendirip, ürünün bir Nurus ürünü olabilecek kıvama gelmesini sağlıyoruz.

Amacımız bu markanın korunması, değerlerine sahip çıkılması ve bu markayı hep önde tutmak için bütün Nurus çalışanlarının, aynı istek ve arzu içerisinde olmasını sağlamak. Bunu da iyi bir ekiple sağlıyoruz, toplantı sırasında beyin fırtınası yapıyoruz ve bu yönde üretimi gerçekleştiriyoruz.



Ar-Ge çalışmaları...

Ar-Ge kısmı bütün sinir uçlarını algılamak için çalışıyor. Sinir uçlarının içinde müşterilerimizle konuşan bir müşteri temsilcimiz olduğu gibi tasarım ekiplerimizin, pazarlama ekiplerimizin, üretimdeki arkadaşlarımızın yani herkesin katkısı var. Teknolojiyi takip etmek, neye ihtiyaç duyduğumuzu görmek, farklı pazarların ihtiyaçlarını analiz etmek oldukça önemli. Yalnızca bir pazar lokalizasyonu değil, 40 ayrı ülkede operasyon yapıyoruz. Sonuçta müşterilerden gelen ihtiyaçları, istekleri analiz ettiğimizde çözüm bulma arzusu bize farklı farklı konular getiriyor. Nurus markasının sürdürülebilirliği bizim için önemli. Amacımız; bu markanın korunması, değerlerine sahip çıkılması ve bu markayı hep önde tutmak için bütün Nurus çalışanlarının, aynı istek ve arzu içerisinde olmasını sağlamak. Bunu da iyi bir ekiple sağlıyoruz, toplantı sırasında beyin fırtınası yapıyoruz ve bu yönde üretimi gerçekleştiriyoruz. Aldığımız geri dönüşler de buna göre oluyor. Şirketin işletim matematiğinin içinde değişik görevler kuvvetler ayrılığı prensibine göre yönetiliyor olmasına rağmen, çalışanlar için değişik görevler de entegre olmuş durumda. Pazarlamadan başlayıp ürünün tasarlanmasına ve üretiminin yapısına kadar geçen süreden sonra gelen ürün mühendisliği bölümümüz var. Ürün mühendisliği bölümümüzün görevi, son dönemde çok daha popüler olan ürün hayat çevrimi yani "product lifecycle management" yapılması. Biz bunu yaklaşık 6 senedir özel olarak aldığımız programla yönetiyoruz.

Markanın ruhu...

Güran ve Renan Gökyay kardeşlerin dedelerinin isminden "Nurettin Usta'dan" geliyor Nurus markası. Anma ve saygı ile başlayan bir isim. Bunun yanında aslında biz profesyonel mobilya üzerine uzmanlaşmış bir vaziyetteyiz. Mesela bir havalimanı koltuğu veya bir havalimanı mobilyası dediğimiz zaman yüksek standartlardan bahsediyoruz. Yüksek standartların karşılığında sertifikasyonları, mukavemet sertifikasyonu ve yangın sertifikasyonları gibi, ergonomik şeyleri düşündüğümüzde, orada binlerce kişinin kullandığı bir koltuktan; onun temizliği, bakımı gibi aşamalarının hepsinin dikkate alınması lazım. Bu durum eğitim mobilyaları için de geçerlidir. İlk günden beri bunlara dikkat ederek üretim yapıyoruz. Biz sadece ofis mobilyasında değiliz, onun dışındaki son kullanıcıya hitap edecek her türlü mobilyayı 1927'den beri yüksek kalitede yapıyoruz.

n u r u s . c o m . t r

Tasarımda verimliliği sağlamak...

Bazı firmaların konsept danışmaları, kendi kurumsal kimliklerini tanımladıkları ve ne istediklerini bildikleri için somut olarak "Biz bunu istiyoruz." diye gelirler. O firmanın istediklerini veririz. Bazı firmalar ise gelirler ve bizim farklı farklı çözümlerimizi incelerler, kendilerine hangisi daha uygun ise bizim satış danışmanı arkadaşımızla beraber bir tercihte bulunurlar. Ancak çalışma içinde memnuniyeti sağlayan bir tek unsur yoktur. Kültür, yapılan iş, çalışma ortamı oldukça önemli. Kültür, alışkanlıklar, ihtiyaçlar, çalışma şekilleri değişiyor. Mesela bizde hala çok büyük kesim sabah kartı basıp işimize başlayacağız, akşam kartı basıp çıkacağız şeklinde çalışıyor. Kuzey Avrupa'nın bir kısmında, bunu tamamen bıraktılar. Ne zaman isterseniz işe o zaman geliyorsunuz, hatta isterseniz evde çalışıyorsunuz ya da köşede benzin istasyonunda anlaştığınız bir yer var orada çalışıyorsunuz. Yani yeter ki bu motivasyon içerisinde, yolda evden işe gelirken harcadığınız bir saatte bütün enerjinizi bitirip iş için sarf edeceğiniz enerjiyi kaybetmeyin. Bunun haricinde ortak bir çalışma alanında iş yaşamını sürdürenler de elbette var. Bunun için de ofislerde renklerle, doğru ergonomik mobilyalarla, çalışma şekillerine göre, kendilerini daha iyi hissedecekleri alanlar yaratmaya çalışıyoruz. Ekip olmak kavramına yönelik ürünler, renkler kullanıyoruz ve verimliliğin nasıl sağlanacağını tasarımlarımızda dikkate aldıktan sonra üretim aşamasına geçiyoruz.



Sürdürülebilirlik ve çevreye duyarlı ürünler...

Sürdürülebilirlik aslında her şirket için vazgeçilmez noktalardan biri. Sürdürülebilirliğin üretimde, tedarikte, tasarımda, pazarlamada, her bir alanda olması gerekiyor ki şirketler kalıcı ve gelişir halde olsunlar. Böyle olunca bu kavram bizim takip ettiğimiz, üzerine stratejiler geliştirdiğimiz ana maddelerden biri haline alıyor. Üretimde sürdürülebilirlik, yeni teknolojilerin takip edilmesi o teknolojilerle beraber, gelişimlerin içinde olmak ve her zaman öncü olmayı gerektiriyor. Tasarımda sürdürülebilirlik, kendi içimizdeki Nurus Dizayn Lab'ın yapısında sürekli eğitimin gelişmesiyle beraber zamanla tasarım ekibinin, bizim mühendislik ve üretim teknolojilerimizin çizdiği görünmez çizgiler içinde kalmasını önleyerek dışarıdan; bağımsız-uluslararası tasarımcılardan, hatta öğrencilerden aldığımız fikirleri işleyerek farklılaşmayı, öncü olmayı sürekli kılmayı sağlar. Satışta sürdürülebilirlik, bizim değişik satış kanallarını, bu kanalların gelişmesini, bir araya getirmemizi sağlar. Mesela bu sene için kritik olarak koyduğumuz şey, stratejik olarak biraz daha bilinir bir marka olarak perakende tarafa yönelmek. Yani Nurus markasının herkes tarafından ulaşılabilir olması. Bu sene Türkiye'deki bayi sayımızı yaklaşık üçe katlamayı hedefliyoruz. Onun dışında yurtdışında ciddi miktarda genişlememiz var. Yeni ülkelerde yeni yapılar oluşturuyoruz. Aynı konseptlerimizi, aynı görsellerimizi ve aynı ürün yapısını her yerde bulunabilir kılıyoruz. Aynı sıcaklığı hissedebilir hale getiriyoruz. Tasarlandığı noktada ürünün ne kadarının geri dönüştürülebilir olduğu da önemli. İçinde hangi maddeler kullanılıyor, çevreye etkisi nedir? Bu gibi konuları tasarım ekibi daha üretime başlamadan çözmüş oluyor. Yani, çoğu ürünüme baktığımızda %90'ın, %95'in üzerinde geri dönüşüm oranına sahip olabilecek ürünler üretiyoruz. Tabii içinde bulunduğumuz sektörün de bu işte bir avantajı var. Bazı sektörler için bu rakama ulaşmak daha zor ama biz bunu baştan bilerek, isteyerek, tasarlayarak yapıyoruz.

Üretimde sürdürülebilirlik, yeni teknolojilerin takip edilmesi o teknolojilerle beraber gelişimlerin içinde olmak ve her zaman öncü olmayı gerektiriyor.





Çevreye duyarlı üretimlerin maliyeti...

Maliyet önemli bir unsur fakat öbür taraftan da içinde bulunduğumuz sektör, içinde bulunduğumuz marka pozisyonlaması ve hitap ettiğimiz kitle ürünlerimizde her zaman ulaşılabilir en iyi kaliteye sahip olmamızı gerektiriyor. Bunlar bazen çok ciddi testler, ciddi yatırım maliyetleri içeriyor. Bazen ürettiğimiz bir koltukta kullandığımız bir mekanizmanın fiyatı, piyasadaki bir koltuğun fiyatı olabiliyor fakat bunun sonucunda elde ettiğimiz şey, çevreye olan etki. Sağlığımıza olan katma değer doğru kullanıldığında ergonominin bizim çalışma verimimize olan katkısını da bir kenara bırakmamak lazım.

Ekip olmak...

Nurus çalışanları ve ekip bizim için çok kritik bir konu. Çünkü biz insanla iş yapıyoruz. Bizim işimiz müşteriyi anlamakla başlıyor. Müşteriyi anladığımızı bir teknik dosyaya tercüme ederek devam ediyor, o teknik dosyanın da başka programlarla makinalara veya çalışanlara, işçilere kadar aktarılıp üretime - ürüne çevrilmesine yatırım yapıyoruz. Buna dokunan herkesin bunun bir Nurus ürünü olduğunu bilerek; paketini koyarken etiketini yapıştırırken ona gereken saygıyı göstermesi gerekiyor. Bizim işimiz insanla. Müşterimize doğru hizmeti, kendimize de doğru değeri verebilmemiz için; doğru ekiple çalışmamız, ekibimize güvenmemiz ve ekibimizin bizimle bir bütün olması gerekiyor.



Bizim işimiz insanla. Müşterimize doğru hizmeti, kendimize de doğru değeri verebilmemiz için; doğru ekiple çalışmamız, ekibimize güvenmemiz ve ekibimizin bizimle bir bütün olması gerekiyor.

Ofis Projeleri EgeYapı Group



Kartal'da Yeni Ofis Merkezi

EgeYapı Group'un İstanbul Kartal'da hayata geçirdiği ofis projesi İZ Park; sunduğu teknolojik alt yapı, sosyal donatı alanları ile şirketlerin farklı ofis ihtiyaçlarına cevap veriyor.

15 katlı iki ofis kulesinin yanı sıra farklı ofis ihtiyaçları için tasarlanan 2 ve 5 katlı bloklar ile şirketler için birbirinden farklı çalışma ortamları oluşturan İZ Park'ta 86 m²'den 640 m²'ye kadar farklılık gösteren ofisler yer alıyor.

Adalar manzarasına sahip kulelerdeki 3,1 m'lik kat yüksekliği ile ferah çalışma ortamları sağlanıyor. İnşaat alanı 28.000 m² olan proje; 66 adet ofis, 28 adet home office, 8 adet ticari ünite ve bir sosyal tesisten oluşuyor.

Sosyal alanlar da dahil olmak üzere iş hayatında ihtiyaç duyulabilecek birçok detayı bünyesinde barındıran İZ Park yatırımcılarına; dünya mutfaklarını sunan restoran, açık ve kapalı otopark, iş toplantıları için son teknoloji ile donatılmış toplantı salonları, 24 saat boyunca açık resepsiyon hizmetleri, açılabilir camlar ve güvenlik hizmetleri sunuyor. Ayrıca proje dahilinde mağazalar, kafeler, seminer salonu, arşiv odası da bulunuyor.

Kartal – Kadıköy Metro Hattı'na yürüme mesafesinde olmasının yanı sıra Sabiha Gökçen Havaalanı'na 10 km ve Anadolu Adliye Sarayı'na 1,5 km, Marmaray ve D-100 Karayolu'na birkaç dakikalık yürüme mesafesinde.

Aynı zamanda Kartal Deniz Otobüsü İskelesi'ne 5 dakika ve Pendik Feribot İskelesi'ne 10 dakika mesafede. Kentsel dönüşüm projeleri ve Merkezi İş Alanı'nın (MIA) kesiştiği noktada yükselen İZ Park, şehrin önemli bağlantı yollarına yakınlığıyla hedeflerinize daha kolay ulaşmanızı sağlıyor.

e g e y a p i g r o u p . c o m . t r



BATIMAT

Yapı şantiyelerini başarıyla tamamlamak için her şey



BATIMAT le
IDÉOBAIN mondial
INTERCLIMA+ELEC du bâtiment



A-MASA

by B&T Design Team

Adını formundan alan A-Masa, geniş masa tablası, estetik duruşu, farklı renk seçenekleri ve fonksiyonel aksesuarlarıyla, ferah bir çalışma alanının yanı sıra modern ofislere dinamik ve estetik bir görünüm kazandırıyor.



B&T

FOR BETTER EXPERIENCE

BIJOU

by Alp Nurioglu

REST

by B&T Design Team

A-MASA

by B&T Design Team

f /btcomtr

t /btmobilya

i /btcomtr

www.b-t.com.tr

Kusursuz Parlaklık

Hayatın her anında mükemmeliyetçi olmak en doğal hakkınız. Şimdi size yaşam alanlarınız için de kusursuz bir güzellik sunuyoruz: Akrilik Panel. Son derece yüksek parlaklık seviyesi, çizilmeye dayanıklı yüzeyi, çevre dostu yapısı, ev kimyasallarına ve UV ışınlarına karşı yüksek dayanma yeteneğiyle kusursuz parlaklık sunuyor...

DEKOR ACR 006 BORDO